

Tratamiento informativo de Madrid Orgullo (MADO) en medios nacionales

Manifestación, mercantilización y ética periodística

Autor: Antonio Luis Toro Peña

Dirección del TFG: Lorena R. Romero Domínguez

Departamento Periodismo II

Curso académico 2015 – 2016



Directora del TFG

Autor del TFG

Fdo: _____

Fdo: _____

"¿Cuántas veces señalamos a otras personas porque son diferentes? Diferentes en su forma de pensar, en su forma de caminar, en su forma de vestir, de hablar o de amar. Maltratamos a otras personas porque las consideramos inferiores o menos inteligentes, o porque tienen un color de piel diferente. Hacemos chistes pesados de algunos porque pertenecen a otras culturas y tienen otras costumbres y creencias. Nos sentimos con derecho a juzgar a otros solo porque tienen una opción diferente a la nuestra y nos olvidamos que vivimos en una sociedad plural, donde todos tenemos cabida, y donde todos debemos ser escuchados. Y más aún las minorías que han sido marginadas y que hoy sufren una silenciosa discriminación."

Azul y no tan rosa (2012)
de Miguel Ferrari

Índice

Bloque I. Planteamiento del problema	4
I.1 Resumen	5
I.2 Palabras claves	6
I.3 Introducción	6
I.4 Justificación de la investigación	9
I.5 Objetivos	11
I.6 Hipótesis	12
Bloque II. Metodología	14
II.1 Selección del corpus e intervalo de estudio	15
II.2 Análisis cuantitativo y cualitativo	20
II.3 Modelo de ficha de análisis	24
II.4 Encuestas	29
II.5 Entrevistas	31
Bloque III. Marco teórico	33
III.1 Breve apunte histórico del Día del Orgullo LGBT	34
III.2 El Orgullo en la actualidad: ¿manifestación o festejo?	42
III.3 ¿Orgullo LGBT u Orgullo Gay?	49
III.4 Códigos deontológicos periodísticos y libros de estilo	51
III.5 Medios de comunicación y opinión pública.	59
Bloque IV. Análisis y discusión de resultados	65
IV.1 Medios audiovisuales <i>generalistas</i>	66
IV.1.1 Telecinco	66
IV.1.2 Televisión Española	70
IV.2 Medios <i>proprios</i> del colectivo LGBT	74
IV.2.1 Cromosoma X	74
IV.2.2 Shangay	76
Bloque V. Repercusión del tratamiento en la opinión pública	80
Bloque VI Conclusiones	85
Referencias	92

Anexos	104
Anexo 1. Noticias publicadas fuera del período estipulado	105
Anexo 2. Noticias publicadas entre el 1 y el 4 de julio	168
Anexo 3. Encuesta	369
Anexo 4. Entrevistas	408
Rafael Rodríguez, Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)	408
Rafael González Galiana. Profesor de <i>Análisis del Discurso Periodístico</i> en la Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla)	420
COGAM (Comercio, Ocio, Turismo y Cultura Gayfriendly)	436
Anexo 5. Noticias de <i>Antena 3</i>	438

Bloque I

Planteamiento del problema

I.1 Resumen

Lo que comenzó en el año 1969 como un altercado, acabó prendiendo la mecha de la reivindicación de derechos del colectivo LGBT y se fue extendiendo a lo largo y ancho del globo como la pólvora. Hoy día, el 28 de junio (o días próximos), se ha convertido en una fecha señalada en el calendario ya que acontece, en múltiples lugares del mundo, el Orgullo LGBT cuyo objetivo es reivindicar la igualdad para las personas que componen el heterogéneo colectivo.

Ante esta situación, el papel de los medios de comunicación como portavoces de esta petición es evidente; sin embargo, ¿realizarán estos un tratamiento dignificador siguiendo los códigos deontológicos de la profesión? El poder que tienen los medios sobre la opinión pública es algo inapelable y de la calidad de sus informaciones depende en gran medida la aceptación del colectivo ¿Se ha convertido el Orgullo en un método para arraigar estereotipos y prejuicios y, así, favorecer la “heteronormatividad”?

Por último, el Orgullo de Madrid no solo está compuesto por la manifestación, sino por una serie de eventos y conciertos que poseen un matiz económico importante. Además, su organizador según la web oficial de Madrid Orgullo, AEGAL (Comercio, Ocio, Turismo y Cultura gayfriendly), posee lazos de unión con el comercio. Todo ello nos lleva a plantearnos si el Orgullo continúa siendo una manifestación, como comenzó siendo años atrás, o si se ha convertido en una serie de eventos festivos como otros cualquiera. Es decir, nos planteamos la hipótesis de que este se celebre porque existen una serie de intereses económicos detrás y no porque verdaderamente importe la reivindicación de los derechos.

Pretendemos resolver todas estas dudas realizando un análisis de la información emitida por diferentes medios de comunicación durante el Orgullo de Madrid y comprobar, mediante una comparación con los códigos deontológicos, si los medios cumplen unos requisitos mínimos para con la dignidad de los manifestantes.

I.2 Palabras claves

Orgullo, LGBT, tratamiento informativo, manifestación, mercantilización y ética periodística.

I.3 Introducción

El inicio del siglo XXI parece que, además de traer consigo una innegable mejora y desarrollo de las tecnologías, supuso un antes y un después en la concienciación de las desigualdades de la civilización. Así, desde hace relativamente poco, una mayor percepción, sensibilidad y entendimiento se extendió entre la población acerca de las disparidades que vivían numerosos colectivos de personas (Carratalá, 2011, p.156).

Si hay algo que abunda hoy día en los medios de comunicación son los discursos feministas, que abogan por la igualdad para las mujeres en diversos aspectos; sin embargo, existen otros colectivos que también están en desventaja y que están siendo olvidados. Uno de ellos es el colectivo de gais, lesbianas, bisexuales y transexuales (colectivo LGBT de aquí en adelante).

Aunque las reivindicaciones del colectivo LGBT comenzaron en la segunda mitad del siglo pasado, llevando a cabo desde las manifestaciones anuales hasta festivales de cine alternativo de temática LGBT, progresivamente ha ido teniendo un apoyo cada vez mayor y, hoy día, los actos organizados son capaces de reunir a cientos de miles de personas que reivindican la necesidad de homosexuales, bisexuales, transexuales y otras orientaciones sexuales que componen este colectivo de poseer los mismos derechos, oportunidades y respeto que el resto de ciudadanos.

La condición sexual de un individuo no puede ser, bajo ningún concepto, un motivo para excluir o tratar con desdén a una persona y así lo recoge la Declaración Universal de los Derechos Humanos, vigente desde 1948, en su Artículo 2:

Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole,

origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.

Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía. (p. 2)

Por si esto fuera poco, también existen razones lógicas y de peso para afirmarlo así, puesto que el hecho de una persona quiera o mantenga relaciones afectivas y/o sexuales con otro/a individuo/a del mismo sexo no interfiere en ninguno de los casos en el desempeño de las funciones laborales de los susodichos.

A pesar del carácter reivindicativo original, en numerosas ocasiones, este tipo de luchas se convierten en un objeto de mercantilización¹, desvirtuándolas de las exigencias y demandas que realizan año tras año el conjunto de personas que se manifiestan a lo largo y ancho del globo. Cuando estas manifestaciones acontecen, siempre se ha pretendido que la aparición en medios de comunicación y actos públicos sea para concienciar a la población de que esas desigualdades existen y que es necesaria una lucha conjunta en pro del bienestar social general; sin embargo, parece que los medios de comunicación más que informar se mofan del colectivo y que las empresas que respaldan dichos actos solo buscan un lucro económico. ¿Adónde se está llegando? ¿Es el Día del Orgullo LGBT realmente una reivindicación? ¿A qué precio se tiene que conseguir la igualdad real de homosexuales, bisexuales y transexuales?

La idea que planteamos no es ninguna conspiración contra el sistema ni nada parecido. Solo hay que mirar un poco a nuestro alrededor y ser perspicaces para darnos cuenta de que todo lo que nos rodea es un negocio que busca un lucro de alguna persona o compañía ¿Por qué iba

¹ En este sentido el autor Enguix (2009) afirma que en los últimos años y con la participación de unas “30 carrozas” se “ha dado pie a un intenso debate sobre la comercialización del 28-J y, subsidiariamente, sobre la relación entre identidades, estilos de vida y consumo.” (p. 10)

a ser menos el Día del Orgullo LGBT? Así lo demuestra el diario *El Mundo* en una publicación en la que narra la controversia creada por el cambio de itinerario del Orgullo: mientras que los promotores del evento y comerciantes querían un itinerario que pasase por la Gran Vía (estos últimos porque aseguraban que era “una fuente de ingresos”), el Ayuntamiento ofrecía un recorrido alternativo alegando motivos de seguridad.

Desde hace muchos años existen una gran cantidad de establecimientos de diversa índole (bares, restaurantes, abogados, asesores, clínicas y un amplio etcétera)² que aceptan y ayudan a miembros del colectivo para que su día a día sea como el de otra persona cualquiera. Pero ¿hay detrás de estas empresas una voluntad caritativa o lucrativa? ¿Acepta este sector económico de la población este tipo de manifestaciones por ser “una fuente de ingresos”?

En el caso de que todo esto parezca una idea descabellada, podemos alegar que no somos los únicos que pensamos así. Este mismo año, se ha presentado el libro *Adiós, Chueca*, una publicación que narra “cómo se ha transformado Chueca en un gran centro comercial y ha desaparecido como aquel barrio alternativo que era”, recoge la web kaosenlared.net (08 de mayo de 2016).

Por tanto, si los actos celebrados en torno a este colectivo comienzan a desvirtuarse y mostrar también una tendencia economicista y lucrativa ¿Qué es lo que predomina en el Día del Orgullo LGBT? ¿Las reivindicaciones o el comercio? ¿Es que quizás ha dejado el Día del Orgullo LGBT de ser una manifestación y se ha convertido en un festejo?

² Existen no solo estos establecimientos, sino una web (<http://www.empresasgayfriendly.com/>) que recoge las “más de 1500 empresas” que se declaran “abiertamente gay friendly” y que “practican políticas inclusivas con la comunidad LGBT respecto a empleados, clientes, proveedores, directivos y prensa.” Esta web posee un potente buscador que, además, de tener un filtro para el gremio deseado, también posee una categoría para definir la región en la que se pretende buscar y, así, ofrecer unos resultados más exactos y eficaces.

I.4 Justificación de la investigación

El Trabajo Final de Grado es, digamos, un fantasma del pasado que nos atormenta a los estudiantes desde mucho antes de la llegada al último año. En mi caso, desde finales del tercer curso, ya me preguntaba sobre qué haría este trabajo. Sin lugar a dudas, no era una decisión que se pueda tomar a la ligera, primero, porque marca una línea de especialización y, segundo, porque es un trabajo en profundidad, que no se hace a en un espacio breve de tiempo y, por tanto, si no se escoge un tema de interés, puede llegar a desanimar y frustrar.

Tuve varias líneas que me resultaban interesantes y esta era especialmente problemática, ya que el colectivo LGBT me toca de lleno y porque poseo una serie de ideales que ponían en riesgo el tratamiento y el producto final de este trabajo. Sin embargo y a pesar de esta indecisión inicial, elegí este tema precisamente por la controversia interna que planteaba. Un tema que verse sobre una problemática en la que se te inmiscuya puede ser la mejor opción para realizar un trabajo de inmersión como este, ya que aseguras unos buenos resultados³. Además, el reto de dejar mis ideas a un lado y ser objetivo era un ejercicio perfecto, la prueba de fuego ideal para graduarme como periodista.

Por si fuera poco, tras plantearme esta controversia necesitaba saber si mis ideas eran infundadas o no, si yo también había caído en los tópicos y prejuicios típicos reproducidos por una sociedad eminentemente homófoba y heteropatriarcal⁴. Surgió la necesidad de

³ Un ejemplo de ello es el autor estadounidense Norman Mailer cuyas obras contribuyeron a revolucionar el panorama periodístico formando parte de la corriente de Periodismo Comprometido, parte del Nuevo Periodismo Americano.

⁴ Podemos encontrar referencias en este sentido en el libro editado por Candela Delgado y Cristóbal Clemente titulado *Identidad y disidencia en la cultura estadounidense*, donde analizan cómo la diversidad cultural del país ha dado lugar a una amplia gama de productos culturales que tienen que luchar contra una estructura con el hombre como centro de poder, algo propio de la cultura capitalista. (Sinopsis y página 163).

En este sentido, Carratalá (2011) concluye su estudio afirmando que el tratamiento informativo sobre las relaciones de gays en medios de comunicación serios ayuda a

conocer cuál era la realidad y si existían otras personas que tuviesen una imagen parecida a la mía o si, por el contrario, la sociedad no proporcionaba el mismo sentido al Día del Orgullo LGBT.

Resulta prácticamente imposible negar la influencia que tienen los medios de comunicación en el ideario común, y menos para un estudiante de periodismo. Es por ello que una investigación sobre el tratamiento informativo que se realiza sobre el Día del Orgullo LGBT se volvía cada vez más interesante. A lo cual hay que sumarle el análisis de medios propios del Colectivo que, al fin y al cabo, acaban bombardeando la mente de gais, lesbianas, bisexuales y transexuales con una serie de ideas bien definidas.

La pérdida de valores en el periodismo ha llevado a que el fin justifique los medios y que periódicos, televisiones y webs, por vender más, usen todo el potencial sensacionalista que puede dar una manifestación de estas características y envergadura. Todo ello con la salvaguarda de que, al ser un colectivo minoritario, desfavorecido y estigmatizado, apenas tendrá respuesta negativa. Una vez al año, esa es prácticamente la cuota que el colectivo alcanza a ocupar en los informativos de los medios de comunicación. ¿Acaso compensa aparecer solo una vez al año con un tratamiento informativo sensacionalista? Este tipo de información no le hace ningún favor a nadie.

Estas circunstancias solo llevan a pensar que lo único que se pretende es mofarse de las personas que componen el colectivo y que la recogida de dicha manifestación es, simple y llanamente, una forma tácita de deslegitimar el discurso de igualdad que esta proclama. ¿Se usa, por tanto, al colectivo para justificar la sociedad heteropatriarcal de forma implícita?

Lo que no cabe lugar a dudas ni titubeos es que un tratamiento objetivo, serio, riguroso y, sobre todo, dignificador es necesario para

“que el contexto cultural continúe privilegiando la sexualidad hegemónica [la heterosexual] en el espacio público”.

Además, la Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (2009) define esto con el concepto de “heteronormatividad” (p. 15).

que los gais, lesbianas, bisexuales, transexuales y cualquier otra opción sexual no recogida con estas siglas, ya sea a nivel nacional como a nivel internacional, se vean acogidos por la sociedad, concienciando al conjunto de sus problemas, de la discriminación que sufren y de la necesidad de un apoyo generalizado a su lucha para un bienestar común.

I.5 Objetivos

El objetivo principal de esta investigación es conocer la cobertura informativa del Orgullo LGBT, pero teniendo en cuenta tanto a medios generalistas como a los medios propios del colectivo. Las razones de esta doble elección son muy sencillas:

En primer lugar, porque conociendo el tratamiento informativo de ambos tipos de medios podremos determinar la información que les llega, en un sentido, al público en general y, en el otro, al colectivo en especial. En nuestro trabajo analizaremos a la sociedad (de forma global) y a homosexuales, bisexuales y transexuales (como colectivo) de forma separada, aunque exista la posibilidad de que estos últimos consuman los contenidos de los medios *generalistas*. La razón de esta diferenciación forzada es porque son públicos objetivos distintos y, por tanto, contenidos distintos y esquemas de elaboración de noticias diferentes. He aquí la clave de la diferenciación de ambos: los estereotipos o esquemas en los que se basan los medios de comunicación para elaborar sus contenidos no son, en ningún caso, similares.

En segundo lugar y al conocer las dos coberturas, podremos saber si las tendencias informativas coinciden o difieren y, al mismo tiempo, qué tipo de medios benefician a los integrantes del colectivo y qué otros perjudican a éstos, proporcionando un tratamiento que no es el correcto o el que se debería.

De modo subyacente a éste primer objetivo, surgen otros dos objetivos:

El primero, de índole psicosocial, que consistiría en averiguar cómo el tratamiento informativo del Orgullo LGBT repercute en el ideario, la opinión pública y, en definitiva, en el desarrollo de las relaciones sociales entre gais, lesbianas, bisexuales y transexuales de un lado y el resto de la sociedad de otro.

El segundo, relacionado con la moral y la ética, que consiste en comprender y delimitar, como primer paso, cómo debería ser teóricamente un tratamiento informativo que verdaderamente resultase incluyente y dignificador para el colectivo para, en un segundo paso, comparar si verdaderamente se corresponde con la *praxis* del día a día informativo, tanto en los medios *generalistas* como en los *propios*.

I.6 Hipótesis

- Los medios de comunicación generalistas fomentan los prejuicios de la promiscuidad, superficialidad e insalubridad sexual del colectivo LGBT. Es decir, el tratamiento superficial, sensacionalista y discriminatorio que realizan los medios generalistas y, especialmente, los medios audiovisuales están basados en una serie de prejuicios extendidos por el ideario social y la opinión pública. Estos prejuicios son:
 - Los homosexuales, y en especial los gais, son personas promiscuas que apenas pueden llegar a mantener una relación seria, solo quieren tener hábitos de vida basados en salir de fiesta y mantener relaciones sexuales con distintas personas.
 - Los homosexuales son personas superficiales que anteponen la imagen física del resto de personas a su interior y conocimientos. En consonancia con esto encontramos que tienen oficios relacionados con la estética: diseñadores, peluqueros, estilistas, etc. Debido a esto último, los medios de comunicación se permiten la licencia de ‘comentar’ los estilismos, no solo de las mujeres que asisten a eventos importantes sino también de homosexuales, porque se les

presupone un mayor gusto por la estética que a los heterosexuales.

- Partiendo de la base de que los homosexuales y transexuales son promiscuos, estos no poseen salubridad a la hora de practicar sexo y lo realizan sin métodos anticonceptivos que les protejan de Infecciones y Enfermedades de Transmisión Sexual como el VIH y el Sida.

Los medios generalistas, realizando informaciones cuya base son estos prejuicios, acaban reafirmando y educando a nuevas generaciones con este ideario erróneo y prejuicioso.

- Los medios de comunicación del colectivo LGBT dan un tratamiento informativo sensacionalista perpetuando el matiz sexual, promiscuo y superficial acorde a los prejuicios sociales existentes. Esto hace que los lectores (en su amplia mayoría homosexuales y transexuales) vean como legítimos, normales y aceptables comportamientos acordes a la promiscuidad y la superficialidad. Este tipo de tratamiento resulta muy peligroso porque, a la larga, puede llevar a que los propios homosexuales y transexuales se conviertan, sin darse cuenta, en aquello con lo que no les gusta que les identifiquen.
- Los medios de comunicación, tanto los generalistas como los del colectivo, no cumplen con los códigos deontológicos del periodismo que siempre abogan por una información sobria, formal y cuidadosa en cuanto a temas relacionados con colectivos minoritarios y vulnerables.
- Los medios de comunicación, los generalistas y los *propios* del colectivo, en su tratamiento incorporan las connotaciones festivas que posee el Orgullo y, con ello, incentivan que comerciantes y empresas sigan sacando beneficio económico de una manifestación por y para los derechos de homosexuales, bisexuales, transexuales y otras orientaciones sexuales.

Bloque II

Metodología

II.1 Selección del corpus e intervalo de estudio

Uno de las fases más importantes a la hora de realizar un estudio en el ámbito de la comunicación es, sin duda, la decisión de qué medios escoger. Se trata de un proceso que acaba determinando por completo el trabajo y los resultados obtenidos, por ello hay que realizar una buena justificación de qué tipos de publicaciones se escogen, cuáles en concreto y por qué.

En este sentido, el uso y la influencia que poseen hoy día los medios audiovisuales son innegables, a lo cual se le suma el potencial que poseen por la hibridación de imagen en movimiento y sonido. La televisión ha sido y es estrella en nuestras vidas, de hecho, una de las premisas básicas para un decorador es realizar una estructuración de nuestro salón a partir de la televisión, ya que es el motivo y lugar de reunión de familias.

El color, el sonido, la imagen en movimiento y la poca actividad requerida para consumirla son solo algunas de las claves de su triunfo sobre otros medios de comunicación, lo cual le convierte en el objetivo de intereses publicitarios, propagandísticos y, en definitiva, cualquier intención persuasiva. Se trata de un formato que no posee un target, lo consumen desde niños a personas de la tercera edad, pasando por un amplio y heterogéneo público.

Uno de los principales puntos de interés dentro de la programación de televisión son los noticieros o telediarios. El hecho de que la familia se reúna en la mesa a comer con éstos como un comensal más es innegable, sólo hay que ver los estudios de audiencias⁵.

Una vez establecido este primer filtro, procedemos a la elección de informativos. Se trata también de una selección muy importante ya que,

⁵ Según el portal web *Fórmula TV*, conocido por el análisis de medios y, en concreto, por proporcionar datos de audiencias, si eliminamos del ranking los programas de entretenimiento o *sobremesa*, podemos ver cómo el día 19 de mayo de 2015 (<http://www.formulatv.com/audiencias/2016-05-19/>) los informativos de las tres cadenas más importantes del España (*Televisión Española*, *Antena 3* y *Telecinco*) ocupan los cinco primeros puestos en las audiencias. A pesar de que la fecha sea concreta, la tendencia es muy similar en el conjunto del año.

en todo momento, se ha pretendido que el corpus a analizar abarque el mayor flujo informativo posible. Fruto de esta voluntad surgió la selección de los informativos tanto de medios públicos, como de privados, esto es, escoger a *Televisión Española*, *Antena 3* y *Telecinco* como las cadenas que representasen el espectro informativo de España. Esta elección posibilitaba, además, conocer si existen diferencias entre el tratamiento informativo de los medios públicos y de los privados que poseen, aunque sea en la teoría, enfoques diferentes debido a su titularidad e intereses.

Sin embargo, al realizar de facto la búsqueda de los informativos de las tres cadenas resultó imposible encontrar los informativos de *Antena 3*, ya que dicha emisora elimina sus contenidos informativos de su plataforma online (*Atresmedia*) con un intervalo de dos meses. Es decir, al realizar la búsqueda de los informativos a analizar⁶ estos no se encontraban en la web ya que sólo se presentan los contenidos emitidos en los dos últimos meses, en este caso los informativos de los meses de febrero y marzo de 2016 ya que realizamos la búsqueda en el mes de abril de ese mismo año.

A pesar de este pequeño contratiempo, intentar obtener dichos informativos a través de contacto directo con la plataforma *Atresmedia* y no conseguirlos, se continuó con la pretensión inicial ya que entendimos que la exclusión, por motivos ajenos, de un medio privado no privaría ni imposibilitaría poseer un espectro informativo amplio como para poder comparar las diferencias y similitudes entre los medios públicos y privados que comentábamos anteriormente.

No obstante, la selección de estos dos medios de comunicación, de amplia influencia en la población española como hemos indicado anteriormente a través de estudios de audiencias de *Formula TV*, resultaba insatisfactoria para la magnitud del estudio y sus pretensiones. Sin embargo, creíamos contrarrestado este inconveniente

⁶ Más adelante, en este mismo apartado, explicaremos qué intervalo se seleccionó para realizar el análisis y las razones que motivaron a ello.

con el análisis de medios con un target específico que comprendiese al colectivo LGBT, para así conocer la información que le llegaba a este colectivo sobre su evento más importante. Por si fuera poco, debemos tener en cuenta que a estos medios se le presupone un contenido adecuado, idílico de visibilización y tratamiento, una cobertura no discriminatoria que los medios *generalistas* deberán tomar como referencia, una razón de peso para incorporarlos al estudio.

La inclusión de los medios anteriormente mencionados permitiría, a su vez, realizar otra comparativa entre los medios *generalistas* y los *propios* del colectivo y saber si existe un canon en cada tipología sobre el tratamiento de un mismo acontecimiento. En todo momento la pretensión ha sido estudiar lo que podríamos denominar como las dos caras de una misma moneda, las dos versiones de un mismo acontecimiento que, siguiendo la teoría perspectivista de Ortega y Gasset, nos brindarían una idea más aproximada a la realidad del evento.

Una vez decidida la incorporación, volvemos al punto mencionado anteriormente: es necesaria la elección de medios de forma concreta y con razones de peso para proporcionar un buen corpus y resultados de análisis. En este caso, la elección era más compleja puesto que estos medios no poseen una expansión similar a la de los medios *generalistas* y, por tanto, no caben dentro de publicaciones y otros estudios como los de *Formula TV*.

Desde el primer momento, quedó claro que el formato de estos contenidos tenía que ser online y escrito, puesto que no existen formatos audiovisuales con dichos contenidos dirigidos específicamente al colectivo. Realizando una búsqueda en internet y teniendo en consideración la audiencia de los mismos, escogimos dos medios que, según ellos, son los medios más leídos: por un lado, *Shangay* y, por otro, *Cromosoma X*. Este último se autoproclama como la “web #1 en español”, mientras que *Shangay*, además de denominarse como “la marca gay más importante de España, líderes en información, ocio,

moda y estilo de vida para para el colectivo gay y lésbico”, publicó una noticia el 25 de abril de este año en la que recogía un estudio de *Comscore*⁷, “(plataforma líder en medición de audiencias en Internet)”, cuyo estudio, según ellos, soporta este dato.

La inclusión de cifras sobre audiencias en estos dos portales de noticias de temática LGBT resultaron, como mínimo, llamativa, ya que era algo inédito en este tipo de publicaciones. Por ello, determinamos que sería un buen filtro de selección de medios como para incorporarlos a nuestro corpus de estudio. Al menos, sabemos que uno de ellos (*Shangay*) aporta información de una agencia de estudio de medios; aunque, como hemos mencionado, la autodenominación como “número uno” en ambas publicaciones es algo que no se da en otras publicaciones y nos parece motivo de peso para justificar también la incorporación de *Cromosoma X*.

Dispuestos los medios que analizaremos, procedamos a explicar el establecimiento del intervalo de tiempo de estudio.

Es evidente que, si la elección de los medios a analizar en un análisis como este es importante, el intervalo de tiempo que serán analizados forma parte del otro cincuenta por ciento de la efectividad de los resultados del mismo. Por ello, debíamos realizar una cota ni lo suficientemente amplia como para imposibilitar el estudio en profundidad de los textos arrojados por los medios, ni lo suficientemente específica como para analizar contenidos que diesen lugar a conclusiones sesgadas o infundadas.

Creímos en todo momento que el Orgullo LGBT, cuya duración es de cuatro o cinco días, sería el filtro básico a seguir para determinar el tiempo de estudio. Por intuición y una breve búsqueda previa, nos percatamos de que, aunque en los medios *propios* del Colectivo

⁷ La noticia a la que hacemos referencia, titulada *Shangay.com es la web LGBT nº1 en España* se encuentra en el siguiente enlace: <http://shangay.com/shangaycom-es-la-web-lgtb-n%C2%BA-1-en-espa%C3%B1a> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

arrojaban un número de resultados interesante, en los medios *generalistas* no era así. Estos medios, al tratar numerosos temas de diversa índole y con sus prioridades correspondientes, apenas recogían el evento. Esto nos hizo reflexionar que sería interesante ver en qué días y acontecimientos dentro de la dinámica del Orgullo se centraban y por qué, lo cual nos llevó a establecer la propia semana del Orgullo como intervalo de estudio, es decir, desde el 29 de junio de 2015 hasta el 5 de julio del mismo año.

Solo en casos muy específicos recogimos noticias que no estuviesen incluidas en este espacio de tiempo y por razones concretas:

En primer lugar, porque se trataban de noticias e informaciones proporcionadas por los medios *propios* del Colectivo, lo cual podría ser interesante para poseer más conocimientos y analizar la cobertura realizada desde este *medio ejemplar*.

En segundo lugar, porque no supondría un aumento desmesurado de los textos analizados, ya que eran publicaciones de un solo tipo de medio (los *propios*) y no eran un número muy elevado de publicaciones (tan solo seis publicaciones⁸).

En tercer lugar, porque el contenido que recoge entendíamos como demasiado importante como para desestimarlas solo porque no estuviesen publicadas en la propia semana del Orgullo. Este contenido al que nos referimos son fotos y vídeos resúmenes de lo acontecido a lo largo de la semana del Orgullo, información sobre documentales y películas acerca de la historia de este evento y declaraciones de la Alcaldesa de Madrid sobre la posibilidad de cambiar la naturaleza del evento, lo cual “solucionaría las limitaciones de algunas ordenanzas municipales que no afectan a las fiestas populares” (Shangay, 18/06/2015).

⁸ Las publicaciones a las que hacemos referencia son: *Programación del Orgullo gay de Madrid 2015*, “*El Orgullo de Madrid debería ser como San Isidro*”, *Orgullo gay de Madrid. El documental y 4 días de Orgullo gay en 4 minutos* de Shangay y ‘*Fugaces*’, *el cortometraje gay del Orgullo 2015* y *Tráiler del documental ‘Orgullo’, sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid* de Cromosoma X.

II.2 Análisis cuantitativo y cualitativo

En lo que se refiere al método que vamos a emplear para analizar los textos y vídeos, es imprescindible tener siempre muy presente que nuestro corpus de estudio ha sido y es, desde el primer momento, el contenido de dichas publicaciones y que el objeto es analizarlas y, más tarde, conocer las implicaciones que tienen en la sociedad, las actitudes de los ciudadanos y su forma de pensar.

Es por ello que seleccionamos el análisis de contenido como método para extraer todo el *jugo* a los textos que analizaremos a lo largo de este trabajo ya que “permite a las personas no sólo comprender significados (...) sino también obtener inferencias a partir de lo dicho o lo escrito.” (Mayntz, Holm y Hübner, 1993, p. 197 y Bermúdez, 1982, p.71). Además, se torna en un enfoque idóneo para el conjunto de nuestro corpus de estudio ya que no solo analizaremos textos escritos sino también material audiovisual y, según recogen estos autores, nos permite “obtener conclusiones sobre las propiedades no-lingüísticas”.

Por si esto fuera poco, el análisis de contenido, siguiendo la teoría de Mayntz, Holm y Hübner (1993), permite describir “de una manera objetiva y sistemáticas las propiedades lingüísticas de un texto” (p. 189). Cuando se hace referencia a la sistematización del método, quieren decir la inclusión de todos los aspectos relevantes del discurso analizado y no solo de algunos, ya que la elección arbitraria de estos podría dar lugar a errores o un mal análisis, es decir, a caer en el intento de asegurar la comprobación de antemano de la hipótesis planteada.

En este sentido, es necesaria la sistematización para dar seguridad de objetividad y fiabilidad (Mayntz, Holm y Hübner, 1993, p. 189), por ello en nuestro caso procederemos a crear una ficha de análisis cuyos ítems o filtros concretos nos arrojen resultados que, posteriormente, nos aporten las evidencias necesarias bien para confirmar o refutar nuestras hipótesis. En ningún momento se ha especificado algún aspecto para darlas por válidas, prueba de ello es que, en primer lugar,

se han establecido ítems genéricos⁹ preferentemente; en segundo lugar, que aunque posee unos ítems prefijados, existe la posibilidad de incluir datos importantes de los textos o vídeos analizados pudiendo contravenir las hipótesis y, por último y más importante, los ítems que componen las fichas de análisis se han establecido antes de proceder al análisis, es decir, en ningún momento se ha realizado una primera lectura del corpus y luego se han elaborado las fichas para establecer unos filtros que apoyen las hipótesis. Esto último es un hecho a recalcar puesto que da fe de que la metodología empleada y la selección de los filtros son objetivos, ingenuos y poseen justificación lógica, como veremos en el próximo subepígrafe.

Precisamente, esta objetividad y la sistematicidad, de la que hablábamos anteriormente, son también recogidas por Monzón (2000), quien define con estas dos características al análisis de contenido pensando en que el análisis de los textos arroje los mismos resultados “cuando investigadores diferentes apliquen los mismo métodos y técnicas al mismo material analizable.” (p. 368)

A pesar de que nos interesa, sobre todo, las repercusiones de lo publicado, es decir, lo implícito¹⁰, lo que no se ve y va más allá de lo evidente; es fundamental, para conseguir conocerlo, realizar un análisis de contenido “tradicional” o cuantitativo que se encargue de describir lo que estos medios emiten, es decir, lo explícito (Monzón, 2000, p. 368).

Se trata, por tanto, de un método que, aunque parezca simple, no lo es. Comprende una recolección cuantitativa de noticias, gracias a lo cual

⁹ Con ítems genéricos queremos decir que se han empleado categorías globales o hiperónimos, de forma que den pie a que quepan diferentes respuestas. Por ejemplo, en lugar de utilizar como ítem *Uso del término “fiesta” para designar al Orgullo*, hemos preferido hacer la pregunta *¿Qué término usa para hacer referencia al Orgullo? ¿Manifestación o fiesta?* De este modo, no estaremos buscando los errores, las malas prácticas periodísticas, sino que sólo aparecerán si estas están presentes.

¹⁰ El problema que plantea la incorporación de lo implícito de un texto es la participación del lector en la conformación del sentido. Ante esta situación López Neguero (2002) dice que “[...] el análisis de contenido se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad. Disculpa y acredita en el investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo <<no dicho>>, encerrado en todo mensaje.” (p. 173)

podemos responder a dos cuestiones: por un lado, si los medios *propios* del colectivo publican más durante el Orgullo y, por otro, si el colectivo consigue una mayor visibilización en los medios *generalistas* (ya que este es el objetivo teórico principal del Orgullo). Como continuación de lo cuantitativo, en el sentido que Monzón (2000, p. 368) recoge, una descripción de los explícito, haciendo un análisis de los aspectos más importantes a través de las fichas y, como último paso, basándonos en la lingüística y la semiótica, como indica este mismo autor, conocer los significados, los sentidos más profundos de los distintos mensajes (Monzón, 2000, p. 370).

Con motivo de complementar, nutrir y proporcionar más razones a las conclusiones finales, se realizará un análisis de los códigos deontológicos que posee la profesión periodística, tanto a nivel nacional como internacional, para conocer cuáles son las premisas que los medios deberían seguir. En todo momento hay que ser conscientes de, por un lado, que los códigos plantean directrices genéricas, es decir, en ninguno de los casos encontraremos que un Código determine cómo los periodistas tienen que realizar el tratamiento informativo de noticias e informaciones relacionadas con el colectivo LGBT y, por otro lado, que lo dispuesto en estos textos no son más que normas a nivel moral y no son una imposición legal¹¹.

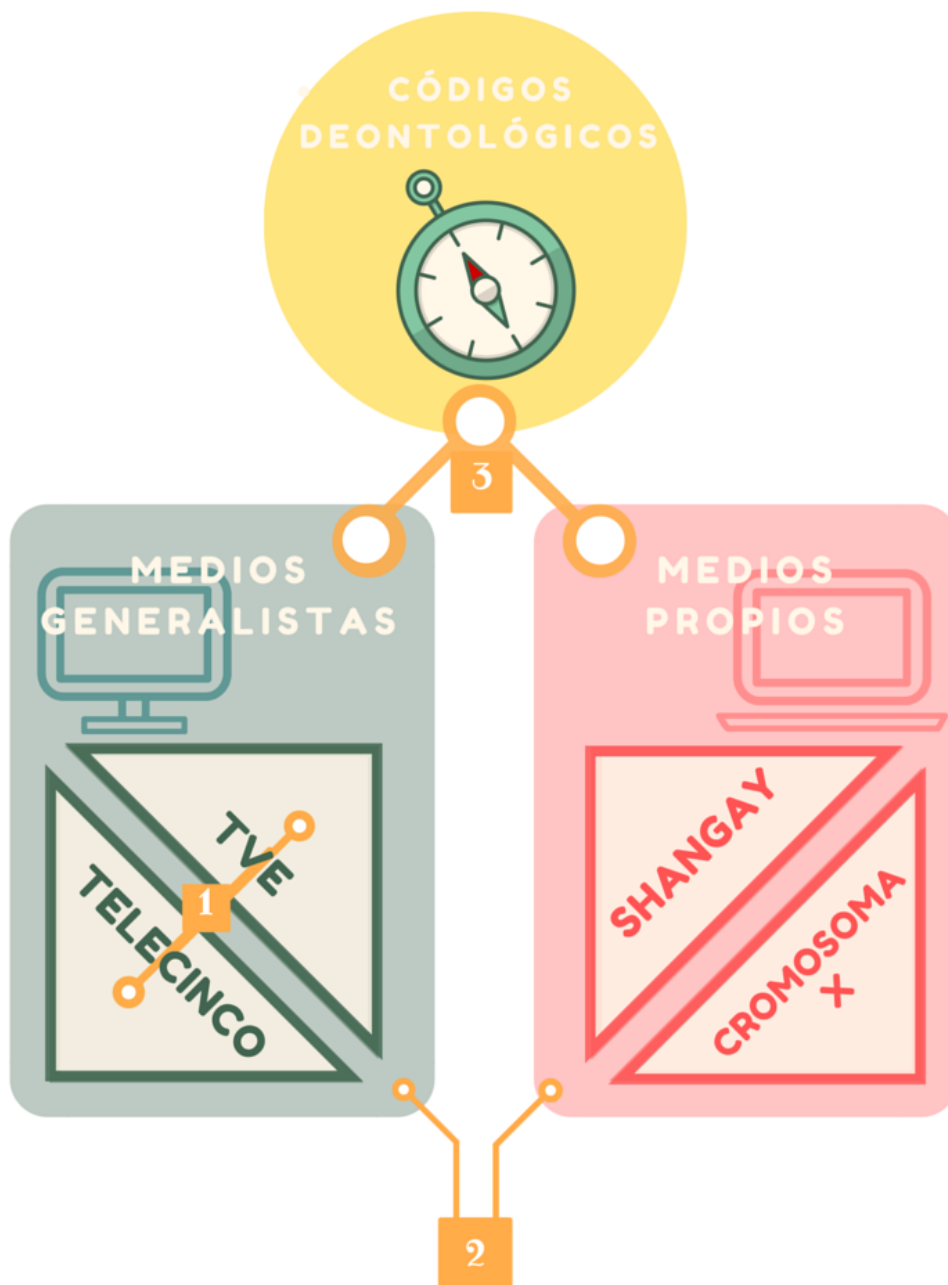
Una vez analizados los medios y estos códigos, procederemos a determinar si los medios de comunicación siguen o no las pautas establecidas. Hablamos no solo de los medios *generalistas*, sino también de los *propios*. Estos últimos también son medios periodísticos, emiten informaciones y, al fin y al cabo, están influyendo en sus lectores, aunque estos sean muchos más concretos que los de los medios *generalistas*, como hemos explicado con anterioridad.

¹¹ Aunque hay que tener en cuenta que el incumplimiento de estas prácticas idílicas podría tener una sanción si alguien lo denunciase ante un juzgado, como apunta Rafael Rodríguez, el director de la Asociación de la Prensa de Sevilla (Ver la entrevista en el anexo). Sin embargo, este aclara que estas denuncias de malas prácticas son muy inusuales y costosas y que, a pesar de que existe esta opción, los medios de comunicación incumplen los códigos a diario.

Para bien o para mal, se realizará una comparativa múltiple: de un lado, una confrontación entre los dos medios que componen el grupo de los medios *generalistas* (representado en el gráfico con el número 1), de otro lado, una comparativa entre el tratamiento informativo de medios *generalistas* y medios *propios* (representado en el gráfico con el número 2) y, finalmente, una equiparación entre la praxis de la cobertura informativa y la teoría proporcionada por los códigos (representado en el gráfico con el número 3).

Gráfico ilustrativo de las comparaciones realizadas en el trabajo

Fuente: Elaboración propia



II.3 Modelo de ficha de análisis

Como parte del método cuantitativo (Monzón, 2000, p. 368), optamos por analizar el contenido del corpus a través de fichas de análisis con una serie de ítems que procederemos a enumerar y explicar detenidamente el porqué de su incorporación y el objetivo que se persigo con ello.

Sin embargo, antes de esto, debemos especificar que estableceremos dos fichas diferentes para analizar los textos de los medios de comunicación online (*Shangay* y *Cromosoma X*) y los medios de comunicación audiovisuales (*Televisión Española* y *Telecinco*) debido a las diferencias propias de sus naturalezas. Mientras que en los primeros discursos solo tendremos que analizar lo escrito; en los segundos deberemos tener muy en cuenta, además de lo que se dice en las piezas informativas, lo que aparece en las colas que acompañan la noticia.

Aunque parece un análisis complejo, las fichas poseen ítems genéricos como veníamos explicando y, en caso de ver algún dato interesante o importante para el análisis, se incorporará al final de la misma, en el apartado de *Observaciones*. Esto permitirá, como hemos explicado, analizar los contenidos de forma descriptiva y no caer en el error de realizar una búsqueda minuciosa de errores en las informaciones que se proporcionan por ambas partes.

En ambos casos, tanto en las fichas de análisis de texto como en las de análisis audiovisual, hemos optado por añadir una categoría que incorpore datos relevantes para la categorización y archivación de las fechas con respecto a los contenidos que analiza. Algunos ejemplos de estos ítems son la fecha de publicación o el medio en el que se publicó. Sin embargo, esta categoría también posee diferencias: mientras que en las fichas de análisis de textos se incorpora el ítem *Título*, este no aparece en las de análisis de medios audiovisuales ya que en estas noticias no aparece un título al uso, sino una frase bastante más larga que incorpora la mayoría de los datos de interés, se trataría de una

especia de entradilla resumen. En su lugar se incorpora el ítem *hora* para recoger el informativo en el que aparece (mañana, mediodía o noche) ya que casi con certeza solo aparecerá una sola noticia por informativo.

En el caso de la ficha para el análisis de textos, comenzaremos recogiendo los elementos de titulación que encabezan las noticias, es decir, el titular y los subtítulos y antetítulos, en caso de que esta los tenga. El titular resulta interesante de analizar porque, al fin y al cabo, es la primera impresión de la noticia, el gancho, el *cebo* que nos dan los medios para que cliquemos y leamos sus contenidos. El sensacionalismo y la titulación basada en prejuicios asentados en los esquemas de sentido común suelen ser un arma recurrente de los medios para llamar nuestra atención e, incluso, puede llegar a darse el caso de que los elementos de titulación den pie a un sentido que después no continúe en el texto o que este lo contradiga.

De forma complementaria, los medios online utilizan las imágenes para, junto con el titular, llamar aún más nuestra atención; por ello, decidimos incorporar un ítem dentro de las fichas de análisis para describir las fotos que acompañan a las informaciones. Intentaremos incorporar a dicha descripción algunas de las posibles razones por las que se ha utilizado esa fotografía y no otra y qué quieren decir los medios con esa fotografía.

Uno de los ítems estrella de nuestras fichas de análisis será el de *Idea principal o sentido*, un filtro propiamente característico del análisis de contenido en el que, a través de lo publicado, estableceremos qué es lo noticioso para ese medio de comunicación, cuál ha sido el hecho que ha provocado la redacción de la misma o la idea que se quiere transmitir.

También resultará interesante realizar una enumeración de los datos aportados por la noticia a analizar puesto que, en definitiva, es este el objetivo de la publicación de noticias: hacer conocer datos a los lectores. La recopilación y análisis de estos datos nos proporcionará

una idea más aproximada de las razones por las que los redactores han decidido publicar una noticia, nos dirá los hechos o ideas que conforman el origen de esta y podremos determinar si son de peso o no e, incluso, qué interés podrían tener en que se supiesen esos datos o ideas y no otros.

Uno de los ítems más importantes que incorporamos a nuestra ficha de análisis es el de las *fuentes usadas*. Estas conforman uno de los principios más importantes de la redacción periodística y, sin embargo, en la praxis brillan por su ausencia. Junto con las ideas o hechos que queremos transmitir, tenemos que aportar una serie de voces que sustenten que estos son ciertos, que lo que estamos transmitiendo es veraz, principal característica de la información periodística que está contemplada y recogida, incluso, en el artículo 20 de la Constitución Española¹². El tipo de fuentes que se citan y el número son, por tanto, relevantes. Es un dato a tener en cuenta a la hora de determinar si es deficiente o no el tratamiento informativo de cualquier tema que se precie.

Junto con el ítem *fuentes usadas*, incorporamos *redactor especializado* para completar el aspecto técnico de la noticia que influye, en definitiva, en el tipo de tratamiento. El hecho de que el Orgullo sea un evento de alto interés, desde el punto de vista social, para los miembros del colectivo por la inclusión que supone la aparición de la manifestación en medios de comunicación de alcance nacional, convierte también en importante el desempeño de un buen trabajo de redacción periodística, para lo cual solo está preparado un periodista especializado. Para dejar constancia de si las noticias están realizadas o no por un periodista que tiene nociones sobre el tema y lo sensibles que son las informaciones de temática social, decidimos incorporar un ítem que recogiese el nombre del autor de la noticia y la especificación de si éste se encarga de elaborar todas las noticias sobre el Orgullo o si, por el contrario, es un

¹² “Artículo 20. 1. Se reconocen y protegen los derechos: (...) d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. [...]”

redactor sin especialización y que si es un redactor polivalente para el medio.

Resulta interesante realizar una recopilación de los diferentes nombres que recibe la manifestación en los diferentes medios debido a que algunos de ellos son excluyentes, algo contrario a la razón original de la manifestación como veremos más adelante. Así, está extendido el uso de *Orgullo Gay*, un término que restringiría solo a los hombres homosexuales la razón y causa de la manifestación celebrada; con ello, se estaría aceptando que son ellos por los que se reivindica la igualdad y aceptación social real, algo que no es de extrañar en una sociedad heteropatriarcal¹³ en la que nos encontramos inmersos. Por otra parte, y también relevante, existe una tendencia a denominar al Orgullo como un festejo en lugar de una reivindicación, grave error que puede dar lugar a numerosos mal entendidos. Por todo ello, procederemos a analizar si este tipo de denominaciones son usadas por los medios puesto que estos acaban influyendo en la opinión pública.

Términos despectivos y Términos eufemísticos son dos de los ítems más polémicos, abstractos y complejos de las fichas de análisis. Ambos pretenden recoger las palabras que designen a miembros del colectivo, pero que los informadores al pretender hacerlo de forma diferente y eufemística acaben insultando o menoscabando la dignidad a dichas personas. El hecho de que un informador, al cubrir una noticia sobre el colectivo, obvie que las personas de las que esté hablando son homosexuales o transexuales o intente *categorizar eufemísticamente* las relaciones sentimentales que existen entre ellos es, sin duda, realizar un tratamiento despectivo. Utilizar expresiones como “íntimo amigo” o “estrecha amistad” acaban, muchas veces sin pretenderlo, ofendiendo. No existe razón alguna para denominar a un hombre homosexual “amigo” o “compañero” de otro, en lugar de novio/a o marido/mujer (Carratalá, 2011, p. 167). Es por ello que decidimos incorporar estos dos ítems para así cerciorarnos de recoger estos casos de

¹³ Véase la nota a pie de página número 3

discriminación latente ya que es una práctica a corregir en el periodismo. Mientras que *Términos despectivos* pretende recoger el sentido vejatorio del término, el ítem *Términos eufemísticos* se enfoca a recopilar usos como los descritos anteriormente para denominar relaciones de tipo sentimental o afectiva.

Por último, creímos más que justificado e interesante incluir el ítem sobre la *Visibilización de lesbianas y transexuales* por las razones que comentábamos anteriormente acerca de la designación de un nombre para el Orgullo. ¿Los medios recogen que lesbianas y transexuales también reivindican sus derechos ese día o solo se centran en los hombres homosexuales? Probablemente, el hecho de que se haya extendido la errónea concepción del Orgullo como una manifestación exclusivamente masculino-homosexual haya derivado en una invisibilización de otros *grupos* que también son parte del colectivo y, por ende, del Orgullo.

En el caso de la ficha de análisis audiovisuales, los ítems *Título*, *Idea principal o sentido*, *Datos aportados*, *Fuentes usadas*, *Periodista especializado*, *Términos empleados para designar al Orgullo*, *Términos despectivos*, *Términos eufemísticos* y *Visibilización de lesbianas y transexuales* son comunes a los de la ficha de análisis de texto; sin embargo, los siguientes que procedemos a justificar se incorporan de forma novedosa debido a las evidentes diferencias entre el análisis de un texto un vídeo.

Así, se realizará un análisis de las colas que acompañan al texto informativo de la noticia en el ítem *Imágenes*. Se especificará el *Lugar de aparición* de la noticia dentro de la sección del informativo puesto que no es lo mismo que aparezca al principio del mismo que al final o que se incluya dentro del bloque político que del social. Una aparición más próxima al inicio del informativo significa siempre una mayor importancia, lo cual nos lleva a preguntar ¿qué nivel de relevancia tiene este evento para los informativos? Al mismo tiempo, recogeremos si los informativos deciden que ha sido de interés realizar una conexión en

directo o enviar a un reportero que realice la noticia desde la propia manifestación recogiendo, de primera mano, testimonios de manifestantes.

Una vez definidos y explicados estos ítems de las fichas de análisis audiovisuales, debemos recordar que al final de los dos tipos de fichas incluiremos un último ítem donde podamos incorporar aspectos relevantes del tratamiento informativo de cada noticia en particular, para así no excluir datos relevantes específicos y, con ello, realizar un análisis más rico y completo.

II.4 Encuestas¹⁴

Como venimos mencionando a lo largo de este bloque, la opinión pública y la influencia que tiene sobre ésta el tratamiento informativo de los medios de comunicación es uno de los pilares fundamentales de este trabajo. Para conocerla existen varios métodos de averiguación, como las entrevistas o las encuestas, pero, como recogen Mayntz, R., Holm, K., y Hübner, P. (1993), “lo que le interesa al investigador es la consideración conjunta de los datos” (p. 133) y no la opinión individual de una persona concreta, a no ser que represente una entidad o sea un experto en alguna materia (como veremos más adelante).

Siguiendo la línea de determinados autores, podemos decir que es “el procedimiento más adecuado para la averiguación de fenómenos subjetivos verbalizados”, en nuestro caso, el sentido o las ideas que viajan a través de un texto a los lectores del mismo y acaban construyendo un ideario común. Esto quiere decir que nosotros la usaremos para conocer aspectos relativos a la subjetividad, la opinión, de un grupo de personas que representarán a la opinión pública, ya que la única forma de conocer los “atributos agregados de colectivos inabarcables [como sería la opinión pública genérica] frecuentemente sólo resulta posible [su averiguación] a través de una encuesta por muestreo” (p.134).

¹⁴ El modelo de encuesta y los gráficos y tablas que representan los resultados de la misma se encuentran en los anexos de este trabajo.

En nuestro caso usaremos una “encuesta estandarizada”, entendiendo como tal a un conjunto de preguntas predeterminados por el equipo investigador, como explican Mayntz, R., Holm, K., y Hübner, P. (1993):

[...] encuesta estandarizada por medio de cuestionario, en la que la formulación y el orden de las preguntas vienen ya dadas al entrevistador. Permite al encuestado un menor grado de espontaneidad y sólo contiene proposiciones relacionadas con preguntas escogidas de antemano, pero, a cambio, garantiza la integridad y la comparabilidad de las respuestas, así como la cuantificabilidad de los resultados. Por ello, se distingue por su mayor grado de fiabilidad. (p. 135)

A pesar de que en teoría realizar una encuesta parece sencillo, no lo es tanto a la hora de la práctica. Suele ocurrir que una persona, al contestar una serie de preguntas modifique sus respuestas en función de las proporcionadas con anterioridad, es lo que se conoce como “irradiación”. Debido a ello, es necesario conocer las *respuestas sensibles* de ser alteradas por contenidos anteriores y mezclar esas preguntas con otras “amortiguadoras”, de forma que el encuestado proporcione una respuesta fiel a su ideología original y no una que pudiera no herir sensibilidades de otras personas (Mayntz, R., Holm, K., y Hübner, P., 1993, p. 145).

Debido a esto y como apunta Monzón (2000), “la información que aportan no es exacta, sino aproximada o probable (...) es de tipo indicativo” (p. 351), esto es, que al realizar la encuesta y obtener unos datos se debe tener en cuenta que estos poseen un margen de error y que siempre que se usen estamos utilizando las pautas, en este caso de pensamiento, para definir las de la opinión pública al completo, entendiendo a esta como “el comportamiento colectivo y (...) una extrapolación de las opiniones y actitudes individuales o grupales a las opiniones de la población [...]” (p. 352)

II.5 Entrevistas

A modo complementario a esta averiguación de la opinión pública o generalizada, estimamos oportuno entrevistar a ciertos colectivos que tenían relación directa con la línea de investigación y que cuya voz podría enriquecer el estudio y aportar, incluso, un punto de vista novedoso.

De este modo, surgió la idea de entrevistar a algún representante de una de las fundaciones con presencia a nivel nacional que defiende y vela por la seguridad e intereses del colectivo LGBT y que, incluso, participa en las manifestaciones del Orgullo. Hablamos del Colectivo de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales (COGAM) que colabora junto con la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales (FRLGTB) en numerosas actividades, campañas y actos, como por ejemplo las campañas de prevención del VIH y el Sida, campañas de apoyo a jóvenes miembros del colectivo que aún se encuentran dentro del ‘armario’, etc.

Todo ello, hacía interesante realizar el encuentro con esta entidad ya que podríamos, por un lado, saber cuál es su opinión y función en el Orgullo; por otro lado, cuál es su opinión sobre los medios como *Shangay* y *Cromosoma X*, dirigidos al colectivo que ellos representan y, por último, cuál es su visión acerca de la visibilización en los medios generalistas y si, incluso, posee algunas normas genéricas de estilo, por si los medios de comunicación deciden tener su punto de vista en cuenta a la hora de elaborar una información.

Al mismo tiempo, resulta de interés conocer el juicio de valor que posee la Asociación de la Prensa de Sevilla sobre el tratamiento, tanto de los medios *generalistas* como de los *propios*. Ellos, como representantes a nivel provincial de los diferentes órganos a nivel nacional e internacional que regulan la actividad periodística desde el punto de vista moral, podrían proporcionarnos otro punto de apoyo para realizar nuestras conclusiones finales de la investigación. Además, son la mejor fuente a consultar a la hora de realizar un análisis del tratamiento

informativo teniendo en cuenta los códigos deontológicos de la profesión, ya que nadie comprende, conoce y representa mejor dichos códigos que esta Asociación.

Por último, decidimos ponernos en contacto con Rafael González Galiana, docente en la Facultad de Comunicación de Sevilla y profesor de la asignatura Análisis del Discurso Periodístico en el Grado de Periodismo. Esto le convertía en la voz experta idónea para complementar el análisis realizado a través de las fichas. Su juicio experto podría resultar clave también para conocer si la investigación llevada a cabo ha ido por buen camino e, incluso, puede descubrirnos nuevos senderos de investigación sobre el tema.

En definitiva y al igual que las encuestas, las entrevistas buscan complementar el trabajo de investigación, proporcionando otras voces que no fuesen la del investigador y así, aunque se aporten unas conclusiones del estudio, el lector pueda establecer sus propios resultados de la lectura del trabajo. Esto último, creemos es un punto interesante y a valorar, ya que en ningún momento el objetivo del trabajo es adoctrinar ni lanzar un mensaje persuasorio. Se ha perseguido el análisis de la realidad para establecer, de la forma más objetiva posible (a través del análisis de contenido, las fichas y las encuestas), un conjunto de datos que proporcionen una idea lo más fiel a esa realidad analizada.

Bloque III

Marco teórico

III.1 Breve apunte histórico del Día del Orgullo LGBT¹⁵

Podemos afirmar que el principal causante de que el Orgullo exista es el cristianismo ya que, hasta la llegada y expansión de esta religión, la homosexualidad era algo natural entre culturas como la de Grecia, Roma o la islámica. Por tanto, para que se produzca un acto reivindicativo de estas características es necesario que, previamente, los derechos se vean mermados de algún modo. En las culturas anteriormente mencionadas se entendía que las relaciones homosexuales (haciendo referencia, probablemente, a las relaciones entre hombres) eran como un ‘complemento’ de las heterosexuales. Sin embargo, con la expansión del cristianismo, las relaciones homosexuales se empezaron a considerar algo sancionable, ya que para esta corriente las relaciones sexuales solo tenían una función reproductiva (García Fernández, 2003, pp. 6 – 8).

A pesar de ello, la segunda mitad del siglo XX fue el escenario de la lucha entre ambas tendencias, teniendo como enclave Estados Unidos. En este período de tiempo acontecieron numerosos sucesos que revolucionaron el pensamiento de la humanidad: tras las dos guerras mundiales, habían aparecido numerosas corrientes sociales (como el movimiento afroamericano, el movimiento *hippie* o el que se oponía a la Guerra de Vietnam) que tenían más en cuenta los derechos y la moralidad de los seres humanos. El Gobierno de EEUU, viéndose entre la espada y la pared, llevó a cabo una política de contención y de duras represalias que durarían numerosos años y entre las que se encontraban las continuas redadas en bares con motivo de la Ley Seca (Davis, K. y Heibroner, D., 2012 y García Fernández, 2013, p. 9–11)).

Es en este contexto es donde se produce una lucha tácita entre las fuerzas del orden estadounidenses y los homosexuales y transexuales.

¹⁵ Los datos aquí narrados son un híbrido de las publicaciones y narraciones recogidas en Enguix, 2009; García Fernández, 2013, p. 6 – 11; Monferrer Tomás, 2003, pp. 189 – 196 y Davis, K. y Heibroner, D. (2012).

Pero antes, debemos hacer una breve introducción a la situación de este colectivo en ese momento:

En cuanto a las represalias que sufría el colectivo debemos sumarle otros acontecimientos que limitaban sus derechos: por un lado, durante los años 50 y 60 en EEUU se popularizó realizar movimientos en contra de los homosexuales y transexuales para ‘liberar’ espacios públicos; y por otro, comenzaron a publicarse en revistas científicas artículos que catalogaban la homosexualidad como una enfermedad psíquica (Davis, K. y Heibroner, D., 2012).

De forma coetánea, homosexuales y transexuales se afincaban generalmente en barrios, formando una especie de ‘guetos’; aunque, a pesar de que en ellos apenas vivían heterosexuales, gais, lesbianas y transexuales no actuaban como a ellos les gustaría, en cuanto a expresar sus sentimientos en público. Era en bares y locales de copas de estos barrios donde se reunían cada noche y se liberaban para divertirse con las actuaciones de las *drag queens* y, a pesar de la Ley Seca, consumir alcohol (Enguix, 2009, pp. 4 – 6).

Los lugares seleccionados para realizar estas ‘reuniones’ no eran al azar, sino que la mafia estadounidense, sabiendo de las prohibiciones y duras condiciones que pasaba el colectivo, decidieron aprovecharse de ello y usar algunos de sus locales para permitir los ‘encuentros’. Sin embargo, era muy común que, en los años 60, la policía realizase redadas en los bares teniendo como objetivo el alcohol y las *drag queens*. Es precisamente en una de estas redadas cuando aparece la chispa que detonará el movimiento en pro de los derechos del colectivo (Enguix, 2009, pp. 4 – 6).

Durante la madrugada del sábado 28 de junio de 1969, la policía estadounidense llegó a uno de estos locales de ‘reunión’, el Stonewall Inn, para realizar una redada. En apenas unos segundos el local se llenó de policías y comenzaron a realizar el procedimiento estándar: pusieron a todas las personas que estaban en el local en fila y realizaban una petición de documentos de identidad, además, las

policías que componían el dispositivo se llevaban a los allí congregados al baño y, mediante un cacheo, determinaban si eran mujeres o *drag queens* (Davis, K. y Heibroner, D., 2012).

Sin embargo, esa noche a los policías ‘se les fue de las manos’ el registro y comenzaron a presenciarse actitudes incorrectas por parte de la policía: cacheaban de forma indebida a las lesbianas, sacaron del local a muchas personas a la fuerza y a golpes, etc. Todo ello, mientras en el exterior del local una muchedumbre se agolpaba alrededor de los coches de policías y era testigo de cómo los furgones llegaban, recogían a personas esposadas y se iban, dejando paso al que venía detrás. Entre la multitud se alzaban voces con frases de apoyo a los homosexuales y *drags* que estaban siendo arrestados, al mismo tiempo que abucheaban la actuación de la policía (Davis, K. y Heibroner, D., 2012 y Enguix, 2009, pp. 4 – 6).

La tensión que se vivía en ese momento llegó al límite cuando una de las detenidas que era conducida al furgón policial preguntó “¿por qué no hacen algo?”. Tras esta pregunta se desató el caos. La gente congregada fuera del club se reveló contra la policía pinchando las ruedas de los coches, intentando volcar los vehículos (incluso los que tenían a los esposados dentro) y lanzaban monedas a los oficiales, porque se entendía que habían ido a hacer la redada a ese bar expresamente porque sus dueños no les pagaron para que ‘pasaran la mano’. Ante esta actitud violenta, muchos policías se refugiaron en el interior del bar y la masa comenzó a lanzar objetos contra las paredes y ventanas y a colocar y volcar alrededor del local contenedores de basura para, después, prenderles fuego (Davis, K. y Heibroner, D., 2012 y Enguix, 2009, pp. 4 - 6).

Los medios de comunicación más importantes, entre ellos el *New York Times*, sacaron en sus portadas lo acontecido. El sentimiento de complicidad fue tal que en los próximos días al incidente la gente visitaba el Stonewall Inn chamuscado, con las paredes pintadas y en ruinas. Este fue el punto de partida, la chipa que prendió la mecha,

para que la lucha por los derechos del colectivo LGBT comenzase (García Fernández, 2013, p. 9–11).

Días después se continuaron produciendo altercados contra la policía de la ciudad, en este caso liderados por *drag queens*, entre las que destacaron Sylvia Rivera y Marsha P. Johnson, quienes realizaban ataques abiertamente contra las fuerzas de seguridad y formaron parte de algunas asociaciones que organizaban obras benéficas para conseguir los derechos de homosexuales y transexuales al objeto de ayudar a aquellas *drags* que no poseían recursos y vivían en la calle (Davis, K. y Heibroner, D., 2012). Dada esta secuencia de acontecimientos resulta paradójico que hoy día haya una mayor visibilización de gais que de *drags* y transexuales.

A pesar del numeroso apoyo a estas reivindicaciones, no todos los miembros del colectivo las veían como algo positivo. Era el caso, sobre todo, de hombres homosexuales que habían realizado protestas más pacíficas durante los años 60 con el fin de hacer ver a la sociedad que no poseían diferencias con respecto a los heterosexuales. Estos gais consideraban los actos tras Stonewall Inn como vergonzosos por su violencia y exhibición de conductas inadecuadas (García Fernández, 2013, pp. 9 – 11).

No obstante, el apoyo a los movimientos que surgieron de Stonewall Inn y que lideraban, entre otras, Sylvia y Marsha, fueron en aumento mes tras mes, hasta el punto que, en apenas dos años, las asociaciones y organizaciones en pro de homosexuales y transexuales se extendieron por EEUU e, incluso, alcanzaron el extranjero. Algunos ejemplos son los casos de COC (Cultuur en Ontspanningscentrum) en Holanda, Arcaide en Francia, Mattachine Society en EEUU (Davis, K. y Heibroner, D., 2012; Enguix, 2009, pp. 4 – 6 y García Fernández, 2013, p. 9–11)).

Además, el Comité Científico-Humanitario¹⁶ utilizaba la propia ciencia, que años atrás se había usado para crear difamaciones y prejuicios, para eliminar la concepción de que los homosexuales eran ‘criminales’ (haciendo referencia a la lista que había elaborado los EEUU para justificar su ‘caza de brujas’ particular contra todos aquellos individuos que se considerasen anti-estadounidenses y que incluía al colectivo). Este Comité tendrá en cuenta a los gais como el “tercer sexo”, haciendo referencia al ‘alma de mujer en cuerpo de hombre’ (Enguix, 2009, pp. 4 – 6).

Años después, concretamente el 28 de junio de 1970, se produjeron las primeras ‘marchas’ en las ciudades de Nueva York y Los Ángeles conmemorando lo sucedido en Stonewall Inn y, al igual que ocurrió con la expansión de las asociaciones, poco tiempo después estas manifestaciones se fueron extendiendo por el resto de ciudades y países.

Tal fue su importancia que hoy, organismos internacionales como el Parlamento Europeo, abogan por que “los Estados miembros [de la Unión Europea] deben salvaguardar el derecho a la libertad de expresión y reunión” y hacen especial hincapié en la necesidad de que se celebren “marchas del orgullo gay y eventos similares” haciendo responsables de la seguridad y la legalidad de los mismos a los respectivos Gobiernos (Parlamento Europeo, 2014, p.10).

El comienzo de las reivindicaciones en España, es un tanto especial, puesto que la Guerra Civil y la Dictadura de Franco entorpecieron y disuadieron cualquier intento de movilización de esta índole. Pero, antes de estos hechos, aconteció un dato significativo: a pesar de que en la modernización que sufrió España en el año 1898 no se apostó por la aceptación de la homosexualidad porque se veía más como una degeneración que como la consecución de libertades; en 1931, con la

¹⁶ Fundado por Magnus Hirschfeld, junto con el editor Max Spohr, el jurista Eduard Oberg y el escritor Franz Joseph von Bülow utiliza con el objetivo de movilizar a la población contra el artículo 175 del código penal alemán del momento en que se condenaba a penas de cárcel el concubito entre hombres.

llegada de la Segunda República, los homosexuales dejaron de formar parte del delito por escándalo público para los ojos de la legislación estatal.

A pesar de este pequeño avance, la llegada de Francisco Franco (y su unión al cristianismo) supuso un retroceso puesto que, de nuevo, los homosexuales y transexuales fueron incluidos en la Ley de Vagos y Maleantes por cometer “un delito de índole moral” (García Fernández, 2013, p. 9 – 11).

En la última etapa del régimen (alrededor del año 70) y siguiendo los pasos de otros países, como hemos comentado antes, se produjeron las primeras manifestaciones organizadas por movimientos de liberación. En este caso, fueron Armand de Fluvià y Francesc Francino (Mr. Bellgai) los que crearon el “Movimiento Español de liberación Homosexual”¹⁷ (García Fernández, 2013, p. 9–11).

En el año 70 cuando se presentó el proyecto de ley, el anteproyecto de Ley de Peligrosidad Social, es cuando inicié el movimiento (...). La Ley iba a considerar a los homosexuales, por el simple hecho de serlo, unos peligrosos sociales. Ante esta barbaridad, comenté con Mr. Bellgai que teníamos que hacer algo para que aquello no saliera adelante... esa monstruosidad que era considerarnos un peligro social (...). Estaba suscrito a la revista Arcaide que había nacido en el año 54 en París y a través de esta revista, que la recibía mensualmente, pues estaba enterado de lo que pasaba en el mundo en aquella época. Me enteré de los hechos de Stonewall Inn en Nueva York, la participación de gais y lesbianas en el mayo del 68 en París, y por tanto dije “tenemos que hacer alguna cosa, esto no puede ser, hemos de hacer algo” (...), creíamos en nuestra obligación moral de hacerlo, como se había hecho en otros países. Pero en España no teníamos ni libertad ni democracia ni nada”. (Armand de Fluvià citado en Monferrer Tomás, 2003, p. 189)

La conformación de esta asociación marcaba un antes y un después en la historia de las protestas en pro de los derechos del colectivo LGBT en España, ya que se define una comunidad, un ‘nosotros’, y un marco para la motivación de la comunidad que legitimaran estas reivindicaciones y, más importante, fomentar la implicación para

¹⁷ de nuevo, las drags y transexuales quedan en un segundo plano, a pesar de la importancia y liderazgo que poseían en los movimientos de EEUU

conseguir de forma efectiva y más rápida los objetivos de las manifestaciones (Monferrer Tomás, 2003, p. 196).

Tímidamente comienzan a aparecer reuniones y contacto entre entidades importantes del Estado y los activistas, hasta que en el año 1977 se celebra por primera vez en España el “Día del Orgullo Gay” (nuevamente se relega a un segundo plano a mujeres homosexuales, travestis y *drags*). Años más tarde, con la creación de la Constitución de 1978 y los gobiernos de Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero, se consigue avanzar de forma considerable en cuanto a los derechos puesto que con Felipe González empieza a tomarse conciencia sobre la necesidad de la consecución de los mismo y con José Luis Rodríguez Zapatero se consigue el derecho a contraer matrimonio (García Fernández, 2013, p. 9–11).



Primeras manifestaciones en España del colectivo LGBT y la repercusión mediática de la misma en el diario *La Vanguardia Española*.

Fuente: Estapé, L. citado en García Fernández (2013), anexos, p. 3 - 4

III.2 El Orgullo en la actualidad: ¿manifestación o festejo?

Las manifestaciones que se realizan a lo largo y ancho del planeta tienen un denominador común y es que, analizando la realidad, los organizadores asignan significados (buenos y malos) a los acontecimientos que les rodean y definen algunos de ellos como problemáticos. Posteriormente, realizan una labor de concienciación y de expansión de ese pensamiento con la finalidad de movilizar a la sociedad para, con el apoyo de esta, conseguir revocar dicho acontecimiento o situación (Monferrer Tomás, 2003, p. 174). Una vez conseguido el apoyo, acontece una movilización colectiva con la justificación de que el apoyo en masa a la causa la hará más eficaz y que el cambio no se producirá sin su apoyo colectivo (Monferrer Tomás, 2003, p. 176).

A pesar de esta concepción teórica que explicaría el Orgullo, este mismo teórico afirmaría que “las situaciones de menosprecio no es un argumento suficiente para explicar la implicación de personas en acciones colectivas de movimientos identitarios” y apoya esta afirmación en que la participación del resto de personas, las que no están afectadas directamente, tiene que basarse necesariamente en que estas también estén en descontento con los hechos (p. 181). Es decir, los movimientos reivindicativos son legítimos cuando cuentan con el apoyo de la sociedad en su mayoría, ya que en ellos participarán personas que no se vean damnificadas directamente por estas circunstancias o hechos “problemáticos” y mostrarán, mediante su presencia y activismo, que estos acontecimientos son injustos y provocan un malestar general.

Además de esta justificación, Monferrer Tomás (2003) apunta que, en el caso del Orgullo, el hecho de que los homosexuales hayan estado, durante largos períodos históricos y de forma internacional, bajo represión por diferentes leyes (en el caso español la Ley de Peligrosidad y Rehabilitación Social de 1970, entre otras) se convierte en otro sustento más a que exista y sea necesaria dicha manifestación (p. 188).

Como apuntan Dundan y McDowell, citados en Enguix (2009), “las manifestaciones del Orgullo (...) son un modo de desestabilizar los procesos de la opresión homófoba mediante la trasgresión de los espacios públicos”, es decir, y como continúa Enguix, las movilizaciones con un gran número de personas en espacios públicos, de libre acceso, y de forma organizada denotan el descontento generalizado de la población y el poder de movilización social que ello conlleva (p. 1). A este concepto ‘trasgresor’ debemos sumarle la irrupción en ese ámbito público de la sexualidad, algo “privado o semi-privado”, traspasando “la propia frontera que supone el cuerpo humano” (Enguix, 2010, p. 86)

Sin embargo, ella misma apunta que “mientras que estos actos pretenden articular y visibilizar lo homosexual con y en el espacio, paradójicamente algunas marchas del Orgullo (...) se han convertido en espectáculos para el consumo [...]” (p. 1) y hace referencia a “rituales con reminiscencias carnavalescas”, “la máscara y la performance, el exceso y la teatralización” (p. 7).

Sin duda, analizando la estructura del actual Orgullo, podemos entender esta explicación, ya que “COGAM [Colectivo de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales de Madrid] y FELGTB [Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales] centralizan los actos de carácter reivindicativo y social mientras que AEGAL [Comercio, Ocio, Turismo y Cultura Gayfriendly] coordina los actos más festivos (conciertos, barras callejeras en Chueca y fiesta del 5 de julio).” (Enguix, 2009). Cabe destacar que, en la página oficial del Orgullo de Madrid (www.madridorgullo.com), se presenta a AEGAL como organizadora y a COGAM y FELGTB como entidades colaboradoras, lo cual resulta un matiz a considerar ya que es la entidad relacionada con el comercio y el lucro la principal organizadora y las comunidades encargados de la parte reivindicativa quedarían como ‘colaboradoras’ en el evento.

La participación de ‘carrozas’ llegó a España en el año 1966, impulsada por empresas relacionadas con el colectivo que seguían el ejemplo de manifestaciones homónimas internacionales. Esta incorporación

multiplica por 20 la asistencia (Villamil citado en Enguix, 2009); sin embargo, la inclusión de las ‘carrozas’ “ha dado pie a un intenso debate sobre la comercialización del 28-J” (Enguix, 2009).

[...] podemos hablar de secciones formales (instituciones, asociaciones, sindicatos y partidos políticos) y otras más informales, menos políticamente explícitas y más espontáneas y espectaculares que se inician con las carrozas. (...)

La marcha se inicia con la pancarta inicial que exhibe el eslogan acordado (...) Personalidades LGTB, políticos y líderes sindicales están representados (...) Tras la pancarta “desfilan” las asociaciones que pertenecen a la FELGTB, con COGAM en primera posición, seguidas por asociaciones y ONGs como Amnistía Internacional, sindicatos, algunos partidos políticos (PSOE, IU, UPyD). Siguen las carrozas. (Enguix, 2009)

En teoría, esta es la estructura del Orgullo; a pesar de ello, “aparecen organizaciones inesperadas, individuos o grupos con eslóganes y/o disfraces que pueden ser ofensivos, incluso carrozas o grupos no autorizados”. Aunque “el control total es imposible” y “la espontaneidad se asienta y se adueña del evento”, esto es algo beneficioso (en parte) puesto que, gracias a este “rasgo diferencial”, existe una “intensa interacción entre espectadores y participantes” (ibídem) y ello conllevaría un incentivo a que año tras año haya más y más participantes.

Desde otro punto de vista, las diferencias entre las dos ‘partes’ que componen el mismo acto tendrían como punto negativo las claras diferencias entre los participantes de una y otra, dando lugar a que se entienda que poseen objetivos diferentes, aunque acontezcan en el mismo tiempo y espacio.

Los primeros, en su inmensa mayoría, se muestran de un modo que podríamos llamar “cotidiano” y (...) es en las carrozas donde la exhibición del cuerpo adquiere mayor protagonismo y conforma y representa una identidad más marcada, en parte porque al estar las carrozas elevadas, los cuerpos son mostrados con más claridad. (Enguix, 2010, p. 95)

Lo que apunta la autora es que, al fin y al cabo, la diferencia entre los participantes se corresponde con la diversidad propia del Colectivo e, incluso, dentro de cada ‘subgrupo’ (entiéndase: gays, lesbianas,

transexuales, bisexuales, etc.). Esto forma parte de la reivindicación, puesto que es la manifestación por excelencia de la diversidad; sin embargo, sería un obstáculo a la hora de plasmar una imagen sólida que muestre un único mensaje que verdaderamente cale en la sociedad.

[...] nos hablan de identidades fragmentadas cuyos márgenes no son claros (...) fragmentadas, en primer lugar, por sus formas de sociabilidad y activismo, puesto que no todos los gais participan en el Orgullo ni son activistas; en segundo lugar, por estilos de vida y consumo (...); en tercer lugar, por los diferentes modos de presentación, su corporeización [...]. (Enguix, 2010, p. 100)

De esta forma, a pesar de que en un principio el movimiento original dejó a un lado sus diferencias para conseguir un bien común (visibilización, normalización y derechos), con el tiempo esta unión se ha ido resquebrajando e idealizando, priorizando al chico gay, joven, blanco, varonil, altamente sexual y de clase media-alta, tal y como apunta Octavio González (2010). Lo cual tendría su razón, según este autor, en que la cultura gay ha emanado de una cultura heterosexual que posee el mismo problema, es decir, una cultura en la que se prioriza al hombre sobre la mujer, la juventud, el hedonismo, el físico, etc.:

mi idea es que la cultura gay ha sido moldeada por las mismas ansiedades que prevalecen entre los heterosexuales. Es decir, la gente gay ha reproducido en sus espacios algunos de los prejuicios que aquejan a la sociedad. (Octavio González, 2010, p. 15)

En contraste con esta concepción, encontramos la teoría que extraemos de González (2011), la cual apuntaría a que “la visibilidad lleva a la diversidad y viceversa”. La autora realiza esta afirmación basándose en su análisis sobre la presencia de mujeres lesbianas en el cine, ya que mostrar su diversidad dentro del ‘subgrupo’ hace que se perciba precisamente lo diferentes que estas son, rompiendo con los estereotipos que las encasillaban y reflejaría el comienzo del proceso de normalización (p. 230). Si extrapolamos esta teoría al Orgullo, que los manifestantes se muestren en su diversidad favorecería a romper prejuicios, estereotipos y mostrar que son diversos, como la sociedad

misma. Es decir, mostrar lo que los movimientos de los 60 venían a reivindicar: que no existe diferencia entre los homosexuales y los heterosexuales, que ambos son grupos heterogéneos.

Al margen de esta controversia sobre si es beneficioso o no que aparezca esta diversidad dentro del Colectivo, que no podríamos resolver puesto que depende de opiniones e ideologías particulares, surge una tesis innegable y que enlaza con la idea expuesta anteriormente extraída de Octavio González (2010) sobre la caracterización e idealización de los hombres homosexuales como varones masculinos y con un cierto poder adquisitivo.

Esta idea consistiría en la tendencia de gais a irse desgajando del colectivo, alejándose de esa idea femenina que se correspondería con los inicios del Orgullo en la que los transexuales y las *drags* tenían un protagonismo indiscutible, como vimos. Paulatinamente, han ido idealizando su comunidad gracias a un tópico masculino que muchos miembros han visto materializado en sus propios cuerpos y realizando, a su vez, una discriminación hacia otros gais que no se corresponden o no quieren corresponderse con esa imagen (ídem, p. 12) de chico viril, adicto al ejercicio físico y al que no le importa gastarse cierto dinero en actividades hedonistas como rayos uva, salir de fiesta o en su ansiado ‘momento gym’.

Esta deducción del apunte de Octavio González nos lleva a preguntarnos: ¿ha aceptado la sociedad capitalista y de consumo en la que nos encontramos a los gais porque poseen dinero y son un *target* ‘recién nacido’ y con potencial?

El tener un ingreso económico da oportunidades y opciones a la gente gay, especialmente a la que posee el mayor capital económico, esto se traduce en una visibilidad gay que gira alrededor de la comercialización y el consumo. (...) Esta tendencia excluye a los pobres debido a su carencia de recursos económicos para pasar el rato o tomar una bebida en algún gueto gay. Es interesante que la visibilidad gay se correlaciona sobre todo con bares, saunas y discotecas [...]. (ídem, p. 15)

En este sentido, Nicola Field (citado en ídem, p. 16), añadiría que el poder adquisitivo que poseen los gais concordaría o justificaría la visibilidad que estos poseen, teniendo en cuenta al consumismo, puesto que, en las parejas, estaríamos hablando de dos sueldos (de hombres, que normalmente cobran más que las mujeres, lo cual marcaría la diferencia con relación a las parejas heterosexuales) y “la idea de que no tienen descendientes se asocia con una mayor capacidad de gasto en artículos suntuarios y entretenimiento” (ídem, p. 16).

La prueba de este planteamiento la aportan Jeffrey Weeks, Bennett y Thompson, citados en Octavio González (ibídem, p. 19). Estos autores encuentran una clara diferencia entre hombres y mujeres homosexuales: la preocupación por el envejecimiento. Según ellos, esta incertidumbre ‘acecha’ a los gais porque la actitud comercial ha puesto un alto valor erótico en los productos asignados a su *target*, de forma que la apariencia juvenil y la buena forma física se vuelven idílicas e indispensables para este público, convirtiendo la senectud en un problema. Sin embargo, continúan, esta actitud comercial no se muestra en las lesbianas, lo cual hacen que entiendan que no tiene por qué “competir contra rivales más jóvenes” (Octavio González, 2010, p. 19).

La consecuencia de este hedonismo, al que los teóricos hacen referencia, posee como consecuencia que los propios gais hayan creado subculturas, patrones de conducta-actitud que toman como correctos y válidos unos hábitos, una estética, y, por ende, han aislado a otros hombres homosexuales, “vistos como “menos” gay” (ídem, pp. 21 – 22). Casualmente, estas conductas a las que hacemos referencia se corresponden con la persecución o la semejanza al rol varonil que ha desempeñado el hombre históricamente.

El autor habla precisamente de esta “ansiedad” de los gais por parecer heterosexuales “no en el sentido erótico, sino en algunos valores” (ídem, p. 22). Finalmente, podemos concluir que estamos asistiendo a la aparición o fomento de lo que se conoce como “homofobia internalizada”

(García Fernández, 2013, p. 31) en la que los gais ‘varoniles’ discriminan a otros homosexuales por poseer actitudes, hábitos y apariencia más femenina, dando con ello un enorme paso hacia atrás puesto que, recordemos, los homosexuales, transexuales, bisexuales, *drags* y otros miembros del colectivo LGBT dejaron aparcadas sus apariencias, marcaron y delimitaron quiénes eran ‘los otros’, reforzando sus similitudes, y hemos visto cómo tuvo su recompensa y logros en materia de visibilización y normalización (Octavio González, 2010, p. 21-22).

Podemos recoger el análisis de Settani quien, tras analizar el tratamiento realizado en su país de la “Feria del Orgullo” y exponer una amplia descripción de los métodos periodísticos usados (los cuales veremos más adelante), indica que son los periodistas los que deciden “lo que se puede decir y lo que es mejor invisibilizar” (2013, p. 9)

“La violencia y la discriminación sufrida en su vida cotidiana, no se constituyen como aspectos centrales referidos a la noticiabilidad del evento. Lo que adquiere valor noticiable es la (recurrente) indagación sobre la vida sexual – privada, en mostrar cuerpos semidesnudos y en atribuirle sentidos ligados a una supuesta promiscuidad del colectivo.” Esto quiere decir que es “el carácter político que las manifestaciones le dan al evento” lo que se oculta; optando por realizar una cobertura basada en imágenes de hombres homosexuales semidesnudos o con rasgos femeninos y en ‘disecciones’ de transexuales y *drags*, realizando, incluso, primeros planos de sus partes sexuales (ídem, p. 9 - 11).

Settani concluye que el tratamiento o el hecho de que el Orgullo en Buenos Aires aparezca en los medios de comunicación, más que favorecer a la comunidad LGBT, lo que hace es una continua estereotipación. Esto quiere decir, que, aunque es cierto que se proporciona visibilización, se elimina el sentido político y la lucha por la dignificación y focaliza o resalta lo que a los medios les interesa:

A partir de los discursos mediáticos (...) la Marcha del Orgullo supone, en estas representaciones, la aparición de sujetos que no respetan la moral y las buenas costumbres, fiesteros y

promiscuos, ridículos, raros y diferentes. (...) los asistentes parecen representar lo caótico, en términos de sexualidad, y deben ser reeducados a partir de las acciones que sobre ellos se ejecutan. En esta operación se diluye el conflicto planteado por los propios actores allí presentes y se pone en circulación una mirada edulcorada. (Settani, 2013, p. 17 -18)

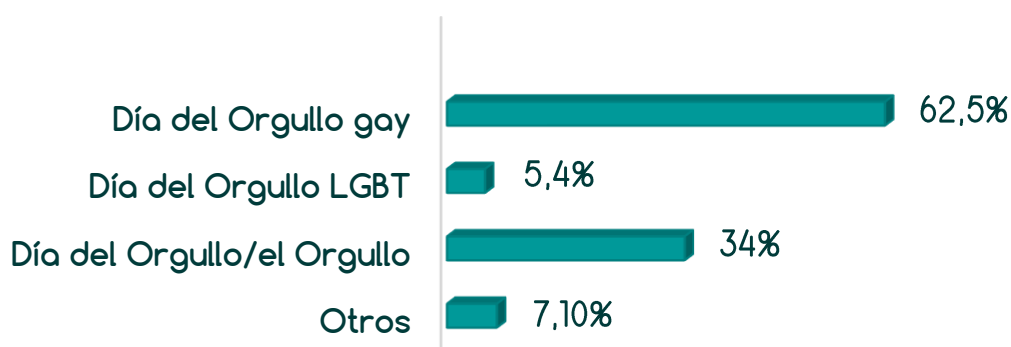
Este autor coincide con las teorías recogidas anteriormente de Enguix (2010) y Octavio González (2010), ya que podemos extraer de su análisis que la cobertura informativa del Orgullo de su país no hace más que desinformar y consolidar prejuicios.

III.3 ¿Orgullo LGBT u Orgullo Gay?

Durante el desarrollo de este trabajo, hemos optado por ser lo más prudentes posible a la hora de hacer mención de la manifestación celebrada cada 28 de junio. Así, decidimos usar “el Orgullo”, dejando a un lado cualquier ‘coletilla’ para no caer en el error que procedemos a explicar a continuación. Pretendíamos exponer, de la forma más imparcial posible, el uso indiscriminado de diferentes términos para designar estas manifestaciones sin tomar parte de los usos y no marcar una tendencia ‘legítima’.

Son varias las denominaciones utilizadas por la sociedad para referirse a las reivindicaciones: Orgullo LGBT, Orgullo gay, Orgullo, Orgullo acompañado de una ristra de iniciales que intentan (por difícil que sea) incluir todas o la mayoría de las orientaciones sexuales que existe, etc. Así hemos podido comprobarlo en la encuesta realizada:

TÉRMINOS USADOS PARA DESIGNAR EL ORGULLO



Fuente: elaboración propia

Como podemos ver en el gráfico, una pequeña proporción de los encuestados utilizan el término “Orgullo LGBT”, un dato llamativo y a considerar, puesto que las reivindicaciones del 28 de junio poseen como objetivo la reivindicación, valga la redundancia, de la visibilización, normalización y el respeto a la diversidad sexual que existe. Es precisamente este término el que recogería la pluralidad del colectivo y, por tanto, el más completo y adecuado.

Es muy probable que aquellas personas que hayan marcado “Otros” en la encuesta (un número tan minúsculo como el que usa “Orgullo LGBT”) tuviesen en mente el uso de “Orgullo” acompañado por siglas que incluyan al mayor número de personas posibles.

Por otro lado, es destacable que, al igual que nosotros y ante la diversidad de opciones (y las consecuencias que un uso y otro conlleva, como veremos a continuación), haya una preferencia considerable (es la segunda opción más votada) por el uso del término “Orgullo”. Lo cual denotaría que esta problemática que estamos apuntando sobre las connotaciones que tiene el uso de uno u otro término es real y así lo entiende la sociedad.

La cuestión más importante es la que presentamos a continuación: una amplia mayoría utiliza el término “Orgullo gay”, algo que, como apuntábamos, va en contra de toda lógica de la manifestación y que, a su vez, probablemente posea justificación en que la mayoría de personas encuestadas no conocen la historia que hay detrás del 28-J¹⁸. El uso de este término concordaría con la idea anteriormente expuesta sobre la priorización y visibilización de los gais sobre otras comunidades del colectivo. A esta teoría, Enguix (2010) aporta, citando a Taylor (2002), que “[...] la desigual militancia en las organizaciones LGTB y las tensiones en el movimiento LGTB español conllevan que “sea más exacto hablar de múltiples comunidades más que de una comunidad

¹⁸ De los encuestados, más del 40% no conocen el origen del Orgullo, aunque hay que hacer mención a que 1 de cada 4 sabe algo sobre este acontecimiento.

unificada de gais y lesbianas” (p. 111) a lo que el autor añade: “el activismo gay sostiene y fragmenta la comunidad” (p. 85).

Esto apoyaría la línea de pensamiento que recogíamos sobre la aceptación del colectivo debido, principalmente, a la presencia de gais, su tendencia a la aproximación estética y de hábito al rol heterosexual y por ser un *target* comercial ‘sin explotar’.

III.4 Códigos deontológicos periodísticos y libros de estilo

Existen una serie de pautas a nivel ético que los medios de comunicación, y en concreto los periodistas, deben respetar para realizar un tratamiento informativo digno y acorde con la labor social que se les presupone. Estos patrones se encuentran recogidos en diferentes escritos, como son el caso de los códigos deontológicos y los libros de estilo que suele poseer cada medio de comunicación.

Debemos precisar que, como hemos mencionado, el ámbito de actuación de estos escritos es a nivel ético. Esto quiere decir que, aunque los códigos regulen la profesión periodística, son los propios profesionales los que, de forma interna y acorde a sus principios, tienen que auto-obligarse al cumplimiento del contenido de los textos. Se entiende que esta responsabilidad del periodista se corresponde o tiene relación directa con la labor social que mencionábamos antes, con la ejecución de una actividad que posee como fin último cumplir con uno de los derechos fundamentales de la ciudadanía: el derecho a recibir información.

Tras realizar una primera búsqueda, nos hemos percatado de la presencia de recomendaciones periodísticas de diversa índole tanto genéricas, como específicas para el tratamiento informativo acerca de determinados colectivos. Sería el caso, por ejemplo, del Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) frente a los libros de estilos de los medios de comunicación, estos últimos con normas o indicaciones más concretas y precisas.

Así, procederemos a recopilar en este orden (es decir, de normas genéricas a más específicas) los principios de estos textos, especificando, cuando sea necesario, la adaptación del contenido del principio al colectivo LGBT¹⁹.

Como preceptos generales recogemos, en primer lugar, el artículo VII de *la Declaración de principios sobre la conducta de los periodistas*, de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) (1954), el cual aboga por tener un especial cuidado con la “discriminación propagada por los medios de comunicación y hará [el periodista] lo posible para evitar que se facilite tal discriminación [...]” (p. 1). En ese sentido, se hace referencia, por un lado, al matiz social que poseen los medios de comunicación y que venimos comentando desde el comienzo de este apartado. Esta connotación apela al ‘contrato’ con la audiencia que tienen los medios periodísticos con el fin de proporcionarles información, un derecho básico del ser humano. Por otro, podemos deducir del principio la apelación hacia el celo sobre el poder influyente que poseen los medios en la sociedad y su ideario, como veremos en el próximo subepígrafe.

En esta misma idea ahondarían el artículo 12 del *Código Deontológico de los periodistas catalanes* y el 35 del *Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística*. Además, destacamos el principio 33 de este último, ya que nos aportaría la razón de esta petición por parte de las entidades reguladoras de la moral periodística.

[...] los medios de comunicación tienen la obligación moral de defender los valores de la democracia, el respeto a la dignidad humana, la solución de los problemas a través de métodos pacíficos y de tolerancia, y en consecuencia oponerse a la violencia y al lenguaje del odio [...]. (Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, 1993, p. 4)

¹⁹ Como explicaremos más adelante, los códigos y libros de estilos poseen principios cuyo sujeto no son los homosexuales y transexuales, sino otros colectivos ‘vulnerables’ o que requieren un tratamiento periodístico especial. En estos casos, hemos adaptado las directrices al colectivo LGBT ya que, aunque son indicaciones específicas, la comunidad sobre la que versa puede ser adaptada.

En este principio se hace referencia a dos conceptos muy importantes y claves para comprender los requisitos del tratamiento informativo de cualquier índole y, en concreto, del Orgullo: la dignidad humana y la tolerancia. El segundo forma parte del primero, es decir, entendemos que la dignidad humana, tal y como está recogida en la Constitución Española (Título I, Artículo 10), se sustenta sobre la libertad, la igualdad y la tolerancia, proporcionando un equilibrio necesario para el bienestar social.

En este sentido, los códigos estipulan que el tratamiento informativo nunca puede ir en contra de la dignidad humana y, por tanto, tampoco de la libertad y la tolerancia. Esta tesis, aplicada al colectivo, nos daría el *quid* de la cuestión: los periodistas nunca deben publicar informaciones contrarias a la libertad que poseen todos los ciudadanos y, entre ellos, los miembros del colectivo, ni tampoco pueden ‘incitar’ a que no se toleren conductas propias de homosexuales y transexuales, ya que esto supondría una contrariedad con respecto al principio de no-malevolencia derivado de la propia dignidad humana²⁰.

A nivel nacional, destaca el papel de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) que va un paso más allá en su Código Deontológico ya que no solo contempla el trato digno del ser humano en las informaciones, sino que especifica en su principio número 7 que los profesionales tienen que poseer un “celo” especial en cuanto al respeto de los derechos “de los más débiles y discriminados”. Para ello, continúa, el periodista debe evitar que en su información aparezcan “prejuicios” o “expresiones y testimonios vejatorios o lesivos” (1993, p. 4).

²⁰ La dignidad humana se interpreta como un derecho fundamental más de la CE, ya que los derechos denominados así, fundamentales, recogidos en los artículos 15 a 29 del texto se interpretan con este derecho como base inviolable. Además, posee una serie de principios que emanan de él, entre los que destacamos: el *principio de respeto* (empatía y no uso de la persona como objeto), *principio de doble efecto* (evaluar si lo beneficioso es superior a las consecuencias negativas) y el *principio de benevolencia* (procurar el bienestar de los demás) y *de no-malevolencia* (evitar perjuicios y daños a los demás).

Para cerrar este apunte sobre las consideraciones genéricas de los códigos, hacemos mención a los *Principios internacionales de la ética profesional del periodismo* y, en concreto, a sus principios VI y VII, en los que la UNESCO (1983) aboga por el respeto de la “intimidad” como derecho fundamental, y la defensa de la paz y el progreso social (p. 6). El término paz se utilizaría, en este contexto, en el mismo sentido que el de tolerancia explicado anteriormente, y el de progreso social ahondaría en la tolerancia y en la aceptación de todos los ciudadanos para conseguir el bienestar general que, en definitiva, forma parte del progreso.

En el sentido específico de los códigos y libros de estilos encontramos una serie de recomendaciones para el tratamiento de informaciones de lo que se denominarían ‘colectivos vulnerables’, discriminados o estigmatizados. Por ello, las dos siguientes aportaciones entendimos que, aunque en los escritos posean unos protagonistas que no son el colectivo LGBT, podrían ser extrapolables a nuestro estudio.

Así, destacamos, en primer lugar, el principio 6 del Decálogo *Cómo mejorar la imagen de la juventud en los medios de comunicación*, citado en Suarez Villegas (2011), que recoge la importancia de difundir una imagen positiva de los jóvenes, sobre todo basada en aportaciones útiles y positivas a la sociedad (p. 365). En este sentido, sería también interesante mejorar la imagen del colectivo en los medios de comunicación haciendo aparecer noticias con este matiz positivo. Algunos ejemplos podrían ser el Festival Internacional de Cine Lésbico, Gay, Bisexual y Trans de Andalucía o los talleres que realiza la Fundación Triángulo.

Por otro lado, se encontraría el *Libro de Estilo de Vocento*, escrito por Martínez de Sousa (2003), y el *Protocolo de actuación periodística y publicitaria sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres*, de López Díez (2006), de los que extraemos el artículo 1.2.17.d. en el que se hace referencia a la apuesta por la “discriminación positiva” (p. 26) y el artículo 1.2. que aportaría la importancia de “recoger de forma

equilibrada las declaraciones, opiniones o testimonios” (p. 10). En ambos casos ocurre algo similar a lo expuesto anteriormente, aunque en este caso se hace referencia al tratamiento informativo de noticias relacionadas con la mujer y el machismo.

A continuación, procederemos a incorporar los principios y recomendaciones de otros textos que sí hacen referencia de forma explícita a la homofobia y a un tratamiento dignificador. Nombramos, en primer lugar, las recomendaciones realizadas por el CESIDE (2006) donde encontramos, en su artículo 4, referencias al enfoque positivo que hemos comentado anteriormente; y, en el 6, referencias a la necesidad de que el periodista tenga siempre presente las repercusiones de su discurso y que deje de relacionarse ciertas enfermedades a colectivos concretos (pp. 12 – 13).

Destaca, de entre los textos sobre homofobia e información, el *Libro de Estilo de Barcelona TV*, de Ferré Pavia (2008), que recoge en su artículo 2.3.17. que el uso de la orientación sexual de una persona en el ámbito de la comunicación se use de forma explícita solo cuando sea necesario, ya que la orientación sexual sigue siendo algo que pertenece al ámbito privado de los individuos (p. 45). Esto contrastaría, por un lado, con la tendencia periodística real descrita en apartados anteriores por Settani (2013) sobre la priorización de los temas sexuales cuando los periodistas realizaban la cobertura del Orgullo en Buenos Aires (p. 11); y, por otro, con el concepto de trasgresión de la sexualidad en el espacio público de Dundan y McDowell, citados en Enguix (2009).

Finalmente, recuperamos el *Decálogo Deontológico para los profesionales de los medios de comunicación para el trato de las realidades de gays, lesbianas y hombres y mujeres transexuales* (Revista *Infogai* y Colectivo Gay de Barcelona, 2004), uno de los más completos con respecto a recomendaciones específicas. En su introducción nos aporta una idea fundamental:

“Debemos estar atentas y atentos, mantener vivo el debate sobre cuál debe ser nuestra participación como gays, lesbianas y

hombres y mujeres transexuales en los medios de comunicación. Se tiene que ir actualizando las demandas en función de cómo vaya cambiando la situación para continuar marcándonos nuevos objetivos que contribuyan a avanzar hacia una sociedad cada vez más plural. (s. p.)

Siguiendo esta línea, deberíamos plantearnos si el hecho de que el Orgullo aparezca en los medios de comunicación sigue resultando positivo; ya que puede que hace algunos años fuese así y no importaba si se hacía o no un trato sensacionalista ya que el objetivo final era salir en el medio, conseguir visibilización. Sin embargo, en la actualidad, puede que la aparición en el medio a costa de un tratamiento inadecuado, no sea la mejor opción. Probablemente, tras conseguir visibilización y aceptación, sea el momento de pedir más a los medios de comunicación.

Poco después, en el artículo 2, el Decálogo apuesta por algo que ya habíamos mencionado anteriormente: la pluralidad y diversidad dentro del colectivo, el privilegio de los gais y la necesidad de dar voz y visibilidad a todo el colectivo en general (como se apunta en el artículo 6) para, así, romper con prejuicios y la tendencia a considerar o pensar que la opción e identidad sexual de los miembros de la comunidad LGBT marcan de forma trascendental su día a día.

Hay que propiciar una imagen plural y diversa de lesbianas, transexuales y gays. A menudo se ha privilegiado la imagen del gay como un hombre joven, con poder adquisitivo y atractivo. Esta imagen resulta consumista y excluyente (...) En el caso de las lesbianas y de los hombres transexuales, no hay un estereotipo tan establecido porque son prácticamente invisibilizados en los medios de comunicación (...) A la vez, se ha mostrado la opción e identidad sexuales como factores determinantes de las vidas de lesbianas, gays y transexuales, como si viviéramos siempre preocupados por los conflictos generados por nuestra sexualidad. [...] (s.p.).

Son importantes las dos aportaciones que realiza este decálogo en los artículos 3 y 4 en referencia a, en primer lugar, la necesidad de un lenguaje cuidado, libre de términos que pueden resultar denigrantes o vejatorios y, por otro, la exigencia de que las noticias sobre el

movimiento LGBT sean realizadas por un profesional riguroso, lo cual salvaguardaría a su vez el requisito del artículo 3.

A modo de conclusión, estimamos oportuno la necesidad de hacer una recopilación de los ‘requisitos’ que hemos mencionado a lo largo de este apartado para que una información periodística posea el aprobado en el campo de la ética. Esto significaría mucho más que realizar el trabajo periodístico de forma profesional (que de por sí es un reto y un motivo de halago), ya que una información con estas características acabaría poco a poco rompiendo prejuicios y estereotipos y consiguiendo la integración real de los miembros del colectivo en la sociedad.

Encontramos como base y, al mismo tiempo, justificación de un tratamiento ético el respeto a la **dignidad humana**, entendida como la suma de la libertad, la igualdad y la **tolerancia**. Tomando como punto de partida que todos los ciudadanos poseen dicha dignidad y que tiene que ser respetada por los profesionales de la comunicación, es exigible que el periodista que realiza una información sobre el colectivo haga gala de su **profesionalidad y rigurosidad**, haciendo un tratamiento basado en, por una lado, la **eliminación** de cualquier **prejuicio y estereotipo** de su discurso, **declaraciones vejatorias** y la **aparición de la identidad sexual** de un individuo siempre que no sea trascendental; y, por otro lado, la **aparición de pluralidad de voces** que representen la diversidad de la comunidad LGBT y **aspectos positivos** que esta aporta a la sociedad. Todo ello con el fin de pedir más a los medios de comunicación ya que estos tienen un potencial, como veremos un poco más adelante, que puede resultar de utilidad para cualquier colectivo a la hora de legitimar un discurso.

Finalmente, y en relación con los medios estudiados, es necesario apuntar que, al igual que en estos códigos deontológicos y libros de estilo, en lo correspondiente a *Radio Televisión Española* (RTVE) y *Mediaset España* también incorporan indicaciones de este tipo en sus libros de estilos y códigos éticos: mientras que *Mediaset España* (2012) aboga por la igualdad y la no discriminación (p. 69), RTVE (s. f.) hace

especificaciones en la línea de los códigos y libros mencionados con anterioridad y recoge el cuidado del lenguaje y evitar el sensacionalismo y los estereotipos.

Sin embargo, *Shangay* y *Cromosoma X* no poseen libro de estilo o publicación alguna que dicte unas normas para elaborar los contenidos. Además de no aparecer en su página web, así nos lo comunicaron vía telefónica el día 17 de mayo e, incluso, Agustín Gómez, redactor jefe de *Shangay*, nos lo remitió mediante un correo electrónico:

[...] no tenemos un manual de estilo como tal, tratamos las cuestiones en las reuniones de redacción y los textos pasan por al menos tres correcciones para asegurarnos de que el tono sea siempre el adecuado [...]. Siempre procuramos contrastar las fuentes. Y respeto por todas las cuestiones que tratamos referidas al universo LGTB. Y llevamos mucho cuidado a la hora de manejar adjetivos o etiquetas a la hora de definir a una persona en función de su orientación sexual y su género, porque debemos ser los primeros en utilizarlas con la máxima precisión. (Gómez Cascales, 17/05/2016, email).

III.5 Medios de comunicación y opinión pública.

Los medios de comunicación generalistas o de masas constituyen uno de los objetos de análisis del último siglo debido a que, como muchos autores coinciden, por ejemplo, Cano Esteban (2012) y Bretones (2008), estos conforman una herramienta muy útil para construir un ideario común o una opinión pública. Si a esto le sumamos el importante papel que posee el lenguaje en el establecimiento de lazos de socialización (Martín López, 1963, p. 47), tenemos los pilares fundamentales para que “[...] los investigadores de las ciencias sociales (...) comenzaran a comprender la necesidad de analizar en su contenido [el de los medios de comunicación] y significado los símbolos que se utilizan dentro del sistema social de la comunicación (verbales, gráficos, musicales, etc.) [...]” (Martín López, 1963, p. 47).

En este mismo sentido, este mismo autor, apunta la necesidad de conocer los procedimientos de conformación de esta opinión pública e, incluso, ir más allá y analizar para ello no solo el contenido explícito, sino también el implícito (ídem, pp. 60 – 61). Se trata, sin duda, de una tendencia de estudio, una pauta de análisis, que hemos seguido en este trabajo.

Existe una dicotomía sobre si los medios de comunicación ofrecen contenidos de interés general o si son estos mismos los que crean ese interés. Esto último estaría defendido por el teórico Maxwell McCombs, recogida en Luna Pla (2002), donde se hace referencia a la *agenda setting*. Esta se entendería como el conjunto de temas que aparecen en los medios de comunicación y que, en teoría, son los que estos legitimarían como de interés para la población.

[...] los medios influyen en *qué* y *cómo* piensa la opinión pública acerca de los asuntos de interés general (Maxwell McCombs citado en Luna Pla, 2002).

Definitivamente, lo que a nosotros nos interesa es que, ya sea de un modo u de otro, los medios de comunicación recogen y reflejan “los valores, patrones culturales y actitudes ante los problemas del hombre

y de la sociedad que se hallan vigentes en cada momento” (López Neguero, 2002, p. 171). Por tanto, se vuelve indispensable realizar un análisis de cómo los medios de comunicación recogen el ‘problema’ de la discriminación y la desigualdad del colectivo LGBT, ya que, como apunta Martín López (1963), los medios de comunicación realizan una transmisión de ideas y valores, ya sea explícita o implícitamente, lo cual modifica “la forma de pensar y sentir” (p. 45).

Siguiendo con esta idea defendida por Martín López, entendemos los medios de comunicación como un arma para eliminar los prejuicios en la sociedad, como apuntan también Sell Trujillo e Imas (2014). Según estos autores, son los periodistas los que tienen la opción de legitimar o no los prejuicios que existen en nuestra sociedad y, evidentemente, los autores optan por “influir positivamente (...) eliminando los prejuicios, los estereotipos y las conductas que acaban legitimando pensamientos y actos como, por ejemplo, la violencia.” (p. 93), una recomendación que, como hemos visto con anterioridad, es recogida y defendida por numerosos escritos sobre moralidad en los medios.

Existen, por tanto, aquellos que utilizan los medios de comunicación con el objeto de reducir los prejuicios y evitar conflictos intergrupales, y también existen profesionales y medios que tienen como agenda incitar los prejuicios para obtener rédito político o generar polémica” (ídem, p. 93).

La Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA, en adelante) añade que “ha demostrado que gran parte de los prejuicios que existen contra las personas LGBT se basan en opiniones mal fundadas” y que un arma para eliminarlas y conseguir un desarrollo a largo plazo sería la educación ejercida a través de los medios de comunicación. Para ello, aporta que los líderes de opinión, como los medios de comunicación, tienen que ser “parcialmente sensibles a la influencia” que ejercen (2009, p. 8).

En muchos Estados miembros parece normal la emisión de declaraciones homófobas o transfóbicas en los medios de comunicación. Incluso allí donde esto no ocurre, las personas LGBT suelen ser objeto de diversos estereotipos. Por ejemplo, los varones homosexuales suelen aparecer con una imagen

afeminada y las lesbianas con una imagen masculina. (...) Esa imagen puede contribuir a los prejuicios y reforzar la idea de que gays y lesbianas se definen únicamente por su preferencia y su actividad sexuales (ídem, p. 9).

A modo de inciso, podemos ilustrar esta referencia que hace la FRA en dos presentadoras de televisión conocidas: Ellen Degeneres y Sandra Barneda, ambas caracterizadas por llevar siempre pantalón y chaqueta²¹, incitando o dando pie a que se relacione su imagen con la masculinidad.

Por ejemplo, se utilizan ilustraciones semieróticas en artículos sobre temas relacionados con las personas LGBT y la cobertura de los medios de comunicación evita con frecuencia la exploración de sus aspectos intelectuales o políticos y se centra en cuestiones superficiales, como su forma de vestir en ceremonias de entrega de premios (ibídem).

A este apunte, tenemos la necesidad de hacer una reflexión: ¿por qué, cuando un gay asiste a un evento del tipo que hace mención la FRA, como una gala de premios, se juzga y se critica la vestimenta que lleva mientras que no se hace el mismo juicio a hombres heterosexuales y sí a mujeres heterosexuales? Parece algo inofensivo, sin embargo, es una actitud de los medios de comunicación que está basada en un prejuicio: los gays están más cerca de las mujeres que de los hombres; que solo existen dos roles, el de las mujeres y el gusto por la estética y el de los hombres y la virilidad.

Es por esta crítica situación que la FRA propone que se eduquen a los periodistas “para sensibilizarlos acerca de las personas LGBT y de sus problemas” (ibídem). De este modo, y junto a la profesionalidad que exigen los códigos como hemos visto en el apartado anterior, se asegura el correcto tratamiento informativo: noticias con rigor y profesionalidad, al mismo tiempo que con la sensibilidad suficiente que el colectivo requiere.

²¹ No queremos, en ningún caso, decir con esta afirmación que las mujeres no puedan vestir de este modo, pero en estos casos resulta llamativo que, siendo dos presentadoras que han expresado libremente su tendencia sexual, siempre aparezcan en televisión vistiendo pantalón. Es destacable, sobre todo, el caso de Sandra Barneda puesto que, antes de hacer pública su orientación sexual, sí que usaba vestidos y faldas.

A esta responsabilidad profesional, el Parlamento Europeo añade la de las administraciones, pidiendo “a los Estados miembros que garanticen la protección de las personas LGBTI frente a la violencia y el lenguaje de odio homofóbicos, y (...) subraya la necesidad de organizar campañas de sensibilización a escala nacional y europea en relación con los derechos de las personas LGBTI [...]” (2014, p. 15).

A modo de ejemplo práctico, podemos recoger el expuesto por Navarrete-Galiano Rodríguez (2013) en *El famoso gay en prensa. Reivindicación y derecho a través de la información*. El autor hace referencia a un caso de visibilización en la televisión de España y no hace mucho tiempo atrás: la presencia de Boris Izaguirre en el programa *Crónicas Marcianas*, de Javier Sardá. Izaguirre representaría, según él, un ejemplo a seguir, un famoso que, a través de la televisión y su carácter alegre resultó “simpático” al espectador:

Izaguirre hizo visible al hombre homosexual, en este caso con determinado amaneramiento. (...) destacaba por su inteligencia y creatividad, por su chispa personal y con maneras un tanto exageradas que resultan simpáticas al gran público. Quizás esa desmedida simpatía era una forma de alejar suspicacias y presentar una cara más amable del colectivo (pp. 807 – 808).

Sin embargo, hay algo que resulta alarmante en el texto de este autor, ya que, recogiendo las declaraciones de Javier Marias en *El País Semanal* se denota que los homosexuales, al menos en España, han conseguido visibilización y aceptación gracias a una serie de estereotipos que son, precisamente, los que ahora perjudican la imagen del colectivo y, sobre todo, de los gais:

Los gais españoles se supieron hacer “simpáticos” y resultaron “graciosos” para la gran mayoría de la sociedad. No pocos se sometieron a un cierto estereotipo: individuos festivos y desenfadados, a menudo ingeniosos y exagerados, con una malicia y un descaro refrescantes que no llegaban a ofender a nadie (citado en Navarrete-Galiano Rodríguez, 2013, pp. 806 - 808).

Se hace referencia continuamente a que el colectivo, representado por los gais y personalizado en algunos hombres conocidos, como fue el

caso de Boris Izaguirre, consiguió presentarse ante los ojos de los españoles en programas de “espectáculo mediático” y basando su imagen en actitudes desenfadadas, fiesteras y jocosas (Navarrete-Galiano Rodríguez, 2013, p. 808). Esto nos preguntarnos cuál fue verdaderamente la razón por la que la sociedad española aceptó al colectivo. Existen dos posibilidades o teorías con respecto a esa aceptación: la primera, en la que la explotación de esa cara amable conllevó que la gente se percatara de que los miembros del colectivo aportaban algo positivo a la sociedad y, la segunda, en la que la presentación de los homosexuales, a través de la enfatización de los estereotipos ya existentes, hizo un ‘atajo’ en esa aceptación del público.

No es en ningún caso un planteamiento superfluo ya que hay que tener en cuenta que este tipo de casos allanaron el camino y formaron la base de la situación social en la que hoy vive el colectivo. Puede que ciertos fallos en la ‘base’ de la estructura sean la causa por la que la FRA (2014) dictaminó en su estudio sobre las personas LGBT en Europa que, durante el año anterior, “una de cada dos personas LGBT encuestadas se había sentido discriminada o acosada por razones de orientación sexual” (p.5). Hablamos de que el 50% de los encuestados aceptó que había sido discriminado, es decir, vemos que, a pesar de haber conseguido una visibilización y una serie de derechos, la sociedad no acompaña a este avance legal que experimenta Europa.

Además, volvemos a hacer referencia al estudio de Settani (2013) en el que, a través de la reconstrucción de tres modalidades de retratar el Orgullo: “periodismo ‘aduanero’, periodismo ‘explorador’ y periodismo de ‘archivo (lo mejor de lo peor)’” (p. 8), concluye que los medios de comunicación acaban transmitiendo informaciones plagadas de prejuicios, lo cual hace que la “visibilidad mediática” se convierta en una “trampa para la comunidad LGBT” porque estereotipa al colectivo y lo presentan como un conjunto “de sujetos que no respetan la moral y las buenas costumbres, fiesteros y promiscuos, ridículos, raros y diferentes” (pp. 17 – 18).

Es por esto y por el ejemplo de Izaguirre, recogido en Navarrete-Galiano Rodríguez, que enfatizamos la necesidad de exigir a los medios de comunicación más. Puede que estos tratamientos informativos se permitiesen años atrás porque la búsqueda de la visibilización cegaba a la comunidad; sin embargo, no cabe duda de que esta ‘base’ ha jugado y está jugando una mala pasada al colectivo. Es el momento, una vez que hemos conseguido avanzar en materia de visibilización y legalidad, de comenzar a cuidar la imagen que la opinión pública posee del colectivo. Sólo así se puede conseguir ‘aprobar’ en materia de derechos sociales y, definitivamente, poder hablar de una sociedad moderna y avanzada.

Bloque IV

Análisis y discusión de resultados

IV.1 Medios audiovisuales *generalistas*

IV.1.1 Telecinco

Algo bastante llamativo de los Informativos de *Telecinco* es que hayan incorporado piezas informativas todos los días a lo largo de la celebración del Orgullo (del día 1 al 4 de julio). Si esto no pareciese suficiente, especificamos que, cuando decimos que han sido todos los días, incluimos también las tres ediciones: mañana, mediodía y noche o, en su defecto, dos de ellas. Fueron 9 noticias las que hemos analizado de este medio: 3 del día 1 de julio y dos de los restantes²².

Como pauta común extrajimos que el medio realizaba una incesante tarea por mostrar lo que estaba aconteciendo en Madrid. En la mayoría de las noticias se realiza una conexión en directo con un reportero/a en el lugar de los acontecimientos y es este periodista quien aporta algunos datos en directo y da pie a las colas que complementan la información. Normalmente, la aparición de este reportero/a recogía, tras él/ella, un gran número de personas que asistía a los diferentes conciertos de cada día y que no representaban un *target* específico: se podían ver tanto mujeres, como hombres, adolescentes y adultos, etc. Esto, sin duda, pretende mostrar el gran flujo de participantes que tiene el evento.

Estas imágenes se verían complementadas con la alusión en las conexiones e informaciones del número de asistentes estimados que variaba entre el millón y medio y los dos millones de personas. Además, también se ha insistido bastante en que el Orgullo de Madrid era uno de los *prides* más conocidos a nivel mundial y que un sinfín de extranjeros vienen hasta España solo en estas fechas con la única intención de asistir al evento. De hecho, se mencionaba la ocupación hotelera de casi el 100% y, en alguna edición del informativo, se contaba la historia de varios chicos extranjeros que comentaban cómo reservaban con bastante antelación su plaza en los hoteles y no escatimaban en gastos durante esos días (ver las fichas de análisis de

²² El análisis realizado se puede ver en los Anexos, concretamente en las fichas número 17 a 25.

los informativos del día 4 de julio). Sería plausible la inclusión de historias personales que humanicen la celebración y que den un punto de vista subjetivo y desde dentro, en lugar de aportar datos desde el rol informativo del reportero; sin embargo, estas historias se centran en los aspectos económicos y acaban relegando a un segundo plano el matiz reivindicativo y político del Orgullo.

Esta pauta, mostrar la vertiente económica del evento, es otra de las tendencias comunes de *Telecinco*. Como hemos venido comentando, se hace mención de la afluencia que tiene estos actos, tanto nacional como extranjera, e, incluso, se incorporan declaraciones de varios vendedores que aprovechan esos días para obtener ingresos extras dejando a un lado su línea de negocio y vendiendo bocadillos, bebidas y productos alimenticios (véase, por ejemplo, la ficha número 22).

Esta conducta hace que el Orgullo quede reflejado en pantalla como una fiesta, en lugar de una reivindicación. Se mencionan los diferentes conciertos que se celebran cada día, la repercusión económica que supone para Madrid la celebración del Orgullo y se muestra una gran masa de población disfrutando de los actos; sin embargo, en ningún momento aparecen los organizadores del evento para explicar cuál es el objetivo de la celebración del Orgullo, ni mucho menos se hace mención al sentido reivindicativo de la lucha por la igualdad.

Esto último es un tema que aparece solo en el día 4 de julio debido a que se recoge la marcha del Orgullo, es decir, tiene que producirse una manifestación al uso para que el medio entienda y comunique que los eventos del Orgullo poseen una reivindicación de igualdad detrás de estos. Por si esto fuera poco, ese día se hace más hincapié en la presencia política y en lo que se ha conseguido (se hace mención al homenaje a Pedro Zerolo y a la ley de matrimonio entre homosexuales) que en todo lo que hay aún por conseguir.

Si antes mencionábamos que *Telecinco* mostraba la gran afluencia de público a los eventos organizados, ahora debemos especificar que ese público no es, en su mayoría, reivindicativo. Es decir, el medio recoge a

un gran número de personas que asisten a conciertos y eventos festivos, pero en ningún momento aparecen personas con lemas o pancartas que indique que, además de festejar, están reivindicando algo. Parece un concierto o una fiesta como otra cualquiera y la diferencia entre estas y el Orgullo es que la gente sale a la calle para mostrar que está a favor de la no discriminación.

Cuando aparecen miembros del colectivo LGBT con tintes reivindicativos aparecen estereotipados: los chicos gais en actitudes cariñosas, bailando y semidesnudos y las *drags* son retratadas como la personificación de la fiesta, se hacen planos en contrapicado, zooms, aparecen siempre bailando o posando para las cámaras, es decir, más como actantes o ‘divas’ de la noche que como colectivo reivindicativo. Los gais y *drags* pueden darse por satisfechos porque ellos, al menos, aparecen. Lesbianas y transexuales apenas lo hacen, lo cual hace que no se represente la diversidad del colectivo, uno de los principales objetivos del Orgullo. Se estereotipa y ‘resume’ al colectivo, por un lado, en *drags*, como actrices o personas dedicadas al mundo del espectáculo en la noche; y, por otro lado, y de forma destacada, en gais, con actitudes festivas, semidesnudos en su gran mayoría y con roles polarizados: viriles o afeminados.

Con ello se acaba presentando la compleja diversidad de un colectivo a través de lo banal, lo llamativo y, en definitiva, desde el sensacionalismo, lo cual lo único que hace es arraigar estereotipos y relacionar al colectivo con la fiesta y la diversión. Todo esto que venimos apuntando se ve reforzado por el uso de la terminología para designar al Orgullo: “fiesta” y “manifestación” aparecen indistintamente y el conjunto queda reflejado con “Orgullo gay”, una designación que discrimina al resto de comunidades que componen el colectivo.

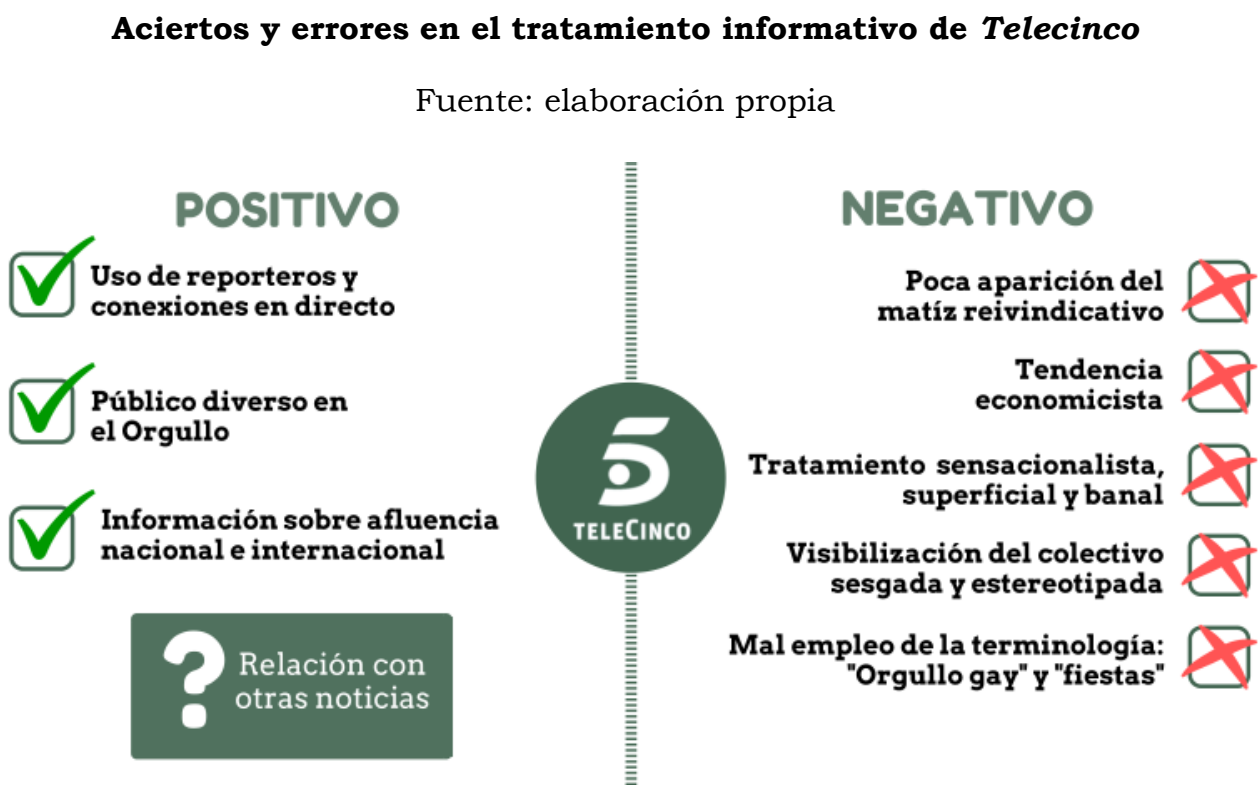
Desde el punto de vista específico, debemos destacar algunos datos que nos han llamado especialmente la atención:

Por un lado, el estereotipo a través de la recogida de los diferentes eventos acontecidos en los cuatro días, por ejemplo, la aparición de

drags y hombres homosexuales afeminados el día de la Carrera de Tacones o los gais viriles en el día de la elección de Mister Gay.

Por otro lado, la capacidad de relacionar contenidos dentro del informativo. Por ejemplo, uno de los días en los que apareció el Orgullo en el telediario también se daba una noticia sobre una brutal agresión a una *drag* en Marruecos. La relación existente entre ambas noticias es evidente: la diferencia de aceptación social y de derechos entre países es abismal, pero llama la atención cómo en una edición del telediario ponían esta noticia antes de la información sobre el Orgullo y en la siguiente edición lo hacían después. La repercusión que este pequeño detalle puede tener en el telespectador es también muy diferente: si ponemos la noticia de la agresión antes que la del Orgullo, parecerá que en España estamos festejando mientras que en otros países se sufren agresiones; sin embargo, si se realiza a la inversa, el sentido es opuesto: se entenderá la necesidad de salir a la calle y reivindicar derechos como se hace en España para que no ocurra lo que acontece, por ejemplo, en Marruecos.

En definitiva, podemos resumir en el siguiente gráfico los errores y aciertos realizados por *Telecinco* al recoger información sobre el Orgullo de Madrid 2015:



IV.1.2 Televisión Española

Tras analizar el tratamiento informativo de *TVE* tenemos una relación ambivalente con la conducta que presentó durante el Orgullo de 2015. La razón de desasosiego es su capacidad de cuidar ciertos detalles de la información para acabar cayendo en errores básicos que desmerecen el resultado final.

Para empezar, *TVE* presenta un número bastante inferior de informaciones: mientras que *Telecinco* cubre a diario los eventos, esta cadena se limita a mencionarlos el primer día (1 de julio) y el de la manifestación (4 de julio). Sin embargo, la información aportada es mucho más completa que la de la cadena privada, es cierto que aun así le hace falta realizar una mayor profundización sobre las raíces del evento, pero aporta muchos datos y voces que *Telecinco* pasa por alto.

Este escueto tratamiento posee siempre un aura informativa mediante su formalidad, seriedad y rectitud. Se muestra lo que ocurre (tanto los actos lúdicos como la manifestación), se aportan datos de interés y voces desde el evento, todo ello acompañado de imágenes que no caen en lo banal o sensacionalista. *TVE* tiene claro que el objeto de la noticia es la reivindicación y deja a un lado los aspectos económicos en los que sí ahonda *Telecinco*.

Priman en las piezas analizadas los planos generales donde podemos ver la diversidad del público que asiste al Orgullo, algo que comparte con la otra cadena, pero *TVE* también muestra la diversidad que hay dentro del colectivo, algo que es mucho más importante que lo anterior. Se muestran a gais sin las polaridades de viril o afeminado, aparecen más lesbianas, algunos transexuales y las *drags* son mostradas con otras actitudes que no sean las relacionadas con el espectáculo y la fiesta. Esto no quiere decir que no se caigan en ciertos tópicos y que se muestre una realidad completamente distinta a la presentada por el otro medio.

En cuanto a la importancia que se le da a la información sobre el Orgullo, vemos que comparte con *Telecinco* el hecho de enviar a reporteros y hacer conexiones en directo; sin embargo, estos periodistas poseen un espectro de especialización dentro del ámbito cultural, lo cual se acaba percibiendo en el tratamiento; y, por otro lado, llama la atención que las piezas informativas no están incluidas tan al final como es el caso de la otra emisora. El Orgullo aparece en ambas en la segunda mitad del informativo, pero es cierto que en *TVE* aparece mucho antes que en el de *Telecinco*.

A lo largo de las informaciones se añaden declaraciones de políticos, los organizadores y otras entidades junto con discursos más largos de miembros del colectivo, lo cual enriquece la información y aporta otros puntos de vista. Que aparezca una transexual tres segundos en un primer plano gritando “¡queremos igualdad!”, como ocurre en *Telecinco*, no podemos considerarlo visibilización ni algo positivo; sin embargo, aquí se da voz a miembros del colectivo que en otros medios apenas aparecen.

A pesar de este apunte que hacemos, no pretendemos decir que, en este medio, se le dé la misma cota de visibilización a los miembros de este de forma equitativa, sino que se sigue priorizando a gais sobre lesbianas y transexuales.

Pero si hay algo que desmerece todo el trabajo realizado es, al igual que en *Telecinco*, la mezcla de conceptos: en cada información se menciona la “fiesta”, la “reivindicación”, la “manifestación” y otras denominaciones menos comunes que acaban despistando al espectador sobre la verdadera categoría del evento. Si *TVE* tiene claro que su objetivo primordial es la manifestación ¿por qué usa varios términos para designarla?

Además, si hablamos de incongruencias, no podemos olvidarnos del uso de “Orgullo gay”, una pauta común con el otro medio *generalista*. ¿Cómo es posible que se esté hablando de un evento por la diversidad y

la aceptación de diferentes orientaciones sexuales y se use un término excluyente como “Orgullo gay”? El caso de *TVE* llama aún más la atención puesto que utiliza un término que da a entender que los eventos celebrados en Madrid se realizan para la ‘liberación’ de gais, pero a lo largo de sus informaciones hace mayor hincapié que *Telecinco* en la diversidad del colectivo y que son todos ellos los que reivindican esos días.

Por último, destaca la aparición de una pieza informativa de temática relacionada con el colectivo y que se encuentra junto a las noticias políticas, es decir, en la primera mitad del informativo (véase ficha 26 en el Anexo). La noticia trata sobre la izada de la bandera arcoíris en la fachada del Congreso de los Diputados por primera vez en la historia y es una brevísima información que hace mención a que el acto coincide con la ley de matrimonio homosexual y la celebración del Orgullo; sin embargo, el dato de interés de esta pieza sería quiénes son los responsables de que la bandera esté en la fachada del Congreso. El hecho de que no se especifique qué partidos políticos se encargaron de transmitir al Director de la Cámara la proposición, indica que no fueron todos los partidos, lo cual nos muestra que *TVE* simplemente usa este pequeño dato con más matices políticos que reivindicativos o de avance social.

La información proporcionada por *TVE* está basada en: un punto de vista formal y sobrio, que deja atrás el sensacionalismo y, en su mayoría, los estereotipos; da a conocer la función reivindicativa del evento, aunque podría profundizar más y mencionar las raíces históricas del mismo; proporciona voz y visibilización tanto a miembros del colectivo como políticos y representantes de entes oficiales, dando lugar a que se aporten otros puntos de vista y que los organizadores expresen por ellos mismos los objetivos de la celebración.

Todo ello, como hemos dicho, realizado en dos intervenciones informativas, lo cual nos lleva a plantearnos si el hecho de que aparezca menos el Orgullo en el informativo es algo positivo o negativo. Este

punto positivo del tratamiento contrastaría con el uso incorrecto de la terminología y la mezcla de conceptos e ideas que esto conllevaría para el espectador. Esta amalgama verbal de manifestación y fiesta se ve reforzada por las imágenes, ya que no estamos acostumbrados a ver en televisión una manifestación lúdica, que vendría a ser la pretensión de los organizadores y participantes del Orgullo. Palabra e imagen se suman para confundir al espectador, no tanto en el caso de *TVE* y acaban forjando una idea errónea del Orgullo.

En definitiva, podemos resumir en el siguiente gráfico los errores y aciertos realizados por *TVE* al recoger información sobre el Orgullo de Madrid 2015:

Aciertos y errores en el tratamiento informativo de *TVE*

Fuente: elaboración propia



IV.2 Medios *proprios* del colectivo LGBT

IV.2.1 Cromosoma X

La primera característica que sobresale de las demás cuando lees *Cromosoma X* es su modo de redacción, un estilo sencillo o, más bien, simplista, coloquial y que llega, incluso, a rozar lo chabacano. El método de redacción no es, bajo ningún concepto, algo positivo puesto que los temas serios quedan ridiculizados y banalizados ante el lector. Puede que para escribir sobre la nueva pareja de un personaje famoso no esté mal del todo, ya que el tono de un medio de comunicación lo elige este mismo porque cree que es el más apropiado; sin embargo, para tratar temas como el Orgullo, la diversidad, la lucha por los derechos y otras materias con mayor relevancia y repercusión para el colectivo y la sociedad sería necesario moderarlo para que, así, destaque la información y no el estilo.

Comparte un gran fallo con los medios *generalistas* y es la mezcla de denominaciones para referirse al Orgullo y, peor aún, la categorización de este como “Orgullo gay”. De nuevo, se vuelve a perjudicar a la audiencia haciendo un uso indistinto de términos tan dispares como “manifestación” y “fiesta” para hacer referencia al mismo acto²³, lo cual se ve agravado por el uso de “Orgullo gay” que acaba transmitiendo la idea de que son solo los gais las personas que se ‘manifiestan’ o ‘festejan’ ese día. Estas ideas se verían reforzadas por el uso de las imágenes (véase la ficha número 14), de hecho, el rol festivo se relaciona en esta publicación de forma continua a los gais.

Sin embargo, destacamos positivamente la labor de visibilización que realiza el medio dado que en varias ocasiones hace referencia al colectivo LGBT al completo y en las imágenes que usa, transexuales y lesbianas sí poseen representación (aunque es bastante inferior a la de los gais).

²³ Es cierto que el Orgullo se categoriza como una manifestación lúdica, pero existe una evidente diferencia entre “manifestación lúdica” y “fiesta”. Las connotaciones no son las mismas.

A pesar de esta plausible característica, tenemos la obligación de señalar que esta visibilización va acompañada de una conducta muy peligrosa: la asignación de roles. Como veníamos comentado, *Cromosma X* asigna el papel reivindicativo a transexuales y lesbianas, mientras que el festejo y las actividades lúdicas quedan representadas en su mayoría por gais y *drags*. Se trata de una conducta reprochable puesto que continúa creando estigmas y perpetuando estereotipos, aunque resulta llamativo que, a diferencia de otros medios, se asocie la imagen de lesbianas y transexuales a la reivindicación.

En varias ocasiones específicas hemos comprobado que realiza un buen tratamiento informativo, si eliminamos el tono coloquial, de la información (véase las fichas 13 y 14): aporta datos y, sobre todo, reivindica que las manifestaciones del Orgullo son diversas a pesar de que sean los “chulazos” los que se vean más presentados en los medios de comunicación (Feijoo Loureiro, 05 de julio de 2015).

Otros aspectos a destacar de esta publicación son, por un lado, que las noticias están elaboradas casi en su totalidad (a excepción de una solo) por el mismo redactor, lo cual conllevaría, por una parte, la posibilidad de que las características de los textos analizados no concuerden con el medio en general, sino con el redactor en concreto y, por otra, que este periodista sea el que esté especializado en el tema y por eso se encargue de redactar al respecto.

El otro aspecto relevante al que hacíamos mención es que posee un contenido inferior cuantitativamente hablando que la otra publicación, *Shangay*, que vamos a analizar a continuación. Esto nos llevaría a plantearnos la misma cuestión que con *TVE* ¿merece la pena que un medio posea menos contenido sobre el Orgullo siempre y cuando el tratamiento sea mucho mejor? Todo haría indicar que sí, aunque la utopía y lo exigible sería que una cosa no condicionase la otra y que los medios recogiesen bien el Orgullo tanto cuantitativa como cualitativamente.

En definitiva, podemos resumir en el siguiente gráfico los errores y aciertos realizados por *Cromosoma X* al recoger información sobre el Orgullo de Madrid 2015:

Aciertos y errores en el tratamiento informativo de *Cromosoma X*

Fuente: elaboración propia



IV.2.2 Shangay

Al igual que el resto de medios de comunicación analizados, *Shangay* continúa la tendencia a mezclar conceptos: aparecen los términos "manifestación" y "Orgullo LGBT" mezclados con "fiesta", "desfile" y "Orgullo gay". Volvemos a repetir que es un error grave puesto que lanza al público un mensaje que no es contundente y que acaba generando una confusión a la hora de definir el Orgullo.

Por si no fuera poco, además de usar “Orgullo gay”, el medio, a lo largo de sus publicaciones, le otorga un papel principal (y casi único) a los gais. Acaban acaparando el protagonismo no solo de la información recogida, sino que es bastante evidente que el contenido de sus noticias está pensado por y para ellos. Esta conducta acaba generando una invisibilización de la diversidad del colectivo que en muy contadas ocasiones se rompe, como ocurre en la ficha número 9, en la que se incluyen transexuales y lesbianas porque el propio documental sobre el que versa la noticia lo hace.

A diferencia de *Cromosoma X*, *Shangay* prioriza en sus informaciones los conciertos y actividades lúdicas que posee el Orgullo de Madrid, como podemos ver, por ejemplo, en las declaraciones de Marta Sánchez, recogidas en la noticia analizada en la ficha número 6, “El Orgullo es diversión y fiesta” y, también, en la noticia analizada en la ficha 10.

La manifestación celebrada en la tarde del sábado aparece de forma superficial y casi parece que por obligación (porque sucede) y, por si fuera poco, en ningún momento se menciona los orígenes de esta. Solo existe una salvedad a esta regla: la noticia analizada en la ficha 9 que recoge un tráiler sobre el documental que versa sobre la historia del Orgullo en España y que, por tanto, obliga al medio a recoger la historia de la manifestación, aunque los datos sobre esta no los aporta el medio sino el tráiler que incorpora la noticia.

Si hay algo que destaca en las informaciones de *Shangay* es el sensacionalismo: sus elementos de titulación y fotografías están pensadas para llamar la atención del lector y esto se percibe de forma evidente. No les importa utilizar de forma incorrecta las fuentes para llamar la atención del lector y así lo podemos ver en la ficha de análisis número 1 o en las declaraciones de Marta Sánchez recogidas en el párrafo anterior.

Contrasta con esto la voluntad patente de realizar un tratamiento serio, como podemos ver, por ejemplo, en la ficha 1 o con el uso de fuentes oficiales e, incluso, de la Agencia EFE para elaborar sus informaciones.

Sin embargo, el resultado acaba siendo desastroso y se dejan incompletas las informaciones por el escueto uso y aportación de datos.

Las dos últimas características encajarían perfectamente con lo que hemos denominado *la teoría de la noticia 'tuit'*, es decir, la tendencia del medio a 'escribir' informaciones cortas con titulares e imágenes impactantes con el simple propósito de conseguir clics a través de redes sociales, como Twitter. Podemos comprobar esta teoría en la noticia analizada en la ficha 3, en la que apenas hay un par de párrafos de información acompañado de un sinfín de imágenes y capturas de redes sociales y en el contraste mencionado entre elementos de titulación sensacionalista e intentos de tratamiento serio en los cuerpos informativos.

Junto con el sensacionalismo y la invisibilización, hay que destacar la estereotipación que hace el medio de los hombres homosexuales destacando su virilidad y apostando por esos “chulazos” a los que *Cromosoma X* hace mención. Las pruebas de ello podemos verlas en las imágenes que aporta de gais donde la mayoría son chicos de gimnasio sin camiseta; en el cartel de la Batalla de Agua, recogido en la noticia de la ficha número 2; y en el vídeo aportado por Artes Verbénicas en el que se habla sobre esto mismo.

Por último, hemos encontrado una pauta de conducta que encajaría con los grandes medios de comunicación, con la repartición de informaciones en las redacciones. Esto en teoría parece positivo porque se abordaría un mismo evento desde varios puntos de vista diferentes e, incluso, el cuerpo de redactores se salvaría de cometer en todas las informaciones el mismo error por haberlas escrito una misma persona; sin embargo, también aporta un inconveniente a tener en cuenta: la poca precisión del mensaje final que se quiere transmitir. A no ser que los redactores hayan acordado de antemano enfocar todas las informaciones escritas hacia un mismo punto (cosa que podemos afirmar que no ha ocurrido tras realizar el análisis), cada uno optará por proporcionar diferentes matices a la información y se acabará

creando una imagen y un mensaje que llega al espectador de forma poco precisa. En *Shangay* encontramos cuatro redactores que escriben sobre el Orgullo, sea de forma directa o indirecta, y en cada uno de ellos podemos distinguir varias tareas diferentes; algunos se harían cargo de informaciones que se escriben desde la redacción, otros se encargan de entrevistar a personajes conocidos y otros de informarse a pie de calle sobre lo que ocurre. Al final lo que se aporta es un compendio de datos bastante dispares entre si y que, como hemos apuntado, entorpecen la transmisión de un mensaje y, sobre todo, de una imagen clara sobre el Orgullo.

En definitiva, podemos resumir en el siguiente gráfico los errores y aciertos realizados por *Shangay* al recoger información sobre el Orgullo de Madrid 2015:

Aciertos y errores en el tratamiento informativo de *Shangay*

Fuente: elaboración propia



Bloque V

Repercusión del tratamiento en la opinión pública

La característica común y que más destaca del tratamiento informativo en los medios analizados es la mezcla, el uso indistinto, de diversas denominaciones para hacer referencia al Orgullo. Así, hemos encontrado cómo, en la misma noticia, aparecían “manifestación” y “fiesta” o cómo se usaba “Orgullo gay” para referirse a un conjunto de eventos que, más tarde, definían como reivindicativos del colectivo LGTB al completo.

Esta conducta, apenas imperceptible, a no ser que nos paremos a analizar los discursos, como hemos realizado en este trabajo, probablemente acabe dando lugar (o si no lo hace, lo enfatiza) a que la propia población no tenga claro de qué se trata el Orgullo. ¿Es una manifestación o una fiesta? ¿Es exclusivo de gais o del colectivo al completo? En las respuestas de los encuestados a la pregunta *¿Qué término usas para designar el Día del Orgullo?*, junto con las últimas donde estos expresan su opinión (ver las respuestas en los anexos), podemos observar que ellos mismos usan estos términos de forma errática.

La mayoría usa “Día del Orgullo gay” (véase la gráfica *Términos usados para designar el Orgullo* en el anexo) y, no solo usan términos “fiesta” y “manifestación” o “reivindicación” de forma indistinta, sino que estos se convierten en el motivo por el que asistir al evento, como podemos ver en la tabla *¿Cuáles son tus motivaciones a la hora de asistir (o no) al Orgullo?* adjunta en el anexo.

Así encontramos, por un lado, justificaciones para asistir que apelan a la manifestación o la reivindicación como, por ejemplo, “hay que visibilizar para normalizar” o “soy de los que piensan que para conseguir la igualdad real y efectiva se visualice la diversidad del colectivo para su normalización”; mientras que, por otro lado, otras hacen referencia a la festividad, por ejemplo, “me voy de fiesta con mis amig@s” o “el espectáculo y la celebración de la libertad”.

Esta dicotomía lingüística no solo se evidencia a través del análisis realizado y los resultados arrojados por las encuestas, sino que también lo recoge Enguix (2009):

Tanto la manifestación en sí como los otros actos relacionados con el Orgullo pueden ser fácilmente etiquetados como ambiguos, políticos y al mismo tiempo festivos. Esto es patente en las distintas denominaciones que recibe: “manifestación” alude a la reivindicación y la toma de conciencia política, mientras que otros términos utilizados por participantes, informantes y espectadores como “desfile” o “cabalgata” enfatizan lo festivo (s. p.).

Como hemos dicho, no sabemos si los medios de comunicación cometen el error por sí mismos de no fijar una denominación o si lo recogerían del uso de los ciudadanos, pero lo que sí es evidente es que, en el caso de que no sean ellos los causantes de esta tendencia por parte de la ciudadanía, lo único que hacen es perpetuarlo y provocar errores. Crean confusión porque los términos están cargados de significado y connotaciones y porque es evidente la diferencia entre “fiesta” y “manifestación”.

Ante esta tendencia, Enguix (2009) apuntaría que “en la literatura internacional siempre se hace referencia a estas manifestaciones el término ‘parade’ más cercano a ‘desfile’ que a ‘manifestación’ (s. p.). Esto, a su vez, encajaría con la tendencia de algunos medios de enfatizar lo llamativo, lo sensacionalista y lo banal, desvirtuando el sentido político de los actos, como vimos en el apartado anterior.

Por todo ello, comprendemos o consideramos, al menos, que posee una base lógica el uso erróneo de los términos y, sobre todo, la imagen más próxima a la festividad que a la reivindicación que posee el Orgullo, como hemos podido comprender tras analizar los resultados de las encuestas (véanse estos en el anexo). Esto no quiere decir que justifiquemos semejante actitud, sólo que creemos haber logrado encontrar la base sobre la que se sustenta.

Otro aspecto destacable del tratamiento informativo es la espectacularidad y el sensacionalismo con el que algunos medios recogen informaciones sobre el evento. Destacarían en este sentido

Telecinco y *Shangay* de entre los medios analizados. Pero este dato, al igual que el anterior, no solo proviene de nuestro análisis, sino que los encuestados también lo denuncian y así queda constatado en las tablas *¿Qué fue lo más llamativo de la noticia?* y *Cambios sugeridos por los encuestados*. En esta última encontramos recomendaciones tipo “más reivindicación, menos fiesta”, “que no se vea solo como una fiesta sino también como un día reivindicativo” o “yo cambiaría tanto espectáculo por algunos actos más tranquilos”, entre muchas otras.

Probablemente, este predominio de las imágenes e informaciones sobre los eventos lúdicos, como hemos mencionado en la discusión de resultados del análisis, justifique que en nuestra encuesta la segunda opción más escogida ante la pregunta *¿Crees que es necesario el Día del Orgullo?*, con un 44,6%, sea que el Orgullo es necesario, pero con cambios (véase gráfica *¿Es necesario el Día del Orgullo?*).

Otro dato a tener en cuenta y que, también, hemos extraído de nuestro análisis y de las encuestas es la invisibilización que lesbianas y transexuales sufren. Una amplia mayoría opina que no se representa al colectivo al completo en los medios (véase tabla *¿Crees que se visibiliza al colectivo LGBT al completo?* en el anexo) y coinciden con los resultados de nuestro análisis en que son los hombres homosexuales, y en circunstancias concretas las *drags*, los que poseen un papel principal en las informaciones. Además, no solo es que aparezcan en imágenes, sino que son estos los que poseen más voz (véase gráfica *¿Quién(es) aparecía(n)?* en el anexo). Con todo ello, veríamos representado al colectivo a través exclusivamente de hombres homosexuales, como veníamos apuntando, algo contraproducente puesto que el objetivo del Orgullo es mostrar la diversidad y apostar por la aceptación social de esta.

Esta ‘simplificación’ de la imagen del colectivo, se ve agravada por el tratamiento en los medios *propios*, puesto que estos ayudarían a visibilizar al colectivo (véase la gráfica *Contribuyen a visibilizar al colectivo LGBT* en el anexo) y cometerían el error también de centrarse

en el público gay, como apuntamos en el resultado del análisis de *Shangay* en el apartado anterior.

Podemos concluir, por tanto, que las actitudes de los medios de comunicación y la opinión pública (o, más bien, lo que podemos deducir de ella a través de los encuestados) poseen nexos de unión y subrayan los mismos fallos. De forma resumida, podríamos decir que estos son:

- Uso incorrecto de la terminología para designar el Orgullo.
- Predominio de lo festivo ante lo reivindicativo.
- Tratamiento sensacionalista, poniendo el punto de mira en lo espectacular y no proporcionando un tratamiento dignificador.
- Visibilización sesgada con un claro papel principal para hombres homosexuales.
- Estereotipación y enfatización de roles.

Bloque VI

Conclusiones

Una vez cumplido nuestro objetivo más esencial (conocer la cobertura informativa del Orgullo LGBT), nos fue muy sencillo satisfacer los objetivos que emanaban de este. Al mismo tiempo, esto nos proporciona una irrefutable base cognitiva para confirmar o refutar las hipótesis enumeradas al principio de este trabajo y establecer las conclusiones que aquí expondremos.

Tras realizar un análisis del contenido informativo relacionado con el Orgullo en los diferentes medios de comunicación, logramos extraer cuáles eran los datos, informaciones y el sentido que les llegaba a los dos públicos objetivos: la sociedad, de forma general, y el colectivo LGBT, de forma concreta. De este modo, pudimos percatarnos, en primer lugar, de la emisión generalizada de informaciones basadas en estereotipos sobre el colectivo y, en concreto, sobre gais.

Tal y como hemos expuesto en el bloque IV, existe como pauta común en las noticias analizadas, aunque sea de forma ínfima, la huella del sensacionalismo, es decir, la puesta del foco informativo en todo lo extravagante y llamativo que pueda acontecer durante los días en los que se celebra el Orgullo de Madrid. Así, los cuatro medios dieron primacía a los actos lúdicos, en lugar de las reivindicaciones y protestas que los acontecimientos de estos días significan.

Esta conducta absolutamente reprochable de los medios llega a tales extremos que, incluso el día 4 de julio, el día oficial de la manifestación, los medios no dejaron de poner el foco en el ambiente lúdico y festivo para, con ello, dejarle paso a las reivindicaciones que el colectivo efectúa, sobre todo, ese día. De este modo, comprobamos que ya sea al colectivo en particular o a la sociedad en general, el mensaje que se transmite de estos días es simplemente fiesta y diversión.

La conducta de los medios analizados concordaría con la expresada en Settani (2013) con respecto a la primacía de lo ‘colorido’ y lo llamativo, dejando a un lado las consignas y las reivindicaciones, que conformarían la parte política del Orgullo (pp. 17 – 18) y, con ello, entendemos que es una conducta comunicativa que no se restringe a

un ámbito geográfico, sino que está lo suficientemente generalizado como para encontrarlo en el tratamiento informativo del Orgullo de Buenos Aires y en el de Madrid.

A ello, habría que sumarle lo que Rafael González Galiana, profesor de *Análisis del Discurso Periodístico* en la Facultad de Comunicación de Sevilla, nos comentó en su entrevista (véase en el anexo) sobre la impresión que le causaban las noticias sobre el Orgullo en los informativos, las cuales definía como “una pincelada de color en el telediario”.

Por esto, estimamos que el tratamiento informativo de los medios de comunicación se sale de todo esquema de visibilización que puedan pretender los organizadores del Orgullo de Madrid. De hecho, como hemos recogido también en el bloque IV, en todo momento y de forma generalizada se alzan como indiscutibles protagonistas los gais que asisten al evento, una afirmación que no solo proviene de nuestro análisis, sino que la propia publicación *Cromosoma X* comenta en una de sus publicaciones a pesar de que ella misma es partícipe de lo que critica:

En la siguiente galería podrás ver a los políticos con las pancartas, cómo se recuerda a Pedro Zerolo, los bomberos (...) y, cómo no, muchos chulazos sin camiseta o con modelitos de los más llamativo, que al final es con lo único con lo que algunos medios se quedan [...] (Cromosoma X, 05 de julio de 2015).

De este modo, se estaría cayendo en una invisibilización de lesbianas, transexuales, *drags* y otros muchos componentes del colectivo, sobre lo que el Parlamento Europeo (2014) apunta que “las lesbianas sufren a menudo una discriminación múltiple (por ser mujeres y por ser lesbianas” (p. 15), lo cual sería una actitud incluso más grave.

También hay que ser consciente de que ese protagonismo gay hace que quede en un segundo plano la asistencia y el apoyo de heterosexuales, algo que, como hemos explicado con anterioridad, es fundamental para Monferrer Tomás (2003), puesto que legitimaría la manifestación realizada ya que mostraría que se reivindica un hecho en el que están

de acuerdo más personas, además de aquellas a las que le atañe de forma directa. No podemos negar que la presencia de un heterosexual en un medio de comunicación comentando lo injusto que le parece la *LGBTfobia* sería mucho más legitimador que el hecho de que lo haga un miembro del colectivo.

Hay que tener en cuenta, además, que las informaciones de estos medios no están realizadas por periodistas especializados, ni siquiera en el caso de los medios cuyo público objetivo es el colectivo, y que la información sobre el Orgullo se limita a la escueta información emitida en cuatro o cinco días que dura el evento en Madrid. Podríamos pensar, como apunta Carratalá (2011) que los medios no emiten demasiadas informaciones sobre LGBT porque “temen que cualquier comentario sobre la (homo)sexualidad de la persona en cuestión les haga parecer menos serios” (p.169). Sin embargo, esta teoría quedaría descartada porque, como hemos podido comprobar mediante nuestro análisis, los medios realizan informaciones donde precisamente la sexualidad posee un papel base y fundamental.

Por las razones señaladas anteriormente (sensacionalismo, estereotipos, invisibilización, redacción por periodistas no especializados y de escasa duración en el tiempo) podemos extraer, como **primera conclusión**, que los medios de comunicación (tanto los generalistas como los del colectivo) realizan un tratamiento informativo inadmisibles, que fomenta los prejuicios de la sociedad para con el colectivo y, en concreto, con los gais sobre la promiscuidad, los hábitos de vida nocturnos y su estrecha relación con la fiesta.

Esta conducta por parte de los medios juega una mala pasada tanto a la sociedad como al colectivo ya que, por un lado, continuará fomentando estos prejuicios y estereotipos y, con ello, la discriminación y, por otro, porque creará una legitimación de estas conductas dentro del colectivo que acabaría poco a poco dando a los prejuicios que antes hemos mencionado una base real.

Retomando las hipótesis de este trabajo, es evidente **la segunda conclusión**, que versa sobre los códigos deontológicos. Como hemos mencionado antes, la conducta de los medios de comunicación es absolutamente reprochable puesto que va en contra de cualquier patrón ético y moral previsto en los códigos de la profesión periodística y en los libros de estilo de los medios de comunicación. El hecho de cubrir un evento con unas raíces reivindicativas de un modo sensacionalista y anteponiendo los aspectos económicos y lúdicos, nos ampara para decir que los medios de comunicación no cumplen con los códigos deontológicos.

Las razones de esta afirmación son evidentes: el sensacionalismo característico de estas informaciones va en contra del respeto de la dignidad humana de las personas que son objeto de la información; además, con la perpetuación de prejuicios que ello supone, se está vulnerando uno de los principios básicos de los estados democráticos y de derecho, la tolerancia, recogida en la Constitución Española y, por si esto fuera poco, también iría en contra de algunos de los principios derivados de la dignidad humana como son el principio de respeto (empatía y no uso de la persona como objeto), principio de doble efecto (evaluar si lo beneficioso es superior a las consecuencias negativas) y el principio de benevolencia (procurar el bienestar de los demás) y de no-malevolencia (evitar perjuicios y daños a los demás).

Desgraciadamente, la vulneración de los códigos no es algo ni propio de los medios analizados ni tampoco restringido al tema LGBT (aunque sí es cierto que juega en contra del colectivo la poca previsión de los códigos y libros de estilo con respecto al tema), sino que como apunta Rafael Rodríguez, director de la Asociación de Prensa de Sevilla, “se incumplen a diario” y por la mayoría de los medios periodísticos (véase la entrevista en el anexo).

Como **tercera conclusión** recogemos el fomento o la presencia considerable del matiz comercial y económico en las informaciones sobre el Orgullo, enmascarando, junto con la festividad, lo reivindicativo

del evento. Como bien apunta Rafael González Galiana los informativos “te están vendiendo Madrid” como destino festivo y turístico, lo cual respaldaría nuestra teoría de que se produce una comercialización de una reivindicación con años de historia y con una repercusión y objetivos que van mucho más allá de la fiesta y el comercio. No debemos olvidar que de lo que trata el Orgullo es de la reivindicación de la normalidad y la tolerancia para un colectivo estigmatizado y cada vez más acosado.

Esquema resumen de las conclusiones

Fuente: elaboración propia



Todo esto nos hace preguntarnos algo que ya hemos planteado con anterioridad: ¿es necesario recoger los eventos del Orgullo a cualquier coste? Como hemos comprobado en los medios analizados, una menor cobertura del evento ha sido sinónimo de mejor tratamiento informativo y lo antagónico ha conllevado una estereotipación del colectivo y un tratamiento sensacionalista.

Probablemente en la actualidad deberíamos hacer un llamamiento para que estas actitudes cesen y exigir que los medios cumplan con su función y sus códigos. Es momento de pedirle más a los medios de comunicación. Es momento de exigir un tratamiento digno a un colectivo que cada vez está más estigmatizado y discriminado y que ha llegado, incluso, a ser objetivo de una masacre. El atentado de Orlando del pasado 12 de junio ha sido una tragedia que ha conmocionado al mundo entero y que lo único que debe provocarnos es un sentimiento de unanimidad para salir a la calle el próximo Orgullo y gritar todos juntos “¡Basta ya!”

Finalmente, y a modo de resumen, incorporamos este gráfico ilustrativo de lo argumentado en este bloque y que ayuda a mostrar las conclusiones de una forma más sencilla.

Referencias

Libros y capítulos de libros

Clemente, C. y Delgado, C. (2014). *Identidad y disidencia en la cultura estadounidense*. Valencia: Publicacions de la Unviersitat de València.

Coordinación Estatal de VIH-Sida (CESIDE) (2006). *Salud y medios de comunicación: VIH-Sida*. Recuperado de: https://www.pfizer.es/docs/pdf/sala_prensa/guia-estilo-medios-comunicacion-sobre-sida.pdf [Acceso el día 31 de mayo de 2016]

Colegio de Periodistas de Cataluña. (1992). *Código deontológico de los periodistas catalanes*. Recuperado de: <http://www.periodistes.org/ca/home/periodisme/codi-deontologic.html> [Acceso el día 31 de mayo de 2016]

Colectivo Gay de Barcelona (2004) *Decálogo Deontológico para los profesionales de los medios de comunicación para el trato de las realidades de gays, lesbianas y hombres y mujeres transexuales*. Revista *Infogai* (sin paginar)

Federación de Asociaciones de Periodistas de España (1993). *Código Deontológico F.A.P.E.* Recuperado de: http://www.prensahuelva.es/wp-content/uploads/2014/11/codigo_deontologico.pdf [Acceso el 31 de mayo de 2016]

Federación Internacional de Periodistas (FIP). (1954). *Declaración de principios de sobre la conducta de los periodistas*. Recuperado de: <http://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Paz/Educacion/documentos/Declaracion%20de%20Principios%20mmcc.pdf> [Acceso el 31 de mayo de 2016]

Ferré Pavia, C. (2008) *BarcelonaTV. Llibre d'Estil*. Cataluña: Editorial UOC

Martínez de Sousa, J. (2003). *Libro de Estilo. Vocento*. Gijón: Ediciones TREA.

Mediaset España (2012). *Informe de Responsabilidad Corporativa*.

Recuperado de:

http://servicios.telecinco.es/inversores/MEDIASET_INFORME_2012/ [Acceso el 1 de junio de 2016]

Monzón, C. (2000). Una aproximación al concepto y al estudio de la opinión pública en la sociedad actual. En *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid: Tecnos.

- . (2000) Técnicas para investigar la opinión pública: las encuestas de opinión y el análisis de contenido. En *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid: Tecnos.

Renate, M., Holm, K. y Hübner, P. (1993). Encuesta. En *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza.

- (1993). El análisis de contenido. En *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza.

Radio Televisión Española (RTVE). (s. f.). *Manual de Estilo de RTVE. Directrices para los profesionales*. Recuperado de: <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-1-pautas-comunes/> [Acceso el 1 de junio de 2016]

Sell Trujillo, L., e Imas, M. (2014). Eliminar los prejuicios en los medios. En *Competencias psicosociales para profesionales de los medios*. Madrid: Pirámide.

López Díez, L. (2006). *Protocolo de actuación periodística y publicitaria sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres*. Recuperado de: http://www.pilarlopezdiez.eu/documents/Protocolo_Cantabria.pdf [Acceso el 31 de mayo de 2016]

Documentos oficiales

Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA). (2009). Homofobia y discriminación por motivos de orientación sexual e identidad de género en los Estados miembros de la Unión Europea – Informe Síntesis. Recuperado de http://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/1224-Summary-homophobia-discrimination2009_ES.pdf [Acceso el 19 de mayo de 2016]

Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa. (1993). *Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística*. Recuperado de: http://www.asociacionprensa.org/es/images/Codigo_Deontologico_Europeo_de_la_Profesion_Periodistica.pdf [Acceso el 31 de mayo de 2016]

Constitución Española, Título I, Capítulo II, Sección 1ª, Artículo XX. De los derechos fundamentales y las libertades públicas. Recuperado de: <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=20&tipo=2> [Acceso el 23 de mayo de 2016]

- , Título I, Artículo X. De los derechos fundamentales y las libertades públicas. Recuperado de: <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=20&tipo=2> [Acceso el 23 de mayo de 2016]

Organización de las Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. Recuperado de: http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf [Acceso el 25 de mayo de 2016]

Parlamento Europeo. (2014). Informe sobre la hoja de ruta de la UE contra la homofobia y la discriminación por motivos de orientación sexual e identidad de género. Recuperado de <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=->

[//EP//TEXT+REPORT+A7-2014-0009+0+DOC+XML+V0//ES](http://EP//TEXT+REPORT+A7-2014-0009+0+DOC+XML+V0//ES)

[Acceso el 19 de mayo de 2016]

UNESCO. (1983). *Principios internacionales de la ética profesional del periodismo*. Recuperado de: <http://ricardoportomedios.com.ar/wp-content/uploads/2012/03/C%C3%B3digo-de-Etica-UNESCO.pdf>
[Acceso el 31 de mayo de 2016]

Artículos de revistas

Bermúdez, M. (1982). El análisis de contenido, procedimiento y aplicaciones. *Revista de Ciencias Sociales*, 24, 71 – 80. Recuperado de: <http://revistacienciassociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/24/bermudez.pdf> [Acceso el 20 de abril de 2016]

Cano Esteban, C. (2012) La fábrica de mentes adormecidas: tecnologías de la desinformación y la sobrecomunicación. *Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*. Vol. 6, pp. 115 – 129. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4351401>
[Acceso el 27 de mayo de 2016]

Carratalá, A. (2011). La representación eufemística de la relación gay en el periodismo serio. *Miguel Hernández Communication Journal*, 2, 155 – 172. Recuperado de: <http://roderic.uv.es/handle/10550/44099> [Acceso el 21 de abril de 2016]

Enguix, B. (2009). Espacios y disidencias: el Orgullo LGTB. *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*. 14, sin paginar. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/148361> [Acceso el 21 de abril de 2016]

- (2010). Fronteras, cuerpos e identidades gais. *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*. 26, 83 - 106. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3675200>
[Acceso el 21 de abril de 2016]

- González, C. (2011). Visibilidad y diversidad lésbica en el cine español. *Icono 14. Revista de comunicación y nuevas tecnologías*. 9, 221 – 255. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3963263> [Acceso el 21 de abril de 2016]
- López Neguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI Revista de Educación*, 4, 167-179. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1> [Acceso el 12 mayo de 2016]
- Luna Pla, I. (01 de marzo de 2002). Explorar la Agenda Setting. *Revista Mexicana de Comunicación*. Recuperado de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/?s=issa+luna+pla> [Acceso el 19 de mayo de 2016]
- Martín López, E. (1963). El análisis de contenido. *Revista de estudios políticos*, 132, 45-64. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2047530> [Acceso el 12 de mayo de 2016]
- Monferrer Tomás, J. M. (2003). La construcción de la protesta en el movimiento gay español: la Ley de Peligrosidad Social (1970) como factor precipitante de la acción colectiva. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 102, 171 – 204. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99717911007> [Acceso el 21 de abril de 2016]
- Navarrete-Galiano Rodríguez, R. (2013). El famoso gay en prensa. Reivindicación y derecho a través de la información. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2 (19), 805 – 812. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4609153> [Acceso el 21 de abril de 2016]
- Octavio González, C. (2010). El Orgullo LGBT, ¿una liberación sexual? *Revista de Estudios de Antropología Sexual*. 2 (1), 11 – 26

Recuperado de:

<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologiasexual/articloe/view/825> [Acceso el 21 de abril de 2016]

Settani, S. V. (2013). Sexualidades politizadas y medios de comunicación: La Marcha del Orgullo LGBT de Buenos Aires. *AVATARES de la comunicación y la cultura*. 5, 1 – 21. Recuperado de

<http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/view/3022>

[Acceso el 21 de abril de 2016]

Suarez Villegas, J. C. (2011). Consideraciones deontológicas del tratamiento de la juventud en los medios de comunicación. *Correspondencias & Análisis*. 1, 349 – 368. Recuperado de:

<http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/ms/cd.pdf>

[Acceso el 31 de mayo de 2016]

Noticias

Carrasco de Juanas, P. (03 de julio de 2015). Tiziano, Quim, Màns están orgullosos y verbénicos. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/tiziano-quim-y-m%C3%A5ns-est%C3%A1n-orgullosos-y-verb%C3%A9nicos> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

- (06 de julio de 2015). Orgullo gay de Madrid. El documental. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/orgullo-gay-de-madrid-el-documental> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

- (08 de julio de 2015). 4 días de Orgullo gay en 4 minutos. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/4-d%C3%ADas-de-orgullo-gay-en-4-minutos> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

Europa Press. (26 de enero de 2015). La marcha del Orgullo Gay 2015 será el 4 de julio y renuncia a intentar volver a la Gran Vía. *El Mundo*. Recuperado de

<http://www.elmundo.es/madrid/2015/01/26/54c68527268e3e58578b4575.html> [Acceso el 20 de mayo de 2015]

Feijoo Loureiro, D. (01 de julio de 2015). ‘Orgulloso’, el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay. *CromosomaX*. Recuperado de <http://www.cromosomax.com/30283-orgulloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay> [Acceso el 20 de mayo de 2016]

- (01 de julio de 2015). Telemadrid retransmitirá la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015 en directo por primera vez. *CromosomaX*. Recuperado de <http://www.cromosomax.com/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez> [Acceso el 20 de mayo de 2016]
- (05 de julio de 2015). Las fotos del Orgullo Gay Madrid 2015. *CromosomaX*. Recuperado de <http://www.cromosomax.com/30317-las-fotos-del-orgullo-gay-madrid-2015> [Acceso el 20 de mayo de 2016]
- (06 de julio de 2015). ‘Fugaces’, el cortometraje gay del Orgullo 2015. *CromosomaX*. Recuperado de <http://www.cromosomax.com/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015> [Acceso el 20 de mayo de 2016]
- (09 de julio de 2015). Tráiler del documental ‘Orgullo’, sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid. *CromosomaX*. Recuperado de <http://www.cromosomax.com/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid> [Acceso el 20 de mayo de 2016]

Giraldo, P. (01 de julio de 2015). Marta Sánchez: “El Orgullo es diversión y fiesta”. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/marta-s%C3%A1nchez-el-orgullo-es-diversi%C3%B3n-y-fiesta> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

Gómez, K. (18 de junio de 2015). “El Orgullo de Madrid debería ser como San Isidro”. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/%E2%80%9Cel-orgullo-de-madrid-deber%C3%ADa-ser-como-san-isidro%E2%80%9D> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

- (23 de junio de 2015). Programación del Orgullo gay de Madrid 2015. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/programaci%C3%B3n-del-orgullo-gay-de-madrid-2015> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

- (29 de junio de 2015). La izada de la bandera arcoíris en Madrid. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/la-izada-de-la-bandera-arco%C3%ADris-en-madrid> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

- (29 de junio de 2015) Resaca arcoíris tras la sentencia de EEUU. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

- . (30 de junio de 2015). Telemadrid retransmitirá el desfile del Orgullo. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/telemadrid-retransmitir%C3%A1-el-desfile-del-orgullo> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

Fórmula TV. (19 de mayo de 2016). Audiencias Jueves, 19 de Mayo de 2016. *Formula TV*. Recuperado de: <http://www.formulatv.com/audiencias/2016-05-19/> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

Herrero, A. (02 de julio de 2015). “Podemos amar libremente porque la ley nos ampara”. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/%E2%80%9Cpodemos-amar-libremente-porque-la-ley-nos-ampara> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

Kaosenlared.net (08 de mayo de 2016). Madrid: Presentación de “Adiós, Chueca” de Shangay Lily y homenaje en el Teatro del Barrio. *Kaosenlared.net*. Recuperado de <http://kaosenlared.net/94478-2/>

Shangay (25 de abril de 2016). Shangay.com es la web LGBT nº1 en España. *Shangay*. Recuperado de <http://shangay.com/shangaycom-es-la-web-lgtb-n%C2%BA-1-en-espa%C3%B1a> [Acceso el 19 de mayo de 2016]

Trabajos y ensayos académicos

Bretones, M. T. (2008). Funciones y efectos de los medios de comunicación de masas: los modelos de análisis. En *Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/6201> [Acceso el 28 de mayo de 2016]

García Fernández, A. (2013). La homosexualidad en la sociedad actual. (Trabajo Final de Grado). Recuperado del Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/4252/1/TFG-L234.pdf> [Acceso el 20 de abril de 2016]

Material audiovisual y electrónico

Davis, K. y Heilbroner, D. [Antoni Garrido Martínez] (2012, junio 24). ‘La revolución gay’ – La noche temática – La 2 – RTVE 23-06-2012 [Archivo de vídeo] Recuperado de Youtube en: <https://www.youtube.com/watch?v=ksSwFzyoaZA&index=1&list=PLCB046C8EBC97ABF0> [Acceso el 27 de mayo de 2016]

Gómez Cascales, A. (2016). Noticias Orgullo LGBT 2015. [email].

Madrid Orgullo (MADO). <http://www.madridorgullo.com/> [Web]

Punset, E. [Redes, Divulgación y Cultura] (2013, febrero 19). Gays y Lesbianas (Capítulo REDES 329). [Archivo de vídeo]. Recuperado de Youtube en: https://www.youtube.com/watch?v=AX-6dx_baYQ [Acceso el 28 de junio de 2016]

Telecinco (01 de julio de 2015) Informativo Matinal. Disponible en: http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo_Matinal-Ane_Ibarzabal_2_2012355006.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

- (01 de julio de 2015) Informativo Mediodía. Disponible en: http://www.telecinco.es/informativos/informativo_15_horas/Informativo_15-00_horas-David_Cantero_2_2012355084.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

- (01 de julio de 2015) Informativo Noche. Disponible en: http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo_21-00-Pedro_Piqueras_2_2012355182.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

- (02 de julio de 2015) Informativo Matinal. Disponible en: http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo-Matinal_2_2012880007.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

- (02 de julio de 2015) Informativo Noche. Disponible en: http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativo_Noche_2_2012880141.html [Acceso el 04 de junio 2016]

- (03 de julio de 2015) Informativo Matinal. Disponible en: http://www.telecinco.es/informativos/informativo_matinal/Informativo_Matinal-Ane_Ibarzabal_2_2013405030.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

- (03 de julio de 2015) Informativo Noche. Disponible en: http://www.telecinco.es/informativos/informativo_21_h/Informativos_Telecinco_noche_2_2013405172.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

- (04 de julio de 2015) Informativo fin de semana Mediodía. Disponible en:

http://www.telecinco.es/informativos/informativos_fin_de_semana/Informativo-Fin-Semana_2_2013930063.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

- (04 de julio de 2015) Informativo fin de semana Noche. Disponible en:

http://www.telecinco.es/informativos/informativos_fin_de_semana/Informativo-Fin-Semana_2_2013930108.html [Acceso el 04 de junio de 2016]

Televisión Española (01 de julio de 2015) Informativo Noche. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-01-07-15/3194319/> [Acceso el 05 de junio de 2016]

- (03 de julio de 2015) Informativo Mediodía. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-03-07-15/3196783/> [Acceso el 05 de junio de 2016]

- (04 de julio de 2015) Informativo Noche. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-21-horas-04-07-15/3197893/> [Acceso el 05 de junio de 2016]

Anexos

Anexo 1. Noticias publicadas fuera del período estipulado

A continuación adjuntamos las noticias analizadas pero que no se publicaron dentro del período estipulado y que resultaron interesantes para completar el análisis, como hemos explicado anteriormente. Junto a cada noticia, incorporamos la ficha de análisis correspondiente.



[ACCEDE A CONTENIDOS PREMIUM](#)

[REGÍSTRATE EN SHANGAY.COM](#)

17 DE MAYO DE 2016

“El Orgullo de Madrid debería ser como San Isidro”

jun
18
2015

ESTAS SON LAS DECLARACIONES DE MANUELA CARMENA, LA NUEVA ALCALDESA DE MADRID, QUE OPINA QUE LAS FIESTAS DEL ORGULLO GAY DEBERÍAN SER UNA FIESTA POPULAR COMO LAS DE SAN ISIDRO.



POR:
KIKE GÓMEZ



[HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM](https://twitter.com/Shangaycom)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/Shangaycom)



[HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM](http://google.com/+Shangaycom)

[POLÍTICA GAY \(/POLÍTICA-GAY\)](#)

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)



Como ya os comentábamos hace unos días, la alcaldesa de Madrid podría dar [las últimas pinceladas a las fiestas del Orgullo gay](http://shangay.com/carmena-y-el-orgullo-gay-de-madrid) (<http://shangay.com/carmena-y-el-orgullo-gay-de-madrid>) en la ciudad. Unos cambios que, eso sí, están limitados por el tiempo, pues faltan solo 13 días para las celebraciones.

La alcaldesa, que ya adelantaba que no participará encabezando la marcha, sí dejaba estas declaraciones a los periodistas tras su reunión con los trabajadores de los distritos del área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo: **“La celebración de la fiesta del Orgullo Gay, que tendrá lugar el próximo 1 de julio, es muy importante para la ciudad, ya que es una identificación con el Madrid de la libertad, de la diversidad y del desarrollo”.**

“Me siento identificada con ese Madrid y haré todo lo posible para que esas fiestas sean lo mejor”, señaló **Carmena**, añadiendo su intención, que ya nos comentaba hace meses en su [entrevista para Shangay](http://shangay.com/%E2%80%99Cel-orgullo-es-una-fiesta-de-todos-los-madrile%C3%B1os%E2%80%99D) (<http://shangay.com/%E2%80%99Cel-orgullo-es-una-fiesta-de-todos-los-madrile%C3%B1os%E2%80%99D>), de convertir algún día la fiesta del Orgullo gay en una fiesta popular como las celebraciones de **San Isidro** o **La Paloma**, lo que solucionaría las limitaciones de algunas ordenanzas municipales que no afectan a las fiestas populares.



“Me gustaría que la fiesta del Orgullo Gay acabara encuadrándose en la historia de Madrid, al igual que está la fiesta de San Isidro. Me gustaría que también estuviera a ese nivel la fiesta del orgullo Gay”.

Más sobre el Orgullo Gay, [PINCHA AQUÍ](http://shangay.com/orgullo-gay-pride)
[\(<http://shangay.com/orgullo-gay-pride>\)](http://shangay.com/orgullo-gay-pride)

3k SHARES

+ 0

COMENTAR

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	“El Orgullo de Madrid debería ser como San Isidro”	
Medio	Shangay	
Fecha	18/06/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<p>“El Orgullo de Madrid debería ser como San Isidro”</p> <p>Estas son las declaraciones de Manuela Carmena, la nueva alcaldesa de Madrid, que opina que las fiestas del Orgullo gay deberían ser una fiesta popular como las de San Isidro</p>	<p>La frase del titular da pie a entender que Manuela Carmena quiere decir que el Orgullo, en lugar de ser una manifestación, debería ser una fiesta. Sin embargo, esta idea comienza a disiparse cuando, en el subtítulo, se hace referencia a “las fiestas del Orgullo gay”, lo cual nos indica que el medio lo considera un festejo. Sin lugar a dudas, este titular representa perfectamente el ejemplo a no seguir para titular una noticia: da lugar a mal entendido y deja en mal lugar a la fuente por un mal uso de sus declaraciones. Se trata de un titular sensacionalista.</p>
Fotografía/imágenes	<p>#1. Fotografía de Manuela Carmena en el Parlamento mirando hacia arriba, sonriendo y con la mano en su barbilla.</p> <p>#2. Fotografía junto con el número dos del partido de Manuela Carmena, Nacho Murgui, en la que ella sale con unas gafas de sol y cara de ____</p>	<p>Las fotografías están estratégicamente seleccionadas para apoyar la idea expresada en el texto.</p> <p>La #1 pretende dar una imagen de una persona madura, inteligente (Manuela está en la típica posición de erudito) e importante. Esto encajaría en el tono y declaraciones recogidas en el titular y subtítulo. En su conjunto pretenden representar un estereotipo de información política usando una cita y una foto en la que ese personaje sale en una pose ‘inteligente’.</p>

		<p>Por otra parte, la #2 estaría representando gráficamente la cita que al final de la publicación se recoge. Enfatiza la resignación, el deseo frustrado, que expresa en las declaraciones. Este uso gráfico es propio del sensacionalismo.</p>
Idea principal/sentido	<p>El Orgullo está cerca, pero, a pesar de eso, Manuela Carmena aporta novedades y hace referencia al cambio en el ‘tipo’ de celebración</p>	<p>Siguiendo con la idea expresada en el comentario del apartado <i>Elementos de titulación</i>, es interesante como el dato clave para entender la declaración del titular aparece en el tercer párrafo y al final de este. Carmena no quiere decir que la manifestación deba ser festejo; sino que el Orgullo, pre-concebido como un festejo, debe ser una fiesta popular con el objetivo de que, a la hora de regular su organización, no posea tantas limitaciones. Por tanto, el hecho de considerar al Orgullo como un festejo no es nuevo, no lo aporta Carmena, sino que ya se entendía así. Algo que es erróneo, pero es un error que cometen ambos y no que aporte Carmena.</p>
Datos aportados	<p>#1. “nueva alcaldesa de Madrid” #2. “las fiestas del Orgullo Gay deberían ser una fiesta popular” #3. Manuela da las “últimas pinceladas a las fiestas del Orgullo” #4. “no participará encabezando la marcha” #5. Reunión con los trabajadores del área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo. #6. Manuela pretende convertir el Orgullo en una fiesta popular porque solucionaría limitaciones de ordenanzas municipales.</p>	<p>Los datos aportados apoyan la tesis de que el periodista pretende emular el periodismo serio, político, el prototípico de los medios generalistas. Pretenderá, con ello, darle importancia a la información que redacta y a los datos que aporta.</p> <p>Sin embargo, comete un error muy grave: el eje central de la noticia (el posible cambio en la categorización del Orgullo) se queda en el aire, sin sustento ni explicación. Faltan datos que expliquen cuáles son esas limitaciones que estarían poniendo trabas que el MADO fuese mejor.</p>

Fuentes usadas	Manuela Carmena	Fuente principal y emisora, quizás falte dar otra voz ya que toda la información la extrae de la misma fuente.
Periodista especializado	Kike Gómez	Escribe la mayoría de las noticias del corpus de análisis.
Término empleado para designar al Orgullo	De <i>Shangay</i> : “el Orgullo de Madrid”, “las fiestas del Orgullo gay”, “celebraciones”, “la marcha” De Carmena: “la fiesta del Orgullo Gay”, “fiestas”	En primer lugar, hay que sancionar que continuamente se esté denominando o haciendo mención a “las fiestas del Orgullo” y, por otro, que siempre se utiliza gay como adjetivo de Orgullo, lo cual desarrollaremos a continuación.
Términos despectivos	Orgullo gay	Es paradójico que Carmena hable de diversidad y desarrollo, mientras que el medio y ella misma siempre usan el término Orgullo gay para designar al Orgullo. Cercar el Orgullo a la comunidad gay es un error grave . Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	-	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	“La celebración de la fiesta del Orgullo Gay (...) es muy importante para la ciudad, a que es una identificación con el Madrid de la Libertad, de la diversidad y del desarrollo”	Podríamos entender como inclusivo el llamamiento a la diversidad que hace Carmena. Pero no sería suficiente.
Observaciones	#1. “convertir algún día la fiesta del Orgullo gay en una fiesta popular como las celebraciones de San Isidro o La Paloma, lo que solucionaría las limitaciones de algunas ordenanzas municipales que no afectan a las fiestas populares” “Me gustaría que la fiesta del Orgullo Gay acabara encuadrándose en la historia de Madrid, al igual que está la fiesta	#1 La intención de Carmena solo podemos deducirla cuando hemos terminado de leer todo el texto. Lo que pretende denunciar es que el Orgullo, posee una ‘categoría festiva’ que no favorece a los organizadores poniéndoles trabas. Ella apuesta por convertirlo en una fiesta popular que posee muchas menos coartaciones, lo cual es positivo. Por ello, podemos decir que el periodista ha hecho un muy mal uso de la fuente

	<p>de San Isidro. Me gustaría que también estuviera a ese nivel la fiesta del orgullo Gay”.</p> <p>#2. “el Madrid de la libertad, de la diversidad y del desarrollo”</p>	<p>puesto que lo ha dado un matiz negativo a las declaraciones cuando la intención de Carmena era todo lo contrario.</p> <p>#2 Esta frase confirma la expectativa de libertad y de aceptación que pretende proporcionar Carmena en el Orgullo, lo cual vuelve a contrastar con el uso del titular.</p>
Conclusión final	-	<ul style="list-style-type: none">- Mal uso de la fuente- Uso sensacionalista- Discriminación con el uso de “Orgullo Gay”- Error al usar el término “fiesta”- No se visibiliza a otras comunidades dentro del Colectivo



[ACCEDE A CONTENIDOS PREMIUM](#)

[REGÍSTRATE EN SHANGAY.COM](#)

17 DE MAYO DE 2016

Programación del Orgullo gay de Madrid 2015

jun
23
2015

EL 1 DE JULIO DARÁN COMIENZO LAS FIESTAS DEL ORGULLO GAY DE MADRID 2015. TE TRAEMOS LA PROGRAMACIÓN OFICIAL DEL MADO, PARA QUE NO TE PIERDAS NADA DE LO QUE TIENEN PREPARADO.



POR:

KIKE GÓMEZ



[HTTPS://TWITTER.COM/S
HANGAYCOM](https://twitter.com/shangaycom)



[HTTPS://WWW.FACEBOO
K.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/shangaycom)
[HTTP://GOOGLE.COM/+S
HANGAYCOM](http://google.com/+shangaycom)



Página 1 de 7

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)

[SHANGAY PRIDE \(/SHANGAY-PRIDE\)](#)

[FESTIVAL \(/FESTIVAL\)](#)

[IGUALDAD \(/IGUALDAD\)](#)

[NOTICIAS LGTB \(/NOTICIAS-LGTB\)](#)



Solo quedan 8 días para que dé comienzo el **Orgullo gay de Madrid 2015**, uno de los mejores *Prides* del mundo, y ya conocemos la programación oficial del **MADO**, que nos trae algunas gratas sorpresas de última hora.

A los espacios habituales donde se celebran las fiestas del Orgullo –la **Plaza de Chueca**, la **Plaza del Rey** y la **Plaza del Callao**– este año se suma la Plaza de Santa María de Soledad Torres Acosta, conocida popularmente por los madrileños como la **Plaza de la Luna**. Un enclave que ya sirvió de escenario para conciertos hace unos años, y que ha sido recuperado en esta edición de 2015.

En cuanto al recorrido, el sábado 4 de julio el desfile recorrerá el habitual trayecto de estos últimos años desde la **Puerta de Atocha** a la **Plaza de Colón**, pese a los rumores que apuntaban un posible cambio de recorrido en el último momento. Algo que ya os contábamos en estos artículos: [Ya tenemos fecha y recorrido del Orgullo 2015](http://shangay.com/ya-tenemos-fecha-y-recorrido-del-orgullo-2015) (<http://shangay.com/ya-tenemos-fecha-y-recorrido-del-orgullo-2015>), [Carmena y el Orgullo gay de Madrid](http://shangay.com/carmena-y-el-orgullo-gay-de-madrid) (<http://shangay.com/carmena-y-el-orgullo-gay-de-madrid>).





El pistoletazo de salida lo darán **Cayetana Guillén Cuervo** y **Alejandro Amenábar** en el pregón que da inicio a las fiestas del Orgullo gay el miércoles 1 de julio en la **Plaza de Chueca**. A continuación se celebrará la inauguración de **MADO** ofrecida por **Shangay** en el espacio **Platea** (C/Goya 5-7 · Plaza de Colón), donde podrás disfrutar de la actuaciones en directo y las sesiones de DJ invitados (entrada libre hasta completar aforo).



Tampoco faltará la célebre **Carrera de tacones** en la **Calle Pelayo**, el día 2 de julio: 500 euros en juego para el que la recorra primero. Pero, además, este año también se celebra una **batalla de agua**, en el mismo lugar y una hora después de la carrera.

BATALLA DE AGUA[®] WATER WAR

ORGANIZAN:

GMadrid Sports

ORGANIC[®]
MEN'S CLUB

laKama
Bar

COLABORAN:

BOXER
MADRID

SR

KAVL

tass

El Estanco
de Chueca

AMELIE
HAIR STYLING & COLOR SALON

LL

LA NUEVA TROJE

El Bullo
Restaurantes - Vinotecas - Tabernas

MADRID

Centro de
Masajes, Pilates y Fisioterapia
ESPACIO

PELAYO
9-11

a different
life

amantis
tenda erotica

Malona
Studio

KELUA

PERFUMES

VALENTINA

BEARS

LA CASA DEL PAZZI

M

XXX
MADRID.COM

Frutal

SECRET

SECRET

Secretos
de Dioses

Secretos
de Dioses

CUBE

ORGULLO
2015

INFÓRMATE EN: PELAYO STREET.com

f /PELAYOSTREET

t @PELAYOSTREET

El MADO tampoco ha querido olvidarse de los niños, y se ha elaborado una programación especial para los más pequeños bajo el nombre de CHUECA KIDS que contará con diversas actividades en los diferentes emplazamientos de las fiestas, desde conciertos, talleres, juegos, exposiciones, pintacaras, etc. Para todas las familias.

Para ver toda la programación, pasa página

[/http://shangay.com/programaci%C3%B3n-del-orgullo-gay-de-madrid](http://shangay.com/programaci%C3%B3n-del-orgullo-gay-de-madrid)

210 SHARES



COMENTAR

LO QUE COMENTAN NUESTROS SEGUIDORES



ALEXANDRA Vie, 03/07/2015 - 20:12

“ Que ilusión volver a ver en directo al grupo Cosa Mala el Domingo 5 a las 21h en plaza la luna, son geniales. 5 estrellas del rock ”



CARMEN TEJEDOR Mar, 23/06/2015 - 17:51

“ Más participación femenina no estaría nada mal no os parece ? O es que somos gays de segunda? ”

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

LGTB (/lgtb)



[\(/el-primer-ol%C3%ADmpico-espa%C3%B1ol-abiertamente-gay\)](#)
El primer olímpico español abiertamente gay [\(/el-primer-ol%C3%ADmpico-espa%C3%B1ol-abiertamente-gay\)](#)

POR: JOAQUÍN GASCA

LGTB (/lgtb)



[\(/una-pareja-l%C3%A9sbica-invita-a-su-boda-a-obama\)](#)
Una pareja lésbica invita a su boda a Obama [\(/una-pareja-l%C3%A9sbica-invita-a-su-boda-a-obama\)](#)

POR: MANUEL COLLANTES

LGTB (/lgtb)



[\(/boda-gay-en-el-centro-de-inmigrantes-de-melilla\)](#)
Boda gay en el centro de inmigrantes de Melilla [\(/boda-gay-en-el-centro-de-inmigrantes-de-melilla\)](#)

POR: MANUEL COLLANTES

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	Programación del Orgullo gay de Madrid 2015	
Medio	Shangay	
Fecha	23/06/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<p>Programación del Orgullo gay de Madrid 2015</p> <p>El 1 de julio darán comienzo las fiestas del Orgullo gay de Madrid 2015. Te traemos la programación oficial del MADDO, para que no te pierdas nada de lo que tienen preparado.</p>	<p>El titular telegráfico y la explicación del subtítulo lo único que sugieren es que en la redacción han leído la programación del MADDO y han plasmado la información en la web haciéndoles publicidad gratuita.</p>
Fotografía/imágenes	<p>#1. Manifestación del Orgullo con una inmensa marabunta, una hilera de camiones y una bandera LGBT muy visible.</p> <p>#2. Manifestación del Orgullo cerca de una plaza o parque. Aparece una marabunta y, a la derecha, un autobús sin techo.</p> <p>#3. Imagen de la 'Carrera de tacones' en la que hay una <i>drag</i> con los brazos alzados, la boca abierta y corriendo a pesar de tener los tobillos torcidos. Detrás, aparecen otros participantes: un hombre sin camiseta y pelo en pecho, lo que denominan <i>oso</i>, más atrás dos chicos corriendo. Alrededor de todos ellos</p>	<p>Tanto en la imagen #1 como en la #2 se retrata la masificación del Orgullo, probablemente para que se vea que es una fiesta grande, a la que acude gente y que, por tanto, es importante y divertida. Incidirían ambas en el aspecto festivo de la semana y no en la manifestación y reivindicación.</p> <p>La imagen #3 vendría a retratar uno de los 'eventos' más conocidos, llamativos y 'divertidos' de la semana y la imagen lo retrata así. Se convierte en una herramienta más para dejar claro el aspecto lúdico.</p> <p>La #4 es la que más destaca. Se trata de un cartel publicitario (lo cual conlleva un matiz monetario y comercial y así lo podemos ver en los entes que organizan y colaboran) en el que se retrata al prototipo gay: hombre</p>

	<p>un número considerable de personas tocando las palmas y animando a los participantes.</p> <p>#4. Cartel promocional de la 'Batalla de agua' en el que aparece un chico (probablemente gay), en bañador ajustado, sonriendo, con las gafas un poco bajadas y con un cuerpo de gimnasio. A su alrededor una gran cantidad de marcas y entidades que organizan y colaboran</p>	<p>masculino, guapo, 'fibrado' y con un bañador minúsculo que marque sus partes sexuales. Es un cartel lleno de estereotipos y excluyente que denigra tanto al colectivo como a la comunidad gay.</p>
Idea principal/sentido	<p>Informar sobre las novedades del Orgullo del 2015: nuevas localizaciones, conciertos, batalla de agua, actividades para niños, premio en la carrera de tacones.</p>	<p>El contenido de forma genérico comprueba la idea de que es una noticia publicitaria del evento.</p>
Datos aportados	<p>#1. Comienzo de las fiestas el día 1 de julio</p> <p>#2. MADO entre los mejores <i>prides</i> del mundo.</p> <p>#3. Suma de una nueva localización: la Plaza de Santa María de Soledad Torres Acosta.</p> <p>#4. Confirmación del recorrido.</p> <p>#5. Cayetana Guillén y Alejandro Amenábar como pregoneros.</p> <p>#6. Premio en la Carrera de Tacones de 500€</p> <p>#7. Batalla de agua</p> <p>#8. Actividades para niños.</p>	<p>A pesar de que se expresa en el titular que se va a comentar la agenda del MADO, en el interior de la noticia solo se centran en los aspectos 'novedosos' que, casualmente, son todos comerciales. Solo en un párrafo de cuatro líneas se hace una breve mención a la manifestación especificando, simplemente, cuál es su recorrido.</p>
Fuentes usadas	<p>MADO (página oficial)</p>	<p>A lo largo de la noticia usa, indistintamente, el término MADO tanto para referirse al evento como al conjunto de organizadores.</p>

Periodista especializado	Kike Gómez	Es el que elaboró la mayoría de informaciones.
Término empleado para designar al Orgullo	“Orgullo gay”, “fiestas”, “MADO”, “Prides” y “desfile”.	Utiliza continuamente el término fiestas para designar al evento y destacan, por un lado, la comparación de “prides” que pone a MADO como uno de los mejores (aunque no comenta por qué o en qué criterio se basa) y, por otro, el uso del término “desfile” para referirse a la marcha o la manifestación del día 4 de julio.
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	-	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Se representa la diversidad en la imagen #3 con la aparición de una <i>drag</i> y un oso	A pesar de que aparecen en una imagen, en ningún momento se les menciona y, por tanto, no se les incluye en los eventos. Hay que añadir que el cartel de la Batalla de Agua da la sensación que está pensada solo para hombres.
Observaciones	En los comentarios: “Carmen Tejero: “Más participación femenina no estaría nada mal no os parece ¿ O es que somos gays de segunda?” “gratas sorpresas de última hora”	Es interesante que esta idea que aportamos de la no visibilización sea recogida por una usuaria de este medio en la que reivindica una mayor presencia de mujeres en estas informaciones. Cuando hace referencia a las novedades de la programación parece que está hablando sobre el ‘cartel’ del festival Territorios, conocido por ir descubriendo poco a poco los participantes de los conciertos y convertir esto

	<p>“Un enclave que ya sirvió de escenario para conciertos hace unos años”</p> <p>“El pistoletazo de salida” + imagen #3</p> <p>“actuaciones en directo y las sesiones de DJ invitados”</p> <p>Premio de 500 euros en la Carrera de tacones</p> <p>Chueca Kids</p>	<p>en reclamo para que el público vaya adquiriendo interés y las entradas al evento.</p> <p>El hecho de que se incluya un nuevo enclave para los acontecimientos es significativo puesto que este en concreto posee claras connotaciones festivas, así lo demuestra la frase recogida.</p> <p>Las referencias a las actuaciones y el premio de la Carrera de tacones no hacen más que demostrar que MADDO ha adquirido un matiz económico-empresarial.</p> <p>Los actos especiales para niños acabarán legitimando en la opinión de esos niños que MADDO es un festejo, que a MADDO va uno a pasarlo bien.</p>
Conclusión final	-	Recapitulación de novedades dejando a un lado la manifestación y a LTB de las siglas. Continuamente podemos ver referencias a lo económico que tiene detrás este evento.



[ACCEDE A CONTENIDOS PREMIUM](#)

[REGÍSTRATE EN SHANGAY.COM](#)

17 DE MAYO DE 2016



Orgullo gay de Madrid. El documental

jul
06
2015

BIBIANA FERNÁNDEZ, LA PROHIBIDA, CARLA ANTONELLI, ALFONSO LLOPART Y OTRAS MUCHAS PERSONALIDADES LGTB PARTICIPAN EN EL PRIMER DOCUMENTAL SOBRE EL ORGULLO GAY DE MADRID.



POR:

PABLO CARRASCO DE JUANAS



[\(/HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM\)](https://twitter.com/Shangaycom)



[\(/HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM\)](https://www.facebook.com/Shangaycom)



[\(/HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM\)](http://google.com/+Shangaycom)

[\(/HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM\)](http://google.com/+Shangaycom)

[DOCUMENTAL \(/DOCUMENTAL\)](#)

[PELÍCULA GAY \(/PELÍCULA-GAY\)](#)

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)



Arque Positive, de manos de su Plataforma de Cambio Social, Arque Esté Decando, tiene un fascículo

Apoyo Positivo, de manos de su Plataforma de Cambio Social, **Algo Esta Pasando**, tiene un fascinante nuevo proyecto entre manos: **Orgullo. El Documental**.

La película repasa la historia del Orgullo de Madrid, haciendo un recorrido íntimo y emocional desde sus orígenes al momento actual.

Se estrena en otoño y estamos deseando ver el resultado final, de momento podéis disfrutar con el trailer.



Más noticias LGTB, [PINCHA AQUÍ](http://www.shangay.com/LGTB) (<http://www.shangay.com/LGTB>)

2k SHARES



COMENTAR

LO QUE COMENTAN NUESTROS SEGUIDORES



CARRIE ON Mié, 08/07/2015 - 12:35

“ Y esto no sale en el documental?

<http://estoybailando.com/la-revista-shangay-y-alfonso-llopart-el-enemigo...>
(<http://estoybailando.com/la-revista-shangay-y-alfonso-llopart-el-enemigo-en-casa/>) ”



JORGE CARRIDO Mar, 07/07/2015 - 12:36



JORGE GARRIDO Mar, 07/07/2015 - 13:20

“ Muchas gracias por vuestros comentarios. El hecho de incluir referencias audiovisuales del orgullo de 1977 en Barcelona (como la fotografía referida, entre otros) no es casual ni un error. Al ser la primera ciudad donde se inician los movimientos, denominados de liberación homosexual, existe un vínculo con el inicio del orgullo en Madrid, no sólo temporal y consecutivo, sino del propio movimiento lgtbi, ya que, por ejemplo, uno de los líderes catalanes, Jordi Petit, vino a Madrid tras la marcha del 77, a dar una charla que activó la primera salida / manifestación en la capital, de manos del Frente de liberación homosexual de Castilla en 1978. Al ser un trailer promocional, especial para la campaña que ha lanzado la ONG Apoyo Positivo durante el Orgullo 2015, no es posible contextualizar ni los testigos ni los documentos gráficos, pero estará definido en la estructura final, como parte del inicio del movimiento de lo que es el Orgullo lgtbi de Madrid. ¡Gracias y esperemos que os guste el documental! ”



MAI Mar, 07/07/2015 - 13:23

“ Se que aun nos falta un gran recorrido pero no descansaremos mas que para cojer impulso y seguir con mas fuerza valentia hasta que quede claro que si somos un modelo nuevo la menos convencional pero que no representam8s una amenaza siempre estamos en son de paz simpre estamos del lado de la calma es mas yo deria que siempre estamos poniendo la mejilla con tal de evider problemas porquenuestro colectivo como gente de paz y no queremos problema.
todo lo contrario nos provocan y nosotros los Lgtb ingnoramos par evitar caer en su juego de la enciguridades alo des conocido por eso nos manifestamos para que vean que no somos distintos a ello en nada tan solo que nos gustan personas de nuestro mismo sexo eso es lo unico distinto que tenemos nada mas. Eh visto gente acrevillar tanto mi colectivo que mi imprecion era la de pero si con quien me acusto oh me levanta no te está quitando el oxigeno el alimento tu hogar enque te estoy perjudicando? En compartir el planeta?
Si yo te respeto , y el molesto eres tu si tanto te fastidia mi existencia marcha te tu.si eres el unico molesto ”



COPITO Mar, 07/07/2015 - 12:37

“ No da igual. ...Madrid no es Barcelona ni hacemos compartas en catalán. ... ”



JON R Mar, 07/07/2015 - 09:26

“ Qué más dará la foto, lo importante es el documental y que nos tengan así de bien informados ”

[VER MÁS COMENTARIOS](#)

TAMBIÉN TE PUEDE **INTERESAR**



[\(/calentando-motores-para-el-ibiza-gay-pride\)](#)

Calentando motores para el Ibiza Gay Pride (/calentando-motores-para-el-ibiza-gay-pride)

POR: JOAQUÍN GASCA



[\(/comienza-la-temporada-de-prides-espas%C3%B1oles\)](#)

Comienza la temporada de Prides españoles (/comienza-la-temporada-de-prides-espas%C3%B1oles)

POR: JUAN TRINCADO



[\(/que-vivan-los-palomos\)](#)

Que vivan Los Palomos (/que-vivan-los-palomos)

POR: JUAN TRINCADO

ANTERIOR	LLEGA EL ORGULLO A ALICANTE	JUSTIN BIEBER CON EL CULO AL AIRE	SIGUIENTE
----------	-----------------------------	-----------------------------------	-----------

[\(/llega-el-orgullo-a-alicante\)](#)

[\(/justin-bieber-con-el-culo-al-aire\)](#)

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	“Orgullo gay de Madrid. El documental”
Medio	<i>Shangay</i>
Fecha	06/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	Orgullo gay de Madrid. El documental Bibiana Fernández, La Prohibida, Carla Antonelli, Alfonso Llopart y otras muchas personalidades LGTB participan en el primer documental sobre el Orgullo gay de Madrid.	Es positivo que una plataforma como <i>Shangay</i> que tiene como público al colectivo, fomente la cultura y que se conozca el desarrollo histórico del Orgullo
Fotografía/imágenes	#1. Imagen de la primera manifestación en España, concretamente en Barcelona. Aparecen varias mujeres, varios hombres y una transexual. #2. Tráiler del documental	Es aún más positivo que en la imagen #1 aparezca una representación completa del colectivo. En el tráiler del documental aparece todo el tiempo caras conocidas en España, sobre todo, transexuales, lesbianas y <i>drags</i> . Los testimonios son acompañados de imágenes recursos de los homenajes a Pedro Zerolo e imágenes de personas que muestran la diversidad del colectivo.
Idea principal/sentido	Se elabora un documental sobre el Orgullo celebrado en España y numerosos personajes conocidos participan en la aportación de datos y testimonios	Contenidos culturales e históricos como este siempre están bien, aunque se echa en falta la colaboración de un ente público al tratarse de la historia de España.

Datos aportados	Algo Está Pasando, plataforma social, dirige el documental. El estreno será en otoño	-
Fuentes usadas	Ninguna	Al ser una publicación publicitaria es normal no encontrar ni demasiada información ni fuentes. Lo ‘importante’ es el tema y el tráiler. El documental debe venderse por sí solo.
Periodista especializado	Pablo Carrasco de Juanas	Parece que Kike Gómez realiza una labor más ‘de calle’ mientras que otros compañeros cubren noticias relacionadas con el Orgullo pero que implican la salida a recoger información o tareas similares.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, Orgullo	<i>Shangay</i> sigue en sus trece: continúa usando Orgullo gay, mientras que otros deciden o se decantan por términos como Orgullo LGTB u Orgullo a secas, como es el caso.
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Personalidades LGTB. Si	Es muy curioso cómo, gracias a este documental, incorpora (por fin) a lesbianas y transexuales. Hasta ahora se priorizaba a los chicos gays, pero gracias al tráiler y la foto se muestra lo diverso del colectivo.

Observaciones	Comentario de Carrie on: “Y esto no sale en el documental?” junto con un enlace a una página en la que se critica a Alfonso Llopart por sus declaraciones en <i>Shangay Express</i> (revista online)	La noticia muestra las declaraciones del editor de la revista en la que tiene en cuenta las molestias que pueden causar los eventos organizados en la semana del Orgullo y comenta la posibilidad de trasladar estos eventos a lugares adaptados como estadios.
Conclusión final	-	Punto positivo para <i>Shangay</i> por incentivar la cultura LGBT, sin embargo, continúa cometiendo el error de usar el término Orgullo gay que contrasta claramente con el contenido del documental (incluso lo denomina película en lugar de documental)

[ACCEDE A CONTENIDOS PREMIUM](#)[REGÍSTRATE EN SHANGAY.COM](#)

26 DE ABRIL DE 2016



4 días de Orgullo gay en 4 minutos



¿TE PERDISTE ALGUNO DE LOS DÍAS DEL GAY PRIDE? AQUÍ TENÉIS RESUMIDO LO MÁS IMPORTANTE QUE OCURRIÓ EN EL ORGULLO GAY DE MADRID 2015.



POR:

PABLO CARRASCO DE JUANAS

([HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM](https://twitter.com/SHANGAYCOM))



([HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/SHANGAYCOM))



([HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM](http://google.com/+SHANGAYCOM))

Página 1 de 2 ▶

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)

MIÉRCOLES 1 DE JULIO



JUEVES 2 DE JULIO



El resto de los días, [pasa página](http://shangay.com/4-d%C3%ADas-de-orgullo-gay-en-4-minutos/pagina/0/1) (<http://shangay.com/4-d%C3%ADas-de-orgullo-gay-en-4-minutos/pagina/0/1>)

Página 1 de 2 [SIGUIENTE](#) ►

303 SHARES



[COMENTAR](#)



SÁBADO 4 DE JULIO



Más noticias del Orgullo, PINCHA AQUÍ
(<http://www.shangay.com/orgullo-gay-pride>)

303 SHARES

f SHARE ON FACEBOOK

SHARE ON TWITTER

g+ SHARE ON GOOGLE+

+

Q 0

COMENTAR

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

Opinión (/opini%C3%B3n)



[\(/aquellos-chicos-de-anta%C3%B1o\)](#)
Aquellos chicos de antaño (/aquellos-chicos-de-anta%C3%B1o)

POR: LUIS ANTONIO DE VILLENA

LGTB (/lgtb)



[\(/que-comience-el-mimi-beach-gay-pride-2016\)](#)
Que comience el Mimi Beach Gay Pride 2016 (/que-comience-el-mimi-beach-gay-pride-2016)

POR: JOAQUÍN GASCA

LGTB (/lgtb)



[\(/mardi-gras-el-gay-pride-de-sidney\)](#)
Mardi Gras: El Gay Pride de Sidney (/mardi-gras-el-gay-pride-de-sidney)

POR: JOAQUÍN GASCA

◀ ANTERIOR	ON ULTRA FINO... CASI NADA	UNA APP DE SALUD TRANSEXUAL	SIGUIENTE ▶
----------------------------	--	---	-----------------------------

[\(/on-ultra-fino-casi-nada\)](#)

[\(/una-app-de-salud-transexual\)](#)

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	4 días de Orgullo gay en 4 minutos
Medio	<i>Shangay</i>
Fecha	08/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	4 días de Orgullo gay en 4 minutos ¿Te perdiste alguno de los días del Gay Pride? Aquí tenéis resumido lo más importante que ocurrió en el Orgullo gay de Madrid 2015	Lo destacable de esta publicación es conocer qué le parece “más importante” a <i>Shangay</i> . Es difícil resumir un día en apenas 50 segundos, por tanto, la selección tiene que ser lo más importante de lo ya relevante.
Fotografía/imágenes	<p>Vídeo #1. Aparece el pregón de Almodóvar y Guillén con un gran número de personas jaleando, con las manos en alto, aplaudiendo y cantando junto con diferentes actuaciones de <i>drags</i>. Después aparece un el photocall de Platea en el que se hacen foto a famosos y se muestran las actuaciones de diferentes cantantes.</p> <p>Vídeo #2. Aparece la Carrera de tacones, actuaciones de <i>drags</i>, gente comiendo y bebiendo, riéndose, en un restaurante donde también están presentes famosos. A continuación, se muestra el escenario de Plaza Callao donde hubo conciertos y la presentación de modelos gais. Se muestra al</p>	<p>Destaca del resumen:</p> <p>El ambiente alegre y cómplice entre espectadores y actantes.</p> <p>La multitud y diversidad en el público de las actuaciones.</p> <p>Las actuaciones y participación de personas conocidas que son usadas como reclamo para conseguir participación.</p> <p>Breve aparición de la manifestación</p> <p>En la manifestación se visibiliza más a hombres que mujeres.</p> <p>Breve presencias de alternativas a los escenarios: solo aparece un restaurante varios días con famosos.</p>

	<p>público entusiasmado, aplaudiendo y bailando.</p> <p>Vídeo #3. Como en el vídeo anterior aparecen personas en el mismo restaurante bebiendo y comiendo en compañía de famosos, de nuevo el escenario de Plaza Callao con más actuaciones, un desfile gay y un homenaje a los diez años de matrimonio igualitario. Finalmente aparece en primer plano a un chico sin camiseta bailando sensualmente sobre una plataforma.</p> <p>Vídeo #4. Numerosos planos de la manifestación en la que se muestra la diversidad de participantes: hombres, mujeres, transexuales y <i>drags</i>. Actitudes cariñosas como besos y abrazos. Música y baile. Pancartas con mensajes, personas con camisetas de Pedro Zerolo y chicos sin camiseta subidos a ‘carrozas’ y en las calles. Más actuaciones en Plaza Callao y la Cibeles iluminada con la bandera arcoíris.</p>	<p>Breve presencia de Zerolo a pesar de ser un año repleto de homenajes.</p>
Idea principal/sentido	Resumen de lo más importante del Orgullo: ambiente festivo, diversidad y múltiples eventos	De nuevo, repetimos que es curioso la poca presencia que tiene la manifestación con respecto a las actuaciones y otros eventos.
Datos aportados	Los lugares de los eventos: las cuatro plazas.	El resumen realizado se basa en imágenes. Los vídeos siempre se podrían complementar con datos de interés como la participación en números o datos de interés de los eventos.
Fuentes usadas	<i>Shangay</i>	Los vídeos no poseen créditos, pero están subidos a la cuenta de YouTube de <i>Shangay</i>

Periodista especializado	Pablo Carrasco de Juanas	Contrasta el tipo de noticias que suele realizar este redactor en contraposición a Kike González, quien posee el mayor número de noticias sobre el Orgullo. Las de este último suelen ser más informativas, mientras que las de Carrasco de Juanas más audiovisuales y escuetas.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, Orgullo LGTB	Mientras que <i>Shangay</i> continúa denominando al evento como Orgullo gay, otros participantes en sus noticias, en este caso MADO, lo denomina Orgullo LGTB
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	Ninguno	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí	Durante los conciertos, en el público, aparecen espectadores de todo tipo, entre ellos, mujeres. Muchas de las actuaciones están representadas por <i>drags</i> . Sin embargo, en la manifestación aparecen un número mucho inferior de mujeres y <i>drags</i> que hombres.
Observaciones	“lo más importante”	Un minuto por día. Todos los días son importantes. La manifestación es igual de importante que el resto de actos. ¿Por qué no se ha dedicado un minuto o incluso más en exclusiva a la manifestación que es el eje central o el motivo de la semana? Es normal que sea el mejor Orgullo, probablemente sea el único que tenga tantos actos y que sean igual de importantes que las reivindicaciones políticas.

Es curioso cómo, en primer lugar, a pesar de que la manifestación por los derechos del colectivo es la pieza angular sobre la que se sustentan el resto de eventos, posee una aparición mucho inferior a todos los eventos. Es cierto que hay muchos más eventos y que la manifestación es una, pero ¿no debería priorizarse por importancia y no por cantidad?

Por otro lado, nos preguntamos ¿Participaría tanta gente, tan diversa y sería el mejor Orgullo si no hubiese actuaciones y solo fuese una manifestación?

Y, por último, al igual que la manifestación queda en un segundo plano, queda reflejado mayoritariamente el tono festivo, alegre con bailes, manos en alto, palmas y gritos.

Conclusión final

(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>) (<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid

ORGULLO LGBT

09 Julio 2015 2:31 · Diego F. (<http://www.cromosomax.com/32333-diego-f>)

Comenta

G+1



Me gusta

100



No siempre fue como en 2015: no te pierdas el tráiler del documental ORGULLO, sobre su historia en Madrid.

La ONG **Apoyo Positivo** a través de Algo Está Pasando junto a I LOOP YOU están preparando un interesantísimo documental sobre el **Orgullo Gay** que verá la luz este otoño, pero del que ya tenemos un tráiler. Se estrenó la semana pasada, en plena celebración del **Orgullo LGBT Madrid 2015** ([../../../30317-las-fotos-del-orgullo-gay-madrid-2015](#)), pero este documental no habla de este último sino que nos cuenta que hace unos años el Orgullo en la ciudad era muy diferente.

Este documental gay ([../../../tag/cine-gay](#)) cuenta con la participación de muchas caras conocidas, entre las que reconocerás a **La Prohibida**, **Bibiana Fernández** o **Carla Antonelli**. Al final del vídeo nos dicen una gran verdad que conviene recordar y resaltar: *"Mientras siga habiendo una sola persona en el mundo castigada por su diversidad, nuestra sociedad deberá seguir celebrando y reivindicando una diversidad de orgullos"*. Hoy cualquiera viene al Orgullo LGBT sin miedo, pero en el pasado no era así, y es una de las cosas que nos muestra 'Orgullo, el documental'. Esperamos con ansia su estreno.

Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid



¿Te gusta? ¡Puntúalo!**6 votos**[Ranking \(/ranking/fotos-gay/\)](/ranking/fotos-gay/)

Siguiente → (/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid?p=2)

Imagen 1 de 21

Orgullo LGBT Madrid 2015



Siguiente → (/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid?p=2)

Comenta

G+1



Me gusta

100

Tags: Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Orgullo lgbt (/tag/orgullo-lgbt), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Documental lgbt (/tag/documental-lgbt), Lgbt madrid (/tag/lgbt-madrid).

Categorías: Cine y TV (/category/cine-y-tv), LGBT (/category/lgbt), Noticias (/category/noticias).

Noticias relacionadas



(/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016)

Fechas del Orgullo LGBT Madrid 2016

(/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016)

08 Julio · Comenta (/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016#disqus_thread)



(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

Las fotos del Orgullo Gay 2011 en Madrid

(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

04 Julio · Comenta (/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid#disqus_thread)



(/26495-las-fuerzas-armadas-americanas-tienen-carroza-en-el-orgullo-lgbt-en-washington)

Las Fuerzas Armadas americanas tienen carroza en el Orgullo LGBT en Washington

(/26495-las-fuerzas-armadas-americanas-tienen-carroza-en-el-orgullo-lgbt-en-washington)

10 Junio · Comenta (/26495-las-fuerzas-armadas-americanas-tienen-carroza-en-el-orgullo-lgbt-en-washington#disqus_thread)



(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

Fecha y recorrido de la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015

(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

27 Enero · Comenta (/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015#disqus_thread)



(/30324-el-telediario-de-la-1-ignora-el-orgullo-lgbt-por-completo)

El Telediario de La 1 ignora el Orgullo LGBT por completo

(/30324-el-telediario-de-la-1-ignora-el-orgullo-lgbt-por-completo)

06 Julio · Comenta (/30324-el-telediario-de-la-1-ignora-el-orgullo-lgbt-por-completo#disqus_thread)



(/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez)

Telemadrid retransmitirá la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015 en directo por primera vez

(/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez)

01 Julio · Comenta (/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez#disqus_thread)

No hay comentarios. Se el primero en comentar

Logueate en CromosomaX

Regístrate en CromosomaX

INTRODUCE TUS DATOS DE USUARIO PARA COMENTAR

Email

[¿No recuerdas tu contraseña? \(/foro/reset_pass/\)](/foro/reset_pass/)

DEJA UN COMENTARIO

Font Family	Font Size

TAMBIÉN EN CROMOSOMAX

Mariah Carey se ríe de Jennifer López otra vez en su gira (/32900-mariah-carey-se-rie-de-jennifer-lopez-otra-vez-en-su-gira)

comentario - hace 2 días, 12 horas



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) –

(/foro/profile/anonymous/)ajaja

No se puede tener m´s ...

(/foro/20373-mariah-carey-se-

rie-de-jennifer-lopez-otra-vez-

en-su-gira/)

"Imagina Madrid sin gays", polémica campaña en el Metro de Madrid (/32886-imagina-madrid-sin-gays-polemica-campana-en-el-metro-de-madrid)

comentario - hace 6 días, 3 horas



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) –

(/foro/profile/anonymous/)hipérsensibilidad máxima, no

podemos querer igualdad

llevando la li... (/foro/20335-


imagina-madrid-sin-gays-

polemica-campana-en-el-metro-

de-madrid/)


Fan de Beyoncé se suicida tras ver 'Lemonade' (/32939-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade)

comentario - hace 15 horas, 17 minutos

 Invitado1258774
(/foro/profile/invitado1258774/) – Y
(/foro/profile/invitado1258774/) todo lo
que hace simionce es una
asquerosi... (/foro/20391-fan-de-
beyonce-se-suicida-tras-ver-
lemonade/)

Rihanna supera el récord de los Beatles en Billboard (/32891-rihanna-supera-el-record-de-los-beatles-en-billboard)

comentario - hace 5 días, 17 horas

 MiguelBcn
(/foro/profile/miguelbcn/) –
(/foro/profile/miguelbcn/) mierda de single
batiendo records y en
albumes... (/foro/20337-rihanna-
supera-el-record-de-los-beatles-
en-billboard/)

Síguenos



(<http://www.cromosomax.com/feed>)



(<https://www.facebook.com/CromosomaXcom>)



(<https://twitter.com/CromosomaX>)



(<https://plus.google.com/114242476108455044481>)



(<https://www.youtube.com/user/gaycromosomax>)

Suscríbete a nuestra newsletter:

Introduce tu email

Suscríbete

☒ Acepto los terminos y condiciones (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>) y la política de privacidad (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>).

noticias en portada



(/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

Harry Louis desnudo en la revista Mais Jr (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

26 Abril · Comenta (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr#disqus_thread)



(/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

Llega 'Homozapping', un videojuego sobre la homosexualidad (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

26 Abril · Comenta (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad#disqus_thread)



(<http://www.estarguapas.com/224548-actrices-porno-hablan-sobre-el-pene-perfecto>)

Actrices porno hablan sobre "el pene perfecto"

(<http://www.estarguapas.com/224548-actrices-porno-hablan-sobre-el-pene-perfecto>)

26 Abril · Comenta

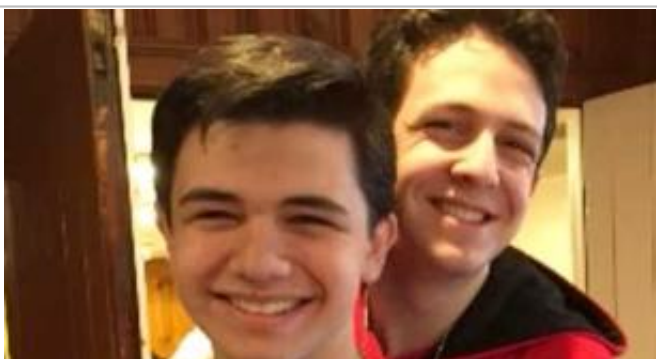
(http://www.estarguapas.com/224548-actrices-porno-hablan-sobre-el-pene-perfecto#disqus_thread)



(/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

Homofobia en Rusia contra el representante de Israel en Eurovisión 2016 (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

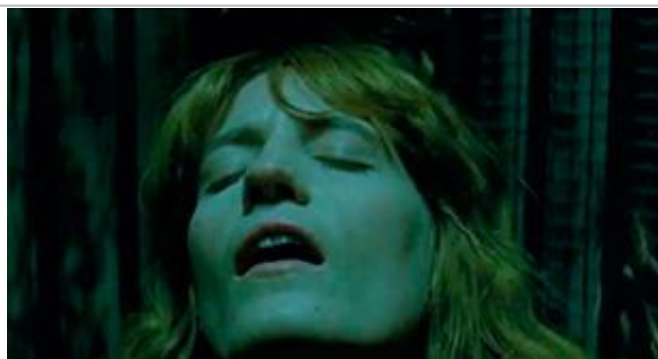
26 Abril · Comenta (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016#disqus_thread)



(/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

La emotiva salida de armario de un chico a su mejor amigo (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

26 Abril · Comenta (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo#disqus_thread)



(/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

El último vídeo de Florence + The Machine, 'Third Eye' (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

26 Abril · Comenta (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye#disqus_thread)

AGENDA

TROYE SIVAN

Madrid
29-04-16

ticket

ADELE

Barcelona
24-05-16

ticket

LITTLE MIX

Barcelona, Madrid
24-06-16

ticket

BEYONCÉ

Barcelona
03-08-16

ticket

SELENA GÓMEZ

Madrid
14-11-16

ticket

Últimos comentarios



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):

NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 24 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):
NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 25 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):
NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 25 minutos

Déjanos tu comentario (/foro/)



Cromosoma X

google.com/+cromosomax

Noticias del mundo gay, chulazos, fiestas, guías y tendencias para gays y lesbianas



Follow

+1

+ 33,135



Te gusta esto



Cromosoma X

Tweets by @CromosomaX



Cromosoma X

@CromosomaX

¿Has visto YA el DESNUDO del actor Trond Halbo?

cromosomax.com/32919-el-actor...



[Embed](#)

[View on Twitter](#)

PUBLICIDAD (<http://www.trendingttopics.com/publicidad>)

COLABORA (<http://www.trendingtopics.com/colabora>)

AVISO LEGAL (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>)

CONTACTO (<http://www.cromosomax.com/564-contacto>)

Copyright 2016

CromosomaX

trendingtopics

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid
Medio	<i>Cromosoma X</i>
Fecha	09/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<p>Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid</p> <p>No siempre fue como en 2015: no te pierdas el tráiler del documental ORGULLO, sobre su historia en Madrid</p>	<p>El titular parece un título de agencia de noticias; sin embargo, es interesante destacar que en el subtítulo se realiza una diferenciación entre el Orgullo actual y el que comenzó hace algunos años. Quizás todas las personas que participan en el Orgullo y, sobre todo, las que lo organizan deberían ver el documental para analizar las diferencias que hay y si estas son positivas.</p>
Fotografía/imágenes	<p>#1. Captura del vídeo</p> <p>#2. Tráiler</p> <p>#3. Galería (la misma que la noticia anterior)</p>	<p>La captura está estratégicamente seleccionada. Como hemos visto en publicaciones anteriores los contenidos de <i>Cromosoma X</i> poseen una fuerte crítica al PP.</p> <p>En el tráiler del documental aparece todo el tiempo caras conocidas en España, sobre todo, transexuales, lesbianas y <i>drags</i>. Los testimonios son acompañados de imágenes recursos de los homenajes a Pedro Zerolo e imágenes de personas que muestran la diversidad del colectivo.</p>
Idea principal/sentido	Publicación del tráiler de la película sobre el Orgullo en el que participan personajes	Contenidos culturales e históricos como este siempre están bien, aunque se echa en falta la colaboración de un ente público al tratarse de la historia de España.

	conocidos que dan su versión sobre el progreso de la manifestación	
Datos aportados	Autores: Apoyo Positivo, Algo Está Pasando y I LOOP YOU Publicación en otoño Aparecen famosos como Bibiana Fernández, La Prohibida o Carla Antonelli.	¿Tienen que mencionar que aparecen caras conocidas contando sus experiencias para vender el documental? ¿Los miembros del colectivo lo verían si fuese un documental sin esas caras conocidas?
Fuentes usadas	Ninguna	Al ser una publicación publicitaria es normal no encontrar ni demasiada información ni fuentes. Lo ‘importante’ es el tema y el tráiler. El documental debe venderse por sí solo.
Periodista especializado	Diego F.	Es el autor de la mayoría de noticias (no redacta solo una) sobre el Orgullo
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo LGBT y Orgullo Gay	Utiliza los dos términos indistintamente cuando en ningún caso son sinónimos.
Términos despectivos	Orgullo Gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí	A través de este documental incorpora a lesbianas y transexuales y sigue la línea de discriminación gay:

		mientras que lesbianas y trans aparecen reivindicando, gays y drags aparecen relacionados con la fiesta.
Observaciones	Al final del vídeo nos dicen una gran verdad que conviene recordar y resaltar: "Mientras siga habiendo una sola persona en el mundo castigada por su diversidad, nuestra sociedad deberá seguir celebrando y reivindicando una diversidad de orgullos".	Al igual que en publicaciones anteriores, <i>Cromosoma X</i> realza la necesidad del Orgullo y esto animaría a participar.
Conclusión final	-	Se trata de una publicación que incentiva la cultura, algo positivo, y que, además, visibiliza la diversidad dentro del colectivo; sin embargo, vuelven a cometer el error de designar al Orgullo como Orgullo Gay y de estigmatizar a gays y <i>trans</i> relacionándolos con el ambiente festivo del Orgullo.

(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>) (<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



'Fugaces', el cortometraje gay del Orgullo 2015

CINE GAY

06 Julio 2015 6:31 · Diego F. (<http://www.cromosomax.com/32333-diego-f>)

Comenta

G+1



Me gusta

4



¿Te enamoraste este fin de semana? Tienes que ver 'Fugaces', el CORTO GAY del ORGULLO 2015.

Justo para la semana de **Orgullo LGBT Madrid 2015** llegaba el director **Roberto Pérez Toledo** con un nuevo cortometraje gay llamado 'Fugaces'. Muy diferente al corto 'Orgulloso' ([../../../30283-orgulloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay](http://www.cromosomax.com/30283-orgulloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay)) del que te hablábamos la semana pasada, pero igual de acertado.

"En la semana del Orgullo, Madrid se llena de chicos nuevos, de provincias, extranjeros... Y siempre hay alguno que destaca entre la masa...". En 'Fugaces', protagonizado por Fran Ropero y Álvaro Pérez Muñoz, se habla de esos amores de Orgullo que duran unos días o solo unas horas, pero también del amor gay en los tiempos modernos en los que *"nadie llega para quedarse"* y muchos viven pensando constantemente en quién será su próxima conquista. *"Somos adictos a los enamoramientos fugaces. Estamos enganchados a los vínculos instantáneos que destruimos en apenas unos días"*, dicen en este corto gay ([../../../tag/cortometraje-gay](http://www.cromosomax.com/tag/cortometraje-gay)). No te contamos más, dale al play y entristécete un poquito con este fugaz "homenaje" en menos de tres minutos a la película 'Looking':

'Fugaces', el cortometraje gay del Orgullo 2015



¿Te gusta? ¡Puntúalo!

11 votos

[Ranking \(/ranking/fotos-gay/\)](/ranking/fotos-gay/)

Siguiente → (/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015?p=2)

Imagen 1 de 21

Orgullo LGBT Madrid 2015



Siguiente → (/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015?p=2)

Comenta

 G+1

Me gusta

4

Tags: Cortometraje gay (/tag/cortometraje-gay), Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Cortometraje lgbt (/tag/cortometraje-lgbt), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Orgullo lgbt (/tag/orgullo-lgbt).

Categorías: Cine y TV (/category/cine-y-tv), LGBT (/category/lgbt), Noticias (/category/noticias).

Noticias relacionadas



(/30283-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay)

'Orguloso', el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay

(/30283-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay)

01 Julio · Comenta (/30283-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay#disqus_thread)



(/30559-una-encuesta-asegura-que-el-50-de-los-participantes-en-los-prides-son-heterosexuales)

Una encuesta asegura que el 50% de los participantes en los Prides son heterosexuales

(/30559-una-encuesta-asegura-que-el-50-de-los-participantes-en-los-prides-son-heterosexuales)

31 Julio · Comenta (/30559-una-encuesta-asegura-que-el-50-de-los-participantes-en-los-prides-son-heterosexuales#disqus_thread)



(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

Fecha y recorrido de la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015

(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

27 Enero · Comenta (/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015#disqus_thread)



(/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay)

El vídeo de Pablo Iglesias bailando en el Orgullo Gay

(/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay)

06 Julio · Comenta (/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay#disqus_thread)



(/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016)

Fechas del Orgullo LGBT Madrid 2016

(/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016)

08 Julio · Comenta (/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016#disqus_thread)



(/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid)

Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid

(/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid)

09 Julio · Comenta (/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid#disqus_thread)

No hay comentarios. Se el primero en comentar

Logueate en CromosomaX

Regístrate en CromosomaX

INTRODUCE TUS DATOS DE USUARIO PARA COMENTAR

¿No recuerdas tu contraseña? (/foro/reset_pass/)


DEJA UN COMENTARIO

Font Family	Font Size

TAMBIÉN EN CROMOSOMAX


Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/32914-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos)

comentario - hace 6 horas, 25 minutos

 Invitado1258774
 (/foro/profile/invitado1258774/) –
 (/foro/profile/invitado1258774/) A ESTA
 JUSTIN JAMÁS HA
 PODIDO SUPERAR EL HE...
 (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)


La brutal pelea de dos fans de Mariah Carey por una selfie (/32905-la-brutal-pelea-de-dos-fans-de-mariah-carey-por-una-selfie)

comentario - hace 1 día, 5 horas

 Invitado1258774
 (/foro/profile/invitado1258774/) –
 (/foro/profile/invitado1258774/) A ESTA
 GORDA ACABADA LE
 QUEDAN 2 FANS. ...
 (/foro/20369-la-brutal-pelea-de-dos-fans-de-mariah-carey-por-una-selfie/)


La empresa detrás de la red social de Lady Gaga, en bancarrota (/32874-la-empresa-detras-de-la-red-social-de-lady-gaga-en-bancarrota)

comentario - hace 5 días, 8 horas

 Invitado1258774
 (/foro/profile/invitado1258774/) –
 (/foro/profile/invitado1258774/) A ESTA
 de la red social de lady-gaga-
 en-bancarrota/)

Fan de Beyoncé se suicida tras ver 'Lemonade' (/32939-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade)

comentario - hace 15 horas, 18 minutos

 Invitado1258774
 (/foro/profile/invitado1258774/) – Y
 (/foro/profile/invitado1258774/) todo lo
 que hace simionce es una
 asquerosi... (/foro/20391-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade/)

Síguenos


<http://www.cromosomax.com/feed>

<https://www.facebook.com/CromosomaXcom>

<https://twitter.com/CromosomaX>


(<https://plus.google.com/114242476108455044481>)



(<https://www.youtube.com/user/gaycromosomax>)

Suscríbete a nuestra newsletter:

Introduce tu email

Suscríbete

☒ Acepto los terminos y condiciones (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>) y la política de privacidad (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>).

noticias en portada



(/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

Harry Louis desnudo en la revista Mais Jr (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

26 Abril · Comenta (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr#disqus_thread)



(/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

Llega 'Homozapping', un videojuego sobre la homosexualidad (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

26 Abril · Comenta (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad#disqus_thread)



(http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos)

Tuvo la regla durante 5 años seguidos

(http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos)

25 Abril · Comenta

(http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos#disqus_thread)



(/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

Homofobia en Rusia contra el representante de Israel en Eurovisión 2016 (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

26 Abril · Comenta (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016#disqus_thread)



(/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

La emotiva salida de armario de un chico a su mejor amigo (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

26 Abril · Comenta (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo#disqus_thread)



(/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

El último vídeo de Florence + The Machine, 'Third Eye' (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

26 Abril · Comenta (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye#disqus_thread)

AGENDA

TROYE SIVAN

Madrid
29-04-16

[ticket](#)**ADELE**

Barcelona
24-05-16

[ticket](#)**LITTLE MIX**

Barcelona, Madrid
24-06-16

[ticket](#)**BEYONCÉ**

Barcelona
03-08-16

[ticket](#)**SELENA GÓMEZ**

Madrid
14-11-16

[ticket](#)**Últimos comentarios**[\(/foro/profile/invitado1258774/\)](/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):
NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 25 minutos

[\(/foro/profile/invitado1258774/\)](/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):
NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 26 minutos

[\(/foro/profile/invitado1258774/\)](/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):
NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

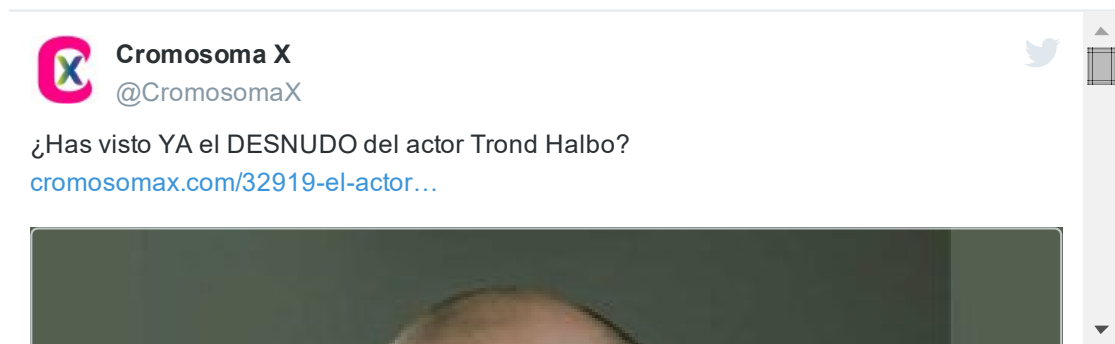
Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 26 minutos

Déjanos tu comentario (/foro/)



Tweets by @CromosomaX

[Embed](#)[View on Twitter](#)

PUBLICIDAD (<http://www.trendingtopics.com/publicidad>)

COLABORA (<http://www.trendingtopics.com/colabora>)

AVISO LEGAL (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>)

CONTACTO (<http://www.cromosomax.com/564-contacto>)

Copyright 2016

CromosomaX

trendingtopics

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	'Fugaces', el cortometraje gay del Orgullo 2015
Medio	<i>Cromosoma X</i>
Fecha	06/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	'Fugaces', el cortometraje gay del Orgullo 2015 ¿Te enamoraste este fin de semana? Tienes que ver 'Fugaces', el CORTO GAY del ORGULLO 2015	Título informativo como otro cualquiera. Destaca que se catalogue como corto gay como explicamos más adelante
Fotografía/imágenes	#1. Captura del corto #2. Video #3. Galería. Destacan las fotos de la manifestación donde se muestra la multitud y la diversidad, aparecen también caras políticas y varias fotos con tono festivo (entre ellas, cuatro de chicos sin camisetas o en bañador)	Predomina el tono romántico en el corto, sin embargo, el hecho de que lo protagonicen gais y que se haga referencia a que se prefiere no dejar cuajar una relación porque se tiene interés en saber cuál será el siguiente no hace más que fomentar la idea de que los homosexuales somos promiscuos y superficiales. Se visibiliza <i>trans</i> reivindicando derechos en una actitud efusiva, además de lesbianas e incluso niños participando en la manifestación. Se prioriza la diversidad y el apoyo político, pero las fotos festivas se relegan solo a la comunidad gay y son muy llamativas
Idea principal/sentido	Corto sobre el enamoramiento fugaz en el Orgullo	

Datos aportados	Dirigido por Roberto Pérez Toledo Protagonizado por Fran Ropera y Álvaro Pérez Muñoz Sobre “esos amores que duran unos días o solo unas horas” “homenaje a <i>Looking</i> ”	Se trata de una información que se extrae del propio vídeo y se acompaña con citas de este. Podrían haber hablado con el director.
Fuentes usadas	Vídeo	
Periodista especializado	Diego F.	Es el encargado de escribir las noticias sobre el Orgullo o eso parece, al menos.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo LGTB	Correcto.
Términos despectivos	Cortometraje gay	Es una oda al enamoramiento instantáneo contemporáneo, que esté representado por hombres no quiere decir que no le pueda pasar a cualquier otro, incluso a heterosexuales.
Términos eufemísticos	No	
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí	Aparecen trans y lesbianas en la galería
Observaciones	“esos amores de Orgullo que duran unos días o solo unas horas” “muchos viven pensando constantemente en quién será su próxima conquista”	Perpetuando prejuicios y estereotipos. Homofobia internalizada
Conclusión final	-	A pesar de lo emotivo del vídeo y el texto, si analizamos el contenido se está fomentando el prejuicio de la promiscuidad gay. Algo que eclipsa la visibilización LTB en la galería.

Anexo 2. Noticias publicadas entre el 1 y el 4 de julio

A continuación, adjuntamos las noticias publicadas en este período junto con su ficha correspondiente.

[ACCEDE A CONTENIDOS PREMIUM](#)[REGÍSTRATE EN SHANGAY.COM](#)

11 DE JUNIO DE 2016



Resaca arcoíris tras la sentencia de EE UU

jun
29
2015

LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO DE EE UU, QUE LEGALIZABA EL MATRIMONIO GAY EN TODOS LOS ESTADOS DEL PAÍS, SUMADA A LAS CELEBRACIONES DEL DÍA DEL ORGULLO LGTB, HA SUPUESTO UNA OLEADA DE MANIFESTACIONES ARCOÍRIS EN LAS REDES SOCIALES.



POR:

KIKE GÓMEZ



([HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM](https://twitter.com/shangaycom))



([HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/shangaycom))



([HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM](http://google.com/+shangaycom))

Página 1 de 7

[NOTICIAS LGTB \(/NOTICIAS-LGTB\)](#)[DERECHOS \(/DERECHOS\)](#)[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)[MATRIMONIO GAY \(/MATRIMONIO-GAY\)](#)[POLÍTICA GAY \(/POL%C3%ADTICA-GAY\)](#)

El fin de semana nos ha dejado una fuerte y estupenda resaca arcoíris, tras la decisión del [Tribunal Supremo estadounidense que fallaba a favor del matrimonio gay](http://shangay.com/el-supremo-de-ee-uu-estadounidense-que-fallaba-a-favor-del-matrimonio-gay) ([http://shangay.com/el-supremo-de-ee-uu-](http://shangay.com/el-supremo-de-ee-uu-estadounidense-que-fallaba-a-favor-del-matrimonio-gay)

[aprueba-el-matrimonio-gay](#)). Un hecho que coincidía con los desfiles por el día del Orgullo LGTB en medio mundo, una celebración que cumple 46 años después de la primera revuelta de esta comunidad contra las redadas policiales que se sufrieron en Nueva York, en los disturbios de [Stonewall, ahora convertido en monumento histórico](#) (<http://shangay.com/stonewall-inn-convertido-en-monumento-hist%C3%B3rico>).

Esta decisión anulaba definitivamente la potestad de algunos estados a negar y prohibir las uniones entre homosexuales, como ocurría hasta ahora en 13 estados. Una sentencia que fue recibida con entusiasmo en las redes y que produjo desde numerosos tuits –bajo el hashtag [#lovewins](#)– hasta cambios del avatar en imágenes arcoíris, manifestaciones publicitarias de diversas marcas, posts de políticos, famosos y *celebrities*.

En este artículo os hacemos un recopilatorio de lo que nos dejó el fin de semana, pero esta es tan solo una mínima muestra de todo lo que se pudo ver, una fiebre multicolor que cualquiera pudo apreciar en sus redes sociales:

DECLARACIONES Y POSTS EXTRANJEROS TRAS LA CAMPAÑA:



Como el del presidente Barack Obama, quien felicitaba al cónyuge del denunciante, ahora viudo, y que quiso expresar su apoyo con este tuit.



cmckenna02

Hilary Clinton, a quien podríamos considerar ya una auténtica activista LGTB: [Hillary Clinton más pro gay que nunca](http://shangay.com/hillary-clinton-m%C3%A1s-pro-gay-que-nunca) (<http://shangay.com/hillary-clinton-m%C3%A1s-pro-gay-que-nunca>), [Hillary Clinton incluye parejas gays en su vídeo](http://shangay.com/hillary-clinton-incluye-parejas-gays-en-su-v%C3%ADdeo) (<http://shangay.com/hillary-clinton-incluye-parejas-gays-en-su-v%C3%ADdeo>), [El genio gay detrás de Hillary Clinton](http://shangay.com/el-genio-gay-detrás-de-hillary-clinton) (<http://shangay.com/el-genio-gay-detrás-de-hillary-clinton>). No quiso perderse la celebración y así lo expreso en su Twitter:

HISTORY



Hillary Clinton
@HillaryClinton

Seguir

Proud.

16:08 - 26 jun 2015



41.550



49.187



Ellen DeGeneres
@TheEllenShow

Seguir

Love won. [#MarriageEquality](#)

16:33 - 26 jun 2015



62.430



93.734



Bill Clinton
@billclinton

Seguir

America's continuing journey toward a more perfect union just took another very important step. [#SCOTUSMarriage](#)

16:58 - 26 jun 2015



3.565



6.632



El artículo continúa, [pasa página](http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/1) (<http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/1>)

Página 1 de 7 [SIGUIENTE](#) ►

840 SHARES

+  0 COMENTAR

TAMBIÉN PUEDE INTERESAR

**Gloria Estefan** ✓

@GloriaEstefan

Seguir

Somos un mejor país gracias a la decisión de la Corte Suprema de los EU! [#ElAmorTieneQueGanar](#) Con libertad, justicia & (respeto) para todos!

18:19 - 26 jun 2015



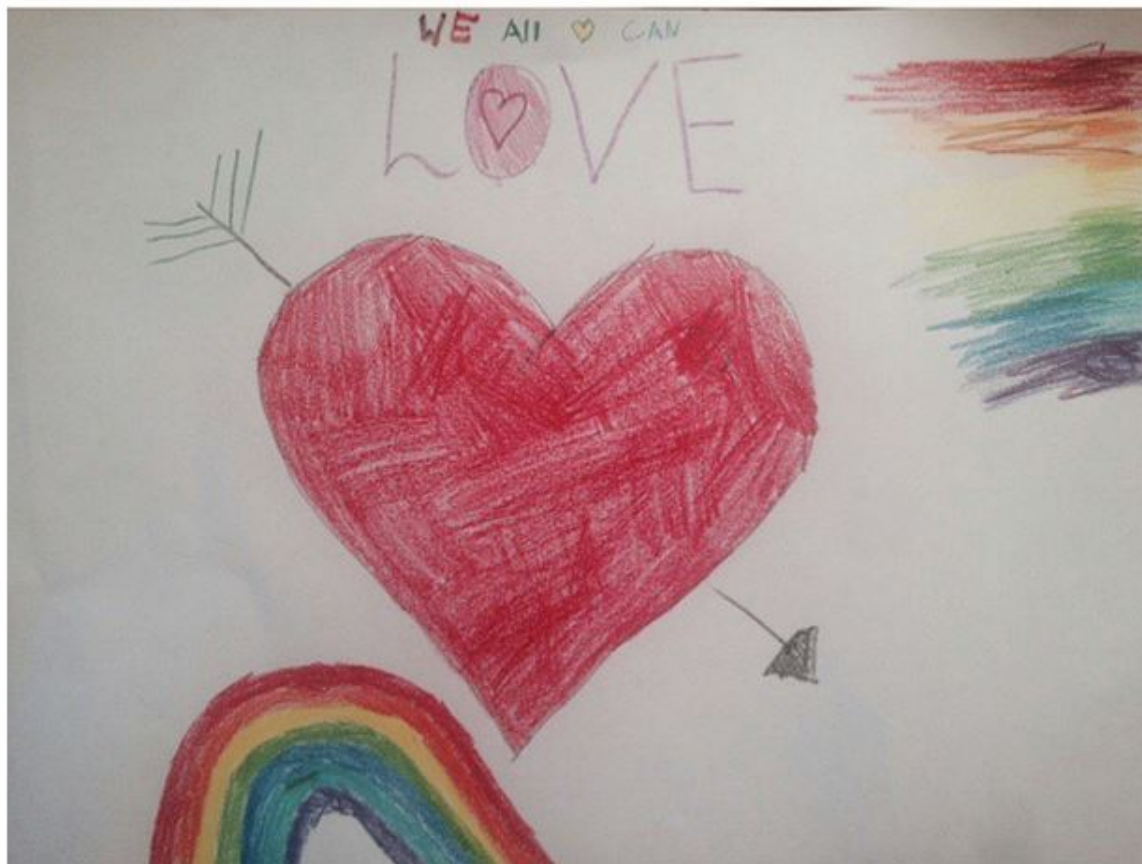
81



134

**salmahayek** ✓ · Hace 2 días

+ Seguir



6,357 Me gusta 87 comentarios

Instagram

**Game Of Thrones**

@GameOfThrones

Follow

Be proud.

#equality #SCOTUSMarriage

4:36 PM - 26 Jun 2015



19,003



20,373

**Matt Bomer**

@MattBomer

Follow

#LoveWins Today is a huge step forward for our country, and my family. I'm so grateful and happy! #SCOTUSMarriage

4:27 PM - 26 Jun 2015



5,548



7,869



El artículo continúa, [pasa página](http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/2) (<http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/2>)

[◀ ANTERIOR](#) **Página 2 de 7** [SIGUIENTE ▶](#)

840 SHARES



COMENTAR

TAMBIÉN PUEDE INTERESAR

[ACCEDE A CONTENIDOS PREMIUM](#)[REGÍSTRATE EN SHANGAY.COM](#)

11 DE JUNIO DE 2016



Resaca arcoíris tras la sentencia de EE UU

jun
29
2015

LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO DE EE UU, QUE LEGALIZABA EL MATRIMONIO GAY EN TODOS LOS ESTADOS DEL PAÍS, SUMADA A LAS CELEBRACIONES DEL DÍA DEL ORGULLO LGTB, HA SUPUESTO UNA OLEADA DE MANIFESTACIONES ARCOÍRIS EN LAS REDES SOCIALES.



POR:

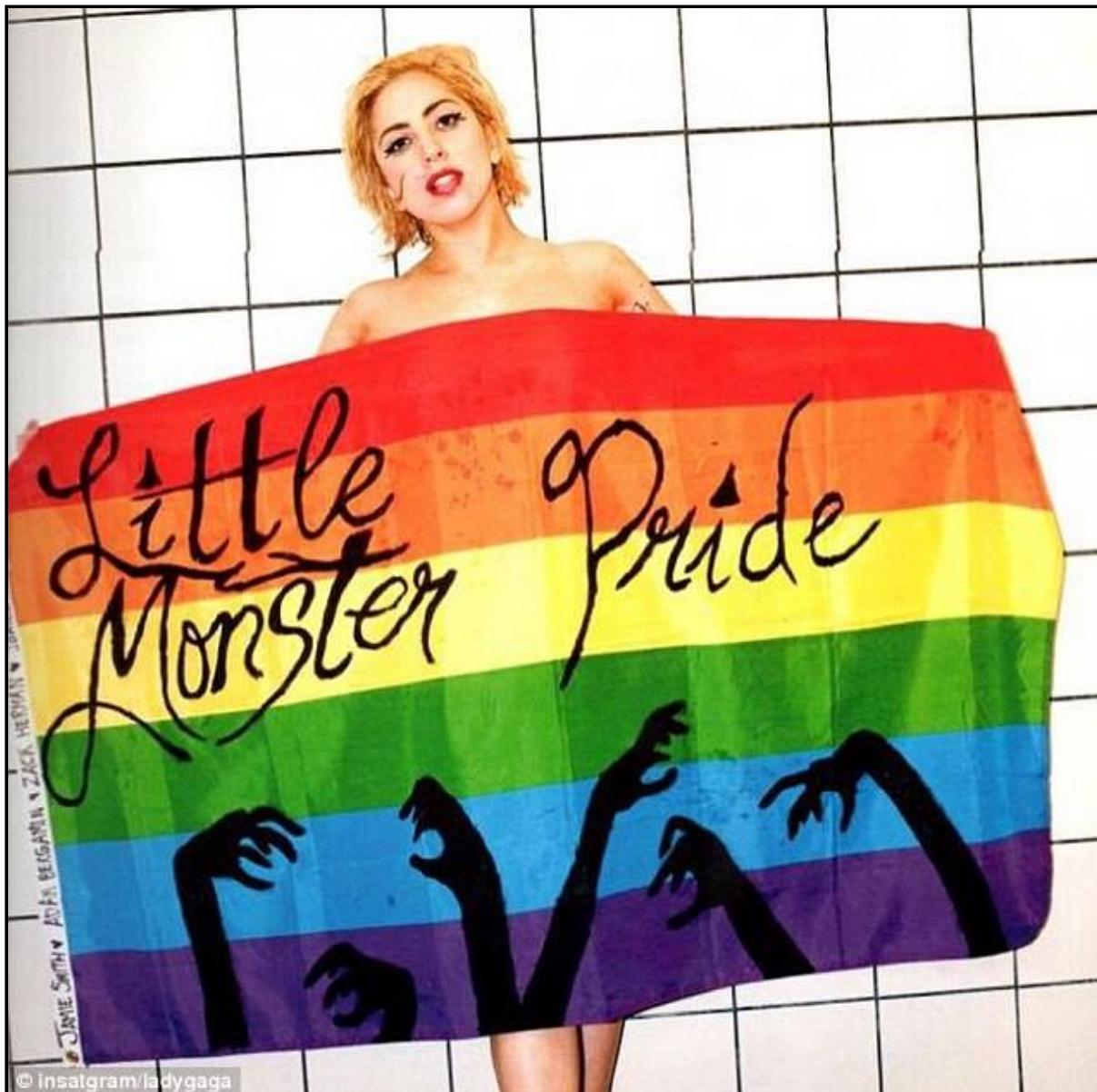
KIKE GÓMEZ

([HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM](https://twitter.com/shangaycom)) 
([HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/shangaycom)) 
([HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM](http://google.com/+shangaycom))

Página 3 de 7

[NOTICIAS LGTB \(/NOTICIAS-LGBT\)](#)[DERECHOS \(/DERECHOS\)](#)[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)[MATRIMONIO GAY \(/MATRIMONIO-GAY\)](#)[POLÍTICA GAY \(/POL%C3%ADTICA-GAY\)](#)

Algunos bastante polémicos, como este del ex gobernador de California, Arnold Schwarzenegger, que nos sorprendía con esta imagen en su Facebook y mensajes de apoyo. Algo que no todos sus votantes compartían y a lo que este les dijo **“hasta la vista, baby”** (la frase original de la película en inglés, y que nosotros versionamos como “sayonara, baby”).





Qué decir de este vídeo del gran Ian McKellen: [ian McKellen lamenta sus años en el armario](http://shangay.com/ian-mckellen-lamenta-sus-a%C3%B1os-en-el-armario) (<http://shangay.com/ian-mckellen-lamenta-sus-a%C3%B1os-en-el-armario>), [Gandalf al rescate de los bares gays de Londres](http://shangay.com/gandalf-al-rescate-de-los-bares-gays-de-londres) (<http://shangay.com/gandalf-al-rescate-de-los-bares-gays-de-londres>).





Famosos y usuarios anónimos de la red de **Facebook**, también lo celebraban a través de una aplicación que permitía aplicar a la imagen de tu perfil un filtro con la bandera arcoíris: **[Celebratepride](https://www.facebook.com/celebratepride?_rdr=p)** (https://www.facebook.com/celebratepride?_rdr=p).





El artículo continúa, [pasa página \(http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/3\)](http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/3)

[◀ ANTERIOR](#) [Página 3 de 7](#) [SIGUIENTE ▶](#)

840 SHARES



0

COMENTAR

TAMBIÉN PUEDE INTERESAR

#LOVEWINS



REACCIONES DE MARCAS COMERCIALES:



**HECHOS EL UNO
PARA EL OTRO**

McDonald's logo and slogan: **i'm lovin' it®**

 **McDonald's Perú** 
@McDonalds_PER

 **Seguir**

Hoy celebramos el amor en todas sus formas #LoveWins
 

02:52 - 27 jun 2015

  324  365



ABSOLUT VODKA 
@ABSOLUTvodka_US

 **Seguir**

Equality for all. #LoveisLove #LoveWins

20:15 - 26 jun 2015

  78  106

using Facebook as Kike Bludgeon.



marcjacobs

• Hace 3 días

+ Seguir



♥♥♥♥♥ #lovewins

♥ 49.1k Me gusta

💬 585 comentarios

Instagram

<http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/3>

5/9



Amuda
@amuda

 Seguir

Los aviones de American Airlines celebran #LoveWins

19:33 - 26 jun 2015



57



76

Virgin America no quiso olvidarse de su colectivo LGTB, uno de sus mejores clientes: [Virgin America bromea con sus usuarios gays](http://shangay.com/virgin-america-bromea-con-sus-usuarios-gays) (<http://shangay.com/virgin-america-bromea-con-sus-usuarios-gays>).



Dunkin' Donuts Perú

@DunkinDonutsPE



Seguir

¡Hoy es un bonito día para ser una Fresa Arco Iris! ¿No creen?

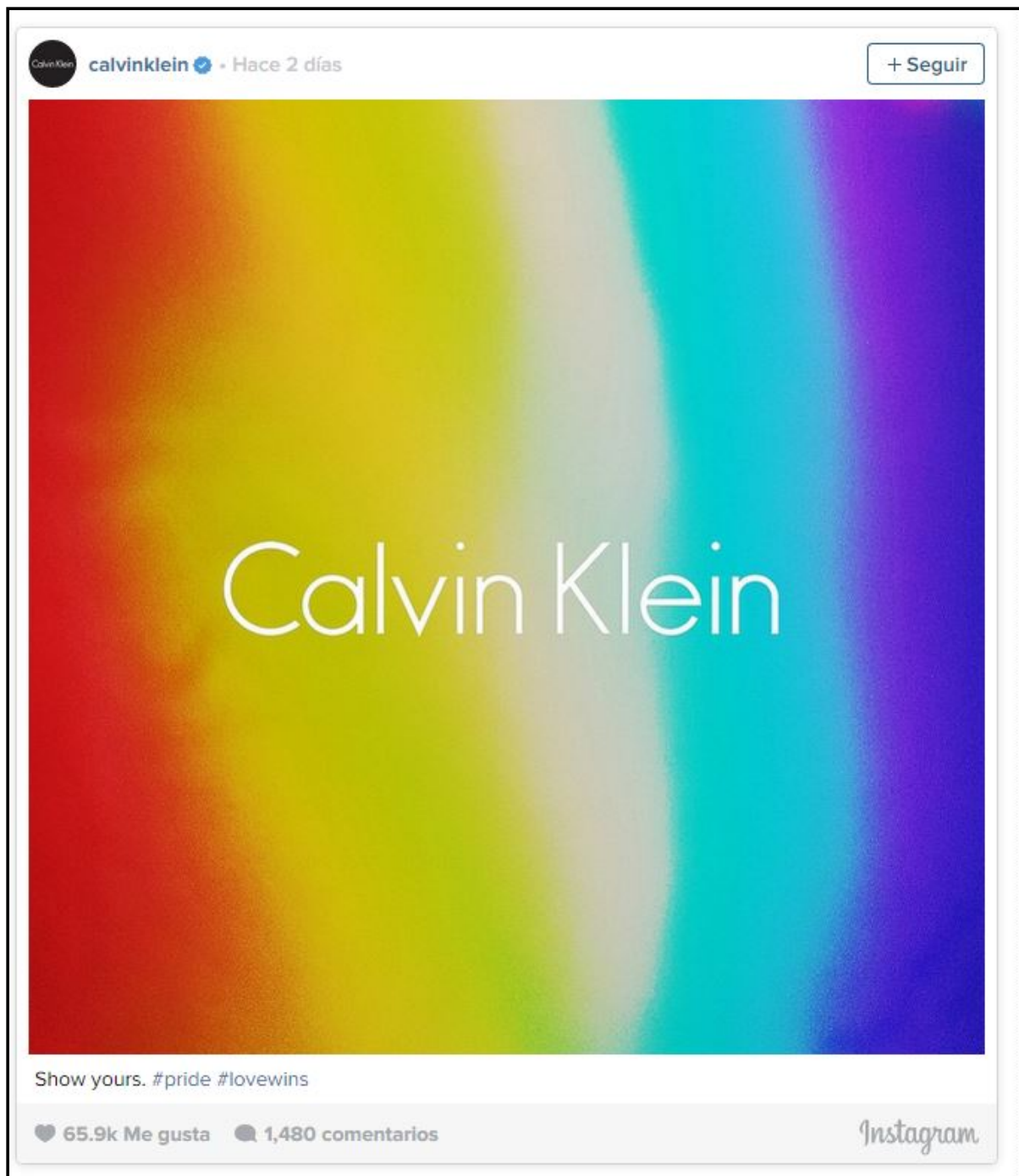
18:53 - 26 jun 2015



147



134



El artículo continúa, [pasa página](http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/4) (<http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/4>)

[◀ ANTERIOR](#) [Página 4 de 7](#) [SIGUIENTE ▶](#)

840 SHARES



COMENTAR

TAMBIÉN PUEDE INTERESAR



REACCIONES DE PERSONALIDADES ESPAÑOLAS:



Jesús Vázquez ✓

@_JesusVazquez_

 Seguir

Felicidades a EEUU, una vez más el amor ha vuelto a ganar.
¡Viva la libertad y la igualdad! [#LoveWins](#) [#LovelsLove](#)

19:02 - 26 jun 2015



314



521



Sandra Barneda ✓

@SandraBarnedaa

 Seguir

La vida con multicolor es maravillosa. Cada paso es un gran
paso; [#lovewins](#) [#Orgullo2015](#)

12:06 - 27 jun 2015



260



466



Manel Fuentes ✓
@Fuentes_Manel

Seguir

Bravo por Obama y los USA! #LoveWins

17:20 - 26 jun 2015

21 45



kortajarenajon · Hace 2 días

+ Seguir



Doesn't matter who you love as long as you love with all your heart. #equality #loverevolution
#lovewins Congratulations America!!

♥ 20k Me gusta 129 comentarios

Instagram

**Miguel Angel Muñoz** ✓

@miguelamunoz

Seguir

#KeepCalm #LoveWins & #SweetDreams

02:42 - 27 jun 2015

43 48

**Laura Pausini** ✓

@LauraPausini

Seguir

#lovewins

not everywhere unfortunately..

Not yet. [instagram.com/p/4aMts-GIWS/](https://www.instagram.com/p/4aMts-GIWS/)

00:38 - 27 jun 2015

255 431

**Pastora Soler** ✓

@PastoraSoler

Seguir

Muy buenos y orgullosos días!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!#lovewins #lovelslove
[instagram.com/p/4bE1f_LrNX/](https://www.instagram.com/p/4bE1f_LrNX/)

08:46 - 27 jun 2015

110 218

El artículo continúa, [pasa página](http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/5) (<http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/5>)

[< ANTERIOR](#) **Página 5 de 7** [SIGUIENTE >](#)**840** SHARES

0

COMENTAR

TAMBIÉN PUEDE INTERESAR



Manuela Carmena
@ManuelaCarmena

Seguir

#LoveWins #Orgullo2015

00:30 - 27 jun 2015

8.438 8.030

Ni sus detractores, a los que acallaron rápidamente:



5.167 4.818



Galapaga81
@tarareameotrave

@ManuelaCarmena cuantos niños podrían haber comido con el gasto que ha supuesto el juego de luces? Era necesario? #Orgullo2015



@ManuelaCarmena cuantos niños podrían haber comido con el gasto que ha supuesto el juego de luces? Era necesario? #Orgullo2015

98 33



Manuela Carmena
@ManuelaCarmena

@tarareameotrave Las luces del arcoíris no suponen coste, simplemente se ha reprogramado el color de las que se encienden habitualmente.

11:01 a.m. - 27 jun 15

RETWEETS

23

FAVORITOS

23



16:06 - 27 de jun. de 2015 · Detalles

Ocultar foto



Cristina Cifuentes @ccifuentes · 28 de jun.

Así despierta la Real Casa de Correos, Presidencia de la @ComunidadMadrid, en el Día internacional del #Orgullo #LGTB



← ↻ 540 ★ 494 ...

[Ver foto](#)



Pedro Sánchez @sanchezcastejon · 26 de jun.

Mi enhorabuena a los activistas LGTB que han hecho posible que EEUU se sume a los países que reconocen el matrimonio igualitario #LoveWins

RETWEETS

523

FAVORITOS

426



17:13 - 26 de jun. de 2015 - Detalles

← ↻ ★ + ...



Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_ · 23 h

Orgullo de Madrid! #DiadelOrgullo



RETWEETS

1.085

FAVORITOS

1.459



14:34 - 28 de jun. de 2015 · Detalles



Ocultar foto



Antonio Miguel Carmona @AntonioMiguelC · 28 de jun.

En el izado de la bandera arcoíris en el Ayuntamiento de Madrid. Un momento emocionante, un paso más.



RETWEETS

45

FAVORITOS

41



13:14 · 28 de jun. de 2015 · Detalles



Ocultar foto



Alberto Garzón @agarzon · 19 h

Porque la igualdad de derechos debe serlo con independencia de a quién amas o qué identidad sexual tienes. #LoveWins



372

318



Ver foto



AntonioMiguelCarmona @AntonioMiguelC · 2 h

Apoyando la campaña de la UGT a favor de la diversidad.



RETWEETS

17

FAVORITOS

12

NI UNA
MAS



11:25 - 29 de jun. de 2015 · Detalles



Ocultar foto

 **Begoña Villacís** @begonavillacis · 24 h

En esto no hay división, **#OrgullososDelOrgullo**, **#LoveWins**, hoy izada de la **#BanderaArcoiris** en el **#AyuntamientoDeMadrid**



RETWEETS 101 FAVORITOS 107

13:32 - 28 de jun. de 2015 · Detalles

Responder a @begonavillacis

El artículo continúa, [pasa página](http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/6) (<http://shangay.com/resaca-arco%C3%ADris-tras-la-sentencia-de-ee-uu/pagina/0/6>)

[◀ ANTERIOR](#) **Página 6 de 7** [SIGUIENTE ▶](#)

840 SHARES



COMENTAR

TAMBIÉN PUEDE INTERESAR

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	Resaca arcoíris tras la sentencia de EEUU	
Medio	Shangay	
Fecha	29/06/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	Resaca arcoíris tras la sentencia de EEUU La sentencia del Tribunal Supremo de EEUU, que legalizaba el matrimonio gay en todos los estados del país, sumada a las celebraciones del día del Orgullo LGBT, ha supuesto una oleada de manifestaciones arcoíris en las redes sociales.	Es curioso cómo el medio, a pesar de que en la sentencia del Tribunal e incluso en otras publicaciones de este sobre el tema aparece que se reconoce el matrimonio entre personas del mismo sexo (incluirla a lesbianas), usa “ matrimonio gay ”, lo cual excluye a lesbianas. Sin embargo, rompe con la tendencia de denominar “fiesta del Orgullo gay” y usa “ celebraciones del día del Orgullo LGBT ”
Fotografía/imágenes	Fotografías de monumentos americanos iluminados con la bandera del Orgullo Tuits y publicaciones de famosos, políticos y personas conocidas en general en apoyo a la decisión de TS Imágenes de campañas comerciales que usan la bandera arcoíris en sus productos	Lo único que se muestran son decenas de imágenes de personas conocidas expresando su júbilo por la decisión, podría haberse ahorrado algunas de las siete páginas de fotos haciendo un collage o algo más visual. Es una noticia tuit, se puede expresar en 140 caracteres.
Idea principal/sentido	Apoyo masivo al matrimonio entre personas del mismo sexo. Júbilo, celebración y consecución de derechos.	El hecho de que se aporten decenas de imágenes de tuits y publicaciones de famosos y que no se hable sobre las implicaciones legales y políticas que tiene esta decisión resulta, cuanto menos, curioso.

Datos aportados	<p>Se cumplen 46 años del Stonewall Inn</p> <p>13 estados de EEUU no permitían hasta ahora el matrimonio igualitario.</p> <p>La sentencia se produjo por una denuncia de un señor que murió. Obama felicita por la resolución al cónyuge.</p> <p>Hilary Clinton como activista pro LGBT</p> <p>Arnold Schwarzenegger acalla a un fan que critica esta decisión</p> <p>Apertura en Facebook de una app que permite colocar la bandera del Orgullo en las fotografías de perfil de los usuarios</p> <p>Manuela Carmena acalla a los detractores de la decisión de iluminar el ayuntamiento de Madrid con la bandera del Orgullo</p>	<p>A pesar de que se hace referencia a tres datos curiosos en la primera página de la noticia, el resto es foto tras foto sin apenas explicación. Se hace tedioso y confirma la teoría de la noticia tuit.</p>
Fuentes usadas	Redes sociales: Twitter y Facebook	-
Periodista especializado	Kike Gómez	Es el que elaboró la mayoría de informaciones.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo LGBT	¿Por qué en esta noticia de EEUU sí utiliza Orgullo LGBT? ¿En EEUU lo llaman Orgullo LGBT y en España Orgullo gay?
Términos despectivos	Matrimonio gay	La sentencia permite que personas del mismo sexo contraigan matrimonio, sin embargo, el medio, como hace con el término Orgullo gay, elimina a lesbianas y las invisibiliza.
Términos eufemísticos	No	

Visibilización de lesbianas y transexuales	No	
Observaciones	-	Poca información sobre el matrimonio igualitario. Si en España lo tenemos ¿Por qué no incorporar cifras de cuántas parejas se han casado hasta el momento?
Conclusión final	-	Se trata sin duda de una publicación hecha a la ligera, que simplemente recoge una noticia breve y ha decido incluir una ristra de fotos para rellenar. Podría haber contextualizado o haber hecho un análisis de las implicaciones de esta decisión.



REACCIONES DE CUERPOS DE LAS FUERZAS DEL ORDEN:

**Policía Nacional** ✓

@policia



El RESPETO es fundamental: si te ofenden por tu sexualidad (o ser de otro colectivo) ¡DENUNCIA!
[#DíadelOrgullo](#) [#pride](#) interior.gob.es/documents/6420...

28/6/15 19:32

**Guardia Civil** ✓

@guardiacivil



El [#DiadelOrgullo](#) es un buen momento para recordar que no se debe tolerar ni ocultar ninguna agresión homófoba
Denuncia 062
[#Pride](#)
[#LoveWins](#)

28/6/15 17:15



Gaylespol, asociación de Policías gays y lesbianas

26 de junio a las 17:26 · 🌐

Felicidades a la comunidad LGTBI de EEUU.

Por fin un poco de coherencia y sentido común !!!!



Me gusta · Comentar · Compartir





Aún quedan muchas ciudades de **España** donde se va a celebrara el día del Orgullo LGTB, entre ellas **Madrid**, que dará su pistoletazo de salida el miercoles 1 de julio. Te dejamos aquí [su programación para estos días](http://shangay.com/programaci%C3%B3n-del-orgullo-gay-de-madrid-2015) (<http://shangay.com/programaci%C3%B3n-del-orgullo-gay-de-madrid-2015>).

Más sobre LGTB y tendencias, [PINCHA AQUÍ](http://shangay.com/tendencias)
(<http://shangay.com/tendencias>)

840 SHARES

+ 0 COMENTAR

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

LGTB (/lgtb)



(/5-

[importantes-claves-a-la-hora-de-vivir-el-orgullo](#)
5 importantes claves a la hora de vivir el Orgullo
[\(/5-importantes-claves-a-la-hora-de-vivir-el-orgullo\)](#)

POR: MANUEL COLLANTES

LGTB (/lgtb)



[\(/r%C3%A9cord-absoluto-en-el-orgullo-gay-de-torremolinos\)](#)
Récord absoluto en el Orgullo Gay de Torremolinos
[\(/r%C3%A9cord-absoluto-en-el-orgullo-gay-de-torremolinos\)](#)

POR: GONZA GALLEGO

LGTB (/lgtb)



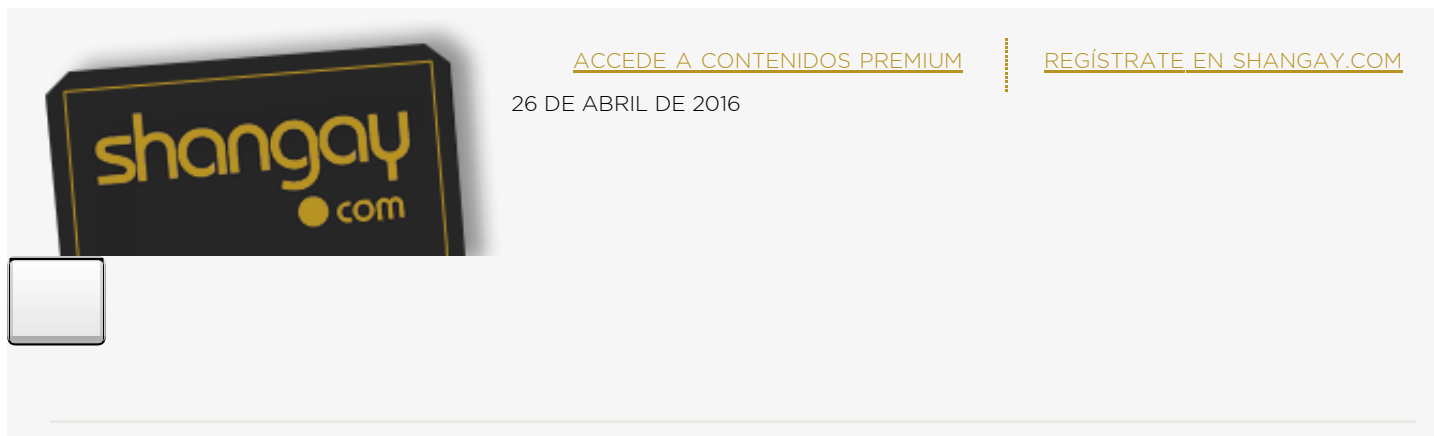
[\(/albert-rivera-%E2%80%9Cno-soy-gay%E2%80%9D\)](#)
Albert Rivera: “No soy gay”
[\(/albert-rivera-%E2%80%9Cno-soy-gay%E2%80%9D\)](#)

POR: MANUEL COLLANTES

ANTERIOR	LA TERREMOTO HOMENAJEA A LA FARAONA	ELIZABETH BERKLEY ABRAZA SHOWGIRLS POR FIN	SIGUIENTE
----------	-------------------------------------	--	-----------

[\(/la-terremoto-homenajea-a-la-faraona\)](#)

[\(/elizabeth-berkley-abraza-showgirls-por-fin\)](#)



La izada de la bandera arcoíris en Madrid



TANTO EL EDIFICIO DEL AYUNTAMIENTO COMO EL DE LA COMUNIDAD DE MADRID YA CUENTAN CON SENDAS BANDERAS ARCOÍRIS. UN EMBLEMA DE LA DIVERSIDAD DE LA CIUDAD, Y TAMBIÉN UN MEREcido HOMENAJE A PEDRO ZEROLO.



POR:

KIKE GÓMEZ



([HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM](https://twitter.com/SHANGAYCOM))



([HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/SHANGAYCOM))



([HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM](http://google.com/+SHANGAYCOM))

Página 1 de 2 ▶

[NOTICIAS LGTB \(/NOTICIAS-LGTB\)](#)

[POLÍTICA GAY \(/POL%C3%ADTICA-GAY\)](#)

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-](#)

[PRIDE\)](#)



Ayer domingo 28 de junio, tal y como anunciábamos hace unos días ([El Ayuntamiento de Madrid izará la bandera gay](http://shangay.com/el-ayuntamiento-de-madrid-izar%C3%A1-la-bandera-gay) (<http://shangay.com/el-ayuntamiento-de-madrid-izar%C3%A1-la-bandera-gay>)), el Ayuntamiento de Madrid se disponía a dar comienzo a la ceremonia que izaría por primera vez la bandera arcoíris, símbolo de la diversidad y emblema LGTBI. Lo hacía alrededor de las 12:30h, cuando se congregaban en sus puertas unas 300 personas, que querían ser testigos del acontecimiento histórico.



Puntualmente, cuatro operarios del **Palacio de Cibeles** desplegaban una enorme bandera arcoíris de 26 metros, pero no una bandera cualquiera, sino una bandera histórica que carga a sus espaldas muchas reivindicaciones. Una tela que adornará la fachada del edificio hasta el fin de las fiestas del Orgullo LGTB, el próximo domingo 5 de julio.

La anfitriona del evento fue la flamante alcaldesa de Madrid, **Manuela Carmena**, quien quiso recordar que se trata de **“una bandera con cicatrices”**, y está en lo cierto, pues la tela multicolor ha sido utilizada desde hace años para reivindicar la igualdad del colectivo LGTBI, en tantas y tantas manifestaciones por parte de **COGAM**. Cicatrices que se curan, como las de esta bandera que ha sido cosida y recuperada para esta ocasión. **“Se perdió y se recuperó. Sus tejidos están ahora perfectos, lo que es una gran alegría por todo lo que supone”**, ha explicado la alcaldesa.

Unas declaraciones acordes con las propuestas que planteaba en temática LGTB, en [la entrevista que le hicimos para Shangay](http://shangay.com/%E2%80%99Cel-orgullo-es-una-fiesta-de-todos-los-madrile%C3%B1os%E2%80%99D) (<http://shangay.com/%E2%80%99Cel-orgullo-es-una-fiesta-de-todos-los-madrile%C3%B1os%E2%80%99D>) el pasado mayo, justo antes de las elecciones municipales.



Momentos antes de que pudiésemos ver esa bandera LGTBI por la fachada, un emotivo evento se producía en el interior del edificio, encabezado por **Manuela Carmena**, que estuvo acompañada de numerosos políticos de diferentes fuerzas políticas como **Antonio Miguel Carmona**, **Begoña Villacís** o **Inés Sabanés**, representantes de organizaciones LGTBI de la ciudad de Madrid como **Jesús Grande** o **Isabel Gómez** y otros invitados del colectivo LGTBI, entre los que **Shangay** también estuvo representada.



La alcaldesa, que abrió la ceremonia, quiso subrayar la importancia de la tolerancia en la diversidad celebrando que **España** sea un país que avanza en derechos sociales para alcanzar este fin, y alabó la decisión del **Partido Socialista** hace 10 años con la aprobación del matrimonio gay, al que también quiso rendir tributo por su décimo aniversario. **“Fuimos los primeros y estoy muy orgullosa de ser la alcaldesa de una capital que dio un paso tan importante. Debemos ser la linterna que siga marcando el camino a otros países, sin olvidar que en algunos de ellos aún se castiga con la pena de muerte la homosexualidad”**.

Un evento que tenía lugar dos días después de la [decisión del Tribunal Supremo estadounidense de legalizar el matrimonio gay](http://shangay.com/el-supremo-de-ee-uu-aprueba-el-matrimonio-gay) (<http://shangay.com/el-supremo-de-ee-uu-aprueba-el-matrimonio-gay>) en todos los estados del país, y hecho que Carmena no quiso olvidar en su discurso, ya que se hizo eco de las palabras del presidente **Obama**. **“América ha ganado porque América ha ganado en igualdad”**.



Para finalizar tan emotivo discurso, **Carmena** quiso dirigir sus palabras a las organizaciones LGTBI, porque ellos son los verdaderos héroes a los que debemos agradecerles los triunfos alcanzados: **“Os agradezco vuestra alegría, vuestra ilusión, vuestra tenacidad y vuestro espíritu de sacrificio, porque con todo ello señaláis el camino para acabar con la desigualdad y la injusticia”**.

El siguiente acto vino de la mano de **Jesús Santos**, el viudo del activista y concejal socialista **Pedro Zerolo**, fallecido hace unas semanas; una triste noticia que os contábamos en estos artículos: [Hasta siempre, Pedro Zerolo](http://shangay.com/hasta-siempre-pedro-zero) (<http://shangay.com/hasta-siempre-pedro-zero>) y [La importancia de llamarse Pedro Zerolo](http://shangay.com/la-importancia-de-llamarse-pedro-zero) (<http://shangay.com/la-importancia-de-llamarse-pedro-zero>). Él sería la persona encargada de izar la bandera en un mástil instalado en la sala. Una pequeña bandera arcoíris en conmemoración de Pedro Zerolo, quien será recordado como uno de los políticos que más trabajaron por la consecución de derechos LGTB en nuestro país, si no el que más.



“Le vamos a echar mucho de menos. Él siempre quiso hacer leyes que convencieran, no que vencieran. Qué bonito y qué previsor en él, que hizo tanto e hizo tantas cosas. Vamos a tardar mucho en olvidarle. Por su sonrisa. Por Pedro. Por lo que fue”, fueron las palabras de **Manuela Carmena** en recuerdo de Pedro Zerolo.

Tras alzarse la bandera y terminar los aplausos, se dispuso al despliegue de la bandera que os contábamos al inicio. Una tela que todos pudieron ver en el exterior del edificio, y que arrancó aplausos y llantos en memoria de Zero.

Estos son los tuits de algunos políticos en referencia al acto:





Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_ · 23 h

Orgullo de Madrid! #DiadelOrgullo



RETWEETS

1.085

FAVORITOS

1.459



14:34 - 28 de jun. de 2015 · Detalles



Ocultar foto



Begoña Villacís @begonavillacis · 24 h

En esto no hay división, **#OrgullososDelOrgullo**, **#LoveWins**, hoy izada de la **#BanderaArcoiris** en el **#AyuntamientoDeMadrid**



RETWEETS

101

FAVORITOS

107



13:32 - 28 de jun. de 2015 · Detalles



Ocultar foto

Responder a @begonavillacis



Manuela Carmena @ManuelaCarmena · 28 de jun.

Hoy nos acordamos de una gran luchador por la justicia: Pedro Zerolo. Deja un recuerdo que no vamos a olvidar, especialmente su sonrisa.

RETWEETS

964

FAVORITOS

1.189



12:54 - 28 de jun. de 2015 · Detalles



Jesús Grande, el presidente de **COGAM**, nos dejaba estas palabras: “Hoy es un día muy importante para toda la ciudad y un hito incomparable después de tantos años de lucha. Es una bandera que me llena de emoción. Es un orgullo para Madrid”.

Una bandera que tuvo sus detractores en la red, pero que **Manuela Carmena** supo defender:

Mostrar conversación completa



Histórico Real @Historico_Real

15 h

.@ManuelaCarmena oiga alcadesa, mañana va a poner luces en honor a los heteros? Y pasado a los transexuales? Y el miércoles a los vírgenes?



Manuela Carmena

@ManuelaCarmena



@Historico_Real En LGTB, la T = transexual; no hacen falta días de los heterosexuales porque no suelen sufrir discriminación ni heterofobia.

14:35 - 28 de jun. de 2015

682 RETWEETS

696 FAVORITOS

Por su parte, la portavoz de la **Federación Estatal de colectivos LGTB (FELGTB)**, Isabel Gómez, que también acudió al acto, comentaba: “Es un orgullo que por primera vez este Ayuntamiento esté a la altura del movimiento LGTB. Queremos una igualdad real y efectiva”.

El artículo continúa, pasa página (<http://shangay.com/la-izada-de-la-bandera-arco%C3%ADris-en-madrid/pagina/0/1>)

Página 1 de 2

[SIGUIENTE](#) ▶

699 SHARES



COMENTAR



También ha hecho lo propio la presidenta de la **Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes**, quien adornó los balcones de la **Real Casa de Correos**, sede de la presidencia madrileña, con la bandera arcoíris.

Un acto que quiso adelantarse al programado por el Ayuntamiento y que hacía público, también el día 28 de junio, a primeras horas de la mañana en su Twitter la propia presidenta:



Cristina Cifuentes @ccifuentes · 28 de jun.

Así despierta la Real Casa de Correos, Presidencia de la @ComunidadMadrid, en el Día internacional del #Orgullo #LGTB



540



494

[Ver foto](#)

Según **Cristina Cifuentes**, se trata de una gran enseña, símbolo de la lucha de los derechos civiles de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales, y que recorre de lado a lado el balcón exterior del emblemático edificio de la Puerta del Sol.

Es también la primera vez que vemos un apoyo público del Gobierno autonómico de estas características, con la izada de la bandera LGBTI. Más extraño aún es que este apoyo venga por parte de una representante del **Partido Popular**, que se ha manifestado tantas veces en contra del matrimonio gay en España. Pero la presidenta regional siempre se ha mostrado favorable a acabar con la discriminación hacia el colectivo LGTB, algo que declaraba en [su entrevista para Shangay en las elecciones autonómicas de 2015](http://shangay.com/%E2%80%9Cdebemos-impulsar-y-favorecer-el-orgullo-gay%E2%80%9D) (<http://shangay.com/%E2%80%9Cdebemos-impulsar-y-favorecer-el-orgullo-gay%E2%80%9D>).



Un acto que ha llevado a cabo por cuenta propia, sin contar con organizaciones LGTBI, y que ha sorprendido a muchos. La presidenta de Madrid entiende que **“es una forma de reconocer oficialmente lo que es una realidad en la calle”**.



A estos dos actos se suma la iluminación de las fuentes del recorrido del desfile del Orgullo LGTB en Madrid, iniciativa del **Ayuntamiento**. Una iluminación multicolor en las fuentes de **Cibeles** y **Neptuno**, y parte de la fachada del **Palacio de Cibeles**.



Unas luces arcoíris que también fueron objeto de críticas, acalladas enseguida por **Carmena**:



Aunque este año todo ha sido muy precipitado, parece que tanto la alcaldesa como la presidenta se muestran favorables a apoyar al colectivo LGTBI y sus fiestas. Aseguran que el enemigo ha sido la falta de tiempo, y han prometido que el año que viene traerá mejores iniciativas.

Más sobre el Orgullo LGTB, pincha AQUÍ
[**\(http://shangay.com/orgullo-gay-pride\)**](http://shangay.com/orgullo-gay-pride)

◀ [ANTERIOR](#) **Página 2 de 2**

699 SHARES



[COMENTAR](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

[LGTB \(/lgtb\)](#)



[\(/obligan-a-un-ni%C3%B1o-a-quitarse-un-disfraz-de-frozen\)](#)
Obligan a un niño a quitarse un disfraz de Frozen (/obligan-a-un-ni%C3%B1o-a-quitarse-un-disfraz-de-frozen)

POR: DANIEL RÓDENAS MUÑOZ

[LGTB \(/lgtb\)](#)



[\(/asesinan-a-un-activista-gay-en-bangladesh\)](#)
Asesinan a un activista gay en Bangladesh (/asesinan-a-un-activista-gay-en-bangladesh)

POR: MANUEL COLLANTES

[LGTB \(/lgtb\)](#)



[\(/%E2%80%9Cmi-mejor-amigo-se-ha-convertido-en-mi-novio%E2%80%9D\)](#)
“Mi mejor amigo se ha convertido en mi novio” (/ %E2%80%9Cmi-mejor-amigo-se-ha-convertido-en-mi-novio%E2%80%9D)

POR: DANIEL RÓDENAS MUÑOZ

◀ ANTERIOR	VUELVEN LOS PELIRROJOS MÁS DESEADOS	BROKEBACK MOUNTAIN DIEZ AÑOS DESPUÉS	SIGUIENTE ▶
----------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

[\(/vuelven-los-pelirrojos-m%C3%A1s-deseados\)](#)

[\(/brokeback-mountain-diez-a%C3%B1os-despu%C3%A9s\)](#)

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

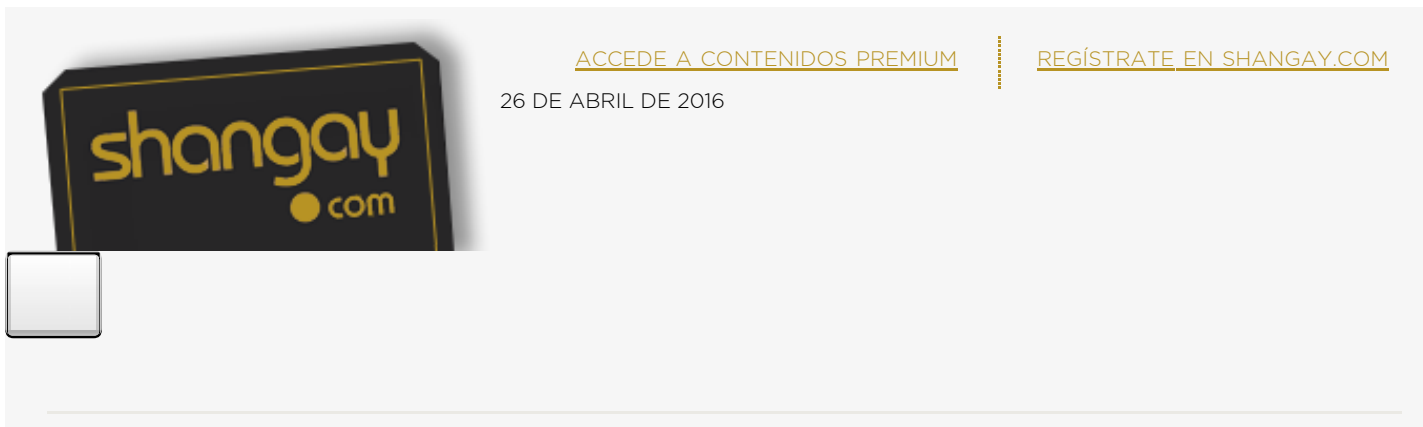
LOCALIZACIÓN	
Título	La izada de la bandera arcoíris en Madrid
Medio	Shangay
Fecha	29/06/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	La izada de la bandera arcoíris en Madrid Tanto el edificio del ayuntamiento como el de la Comunidad de Madrid ya cuentan con sendas banderas arcoíris. Un emblema de la diversidad de la ciudad y también un merecido homenaje a Pedro Zerolo.	Los elementos de titulación pretenden engrandecer el acto de incorporar por primera vez la bandera en la fachada de instituciones de Madrid. Utiliza “sendas banderas” y apunta que esta representa la diversidad de la ciudad
Fotografía/imágenes	Fotografías de las banderas en las fachadas de los edificios oficiales y del acto en el que intervino Carmena. Se recuperan capturas de las publicaciones de publicaciones LGBTfóbicas con las respuestas de Carmena.	Se recoge el júbilo de esta iniciativa y se presenta a Carmena con un cariz político cercano.
Idea principal/sentido	Gran apoyo del nuevo gobierno de Madrid al colectivo LGBT haciendo homenaje incluso a Pedro Zerolo.	Apoyo del Gobierno de Madrid al colectivo LGBT, Carmena y Podemos ayudarán a la aceptación y ejercerán un rol social importante.
Datos aportados	Por primera vez se cuelgan las banderas en los edificios oficiales La bandera que cuelga sobre el Ayuntamiento tiene años de historias y de reivindicaciones	Se pretende afianzar esa idea de agradecimiento y buen acto al apostar por la igualdad LGBT y se presenta a Madrid y sus políticos como ejemplo de cambio

	<p>Discurso de Carmena: recuerdo a la decisión del PSOE de aprobar el matrimonio igualitario y la decisión del TS de EEUU.</p> <p>El viudo de Pedro Zerolo iza la bandera</p> <p>Por primera vez el colectivo LGBT consigue apoyo grande de instituciones de Madrid</p> <p>Iluminación de Orgullo y Cibeles</p>	
Fuentes usadas	Manuela Carmena, Twitter, COGAM, FELGTB y Cristina Cifuentes	Fuentes diversas, pero oficiales. Se recogen porque fueron al acto.
Periodista especializado	Kike Gómez	Es el que ha escrito la mayoría de las noticias
Término empleado para designar al Orgullo	“fiestas del Orgullo LGBT” “desfile del Orgullo LGBT”	A pesar de comenzar a usar LGBT en lugar de gay, continúa utilizando términos que le restan seriedad política al Orgullo: “fiestas” y “desfile” no son serios para una reivindicación de esa envergadura.
Términos despectivos	No	
Términos eufemísticos	No	No solo no usa términos eufemísticos, sino que cuando menciona la relación de Zerolo con su marido, hace referencia a este último como “viudo” y no como ‘compañero’ o cualquier otro término
Visibilización de lesbianas y transexuales	Aparecerían recogidos en las menciones al colectivo LGBT	
Observaciones	<p>“emblema de la diversidad de la ciudad”</p> <p>“Pedro Zerolo”</p>	Se enfatiza el matiz progresista de Madrid mediante la definición de la bandera del Orgullo como representativa de diversidad no solo dentro del colectivo sino en la ciudad de Madrid. La mención a Pedro Zerolo apoya esta tesis, es un ejemplo práctico de lucha por los derechos.

Como medio del colectivo se hace eco de una información muy importante para este, sin embargo, sigue cometiendo errores graves y básicos: el uso de términos festivos relacionados con el Orgullo

Conclusión final



Telemadrid retransmitirá el desfile del Orgullo



OTRO CAMBIO HISTÓRICO. POR PRIMERA VEZ, LA CADENA AUTONÓMICA MADRILEÑA RETRANSMITIRÁ EL DESFILE DEL ORGULLO LGTB DE LA CIUDAD POR INICIATIVA DE LA NUEVA PRESIDENTA REGIONAL, CRISTINA CIFUENTES.



POR:

KIKE GÓMEZ



[/HTTPS://TWITTER.COM/S
HANGAYCOM\)](https://twitter.com/shangaycom) 

[/HTTPS://WWW.FACEBOO
K.COM/SHANGAYCOM\)](https://www.facebook.com/shangaycom) 
[/HTTP://GOOGLE.COM/+S
HANGAYCOM\)](http://google.com/+shangaycom)

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-
PRIDE\)](#)

[TELEVISIÓN GAY \(/TELEVISI%C3%B3N-GAY\)](#)

[POLÍTICA GAY \(/POL%C3%ADTICA-GAY\)](#)

[IGUALDAD \(/IGUALDAD\)](#)



Según informa **Europa Press**, el próximo 4 de julio, día del desfile del **Orgullo LGTB en Madrid**, la cadena pública madrileña emitirá por primera vez en la historia la marcha que recorre el centro de la ciudad reivindicando la igualdad real de derechos para personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales.

Puede resultar extraño, pero pese a ser una de las fiestas más populares de la ciudad, que atrae a turistas y visitantes de todos los lugares del mundo, nunca ha suscitado el interés de la cadena televisiva. Este año, no obstante, y por petición de la presidenta de la Comunidad de Madrid, se retransmitirá el desfile. Un apoyo más por parte de Cristina Cifuentes, que hace unos días también colgaba la bandera arcoíris en la puerta del Sol.



Esta decisión llega cuando ni siquiera ha cambiado la directiva de la cadena. Cifuentes entró la semana

pasada en el Gobierno y no ha tenido tiempo de modificar la ley de acuerdo a lo pactado con **Ciudadanos**, pero su petición explícita ha sido atendida por la directiva actual.

De este modo, y por primera vez, los ciudadanos de la **Comunidad de Madrid** podrán ver a través de **Telemadrid** el desfile en riguroso directo. Parece ser que **Goyo González** y **María Gracia** serán los encargados de presentar el especial Orgullo LGTB Madrid 2015.



Una petición que no es nueva, porque hace muchos años que las asociaciones LGTB solicitaban dar visibilidad mediática a la marcha y no conseguían que ninguna cadena la retransmitiera íntegra y en directo. Una propuesta que **Podemos** y **Ciudadanos** tenían pensado abordar en la **Asamblea de Madrid**, pero **Cristina Cifuentes** se ha adelantado, como ya hiciera el pasado domingo izando la bandera LGTB antes que el Ayuntamiento.



Este será otro de los gestos que, en apenas unos días, ha recibido en Madrid el colectivo LGTB, que también era reconocido por **Manuela Carmena** en el **Ayuntamiento**, así como por **Cristina Cifuentes** en la **sede de la Comunidad en la Puerta del Sol**, cuando se izaban sendas banderas arcoíris en ambos edificios oficiales. Una noticia que os contábamos en este artículo: [La izada de la bandera arcoíris en Madrid](http://shangay.com/la-izada-de-la-bandera-arco%C3%ADris-en-madrid) (<http://shangay.com/la-izada-de-la-bandera-arco%C3%ADris-en-madrid>).

Más sobre el Orgullo Gay, [PINCHA AQUÍ](http://shangay.com/orgullo-gay-pride)

<http://shangay.com/orgullo-gay-pride>

7k SHARES



COMENTAR

LO QUE COMENTAN NUESTROS SEGUIDORES



MAIZA Dom, 05/07/2015 - 15:06

“ Ya era hora .
ahora si que tenemos los politicos que nos
representa por nuestros derechos como seres humanos igualitario acabande entrar pero
no me negaran que se merecen un goya por ser los primeros en destapar los hojos y ver
que somos parte de esta nuestra sociedad que que convivimos juntos todo el año no
solo en 4 dias de julio.y por una vez demuestran estar con nosotros mi enhora buena
porque vais sin parches que anulan nuestros derecho
Gracias por abrir los hojos y ver el colectivo LGTB ”



ANDREU STEPH Dom, 05/07/2015 - 13:40

“ para empezar sebas habrá que dejar de pensar como en los 70 : los gays y personas
normales
, luego ya veremos si van a contratar a una persona así a nuestras fiestas ”



MARIKI Mié, 01/07/2015 - 07:25

“ Sebas si si. Los marikitas somos todos muy salados y pervertidos asi q no nos dejes
subir a ver si te vamos a violar. Eso si, aprovecha este nuestro espacio para
promocionarte. Siempre esta bien tener elaximo de seguidores aunque haya q ponerse
contra la pared por precaucion verdad? ”



AHORA Mié, 01/07/2015 - 07:21

“ Ahora habra que ver q vision dan del desfile. Pq como solo saquen gente borracha,
desnuda, obscena etc... mal vamos. ”



SEBAS DELGADO Mié, 01/07/2015 - 02:50

“ Perdón,la dirección es @sebasdelgadodj. que se me colo una F por medio jijj... ”

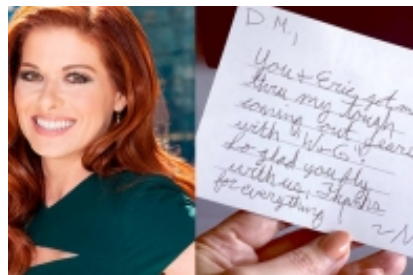
[VER MÁS COMENTARIOS](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

[Cultura \(/cultura\)](#)

[LGTB \(/lgtb\)](#)

[LGTB \(/lgtb\)](#)



[\(/la-emotiva-carta-de-un-fan-a-debra-messing\)](#)
La emotiva carta de un fan a Debra Messing
[\(/la-emotiva-carta-de-un-fan-a-debra-messing\)](#)

POR: DANIEL RÓDENAS MUÑOZ



[\(/11-a%C3%B1os-del-s%C3%AD-a-las-bodas-gays-en-esp%C3%A1a\)](#)
11 años del sí a las bodas gays en España
[\(/11-a%C3%B1os-del-s%C3%AD-a-las-bodas-gays-en-esp%C3%A1a\)](#)

POR: JOAQUÍN GASCA



[\(/%C2%BFd%C3%B3nde-est%C3%A1-la-ley-catalana-contr-la-homofobia\)](#)
¿Dónde está la ley catalana contra la homofobia?
[\(/%C2%BFd%C3%B3nde-est%C3%A1-la-ley-catalana-contr-la-homofobia\)](#)

POR: JOAQUÍN GASCA

◀ ANTERIOR	ZAPATERO: "LA TOLERANCIA NO ES DIVISIBLE"	JOE CREPÚSCULO: "NUNCA ME HE TRAVESTIDO"	SIGUIENTE ▶
----------------------------	---	--	-----------------------------

[\(/zapatero-%E2%80%99Cla-tolerancia-no-es-divisible%E2%80%99D\)](#)

[\(/joe-crep%C3%BAsculo-nunca-me-he-travestido\)](#)

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	Telemadrid retransmitirá el desfile del Orgullo	
Medio	Shangay	
Fecha	30/06/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<p>Telemadrid retransmitirá el desfile del Orgullo.</p> <p>Otro cambio histórico. Por primera vez, la cadena de televisión autonómica madrileña retransmitirá el desfile del Orgullo LGTB de la ciudad por iniciativa de la nueva presidenta regional, Cristina Cifuentes.</p>	Destaca el uso del término “desfile”, como si la reivindicación fuese una pasarela de moda, y “Orgullo LGBT”, que contrastaría con el uso en noticias anteriores de “fiestas del Orgullo gay”.
Fotografía/imágenes	<p>#1. Imagen de la manifestación en la Plaza de la Cibeles con la bandera arcoiris y la mosca de <i>Telemadrid</i></p> <p>#2. Foto de una marabunta durante la manifestación. Se aprecian solo miles de cabezas y una bandera arcoiris.</p> <p>#3. Imagen del “desfile” con un autobús descapotable repleto de gente.</p> <p>#4. Imágenes de los edificios oficiales del Gobierno de Madrid con las banderas arcoiris en sus fachadas.</p>	Se apoya con las imágenes la idea de que es una fiesta multitudinaria con un público amplio y que la emisión en <i>Telemadrid</i> es una prueba más de que Madrid es una ciudad que apuesta por la igualdad.

Idea principal/sentido	Cambio en la política de Madrid que conlleva la visibilización en televisión del Orgullo.	Se hace referencia a dos datos que llevan a una misma idea. Los datos son la novedad en el acto de presentación en una televisión y, el segundo, que es una iniciativa de Cristina Cifuentes. Estos datos llevan a confirmar, teniendo en cuenta otros del cuerpo, que las novedades en pro de la visibilización del colectivo aparecen con el cambio de Gobierno y Cifuentes (PP) intentaría frustrar las mejoras del nuevo Gobierno, haciendo esas medidas antes.
Datos aportados	<p>Por primera vez se retransmite en directo la manifestación</p> <p>La iniciativa es de Cristina Cifuentes, pero se ha adelantado a la petición que iban a presentar Ciudadanos y Podemos.</p> <p>Asociaciones LGBT, años atrás, hacían la petición, pero ninguna cadena la aceptaba.</p> <p>La reivindicación de “la igualdad real de derechos para personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales” llega a la televisión y, con ello, al público de Madrid.</p>	Los datos arrojarían dos ideas: la primera que, a pesar de que en numerosas ocasiones las asociaciones LGBT han pedido que se les visibilizara, ha tenido que ser una iniciativa política (lo cual concuerda con la línea de <i>Telemadrid</i> como medio ‘propagandístico’ del Ggobierno) la que lleve a ejecución la cobertura. La segunda que se ha realizado gracias a Cifuentes (PP), pero la idea no era suya, sino que, como ya había hecho, ha copiado la iniciativa de otros partidos y la ha realizado antes para llevarse el mérito.
Fuentes usadas	Europa Press,	La aparición de una agencia de comunicación no es algo extraño en un medio, sin embargo, en el caso de <i>Shangay</i> es algo anecdótico.
Periodista especializado	Kike Gómez	Es el que realiza la mayoría de las noticias sobre el tema en el medio.

Término empleado para designar al Orgullo	“desfile” “Orgullo LGBT” “fiestas más populares de la ciudad” “marcha”	Es plausible el cambio que venimos viendo con respecto a la denominación del Orgullo, pasando de “Orgullo gay” a “Orgullo LGBT”; sin embargo, sigue cometiendo errores graves como el uso de los términos fiesta, desfile o marcha que le quitan el matiz político al evento.
Términos despectivos	No	Siempre que se hace referencia a la manifestación se habla de Orgullo LGBT e, incluso, se menciona “la igualdad real de derechos para personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales”
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí: “la igualdad real de derechos para personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales”	La inclusión o, la mención, fuera de las siglas LGBT es algo que no había aparecido hasta el momento.
Observaciones	<p>Una petición que no es nueva, porque hace muchos años que las asociaciones LGTB solicitaban dar visibilidad mediática a la marcha y no conseguían que ninguna cadena la retransmitiera íntegra y en directo.</p> <p>Una propuesta que Podemos y Ciudadanos tenían pensado abordar en la Asamblea de Madrid, pero Cristina Cifuentes se ha adelantado, como ya hiciera el pasado domingo izando la bandera LGTB antes que el Ayuntamiento.</p>	<p>Con estas frases se pretende, por un lado, hacer ver que la politización de la decisión está presente: las asociaciones LGBT lo piden y no les hacen caso, lo pide una política y en ese instante se toma la decisión y, por otro, que, aunque la buena noticia sea gracias al PP, la idea originaria no era de ellos sino de los nuevos partidos. Al fin y al cabo, lo que viene a recalcar es que gracias al cambio sufrido en Madrid por la llegada de Ahora Madrid al Ayuntamiento va a haber una mayor visibilización y apoyo al colectivo.</p>
Conclusión final	-	Una noticia que, junto con otras analizadas, marcan un antes y un después en la celebración del Orgullo por la repercusión que tendrá y el apoyo que posee. Se ‘agradece’ a Ahora Madrid las iniciativas. Aunque se ve un cambio en la denominación al Orgullo y una

		visibilización de transexuales y lesbianas, se siguen cometiendo errores.
--	--	---

[ACCEDE A CONTENIDOS PREMIUM](#)[REGÍSTRATE EN SHANGAY.COM](#)

26 DE ABRIL DE 2016



Marta Sánchez: "El Orgullo es diversión y fiesta"



NO ES LA PREGONERA DEL ORGULLO DE MADRID, SINO MÁS BIEN UNA ESPECIE DE MADRINA QUE ABRE Y CIERRA LAS FIESTAS. MARTA SÁNCHEZ ACTÚA EL MIÉRCOLES EN PLATEA MADRID Y EL DOMINGO EN '¡QUE TRABAJE RITA!'. ESTO ES LO QUE TIENE PREPARADO.



POR:
PABLO GIRALDO



[\(HTTPS://TWITTER.COM/S
HANGAYCOM\)](https://twitter.com/SHANGAYCOM) 
 [\(HTTPS://WWW.FACEBOO
K.COM/SHANGAYCOM\)](https://www.facebook.com/shangaycom) 
 [\(HTTP://GOOGLE.COM/+S
HANGAYCOM\)](http://google.com/+SHANGAYCOM)

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)

[MÚSICA GAY \(/M%C3%BASICA-GAY\)](#)

[DIVA \(/DIVA\)](#)



MADO Madrid Orgullo 2015 (<http://shangay.com/programación-del-orgullo-gay-de-madrid-2015>) da comienzo de manera oficial hoy miércoles 1 de junio a las 20'30h. Será con la lectura del pregón en la **plaza de Chueca**, el epicentro de las fiestas, a cargo de **Cayetana Guillén Cuervo** y **Alejandro Amenábar**. La primera se ha convertido en un icono lésbico gracias a uno de los personajes más populares de la televisión de esta temporada, la Irene Larra de *El ministerio del tiempo*, mientras que el director, que ya ha anunciado que contraerá matrimonio con su novio David Blanco este mes, tiene pendiente de estreno *Regresión*, que llegará a los cines el 2 de octubre.



A continuación, la fiesta se trasladará al **Escenario Shangay Platea** (C/Goya 5-7 · Plaza de Colón), donde a partir de las 21h tendrá lugar la fiesta de inauguración de MADO ofrecida por Shangay y Platea Madrid –entrada gratuita hasta completar aforo–, y que contará con una programación especial y la actuación en exclusiva de **Marta Sánchez** (<http://shangay.com/marta-sánchez-noto-el-cariño-del-colectivo-lgtb>) (23h), entre otros artistas y DJs invitados.

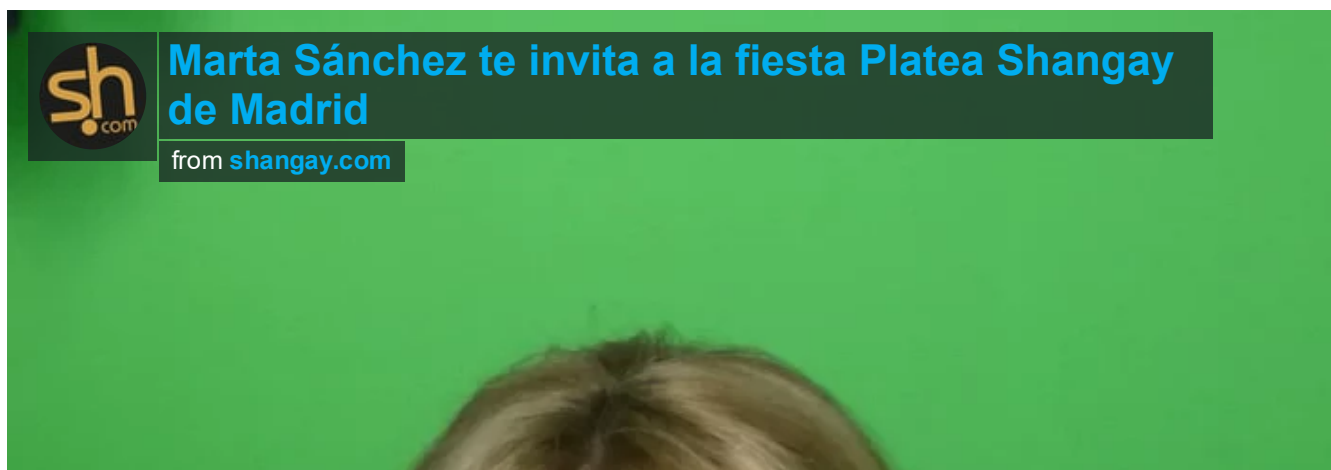


"EN EL ORGULLO ME CONFORMO CON VER A LOS DEMÁS DISFRUTAR"

Para la cantante es la mejor ocasión de presentar las canciones de su último disco, *21 días*, en uno de los escenarios más de moda de la capital, y en una noche en la que también se suman otros artistas como Jay Galiano (21h), Virginia Elósegui (21'30h), Óscar Mingorance (22h), Coco de Sales (22'30h) y la sesión del DJ invitado FN (23'30h) como fin de fiesta. **"Estoy muy contenta y con mucha ilusión de completar esta nueva aventura. Cantaré cinco temas de mi último disco y un par de éxitos anteriores con voz en directo"**, anticipa Marta sobre su actuación en unas fiestas en las que participa siempre que puede. **"De hecho, todos los Orgullos los recuerdo siempre trabajando, ninguno me pilla del lado de la juerga. Pero me conformo con ver a los demás disfrutar. Para mí el Orgullo es sinónimo de mucho calor, es diversión y fiesta, amigos y alegría de la gente de Madrid, que tiene ganas de empezar el verano. Veo, además, un poco de todo entre el público: niños, adolescentes, gente de mi generación y más mayores"**.



Este año, además, abre y cierra las fiestas. La veremos en la inauguración, pero también en el broche de despedida, el *¡Que Trabaje Rita!* del domingo 5 de julio en la sala But (C/Barceló, 11), donde en otras ocasiones ha notado el cariño de las nuevas generaciones. **"Creo que la gente joven se sigue fijando en mí porque continúo en activo y, quieras que no, hago de todo y en las redes se mueve mucho mi nombre. Conozco la fiesta porque actué hace un par de años en Barcelona y es una cita para pasarlo bien, el Orgullo Gay pero con otro nombre"**, remata.





[Marta Sánchez te invita a la fiesta Platea Shangay de Madrid \(https://vimeo.com/132321150\)](https://vimeo.com/132321150) from [shangay.com \(https://vimeo.com/user2736735\)](https://vimeo.com/user2736735) on [Vimeo \(https://vimeo.com\)](https://vimeo.com).

EL DISCO *21 DÍAS* ESTÁ EDITADO POR ENTREARTE. MARTA SÁNCHEZ ACTÚA EL 1 DE JULIO EN EL ESCENARIO SHANGAY PLATEA (23H) Y EL 5 DE JULIO EN *¡QUE TRABAJE RITA!*

140 SHARES



COMENTAR

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

Cultura (/cultura)



(/amaral-estrena-su-nuevo-videoclip)

Amaral estrena su nuevo videoclip
(/amaral-estrena-su-nuevo-videoclip)

POR: DANIEL RÓDENAS MUÑOZ

Cultura (/cultura)



(/6-razones-para-adorar-a-prince)
6 razones para adorar a Prince
(/6-razones-para-adorar-a-prince)

POR: AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES

Cultura (/cultura)



(/rafael-bonachela-%E2%80%9CEn-australia-adoran-un-show%E2%80%9D)

Rafael Bonachela: "En Australia adoran un show"
(/rafael-bonachela-%E2%80%9CEn-australia-adoran-un-show%E2%80%9D)

POR: GUILLERMO ESPINOSA

◀ ANTERIOR	TE INVITAMOS AL CONCIERTO DE MADONNA EN BARCELONA	GRACE JONES PUBLICARÁ SUS MEMORIAS EN SEPTIEMBRE	SIGUIENTE ▶
------------	---	--	-------------

(/te-invitamos-al-concierto-de-madonna-en-barcelona)

(/grace-jones-publicar%C3%A1-sus-memorias-en-septiembre)

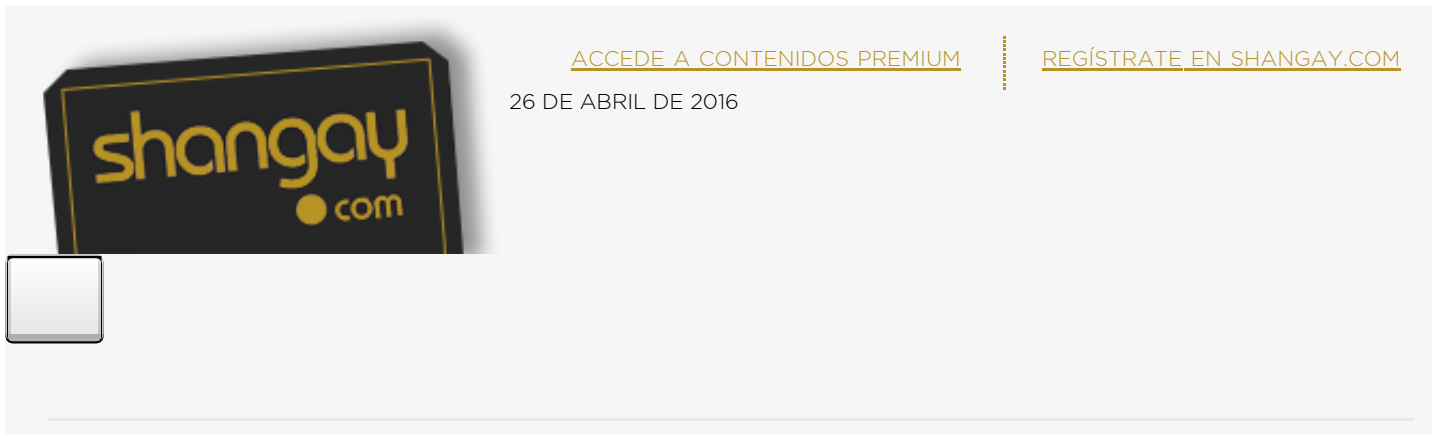
FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	Marta Sánchez: “El Orgullo es diversión y fiesta”
Medio	<i>Shangay</i>
Fecha	01/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<p>Marta Sánchez: “El Orgullo es diversión y fiesta”</p> <p>No es la pregonera del Orgullo de Madrid, sino más bien una especie de madrina que abre y cierra las fiestas. Marta Sánchez actúa el miércoles en Platea Madrid y el domingo en ‘¡Que Trabaje Rita!’ Esto es lo que tiene preparado.</p>	<p>Marta Sánchez no es una simple cantante que actúa durante el Orgullo, sino una persona habitual, conecedora de lo que sucede y afirma que “el Orgullo es diversión y fiesta” ¿Esta es la imagen que quiere dar <i>Shangay</i>? No solo incorpora la declaración en la noticia (lo cual conlleva que la considere importante en el marco de una entrevista), sino que le otorga el papel principal al usarla como titular. Es un reclamo y se hace referencia al aspecto festivo del evento y no al reivindicativo.</p>
Fotografía/imágenes	<p>#1. Fotografía de Marta Sánchez en una playa de rocas. Sesión de fotos.</p> <p>#2. Fotografías de biblioteca de Cayetana Guillén y Alejandro Amenábar, pregoneros del evento.</p> <p>#3. Fotografía desde el escenario de Platea Madrid.</p>	<p>Aunque podríamos tener una gota de esperanza de que Marta utilizase correctamente el término (en el titular Marta usa Orgullo), la realidad es que no fue así: en el vídeo hace mención a “Orgullo Gay”</p>

	<p>#4. Fotografía de la sesión de fotos de Marta Sánchez posando a contraluz con un vestido gris y despeinada.</p> <p>#5. Vídeos. Invitación de Marta a su actuación. Está “orgullosa” de volver a participar</p>	
Idea principal/sentido	Marta Sánchez actúa el primer día del Orgullo y presenta nuevas canciones.	¿Usa Marta el Orgullo como plataforma para vender discos?
Datos aportados	<p>Las actuaciones de Marta Sánchez: 1 de julio en Platea Madrid y 5 en ¡Que Trabaje Rita!</p> <p>Pregón a cargo de Cayetana Guillén y Alejandro Amenábar.</p> <p>Participación de Shangay en el evento del día 1 con actuaciones de artistas y DJ's</p> <p>Marta Sánchez presenta su nuevo disco el mismo día que actúa</p> <p>El público de Sánchez es muy diverso</p>	<p>Definitivamente sí. Afirma que ha participado en casi todos los Orgullos, presenta canciones nuevas, va de bolo a una discoteca de Madrid y, lo peor, es que no es la única hay más actuaciones de otros artistas y DJs.</p> <p>Al menos, encontramos como positivo que, al ser el público de Marta diverso, llame a todas esas personas a participar en el evento. Aunque, aun así, acudirían por ella y no por una reivindicación.</p>
Fuentes usadas	Marta Sánchez y MADO	
Periodista especializado	Pablo Giraldo	No es el periodista que suele escribir sobre el Orgullo, aunque es razonable puesto que en la noticia el Orgullo es el escenario y no el protagonista.
Término empleado para designar al Orgullo	“Orgullo”, “fiestas”, “Orgullo gay”	Sigue la pauta de denominar “fiesta” y “Orgullo gay” algo erróneo.
Términos despectivos	“Orgullo gay”	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de

		visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	
Visibilización de lesbianas y transexuales	No	Aunque explícitamente no se mencionene, cuando Marta Sánchez hace referencia a la diversidad dentro de su público estarían incluidas.
Observaciones	<p>“La primera se ha convertido en un icono lésbico gracias a uno de los personajes más populares de la televisión de esta temporada, la Irene Larra de El ministerio del tiempo, mientras que el director, que ya ha anunciado que contraerá matrimonio con su novio David Blanco este mes, tiene pendiente de estreno Regresión, que llegará a los cines el 2 de octubre.”</p> <p>“actuación en exclusiva” “entre otros artistas y DJs invitados”</p> <p>“Para la cantante es la mejor ocasión de presentar las canciones de su último disco”</p> <p>“todos los Orgullos los recuerdo siempre trabajando”</p>	<p>En todo momento se hace referencia a personajes conocidos en España y que son usados como reclamo ante el público, lo cual nos evoca el sentido económico del Orgullo. A su vez, las declaraciones de Marta Sánchez sobre su participación año tras año en el evento y el uso que hace de ese para promocionarse, enfatizaría esta idea.</p>
Conclusión final	-	Es una oda al Capitalismo, el ejemplo perfecto para visualizar el sentido mercantil que adquiere el Orgullo con las actuaciones y esas empresas gayfriendly. Se utilizarían los personajes conocidos como reclamo para conseguir más gente y que consuman más.



"Podemos amar libremente porque la ley nos ampara"



ALEJANDRO AMENÁBAR Y CAYETANA GUILLÉN CUERVO HOMENAJEARON A PEDRO ZEROLO EN EL DISCURSO DE INAUGURACIÓN DEL MADO 2015.



POR:

ALBERTO HERRERO



[HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM](https://twitter.com/Shangaycom)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/Shangaycom)



[HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM](http://google.com/+Shangaycom)

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)

[MATRIMONIO GAY \(/MATRIMONIO-GAY\)](#)

[NOTICIAS LGTB \(/NOTICIAS-LGTB\)](#)



El director **Alejandro Amenábar** y la actriz **Cayetana Guillén Cuervo** fueron los encargados de abrir este miércoles el **Orgullo Gay 2015 de Madrid**. Con una Plaza de Chueca abarrotada, los pregoneros pronunciaron un discurso que giró en torno a la figura del recientemente fallecido **Pedro Zerolo**, político y activista que luchó por los derechos y pieza clave en la aprobación de la ley que permite el matrimonio homosexual en España, que acaba de cumplir diez años.

La presentadora **Sandra Barneda** se encargó de abrir el evento recordando que **"la sociedad hoy es muy distinta a 2005, pero debemos seguir alimentando el estar orgullosos, el sentirnos felices por lo que somos y por quien amamos. ¡Y que nadie nos diga nada!"**. Además, añadió que **"debemos sentirnos felices por quienes somos y quienes amamos. Gracias a ti, Pedro Zerolo, estamos contigo"**, lo que hizo que el público corease emocionado el nombre del político. Amenábar y Guillén Cuervo celebraron también este aniversario tan señalado en la historia del colectivo LGTB en España. **"Merece la pena amar en libertad"**, dijo en su discurso la actriz.

Además, los pregoneros también se encargaron de recordar y reivindicar las causas que no tienen tanta representación; como una estrategia urgente para combatir el acoso escolar que la juventud LGTB sufre o leyes que protejan y apoyen a los transexuales en todos los ámbitos. Por su parte, Amenábar también hizo referencia a un tema recurrente: el del **orgullo hetero**. **"No se celebra porque no hay ningún hetero a quien se encarcele o castigue por serlo"**, recordó.

Una multitud conmovida, unos pregoneros de lujo, un homenaje a un luchador que nunca será olvidado y un pistoletazo de salida perfecto para el que será uno de los Orgullos más especiales de los últimos tiempos.

Muchos famosos celebran con nosotros 10 años de matrimonio igualitario, AQUÍ (<http://shangay.com/los-famosos-celebran-10-a%C3%B1os-del-matrimonio-gay>)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

LGTB (/lgtb)

[\(/obligan-a-un-ni%C3%B1o-a-quitarse-un-disfraz-de-frozen\)](#)

Obligan a un niño a quitarse un disfraz de Frozen (/obligan-a-un-ni%C3%B1o-a-quitarse-un-disfraz-de-frozen)

POR: DANIEL RÓDENAS MUÑOZ

LGTB (/lgtb)

[\(/asesinan-a-un-activista-gay-en-bangladesh\)](#)

Asesinan a un activista gay en Bangladesh (/asesinan-a-un-activista-gay-en-bangladesh)

POR: MANUEL COLLANTES

LGTB (/lgtb)

[\(/%E2%80%9Cmi-mejor-amigo-se-ha-convertido-en-mi-novio%E2%80%9D\)](#)

"Mi mejor amigo se ha convertido en mi novio"

(/%E2%80%9Cmi-mejor-amigo-se-ha-convertido-en-mi-novio%E2%80%9D)

POR: DANIEL RÓDENAS MUÑOZ

◀ ANTERIOR	MÅNS ZELMERLÖW: "NO SOY HOMÓFOBO"	¡CÓMO LO PASAMOS EN LA FIESTA PLATEA SHANGAY!	SIGUIENTE ▶
------------	-----------------------------------	---	-------------

[\(/m%C3%A5ns-zelmerl%C3%B6w-no-soy-hom%C3%B3fobo\)](#)

[\(/%C2%A1c%C3%B3mo-lo-pasamos-en-la-fiesta-platea-shangay\)](#)

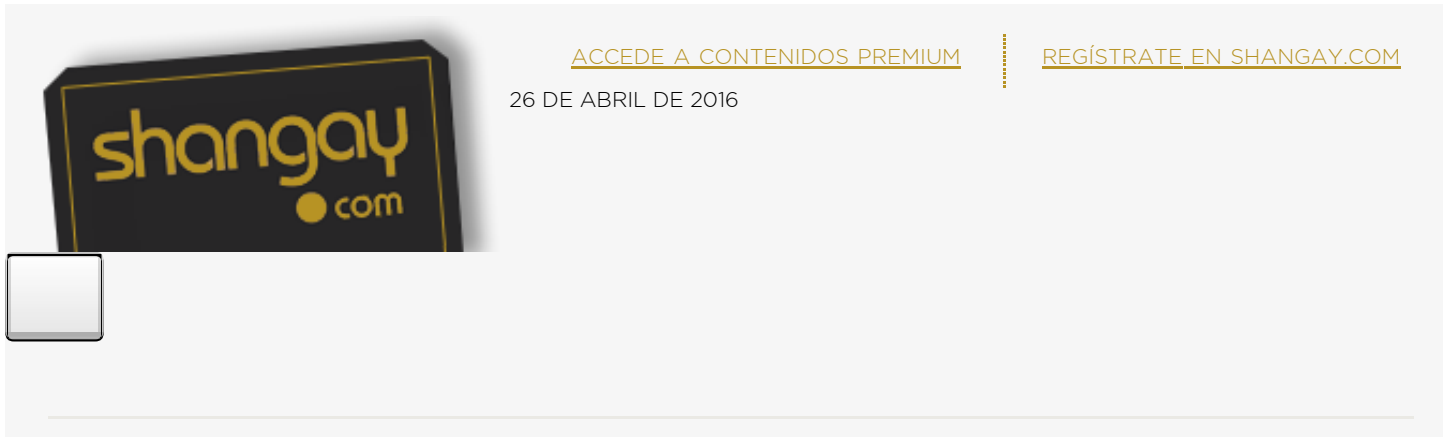
FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	“Podemos amar libremente porque la ley nos ampara”	
Medio	Shangay	
Fecha	02/07/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	“Podemos amar libremente porque la ley nos ampara” Alejandro Amenábar y Cayetana Guillén Cuervo homenajearon a Pedro Zerolo en el discurso de inauguración del MADDO 2015.	A pesar de que Pedro Zerolo con su activismo y ley aprobada sea importante, es curioso que se diga que la frase recogida en el titular ¿Si no estuviese la ley de matrimonio homosexual no podríamos amar libremente? ¿Acaso la aceptación legal no es la misma que la social? Es una lástima que podamos “amar” porque una ley nos lo permite y no porque la sociedad lo entienda así.
Fotografía/imágenes	Fotografía ilustrativa de los pregoneros sobre el escenario con una gran masa de gente detrás	Es una imagen ilustrativa sin más, los pregoneros ni siquiera miran a la cámara. Si es destacable que se recogió a la multitud que les escuchaba y se hizo la foto desde el escenario y no desde abajo. Se representa la diversidad de público del Orgullo.
Idea principal/sentido	Comienza una semana muy importante para el colectivo con dos discursos importantes: el de Sandra Barneda y el pregón de Alejandro y Cayetana.	Con la presencia de personajes famosos en el Orgullo se demuestra, de nuevo, el apoyo que recibe el colectivo por parte de ciertas personas e instituciones. En estos casos, los tres personajes, serían como un ejemplo de visibilidad y aceptación. Los tres homosexuales y los tres trabajando de cara al público y demostrando que su sexualidad no está reñida con su competencia.

Datos aportados	<p>Pedro Zero lo homenajeado</p> <p>La ley de matrimonio homosexual cumple 10 años</p> <p>Mucha participación: “Plaza de Chueca abarrotada”</p>	<p>Es importante que se tenga presente un hecho que cambió la política española. Pedro Zero lo marcó un antes y un después en la historia del colectivo con la ley de matrimonio homosexual. Gracias a esta iniciativa hoy el colectivo, el Orgullo, y ese ‘abarrotamiento’, esa gran cantidad de gente presente en el evento poseen un respaldo que en muchos otros países no lo tienen.</p>
Fuentes usadas	Ninguna. Es una crónica, más que una noticia. Se sobreentiende que el periodista estuvo presente.	Podría haber recogido impresiones de otras personas o incluso entrevistar a los protagonistas
Periodista especializado	Alberto Herrero	Normalmente es Kike Gómez quien da las noticias sobre el Orgullo, sin embargo, debido a la organización de este en diversos espacios se necesitan varias personas para cubrir los eventos. Es normal y comprensible, sobre todo, teniendo en cuenta que es una crónica más que una noticia.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo Gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos despectivos	No.	Usa “colectivo LGTB”
Términos eufemísticos	No.	
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí	Usa “colectivo LGTB” e incluso recoge la presencia de transexuales en el discurso de Amenábar y Guillén

Observaciones	<p>Orgullo hetero</p> <p>“Multitud” y “Plaza de Chueca abarrotada”</p> <p>Presencia de Sandra Barneda y de los pregoneros</p> <p>Pedro Zerolo</p> <p>“recordar y reivindicar las causas que no tienen tanta representación”</p>	<p>Como comentábamos antes, es importante la presencia de Pedro Zerolo en el discurso y que la multitud sea mencionada. Al mismo tiempo, es interesante la presencia de caras conocidas y aceptadas en un medio como es la televisión y el cine.</p> <p>Sin embargo, la mención que hicieron los pregoneros a causas con menos representación, quizás, es más interesante que el dato o la cita llevada al titular. Precisamente por esa poca representación un medio como <i>Shangay</i> debería llevarla a ‘primera plana’.</p>
Conclusión final	-	<p>Se trata de una noticia que representa perfectamente la relajación que una parte de colectivo posee cuando se ha conseguido una representación mínima y una aceptación. Se lleva a titular un tema político y se deja como dato secundario la reivindicación de temas con menos representación. Resulta irónico que el propio redactor lo diga así y no lo lleve a titular. ¿Si sabes que tiene poca representación y te lo están diciendo por qué no le das importancia y lo vuelves un tema de discusión, importancia e interés?</p>



Tiziano, Quim y Måns están orgullosos y verbénicos



LAS TRES CELEBRITIES TE ANIMAN A SUMARTE A LA MANIFESTACIÓN DEL ORGULLO GAY DE MADRID EN UN VÍDEO QUE COMIENZA CON UN DIVERTIDO SKETCH DEL TRÍO ARTES VERBÉNICAS.



POR:

PABLO CARRASCO DE JUANAS



[HTTPS://TWITTER.COM/SHANGAYCOM](https://twitter.com/Shangaycom)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHANGAYCOM](https://www.facebook.com/Shangaycom)



[HTTP://GOOGLE.COM/+SHANGAYCOM](http://google.com/+Shangaycom)

[ORGULLO / GAY PRIDE \(/ORGULLO-GAY-PRIDE\)](#)

[MATRIMONIO GAY \(/MATRIMONIO-GAY\)](#)

[IGUALDAD \(/IGUALDAD\)](#)

[BODA GAY \(/BODA-GAY\)](#)



Luis Tausía, Mario Marcol y Pelayo Rocal (<http://shangay.com/orguloso-de-dejar-su-trabajo-por-el-orgullo-gay>), componentes de la compañía **Artes Verbénicas**, nos han preparado un divertido gag para nuestra iniciativa **#chocaesos10** por el 10º aniversario de la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo en España. Un videomensaje que completan el ganador de eurovisión 2015 Måns Zelmerlöw (<http://shangay.com/m%C3%A5ns-zelmerl%C3%B6w-no-soy-hom%C3%B3fobo>), un orgulloso Tiziano Ferro (<http://shangay.com/no-soy-optimista-con-el-matrimonio-gay-en-italia>) y el atractivo Quim Gutiérrez (<http://shangay.com/20-preguntas-indiscretas-quim-guti%C3%A9rrez>). Dale al play, **#chocaesos10** y compártelo con orgullo.



No dejes de ver cómo Rossy de Palma, Cayetana Guillén Cuervo, Alejo Sauras, Ana Carlota Fernández, Måns Zelmerlöw... y otros rostros conocidos chocaron los 10 (<http://shangay.com/los-famosos-celebran-10-a%C3%B1os-del-matrimonio-gay>) con nosotros, ni tampoco las coloridas ilustraciones que **Piscapetz Studio** diseñó para nosotros (<http://shangay.com/una-forma-%C3%BAnica-de-celebrar-10-a%C3%B1os-de-bodas-gays>) en exclusiva, ni el emocionante

[testimonio de amor de 6 personas casadas \(http://http://shangay.com/no-lo-llames-matrimonio-gay-ll%C3%A1malo-matrimonio\)](http://http://shangay.com/no-lo-llames-matrimonio-gay-ll%C3%A1malo-matrimonio) después de la aprobación de la ley.

Más noticias LGTB, PINCHA AQUÍ (<http://www.shangay.com/LGBTB>)

581 SHARES



COMENTAR

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

LGBTB (/lgtb)



[\(/11-a%C3%B1os-del-s%C3%AD-a-las-bodas-gays-en-esp%C3%B1a\)](#)
11 años del sí a las bodas gays en España
[\(/11-a%C3%B1os-del-s%C3%AD-a-las-bodas-gays-en-esp%C3%B1a\)](#)

POR: JOAQUÍN GASCA

Cultura (/cultura)



[\(/le1f-%E2%80%9Cla-cultura-gay-es-racista%E2%80%9D\)](#)
Le1f: “La cultura gay es racista”
[\(/le1f-%E2%80%9Cla-cultura-gay-es-racista%E2%80%9D\)](#)

POR: AGUSTÍN GÓMEZ CASCALES

Opinión (/opini%C3%B3n)



[\(/aquellos-chicos-de-anta%C3%B1o\)](#)
Aquellos chicos de antaño
[\(/aquellos-chicos-de-anta%C3%B1o\)](#)

POR: LUIS ANTONIO DE VILLENA

ANTERIOR	TAMBIÉN HAY UNA MANIFESTACIÓN HOMÓFOBA	EL ORGULLO GAY ENTIENDE LA LENGUA DE SIGNOS	SIGUIENTE
----------	--	---	-----------

[\(/tambi%C3%A9n-hay-una-manifestaci%C3%B3n-hom%C3%B3foba\)](#)

[\(/el-orgullo-gay-entiende-la-lengua-de-signos\)](#)

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	Tiziano, Quim y Mans están orgullosos y verbénicos	
Medio	Shangay	
Fecha	03/07/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	Tiziano, Quim y Mans están orgullosos y verbénicos Las tres celebrities te animan a sumarte a la manifestación del Orgullo gay de Madrid en un vídeo que comienza con un divertido sketch del trío Artes Verbénicas.	Utilizar el término verbénicos es absolutamente un error. Da lugar a mal entendidos, mal interpretaciones y, de nuevo, a relacionar el Orgullo y al colectivo con la fiesta. Menos mal que, al hacer mención en el subtítulo del trío Artes Verbénicas se entiende por qué se usó. Aun así, da lugar a mal entendidos y no es un uso correcto. Se usa el sensacionalismo.
Fotografía/imágenes	#1. Captura e imagen de archivo de los tres personajes mencionados en el titular #2. Vídeo. Aparición de multitud de caras conocidas a nivel nacional e internacional diciendo “Chocas esos 10”. El vídeo comienza con la participación de Artes Verbénicas y con los deseos de algunas de esas caras conocidas de tener un buen Orgullo Gay.	La imagen #1 es, simplemente, una ilustración que acompaña al titular. Sin embargo, es muy interesante analizar el vídeo: <ul style="list-style-type: none">- Al principio, Artes Verbénicas (tres homosexuales prototípicos) hacen referencia a lo “pillos” que son los “mozuelos del Orgullo” porque “se levantan la camiseta y se bajan los calzoncillos”- Después aparecen un número bastante amplio de personas conocidas haciendo referencia al hashtag de Shangay #Chocaesos10. Es curioso que la mayoría sean hombres y las mujeres solo aparezcan cuando el cambio de interlocutor acelera.

Idea principal/sentido	Únete al Orgullo	La publicación es 'autobombo', pretenden demostrar o dejar patente que se relacionan o tiene acceso a personajes conocidos y que estos se prestan a este tipo de contenidos y actividades.
Datos aportados	Se celebran diez años de la ley de matrimonio entre personas del mismo sexo.	Aparece mencionado, apenas hay datos es todo mención de famoso y que participa en el vídeo. Es una publicación vacía, que solo tiene la finalidad de mostrar ese vídeo que mostraría su 'poder' con la presencia de famosos.
Fuentes usadas	Ninguna	Al ser una publicación, prácticamente, publicitaria no hace falta que se mencionen fuentes.
Periodista especializado	Pablo Carrasco de Juanas	-
Término empleado para designar al Orgullo	Manifestación del Orgullo Gay	A pesar de que se hace mención a la manifestación (y, por fin, no se denomina como fiesta) usa el término despectivo Orgullo Gay
Términos despectivos	Orgullo Gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	No	No se visibiliza a nadie en concreto porque no es el objetivo de la publicación. Aunque la invitación a la participación aparece (solo en el vídeo) es algo secundario. Pero sí es destacable que, entre las caras

		destacadas, la mayoría son hombres y sólo aparece una <i>drag</i> .
Observaciones	“Divertido gag” “verbénicos” y “manifestación del Orgullo gay	Resulta curioso que el autor del texto catalogue como “divertido” una oda a la imagen que estereotipa al colectivo en el Orgullo. Se relaciona la manifestación con la fiesta, la verbena (aunque después se pueda entender que se usa el término en relación al clip analizado)
Conclusión final	-	La supuesta finalidad del vídeo es que la gente se anime a participar en el Orgullo y, sin embargo, esto aparece de forma secundaria. Tanto en el vídeo como en la publicación parece que lo único que pretenden es hacerse ‘autobombo’, decir “oye, mira lo importante que somos que tenemos declaraciones de muchos personajes famosos dando apoyo al hashtag creado por nosotros”

(http://www.wonderbeach-festival.com/?utm=medios_cromosomax_ads) (http://www.wonderbeach-festival.com/?utm=medios_cromosomax_ads)



International Gay Festival **TORREMOLINOS (MÁLAGA) SPAIN**

COMPRAR

(http://www.clicktaquilla.com/entradas-concierto/Wonderbeach-festival?utm=medios_cromosomax_ads)



5 tópicos del Orgullo Gay

01 Julio 2011 10:14 · Redacción Cromosoma X (<http://www.cromosomax.com/564-contacto>)

Comenta



Me gusta



Primero que nada aclarar que aunque vamos a hablar de tópicos del Orgullo Gay estamos muy a favor de la fiesta, de la reivindicación, de la gente de pueblo (como nosotros) y de tomarse un mojito por primera vez. Hoy empiezan las fiestas gordas del Orgullo Gay de Madrid y queremos dar nuestro particular pistoletazo de salida al fin de semana.

Por cierto, os recordamos que hoy podrás ver a OBK en Plaza de España a las 23.00 y a Bob Sinclar un rato después. Eso sí, la mejor fiesta de la noche va a estar en Polyester Bar (<http://maps.google.es/maps?q=travesia+san+mateo,+10,+madrid&oe=utf-8&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0xd422888d3d15537:0xcb58fe700293ef5a,Traves%C3%ADa+de+San+Mateo,+10,+28004+Madrid&gl=es&>) DJ Misternny y un experto en Vale Music (<http://twitter.com/#!/CarlosOtero1980>) pincharán música de Stock Aitken y Waterman. (<http://www.facebook.com/event.php?eid=236307159730621>)

¿Te gusta? ¡Puntúalo!

16 votos

[Ranking \(/ranking/fotos-gay/\)](#)

Siguiente → (</3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=2>)

Imagen 1 de 6
Merchandising Gay



Merchandising Gay

Siguiente → (</3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=2>)

Comenta



Me gusta



Tags: Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Maroon 5 (/tag/maroon-5), Maroon 5 desnudos (/tag/maroon-5-desnudos), Maroon 5 comeback (/tag/maroon-5-comeback), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo).

(http://www.wonderbeach-festival.com/?utm=medios_cromosomax_ads)

(http://www.wonderbeach-festival.com/?utm=medios_cromosomax_ads)



**5-10
JULIO**



ABONO
OFERTA
DESDE
45€
+GASTOS

**International TORREMOLINOS
Gay Festival (MÁLAGA) SPAIN**

COMPRAR

(http://www.clicktaquilla.com/entradas-concierto/Wonderbeach-festival?utm=medios_cromosomax_ads)

cromosoma X (/)
Web gay #1 en español

5 tópicos del Orgullo Gay

01 Julio 2011 10:14 · Redacción Cromosoma X (<http://www.cromosomax.com/564-contacto>)

Comenta

G+1

¿Te gusta? ¡Puntúalo!

16 votos

Ranking (/ranking/fotos-gay/)

← Anterior (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay)

Volver a la noticia (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay)

Siguiente → (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=3)

Imagen 2 de 6

El 'Marichino'



El 'Marichino'



Los calzoncillos de marca

[← Anterior \(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=2\)](#)

[Volver a la noticia \(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay\)](#)

[Siguiendo → \(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=4\)](#)

Comenta

Tags: Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Maroon 5 (/tag/maroon-5), Maroon 5 desnudos (/tag/maroon-5-desnudos), Maroon 5 comeback (/tag/maroon-5-comeback), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo).

Categorías: Música (/category/musica).

Noticias relacionadas



[\(/30283-orgullosa-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay\)](#)



Berkana

← Anterior (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=3)

Volver a la noticia (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay)

Siguiente → (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=5)

Comenta

Tags: Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Maroon 5 (/tag/maroon-5), Maroon 5 desnudos (/tag/maroon-5-desnudos), Maroon 5 comeback (/tag/maroon-5-comeback), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo).

Categorías: Música (/category/musica).

Noticias relacionadas



(/30283-orgullosos-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay)



El mojito

[← Anterior \(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=4\)](#)

[Volver a la noticia \(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay\)](#)

[Siguiendo → \(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay?p=6\)](#)

Comenta

Tags: Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Maroon 5 (/tag/maroon-5), Maroon 5 desnudos (/tag/maroon-5-desnudos), Maroon 5 comeback (/tag/maroon-5-comeback), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo).

Categorías: Música (/category/musica).

Noticias relacionadas



[\(/30283-orgullosa-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay\)](#)

El vídeo de Pablo Iglesias bailando en el Orgullo Gay

(/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay)

06 Julio · Comenta (/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay#disqus_thread)



(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

Las fotos del Orgullo Gay 2011 en Madrid

(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

04 Julio · Comenta (/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid#disqus_thread)



(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

Fecha y recorrido de la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015

(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

27 Enero · Comenta (/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015#disqus_thread)

No hay comentarios. Se el primero en comentar

Logueate en CromosomaX

Registrate en CromosomaX

INTRODUCE TUS DATOS DE USUARIO PARA COMENTAR

Email

Contraseña

Entrar

¿No recuerdas tu contraseña? (/foro/reset_pass/)

DEJA UN COMENTARIO

Font Family

Font Size

Publicar

TAMBIÉN EN CROMOSOMAX

Ryan Gosling confiesa "soy un 49% mujer" (/33295-ryan-gosling-confiesa-soy-un-49-mujer)

comentario - hace 3 días, 9 horas



Dave (/foro/profile/dave/) – Este artículo es cagada (/foro/20789-profile-dave-confiesa-soy-un-49-mujer/)

Los testículos de Zac Efron desnudo en 'Bad Neighbors 2' (/33289-los-testiculos-de-zac-efron-desnudo-en-bad-neighbors-2)

comentario - hace 58 minutos



anonymous (/foro/profile/anonymous/) – Me patea el culo, pongan un título y no cumplan con lo q... (/foro/20791-los-testiculos-de-zac-efron-desnudo-en-bad-neighbors-2/)

Katy Perry recibirá un homenaje en los MTV Video Music Awards 2016 (/33308-katy-perry-recibira-un-homenaje-en-los-mtv-video-music-awards-2016)

comentario - hace 2 días, 7 horas



LaFlopera (/foro/profile/laflopera/) – Katy Perry es una artista, Lady gaga (/foro/profile/ladygaga/) pop, una fre... (/foro/20790-katy-perry-recibira-un-homenaje-en-los-mtv-video-music-awards-2016/)

Selena Gómez estrena vídeo para 'Kill Em With Kindness' (/33302-selena-gomez-estrena-video-para-kill-em-with-kindness)

comentario - hace 3 días, 9 horas



Dave (/foro/profile/dave/) – Ya viene mi sirena de aguas negras Gaga a (/foro/profile/dave/) carrera de ... (/foro/20785-selena-gomez-estrena-video-para-kill-em-with-kindness/)

Síguenos



(<http://www.cromosomax.com/feed>)



(<https://www.facebook.com/CromosomaXcom>)



(<https://twitter.com/CromosomaX>)



(<https://plus.google.com/114242476108455044481>)



(<https://www.youtube.com/user/gaycromosomax>)

Suscríbete a nuestra newsletter:

Introduce tu email

Suscríbete

☒ Acepto los terminos y condiciones (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>) y la política de privacidad (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>).

noticias en portada



(<http://www.cromosomax.com/28097-publicidad-nativa?nativeId=5741669d83577c92018b4567>)

6 Cosas que ocurren cada año con la llegada del buen tiempo

(<http://www.cromosomax.com/28097-publicidad-nativa?nativeId=5741669d83577c92018b4567>)

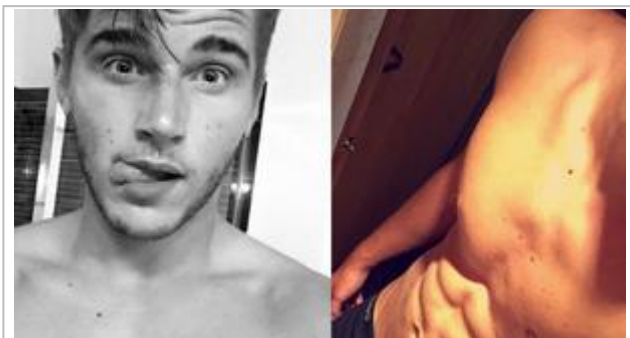
22/05/2016



(/33342-pelea-gay-en-television-noah-galvin-ataca-a-colton-haynes-y-su-salida-del-armario)

Pelea gay en televisión: Noah Galvin ataca a Colton Haynes y su salida del armario (/33342-pelea-gay-en-television-noah-galvin-ataca-a-colton-haynes-y-su-salida-del-armario)

10 Junio · Comenta (/33342-pelea-gay-en-television-noah-galvin-ataca-a-colton-haynes-y-su-salida-del-armario#disqus_thread)



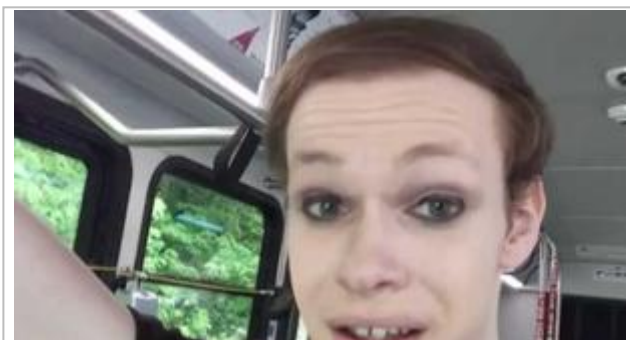
(<http://www.red17.com/40591-twan-kuyper-sin-camiseta-un-bombon-irresistible>)

Twan Kuyper sin camiseta: ¡un bombón irresistible!

(<http://www.red17.com/40591-twan-kuyper-sin-camiseta-un-bombon-irresistible>)

08 Junio · Comenta

(http://www.red17.com/40591-twan-kuyper-sin-camiseta-un-bombon-irresistible#disqus_thread)



(/33331-echan-a-un-hombre-de-un-autobus-por-parecer-gay)

Echan a un hombre de un autobús por "parecer gay" (/33331-echan-a-un-hombre-de-un-autobus-por-parecer-gay)

10 Junio · Comenta (/33331-echan-a-un-hombre-de-un-autobus-por-parecer-gay#disqus_thread)



(/33343-octavi-pujades-desnudo-para-shangay)

Octavi Pujades desnudo para Shangay (/33343-octavi-pujades-desnudo-para-shangay)

10 Junio · Comenta (/33343-octavi-pujades-desnudo-para-shangay#disqus_thread)



(/33280-se-puede-salir-del-armario-despues-de-los-30)

¿Se puede salir del armario después de los 30? (/33280-se-puede-salir-del-armario-despues-de-los-30)

10 Junio · Comenta (/33280-se-puede-salir-del-armario-despues-de-los-30#disqus_thread)

AGENDA

ELVIS COSTELLO

Madrid
05-06-16

[ticket](#)**LITTLE MIX**

Barcelona, Madrid
24-06-16

[ticket](#)**BEYONCÉ**

Barcelona
03-08-16

[ticket](#)**SELENA GÓMEZ**

Madrid
14-11-16

[ticket](#)**Últimos comentarios**[\(/foro/profile/anonymous/\)](/foro/profile/anonymous/)

anonymous (/foro/profile/anonymous/): Me molesta qué pongan ...

Los testículos de Zac Efron desnudo en 'Bad Neighbors 2' (/foro/20791-los-testiculos-de-zac-efron-desnudo-en-bad-neighbors-2/)

hace 58 minutos

[\(/foro/profile/anonymous/\)](/foro/profile/anonymous/)

anonymous (/foro/profile/anonymous/): Las travestis del que trabaje...

Madonna y Obama, juntos en el show de Jimmy Fallon (/foro/20819-madonna-y-obama-juntos-en-el-show-de-jimmy-fallon/)

hace 8 horas, 49 minutos

[\(/foro/profile/anonymous/\)](/foro/profile/anonymous/)

anonymous (/foro/profile/anonymous/): Madonna puede no ser buena ca...

Madonna y Obama, juntos en el show de Jimmy Fallon (/foro/20819-madonna-y-obama-juntos-en-el-show-de-jimmy-fallon/)

hace 8 horas, 51 minutos

Déjanos tu comentario (/foro/)




(<http://www.manhunt.net/?>)

r=Cromosomax&utm_source=Cromosomax&utm_medium=Banner&utm_campaign=AlGrano)

CROMOSOMA X (HTTP://WWW.BEON4U.COM/)

Rogan O'Connor desnudo y en el agua te dejará EMPAPADO
<https://t.co/yNMzPbKpcG>
[\(https://t.co/yNMzPbKpcG\)](https://t.co/yNMzPbKpcG)


 <https://www.twitter.com/CromosomaX>
 (h)
 tt CromosomaX
 p <https://www.twitter.com/CromosomaX>
 s: hace 1 hora
 //
 w

LLEVATE ESTE WIDGET by [\(http://www.beon4u.com/\)](http://www.beon4u.com/)

CROMOSOMAX YOUTUBE (HTTP://WWW.BEO

Concierto de Beyoncé en Barcelona


LLEVATE ESTE WIDGET (<http://widget>) (<http://www.beon4u.com/>)



Cromosoma X
 170 951 Me gusta

Me gusta esta página Registrarte

A 1 amigo le gusta esto






Cromosoma X

Cromosoma X
 google.com/+cromosomax

Noticias del mundo gay, chulazos, fiestas, guías y tendencias para gays y lesbianas

 **Seguir** **+1**

+ 34.031

PUBLICIDAD (<http://www.trendingtopics.com/publicidad>)

COLABORA (<http://www.trendingtopics.com/colabora>)

AVISO LEGAL (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>)

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	5 tópicos del Orgullo Gay
Medio	<i>Cromosoma X</i>
Fecha	1/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	5 tópicos del Orgullo Gay	Sencillo y escueto. Da la sensación de que va a recoger los tópicos que la población posee sobre el Orgullo y a criticarlos.
Fotografía/imágenes	#1. “Merchandising Gay” Abanico con la bandera arcoíris #2. “El \”Marichino\”” La fachada de Restaurante El Tesoro, un comercio aparentemente regentado, probablemente, por chinos. #3. “Los calzoncillos de marca” Un chico frente al espejo con cuerpo de gimnasio y tatuado con unos calzoncillos de rejilla y con su mano derecha metida dentro de este. #4. “Berkana” La fachada de Berkana, librería, con banderas arcoíris. #5. “El mojito” Fotografía de Penélope Cruz con una rama de hierbabuena entre los labios y la nariz	Pero no es así, simplemente posee una galería con un título escueto (en el caso del “Marichino” ni siquiera sabemos qué quiere decir). Parece una guía de imprescindibles más que tópicos.

Idea principal/sentido	Recopilación de los tópicos, según <i>Cromosoma X</i> , del Orgullo como “pistoletazo de salida”.	Titulando la noticia de ese modo y con la galería sin explicación ¿qué pretende la publicación? ¿Cuál es el objetivo? Continúa reforzándose la idea de que es una guía de imprescindibles más que tópicos.
Datos aportados	Actuación de OBK y Bob Sinclair en la Plaza de España Recomendación del bar Polyster Bar	Se aportan datos sobre los eventos de ese día, pero más que complementar la información, parece que lo que hacen es rellenar la noticia ya que esta de por sí no tiene contenido.
Fuentes usadas	Ninguna, ellos mismos.	Debido a lo escueto del contenido y proporcionar la visión subjetiva del medio no tiene cabida recoger fuentes
Periodista especializado	Redacción	Concordaría con la idea de que se habla desde el medio al completo y no de una persona en concreto
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo Gay, fiesta y reivindicación.	Se mezclan conceptos, no se delimita dónde empieza uno y comienza el otro
Términos despectivos	Orgullo Gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	No	Simplemente no se visibiliza a nadie, en todo caso podemos entender que se dirigen a los gais porque mencionan los “calzoncillos de marca”.

Observaciones	<p>“Primero que nada” “muy a favor” “la gente de pueblo (como nosotros)” “fiestas gordas” “Eso sí, la mejor fiesta”</p>	<p>El estilo de redacción, que representa al medio y no a una persona, es deplorable. Expresiones coloquiales que no deberían estar en un texto de este contenido.</p>
Conclusión final	-	<p>El uso de un titular sensacionalista, que no se aporten apenas datos, el estilo de redacción y contenido hace que parezca que has parado a alguien por la calle y le estás preguntando por qué puede hacer esa noche en Madrid.</p>

(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>) (<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



'Orgulloso', el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay

CORTO GAY

01 Julio 2015 2:31 · Diego F. (<http://www.cromosomax.com/32333-diego-f>)

Comenta



Me gusta

65



¡Buenísimo! Comparte 'ORGULLOSO', el corto que critica los tópicos del Orgullo Gay.

Quizás recuerdes a **Pelayo Rocal** como el Cupido de 'Cupido In Love', el corto gay de El Corte Inglés (../../../28899-cupido-in-love-el-corto-gay-de-el-corte-ingles-triunfa-en-la-red). Pues ahora se encarga de dirigir, guionizar y protagonizar (lo hace todo, como Sonia Monroy) su primer cortometraje, '**Orgulloso**'. Casi 5 minutos de mordaz **crítica al homosexual moderno** y superficial que tiene muy claro lo que espera del **Orgullo Gay** (../../../tag/orgullo-gay) y de la vida en general.

No te destripamos su contenido, lleno de tópicos que seguramente identificarás de manera muy clara. Y es que nunca está de más recordar que el **Orgullo LGBT** no es solo una ocasión para ir de fiesta y lucir nuestras mejoras galas. ¡Sal a reivindicar tus derechos y a mostrar tu diversidad en la manifestación del sábado!

'Orgulloso', el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay



¿Te gusta? ¡Puntúalo!

5 votos

[Ranking \(/ranking/fotos-gay/\)](/ranking/fotos-gay/)

**Siguiente → (/30283-
orgulloso-el-
cortometraje-sobre-los-
topicos-del-orgullo-gay?
p=2)**

Imagen 1 de 17



**Siguiente → (/30283-
orgulloso-el-
cortometraje-sobre-los-
topicos-del-orgullo-gay?
p=2)**

Comenta



65

Tags: Cortometraje gay (/tag/cortometraje-gay), Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Cortometraje lgbt (/tag/cortometraje-lgbt), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Orgullo lgbt (/tag/orgullo-lgbt).

Categorías: Cine y TV (/category/cine-y-tv), LGBT (/category/lgbt), Noticias (/category/noticias).

Noticias relacionadas



(/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015)

'Fugaces', el cortometraje gay del Orgullo 2015

(/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015)

06 Julio · Comenta (/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015#disqus_thread)



(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay)

5 tópicos del Orgullo Gay

(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay)

01 Julio · Comenta (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay#disqus_thread)



(/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid)

Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid

(/30357-trailer-del-
documental-orgullo-sobre-
la-historia-del-orgullo-lgbt-
madrid)

09 Julio · Comenta (/30357-
trailer-del-documental-
orgullo-sobre-la-historia-del-
orgullo-lgbt-
madrid#disqus_thread)



(/19510-las-fotos-del-
orgullo-gay-2012)

Las fotos del Orgullo Gay 2012

(/19510-las-fotos-del-
orgullo-gay-2012)

03 Julio · Comenta (/19510-
las-fotos-del-orgullo-gay-
2012#disqus_thread)



(/30328-el-video-de-
pablo-iglesias-bailando-
en-el-orgullo-gay)

El vídeo de Pablo Iglesias bailando en el Orgullo Gay

(/30328-el-video-de-pablo-
iglesias-bailando-en-el-
orgullo-gay)

06 Julio · Comenta (/30328-
el-video-de-pablo-iglesias-
bailando-en-el-orgullo-
gay#disqus_thread)



(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

Las fotos del Orgullo Gay 2011 en Madrid

(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

04 Julio · Comenta (/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid#disqus_thread)



Invitado18059 (/foro/profile/invitado18059/) - hace 9 meses, 4 semanas

No es para nada una crítica. Si acaso una sátira, xo el es así en la vida real.

(/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/?responder=434779#comment-box)
Responder (/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/)

[Leer mas \(/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/\)](/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/)

[Comenta la noticia](#)

[Logueate en CromosomaX](#)

[Registrate en CromosomaX](#)

INTRODUCE TUS DATOS DE USUARIO PARA COMENTAR

[¿No recuerdas tu contraseña? \(/foro/reset_pass/\)](/foro/reset_pass/)

DEJA UN COMENTARIO

Publicar

TAMBIÉN EN CROMOSOMAX

Los discos de Britney Spears, de peor a mejor (/32843-los-discos-de-britney-spears-de-peor-a-mejor)

comentario - hace 12 horas, 7 minutos



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) – Estoy (/foro/profile/anonymous/) del listado 1 es maravilloso escand... (/foro/20379-los-discos-de-britney-spears-de-peor-a-mejor/)

Mariah Carey se ríe de Jennifer López otra vez en su gira (/32900-mariah-carey-se-rie-de-jennifer-lopez-otra-vez-en-su-gira)

comentario - hace 2 días, 12 horas



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) – (/foro/profile/anonymous/) jajaja jajaja jajaja No se puede tener m´s ... (/foro/20373-mariah-carey-se-rie-de-jennifer-lopez-otra-vez-en-su-gira/)

Fan de Beyoncé se suicida tras ver 'Lemonade' (/32939-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade)

comentario - hace 15 horas, 19 minutos



Invitado1258774

(/foro/profile/invitado1258774/) – Y (/foro/profile/invitado1258774/) todo lo que hace simionce es una asquerosi... (/foro/20391-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade/)

La foto de David Zepeda desnudo borrada de Instagram (/32888-la-foto-de-david-zepeda-desnudo-borrada-de-instagram)

comentario - hace 4 días, 14 horas



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) – si ya (/foro/profile/anonymous/) como se viene bien sabroso &n... (/foro/20348-la-foto-de-david-zepeda-desnudo-borrada-de-instagram/)

Síguenos



(<http://www.cromosomax.com/feed>)



(<https://www.facebook.com/CromosomaXcom>)



(<https://twitter.com/CromosomaX>)



(<https://plus.google.com/114242476108455044481>)



(<https://www.youtube.com/user/gaycromosomax>)

Suscribete a nuestra newsletter:

[Suscribete](#)

☒ Acepto los terminos y condiciones (<http://www.trendingttopics.com/avisolegal>) y la política de privacidad (<http://www.trendingttopics.com/avisolegal>).

noticias en portada



(/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

Harry Louis desnudo en la revista Mais Jr (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

26 Abril · Comenta (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr#disqus_thread)



(/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

Llega 'Homozapping', un videojuego sobre la homosexualidad (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

26 Abril · Comenta (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad#disqus_thread)



(<http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos>)

Tuvo la regla durante 5 años seguidos

(<http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos>)

25 Abril · Comenta

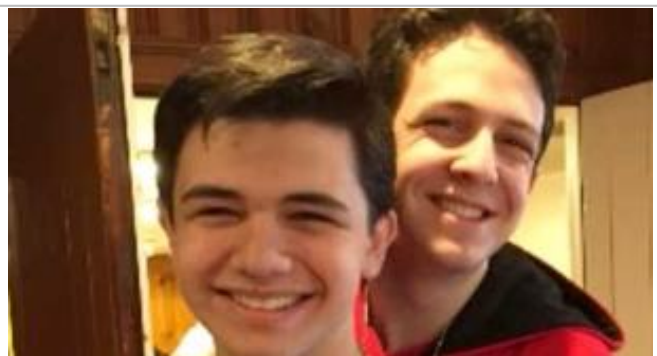
(http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos#disqus_thread)



(/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

Homofobia en Rusia contra el representante de Israel en Eurovisión 2016 (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

26 Abril · Comenta (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016#disqus_thread)



(/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

La emotiva salida de armario de un chico a su mejor amigo (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

26 Abril · Comenta (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo#disqus_thread)



(/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

El último vídeo de Florence + The Machine, 'Third Eye' (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

26 Abril · Comenta (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye#disqus_thread)

AGENDA

TROYE SIVAN

Madrid
29-04-16

ticket

ADELE

Barcelona
24-05-16

ticket

LITTLE MIX

Barcelona, Madrid
24-06-16

ticket

BEYONCÉ

Barcelona

03-08-16

ticket

SELENA GÓMEZ

Madrid

14-11-16

ticket

Últimos comentarios

(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/): NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 26 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/): NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 26 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/): NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 27 minutos

Déjanos tu comentario (/foro/)**Cromosoma X**

google.com/+cromosomax

Noticias del mundo gay, chulazos, fiestas, guías y tendencias para gays y lesbianas



Follow

+1

+ 33,135

**Cromosoma X**

160 485 Me gusta

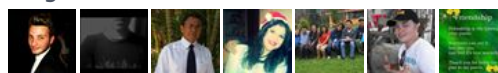


Te gusta



Registrarte

Te gusta esto

**Cromosoma X**

Tweets by @CromosomaX

[Embed](#)[View on Twitter](#)

PUBLICIDAD (<http://www.trendingtopics.com/publicidad>)

COLABORA (<http://www.trendingtopics.com/colabora>)

AVISO LEGAL (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>)

CONTACTO (<http://www.cromosomax.com/564-contacto>) Copyright 2016 CromosomaX

trendingtopics

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	‘Orgullosos’, el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay	
Medio	<i>Cromosoma X</i>	
Fecha	01/07/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<p>‘Orgullosos’, el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay</p> <p>¡Buenísimo! Comparte ‘ORGULLOSO’, el corto que critica los tópicos del Orgullo Gay</p>	De nuevo aparecen los tópicos en una noticia de <i>Cromosoma X</i> , menos mal que en el subtítulo específica que (en este caso sí) es para criticarlos.
Fotografía/imágenes	<p>#1. Captura del corto en la que sale el protagonista junto con otros dos chicos sin camiseta en mitad de la calle.</p> <p>#2. Vídeo.</p> <p>"El año pasado aún tenía novio y no pude disfrutar, así que este año... jسته año pienso darlo todo! Me lo voy a pasar que flipas. A tope. Que... que yo no suelo salir a ligar eh y menos en esta semana. Mi idea es salir a pasármelo bien con mis amigos y ya está"</p> <p>#3. Galería (la misma que en la noticia anterior)</p>	<p>Se muestra a ese “homosexual moderno y superficial” al que se hace mención. El problema es que en el corto no aparece en ningún momento que sea una crítica, lo cual puede dar lugar a confusión.</p> <p>La galería contiene las mismas fotos que en la publicación anterior y los mismos fallos</p>

Idea principal/sentido	Pelayo Rocal presenta un corto donde se critica los tópicos del Orgullo	La intención es publicar y dar difusión al corto, no informar sobre él, por eso no aparece información sobre éste.
Datos aportados	Dirigido, guionizado y protagonizado por Pelayo	
Fuentes usadas	Vídeo	La información sobre el equipo y los roles se puede extraer del propio corto.
Periodista especializado	Diego F.	Es el que escribe todas las informaciones de <i>Cromosoma X</i> sobre este tema
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, Orgullo LGBT	Destaca la diferenciación del uso: Orgullo Gay se usa relacionado con el corto y, por tanto, con la crítica; sin embargo, después se hace mención a Orgullo LGBT cuando el medio se pone reivindicativo.
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	No	Es curioso que los únicos tópicos que se critiquen sean los de los gays. ¿Las lesbianas, transexuales y <i>drags</i> no tienen tópicos? ¿Sólo los gays son importantes?
Observaciones	“Y es que nunca está de más recordar que el Orgullo LGBT no es solo una ocasión para ir de fiesta y lucir nuestras mejores galas. ¡Sal	Sublime frase reivindicativa Tono informal

	a reivindicar tus derechos y a mostrar tu diversidad en la manifestación del sábado!” “(lo hace todo como Sonia Monroy)”	
Conclusión final	-	Combinación perfecta de crítica y reivindicación, con un uso destacable de los términos para designar al Orgullo. A diferencia de otras publicaciones, el tono informal queda en un segundo plano.

(<http://www.fiberfib.com/entradas.php>) (<http://www.fiberfib.com/entradas.php>)

MUSE KENDRICK LAMAR
THE CHEMICAL BROTHERS DISCLOSURE
MAJOR LAZER MASSIVE ATTACK
BIFFY CLYRO THE 1975 THE MACCABEES JAMIE XX THE VACCINES
THE KILLS THE CORAL CATFISH AND THE BOTTLEMEN SOULWAX MR. OIZO
JOHN TALABOT (DJ SET) LA HABITACIÓN ROJA DAN DEACON HINDS
...¡y muchos más!

(<http://www.fiberfib.com/entradas.php>)

cromosoma  (/)
Web gay #1 en español

Telemadrid retransmitirá la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015 en directo por primera vez

ORGULLO LGBT 2015

01 Julio 2015 11:31 · Diego F. (<http://www.cromosomax.com/32333-diego-f>)

Comenta

G+1

Me gusta

46



El ORGULLO en directo en TELEMADRID por 1ª vez. ¿Te lo vas a perder, Ana Botella?

Cristina Cifuentes está a tope para demostrar su apoyo al colectivo LGBT, pese a las críticas que recibe por formar parte del PP, ese partido político homófobo. Tras colgar la bandera arcoíris antes que Carmena ([../../30262-criticas-a-cristina-cifuentes-y-nuevas-generaciones-del-pp-por-sumarse-al-orgullo-gay](#)), ahora resulta que **Telemadrid retransmitirá la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015 en directo por primera vez**. ¿Cómo te quedas? Toros en TVE, Orgullo en Telemadrid... la tele se está volviendo loca.

Este sábado por la tarde **Telemadrid** emitirá una edición especial del programa '**Aquí En Madrid**', el magacín que presentan María Gracia y Goyo González, dedicado al **Orgullo Gay Madrid 2015** ([../../30185-programacion-del-orgullo-gay-madrid-2015](#)) y retransmitiendo en directo la manifestación. Será la primera vez que el canal autonómico cubra minuto a minuto uno de los eventos más importantes que cada año lleva a miles de personas a recorrer las calles de la capital. Varias asociaciones habían pedido más de una vez que **Telemadrid** diera a la manifestación la importancia que se merece, pero ahora el canal tan querido por la derecha ha reaccionado rápidamente, gracias a Cifuentes y su empeño por sumarse al Orgullo. Si no puedes ir, ya sabes dónde seguirlo... nos quedará ver cómo lo muestran.

¿Te gusta? ¡Puntúalo!

15 votos

[Ranking \(/ranking/fotos-gay/\)](#)

Siguiente → ([/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez?p=2](#))

Imagen 1 de 17

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	<i>Telemadrid</i> retransmitirá la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015 en directo por primera vez
Medio	<i>Cromosoma X</i>
Fecha	01/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<i>Telemadrid</i> retransmitirá la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015 en directo por primera vez El ORGULLO en directo en TELEMADRID por 1º vez. ¿Te lo vas a perder, Ana Botella?	Contrasta el tono informativo del titular con el desenfadado e irónico del subtítulo
Fotografía/imágenes	#1. Fotografía que representa los miles de asistentes al Orgullo con algunos camiones y autobuses con manifestantes en la Cibeles. #2. Galería de 16 fotografías de las cuales seis son planos generales de personas durante la manifestación. Los diez restantes son fotografías de gais y transexuales semidesnudos (como mínimo sin camiseta)	Aunque en la galería de fotos aparezcan más chicos que chicas, transexuales y <i>drags</i> ; es un punto positivo que aparezcan <i>drags</i> y que se presente (por mínimo que sea) la diversidad del colectivo
Idea principal/sentido	El PP está molesto por la llegada de Carmen a al ayuntamiento y le roba la idea de colocar la bandera en la Administración y en apostar por la visibilidad en televisión del colectivo.	La información es increíblemente partidista, anti-PP de hecho. Proporciona información, pero siempre expresa su descontento con el PP.

Datos aportados	Se retransmitirá por primera vez en la historia junto con un programa sobre el Orgullo Miles de personas asisten al evento	A pesar del tono política, se aportan datos importantes que no aparecen en <i>Shangay</i> : <i>Telemadrid</i> emitirá un programa especial para el Orgullo que conectará en directo.
Fuentes usadas	Ninguna	Por el tono de la publicación es comprensible que no se usen, se prioriza la sátira política que la propia información.
Periodista especializado	Diego F.	Es el autor de todas las publicaciones de <i>Cromosoma X</i>
Término empleado para designar al Orgullo	Manifestación y Orgullo Gay	Punto positivo por denominarlo “manifestación”, pero comete el error de hacer mención a “Orgullo gay” es grave.
Términos despectivos	Orgullo Gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí	Punto positivo por visibilizar a <i>drags</i>
Observaciones	“¿Te lo vas a perder, Ana Botella?” “está a tope” “ese partido homóforo” “ahora resulta que”	La noticia está repleta de expresiones coloquiales y de sátira hacia el PP

	<p>“¿Cómo te quedas? Toros en TVE, Orgullo en Telemadrid... la tele se está volviendo loca.”</p> <p>“el canal tan querido por la derecha”</p> <p>“... nos quedará ver cómo lo muestran.”</p>	
Conclusión final	-	<p>Se prioriza la sátira política que la propia información, lo cual deja en un segundo plano el evento, la manifestación, la gente y, por tanto, el mensaje y la reivindicación. El tono informal de la publicación enmascara lo que se dice y se lleva el protagonismo, además, incluir una variedad considerable de fotos en una galería en la que tienes que estar pasando páginas no es productivo.</p>

(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>) (<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



'Orgulloso', el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay

CORTO GAY

01 Julio 2015 2:31 · Diego F. (<http://www.cromosomax.com/32333-diego-f>)

Comenta



Me gusta

65



¡Buenísimo! Comparte 'ORGULLOSO', el corto que critica los tópicos del Orgullo Gay.

Quizás recuerdes a **Pelayo Rocal** como el Cupido de 'Cupido In Love', el corto gay de El Corte Inglés (../../../28899-cupido-in-love-el-corto-gay-de-el-corte-ingles-triunfa-en-la-red). Pues ahora se encarga de dirigir, guionizar y protagonizar (lo hace todo, como Sonia Monroy) su primer cortometraje, '**Orgulloso**'. Casi 5 minutos de mordaz **crítica al homosexual moderno** y superficial que tiene muy claro lo que espera del **Orgullo Gay** (../../../tag/orgullo-gay) y de la vida en general.

No te destripamos su contenido, lleno de tópicos que seguramente identificarás de manera muy clara. Y es que nunca está de más recordar que el **Orgullo LGBT** no es solo una ocasión para ir de fiesta y lucir nuestras mejoras galas. ¡Sal a reivindicar tus derechos y a mostrar tu diversidad en la manifestación del sábado!

'Orgulloso', el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay



¿Te gusta? ¡Puntúalo!

5 votos

[Ranking \(/ranking/fotos-gay/\)](/ranking/fotos-gay/)

**Siguiente → (/30283-
orgulloso-el-
cortometraje-sobre-los-
topicos-del-orgullo-gay?
p=2)**

Imagen 1 de 17



**Siguiente → (/30283-
orgulloso-el-
cortometraje-sobre-los-
topicos-del-orgullo-gay?
p=2)**

Comenta



65

Tags: Cortometraje gay (/tag/cortometraje-gay), Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Cortometraje lgbt (/tag/cortometraje-lgbt), Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Desnudos orgullo (/tag/desnudos-orgullo), Pride Orgullo (/tag/pride-orgullo), Orgullo hetero (/tag/orgullo-hetero), Orgullo lgbt (/tag/orgullo-lgbt).

Categorías: Cine y TV (/category/cine-y-tv), LGBT (/category/lgbt), Noticias (/category/noticias).

Noticias relacionadas



(/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015)

'Fugaces', el cortometraje gay del Orgullo 2015

(/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015)

06 Julio · Comenta (/30323-fugaces-el-cortometraje-gay-del-orgullo-2015#disqus_thread)



(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay)

5 tópicos del Orgullo Gay

(/3313-5-topicos-del-orgullo-gay)

01 Julio · Comenta (/3313-5-topicos-del-orgullo-gay#disqus_thread)



(/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid)

Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid

(/30357-trailer-del-
documental-orgullo-sobre-
la-historia-del-orgullo-lgbt-
madrid)

09 Julio · Comenta (/30357-
trailer-del-documental-
orgullo-sobre-la-historia-del-
orgullo-lgbt-
madrid#disqus_thread)



(/19510-las-fotos-del-
orgullo-gay-2012)

Las fotos del Orgullo Gay 2012

(/19510-las-fotos-del-
orgullo-gay-2012)

03 Julio · Comenta (/19510-
las-fotos-del-orgullo-gay-
2012#disqus_thread)



(/30328-el-video-de-
pablo-iglesias-bailando-
en-el-orgullo-gay)

El vídeo de Pablo Iglesias bailando en el Orgullo Gay

(/30328-el-video-de-pablo-
iglesias-bailando-en-el-
orgullo-gay)

06 Julio · Comenta (/30328-
el-video-de-pablo-iglesias-
bailando-en-el-orgullo-
gay#disqus_thread)



(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

Las fotos del Orgullo Gay 2011 en Madrid

(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

04 Julio · Comenta (/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid#disqus_thread)



Invitado18059 (/foro/profile/invitado18059/) - hace 9 meses, 4 semanas

No es para nada una crítica. Si acaso una sátira, xo el es así en la vida real.

(/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/?responder=434779#comment-box)
Responder (/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/)

[Leer mas \(/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/\)](/foro/15791-orguloso-el-cortometraje-sobre-los-topicos-del-orgullo-gay/)

Comenta la noticia

Logueate en CromosomaX

Registrate en CromosomaX

INTRODUCE TUS DATOS DE USUARIO PARA COMENTAR

[¿No recuerdas tu contraseña? \(/foro/reset_pass/\)](/foro/reset_pass/)

DEJA UN COMENTARIO

Publicar

TAMBIÉN EN CROMOSOMAX

Los discos de Britney Spears, de peor a mejor (/32843-los-discos-de-britney-spears-de-peor-a-mejor)

comentario - hace 12 horas, 7 minutos



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) – Estoy (/foro/profile/anonymous/) del listado 1 es maravilloso escand... (/foro/20379-los-discos-de-britney-spears-de-peor-a-mejor/)

Mariah Carey se ríe de Jennifer López otra vez en su gira (/32900-mariah-carey-se-rie-de-jennifer-lopez-otra-vez-en-su-gira)

comentario - hace 2 días, 12 horas



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) – (/foro/profile/anonymous/) jajaja No se puede tener m´s ... (/foro/20373-mariah-carey-se-rie-de-jennifer-lopez-otra-vez-en-su-gira/)

Fan de Beyoncé se suicida tras ver 'Lemonade' (/32939-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade)

comentario - hace 15 horas, 19 minutos



Invitado1258774

(/foro/profile/invitado1258774/) – Y (/foro/profile/invitado1258774/) todo lo que hace simionce es una asquerosi... (/foro/20391-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade/)

La foto de David Zepeda desnudo borrada de Instagram (/32888-la-foto-de-david-zepeda-desnudo-borrada-de-instagram)

comentario - hace 4 días, 14 horas



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) – si ya (/foro/profile/anonymous/) como se viene bien sabroso (/foro/20348-la-foto-de-david-zepeda-desnudo-borrada-de-instagram/)

Síguenos



(http://www.cromosomax.com/feed)



(https://www.facebook.com/CromosomaXcom)



(https://twitter.com/CromosomaX)



(https://plus.google.com/114242476108455044481)



(https://www.youtube.com/user/gaycromosomax)

Suscribete a nuestra newsletter:

[Suscribete](#)

☒ Acepto los terminos y condiciones (<http://www.trendingttopics.com/avisolegal>) y la política de privacidad (<http://www.trendingttopics.com/avisolegal>).

noticias en portada



(/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

Harry Louis desnudo en la revista Mais Jr (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

26 Abril · Comenta (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr#disqus_thread)



(/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

Llega 'Homozapping', un videojuego sobre la homosexualidad (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

26 Abril · Comenta (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad#disqus_thread)



(<http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos>)

Tuvo la regla durante 5 años seguidos

(<http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos>)

25 Abril · Comenta

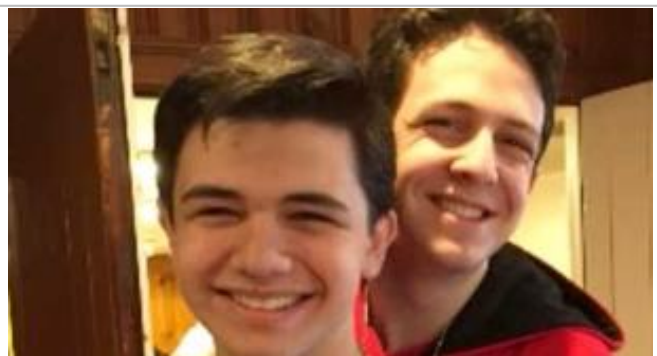
(http://www.cortaporlosano.com/3290-tuvo-la-regla-durante-5-anos-seguidos#disqus_thread)



(/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

Homofobia en Rusia contra el representante de Israel en Eurovisión 2016 (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

26 Abril · Comenta (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016#disqus_thread)



(/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

La emotiva salida de armario de un chico a su mejor amigo (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

26 Abril · Comenta (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo#disqus_thread)



(/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

El último vídeo de Florence + The Machine, 'Third Eye' (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

26 Abril · Comenta (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye#disqus_thread)

AGENDA

TROYE SIVAN

Madrid
29-04-16

ticket

ADELE

Barcelona
24-05-16

ticket

LITTLE MIX

Barcelona, Madrid
24-06-16

ticket

BEYONCÉ

Barcelona

03-08-16

ticket

SELENA GÓMEZ

Madrid

14-11-16

ticket

Últimos comentarios

(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/): NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 26 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/): NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 26 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/): NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 27 minutos

Déjanos tu comentario (/foro/)**Cromosoma X**

google.com/+cromosomax

Noticias del mundo gay, chulazos, fiestas, guías y tendencias para gays y lesbianas



Follow

+1

+ 33,135

**Cromosoma X**

160 485 Me gusta



Te gusta



Registrarte

Te gusta esto

**Cromosoma X**

Tweets by @CromosomaX

[Embed](#)[View on Twitter](#)

PUBLICIDAD (<http://www.trendingtopics.com/publicidad>)

COLABORA (<http://www.trendingtopics.com/colabora>)

AVISO LEGAL (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>)

CONTACTO (<http://www.cromosomax.com/564-contacto>)

Copyright 2016 CromosomaX

trendingtopics

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN		
Título	‘Orgullosos’, el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay	
Medio	Cromosoma X	
Fecha	01/07/2015	

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	<p>‘Orgullosos’, el cortometraje sobre los tópicos del Orgullo Gay</p> <p>¡Buenísimo! Comparte ‘ORGULLOSO’, el corto que critica los tópicos del Orgullo Gay</p>	De nuevo aparecen los tópicos en una noticia de <i>Cromosoma X</i> , menos mal que en el subtítulo especifica que (en este caso sí) es para criticarlos.
Fotografía/imágenes	<p>#1. Captura del corto en la que sale el protagonista junto con otros dos chicos sin camiseta en mitad de la calle.</p> <p>#2. Vídeo.</p> <p>"El año pasado aún tenía novio y no pude disfrutar, así que este año... jسته año pienso darlo todo! Me lo voy a pasar que flipas. A tope. Que... que yo no suelo salir a ligar eh y menos en esta semana. Mi idea es salir a pasármelo bien con mis amigos y ya está"</p> <p>#3. Galería (la misma que en la noticia anterior)</p>	<p>Se muestra a ese “homosexual moderno y superficial” al que se hace mención. El problema es que en el corto no aparece en ningún momento que sea una crítica, lo cual puede dar lugar a confusión.</p> <p>La galería contiene las mismas fotos que en la publicación anterior y los mismos fallos</p>

Idea principal/sentido	Pelayo Rocal presenta un corto donde se critica los tópicos del Orgullo	La intención es publicar y dar difusión al corto, no informar sobre él, por eso no aparece información sobre éste.
Datos aportados	Dirigido, guionizado y protagonizado por Pelayo	
Fuentes usadas	Vídeo	La información sobre el equipo y los roles se puede extraer del propio corto.
Periodista especializado	Diego F.	Es el que escribe todas las informaciones de <i>Cromosoma X</i> sobre este tema
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, Orgullo LGBT	Destaca la diferenciación del uso: Orgullo Gay se usa relacionado con el corto y, por tanto, con la crítica; sin embargo, después se hace mención a Orgullo LGBT cuando el medio se pone reivindicativo.
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	No	Es curioso que los únicos tópicos que se critiquen sean los de los gais. ¿Las lesbianas, transexuales y <i>drags</i> no tienen tópicos? ¿Sólo los gais son importantes?
Observaciones	“Y es que nunca está de más recordar que el Orgullo LGBT no es solo una ocasión para ir de fiesta y lucir nuestras mejores galas. ¡Sal	Sublime frase reivindicativa Tono informal

	a reivindicar tus derechos y a mostrar tu diversidad en la manifestación del sábado!” “(lo hace todo como Sonia Monroy)”	
Conclusión final	-	Combinación perfecta de crítica y reivindicación, con un uso destacable de los términos para designar al Orgullo. A diferencia de otras publicaciones, el tono informal queda en un segundo plano.

(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>) (<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



(<http://www.youtube.com/watch?v=DAzxWyYeyYU>)



Las fotos del Orgullo Gay Madrid 2015

LEYES POR LA IGUALDAD REAL ¡YA!

05 Julio 2015 8:14 · Diego F. (<http://www.cromosomax.com/32333-diego-f>)

Comenta

G+1



Me gusta

92



GALERÍA: las fotos de la multitudinaria manifestación del ORGULLO LGBT MADRID 2015.

Las celebraciones del **Orgullo LGBT en Madrid** empezaban con el pregón del miércoles ([../../../30299-el-orgullo-gay-madrid-2015-arranca-con-el-pregon-de-cayetana-y-amenabar-y-la-actuacion-de-marta-sanchez](#)) y llegaban a su punto álgido el sábado por la tarde con la tradicional manifestación, que durante horas recorrió el trayecto entre Atocha y Colón. En este 2015 el lema de la pancarta de cabecera ha sido ***"Leyes por la Igualdad Real ¡Ya!"***. Vimos a numerosos políticos de casi todos los partidos: **Pedro Sánchez, Pablo Iglesias, Alberto Garzón, Ángel Gabilondo, Carla Antonelli, Beatriz Gimeno, Ignacio Aguado, Antonio Miguel Carmona, Begoña Villacís o Jorge García Castaño**. La alcaldesa de Madrid, **Manuela Carmena**, recibía a los manifestantes en Colón con el siguiente discurso:



Además de políticos, en las carrozas del Orgullo vimos a mucho famosos de todo tipo: **Cayetana Guillén-Cuervo, Belén Esteban, Olvido Hormigos, Adriana Abenia, Giuseppe Di Bella, Amor Romeira o Yola Berrocal** fueron algunos de ellos. Se estima que hubo más de un millón (hay quien habla de que la cifra se acerca al millón y medio) de participantes en la **manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015**, abarrotando las calles del centro de la ciudad.

En la siguiente galería podrás ver a los políticos con las pancartas, cómo se recuerda a **Pedro Zerolo** (../../../30073-pedro-zero-lo-muere-a-los-54-anos), los bomberos echando agua para que soportáramos las altísimas temperaturas y, cómo no, muchos **chulazos sin camiseta** o con modelitos de lo más llamativo, que al final es con lo único con lo que algunos medios se quedan. Pero el **Orgullo es diversidad** y allí vemos a gente más guapa, menos guapa, más vestida, menos vestida, más joven, menos joven, heterosexuales, homosexuales, bisexuales, transexuales, de Madrid, de otras provincias, de otros países, grupos de amigos, familias de todo tipo... todos unidos para luchar por nuestros derechos. ¡Hasta el año que viene!

¿Te gusta? ¡Puntúalo!

16 votos

[Ranking \(/ranking/fotos-gay/\)](/ranking/fotos-gay/)

Siguiente → (</30317-las-fotos-del-orgullo-gay-madrid-2015?p=2>)

Imagen 1 de 21

Orgullo LGBT Madrid 2015



Siguiente → (</30317-las-fotos-del-orgullo-gay-madrid-2015?p=2>)

Comenta

G+1



Me gusta

92

Tags: Fotos Orgullo Gay (/tag/fotos-orgullo-gay), Orgullo Gay Madrid (/tag/orgullo-gay-madrid), Orgullo Gay (/tag/orgullo-gay), Conciertos orgullo gay (/tag/conciertos-orgullo-gay), Fotos porno gay (/tag/fotos-porno-gay), Madrid gay (/tag/madrid-gay), Fiesta gay madrid (/tag/fiesta-gay-madrid), Festival gay madrid (/tag/festival-gay-madrid), Guia gay de madrid (/tag/guia-gay-de-madrid), Fotos gays (/tag/fotos-gays).

Categorías: LGBT (/category/lgbt), Noticias (/category/noticias), Política (/category/politica).

Noticias relacionadas



(/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016)

Fechas del Orgullo LGBT Madrid 2016

(/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016)

08 Julio · Comenta (/30351-fechas-del-orgullo-lgbt-madrid-2016#disqus_thread)



(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

Fecha y recorrido de la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015

(/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015)

27 Enero · Comenta (/28774-fecha-y-recorrido-de-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015#disqus_thread)



(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

Las fotos del Orgullo Gay 2011 en Madrid

(/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid)

04 Julio · Comenta (/3346-las-fotos-del-orgullo-gay-2011-en-madrid#disqus_thread)



(/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay)

El vídeo de Pablo Iglesias bailando en el Orgullo Gay

(/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay)

06 Julio · Comenta (/30328-el-video-de-pablo-iglesias-bailando-en-el-orgullo-gay#disqus_thread)



(/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid)

Tráiler del documental 'Orgullo', sobre la historia del Orgullo LGBT Madrid

(/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid)

09 Julio · Comenta (/30357-trailer-del-documental-orgullo-sobre-la-historia-del-orgullo-lgbt-madrid#disqus_thread)



(/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez)

Telemadrid retransmitirá la manifestación del Orgullo Gay Madrid 2015 en directo por primera vez

(/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez)

01 Julio · Comenta (/30285-telemadrid-retransmitira-la-manifestacion-del-orgullo-gay-madrid-2015-en-directo-por-primera-vez#disqus_thread)



Zeltia (/foro/profile/zeltia/) - hace 9 meses, 3 semanas

Supongo que toda la gente de aquí debe estar celebrando el orgullo gay o simplemente esta de vacaciones, solo quiero pensar eso. Tanta queja para que? ¿donde están los que se quejaban?

Un saludo para la comunidad gay.

Responder (/foro/15823-las-fotos-del-orgullo-gay-madrid-2015/?responder=434921#comment-box)

Leer mas (/foro/15823-las-fotos-del-orgullo-gay-madrid-2015/)

Comenta la noticia

[Logueate en CromosomaX](#)
[Regístrate en CromosomaX](#)

INTRODUCE TUS DATOS DE USUARIO PARA COMENTAR

[¿No recuerdas tu contraseña? \(/foro/reset_pass/\)](/foro/reset_pass/)

DEJA UN COMENTARIO

TAMBIÉN EN CROMOSOMAX

"Imagina Madrid sin gays", polémica campaña en el Metro de Madrid (/32886-imagina-madrid-sin-gays-polemica-campana-en-el-metro-de-madrid)

comentario - hace 6 días, 3 horas



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) –
(/foro/profile/anonymous/)

per se no es una kima, no podemos querer igualdad llevando la li... (/foro/20335-imagina-madrid-sin-gays-polemica-campana-en-el-metro-de-madrid/)

Fan de Beyoncé se suicida tras ver 'Lemonade' (/32939-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade)

comentario - hace 15 horas, 26 minutos



Invitado1258774

(/foro/profile/invitado1258774/) – Y
(/foro/profile/invitado1258774/)

que hace simionce es una asquerosi... (/foro/20391-fan-de-beyonce-se-suicida-tras-ver-lemonade/)

Los discos de Britney Spears, de peor a mejor (/32843-los-discos-de-britney-spears-de-peor-a-mejor)

comentario - hace 12 horas, 15 minutos



anonymous

(/foro/profile/anonymous/) –
(/foro/profile/anonymous/disco
 del listado 1 es maravilloso
escand... (/foro/20379-los-
discos-de-britney-spears-de-
peor-a-mejor/)

Britney Spears ya ha rodado el vídeo de 'Make Me (Oooh)' (/32903-britney-spears-ya-ha-rodado-el-video-de-make-me-oooh)

comentario - hace 4 días, 6 horas



Invitado1258774

(/foro/profile/invitado1258774/) –
(/foro/profile/invitado1258774/) –
(/foro/20387-britney-spears-ya-
ha-rodado-el-video-de-make-
me-oooh/)

Síguenos



(<http://www.cromosomax.com/feed>)



(<https://www.facebook.com/CromosomaXcom>)



(<https://twitter.com/CromosomaX>)



(<https://plus.google.com/114242476108455044481>)



(<https://www.youtube.com/user/gaycromosomax>)

Suscríbete a nuestra newsletter:

Suscríbete

☒ Acepto los terminos y condiciones (<http://www.trendingttopics.com/avisolegal>) y la política de privacidad (<http://www.trendingttopics.com/avisolegal>).

noticias en portada



(/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

Harry Louis desnudo en la revista Mais Jr (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr)

26 Abril · Comenta (/32954-harry-louis-desnudo-en-la-revista-mais-jr#disqus_thread)



(/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

Llega 'Homozapping', un videojuego sobre la homosexualidad (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad)

26 Abril · Comenta (/32920-llega-homozapping-un-videojuego-sobre-la-homosexualidad#disqus_thread)



(<http://www.estarguapas.com/224548-actrices-porno-hablan-sobre-el-pene-perfecto>)

Actrices porno hablan sobre "el pene perfecto"

(<http://www.estarguapas.com/224548-actrices-porno-hablan-sobre-el-pene-perfecto>)

26 Abril · Comenta

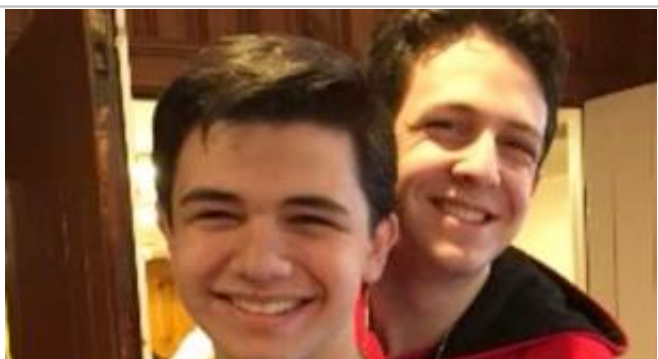
(http://www.estarguapas.com/224548-actrices-porno-hablan-sobre-el-pene-perfecto#disqus_thread)



(/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

Homofobia en Rusia contra el representante de Israel en Eurovisión 2016 (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016)

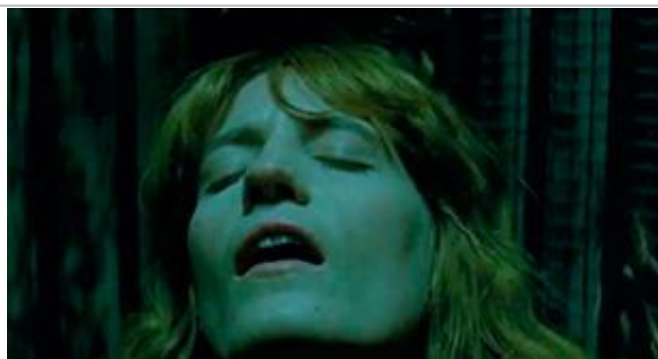
26 Abril · Comenta (/32953-homofobia-en-rusia-contra-el-representante-de-israel-en-eurovision-2016#disqus_thread)



(/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

La emotiva salida de armario de un chico a su mejor amigo (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo)

26 Abril · Comenta (/32929-la-emotiva-salida-de-armario-de-un-chico-a-su-mejor-amigo#disqus_thread)



(/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

El último vídeo de Florence + The Machine, 'Third Eye' (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye)

26 Abril · Comenta (/32943-el-ultimo-video-de-florence-the-machine-third-eye#disqus_thread)

AGENDA

TROYE SIVAN

Madrid
29-04-16

ticket

ADELE

Barcelona
24-05-16

ticket

LITTLE MIX

Barcelona, Madrid
24-06-16

ticket

BEYONCÉ

Barcelona
03-08-16

ticket

SELENA GÓMEZ

Madrid
14-11-16

ticket

Últimos comentarios



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):

NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 34 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):
NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 34 minutos



(/foro/profile/invitado1258774/)

Invitado1258774 (/foro/profile/invitado1258774/):
NO CREO QUE ESO SUCEDA JUSTI...

Britney Spears le propone a Justin Timberlake actuar juntos (/foro/20392-britney-spears-le-propone-a-justin-timberlake-actuar-juntos/)

hace 6 horas, 34 minutos

Déjanos tu comentario (/foro/)



Cromosoma X

google.com/+cromosomax

Noticias del mundo gay, chulazos, fiestas, guías y tendencias para gays y lesbianas



Follow

+1

+ 33,135



Tweets by @CromosomaX



Cromosoma X

@CromosomaX

¿Has visto YA el DESNUDO del actor Trond Halbo?

cromosomax.com/32919-el-actor...



[Embed](#)

[View on Twitter](#)

PUBLICIDAD (<http://www.trendingtopics.com/publicidad>)

COLABORA (<http://www.trendingtopics.com/colabora>)

AVISO LEGAL (<http://www.trendingtopics.com/avisolegal>)

CONTACTO (<http://www.cromosomax.com/564-contacto>) Copyright 2016

CromosomaX

trendingtopics

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

LOCALIZACIÓN	
Título	Las fotos del Orgullo Gay Madrid 2015
Medio	<i>Cromosoma X</i>
Fecha	05/07/2015

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Elementos de titulación	Las fotos del Orgullo Gay Madrid 2015 GALERÍA: las fotos de la multitudinaria manifestación del ORGULLO LGBT MADRID 2015	La dicotomía Orgullo gay VS. Orgullo LGBT aparece en el propio titular
Fotografía/imágenes	<p>#1. Collage con tres fotografías: cinco chicos gays en calzoncillos posando, una pancarta que recuerda a Pedro Zerolo y un gran plano donde puede verse una multitud de personas.</p> <p>#2. Vídeo del discurso de Carmena</p> <p>#3. Galería</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una multitud desenfocada con una bandera del Orgullo ondeando, en el centro varios jóvenes disfrazados de romanos sin camiseta. - Encabezamiento de la manifestación con políticos: se ven a representantes de Podemos, IU y PSOE junto a otros representantes de entidades estatales y a los representantes de COGAM y FEGLBT 	<p>Las imágenes que poseen más relevancia son las de la galería que, para el medio, son el resumen del Orgullo, lo cual nos indica que es una selección de fotografías que representan de verdad lo que acontece. Así, podemos ver que en su mayoría se centran en el mensaje reivindicativo y en la presencia política. Aparecen en varias fotografías transexuales en primeros planos y en actitudes reivindicativas. Hay bastantes fotografías de chicos homosexuales, en su mayoría, en actitudes festivas y un par de chicas lesbianas que dan gracias a Zerolo. Parece que quedan la mayoría retratados en la galería, el problema es que a unos se le asignan los roles de reivindicar y a otros el de festejar.</p>

- 4 personas sosteniendo una pancarta: una señora mayor mirando hacia un lado con el rostro serio, un joven que parece gritar, una transexual indignada reivindicando con la mano en alto y un abanico arcoíris en ella y un señor mayor que también parece decir algo.
- El Ayuntamiento de Madrid con la bandera arcoíris en la fachada y un gran grupo de personas sosteniendo una pancarta negra que dice: "Leyes: Justas e igualitarias"
- Una foto desde lo alto de un edificio con miles de personas en una calle de Madrid.
- Un grupo de mujeres junto a un representante de Podemos sosteniendo una pancarta. Un señor delante de la pancarta señalando con el dedo.
- Una foto hecha desde el suelo en la que se ven numerosas personas sosteniendo por encima de los hombros una macro bandera arcoíris con las siglas de Comisiones Obreras. Una mujer transexual en el centro de la fotografía sonriendo y tocando la bandera.
- Los bomberos echando agua a un grupo de personas, la mayoría son chicos.
- Tres jóvenes con todo su cuerpo completamente cubierto con banderas arcoíris.
- Una macro pancarta en recuerdo de Pedro Zerolo
- Cinco chicos en bañador y sin camiseta posando para la cámara.

- Un furgón de policía y otros tres chicos sin camiseta y en bañador con los ojos pintados a modo de antifaz
- Manuela Carmena hablando en el escenario con cuatro personas tras ella sonriendo y con la bandera arcoíris en alto
- Representantes de UGT, PSOE e IU junto a una mujer negra. Todos sonriendo y sosteniendo una pancarta
- Plano general de la manifestación con miles de personas, algunas pancartas y un autobús en el centro de la fotografía rodeado de banderas arcoíris y globos
- Una multitud mira y jalea a un autobús de Podemos en el que se puede leer “Orgullo de la gente” acompañado de numerosas banderas de la formación morada.
- De nuevo la pancarta que encabezaba la manifestación desde delante en el que se puede ver el mensaje: “Leyes por la Igualdad Real ¡Ya!”. Se ven numerosas personas con los brazos en altos jaleando y a los representantes mencionados antes.
- Un grupo bastante numeroso de chicos sin camiseta subidos a un escenario, bebiendo y bailando.
- Varias personas bajo el agua, un chico hondea una bandera arcoíris
- Dos chicas sustentan una mini pancarta en la que se puede leer: “Gracias Pedro Zerolo” junto con un lazo negro.

Idea principal/sentido	Se ha producido una serie de eventos a lo algo de varios días en Madrid donde destaca la manifestación del sábado a la que asiste gente diversa	Noticia bastante informativa, aunque al final se vuelve al tono coloquial
Datos aportados	<p>#1. El Orgullo comenzó el miércoles</p> <p>#2. El acto más importante: el sábado por la tarde, manifestación.</p> <p>#3. Lema: ¡Leyes por la igualdad real ya!</p> <p>#4. Participación política</p> <p>#5. Presencia de famosos</p> <p>#6. Asistencia de más de un millón de personas</p> <p>#7. Hubo de todo: “políticos con las pancartas, cómo se recuerda a Pedro Zerolo, los bomberos (...) y, cómo no, muchos chulazos sin camiseta”</p>	Como decíamos, se aportan bastantes datos para resumir el Orgullo y se hace especial mención a la manifestación
Fuentes usadas	Ninguna. Ellos mismos	Cuando hablan, lo hacen en primera persona del plural
Periodista especializado	Diego F.	Es el autor de la mayoría de noticias (no redacta solo una) sobre el Orgullo
Término empleado para designar al Orgullo	“Orgullo gay”, “Orgullo LGBT”, “Orgullo”, “manifestación”, “celebraciones”	Variedad de designaciones y contraste entre ambas. Son términos antagónicos usados para expresar lo mismo.
Términos despectivos	“Orgullo gay”	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería

		Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí, estarían incluidas en LGBT	Tanto en el texto como en la galería se ven representados, aunque siempre en minoría
Observaciones	“En la siguiente galería podrás ver a los políticos con las pancartas, cómo se recuerda a Pedro Zerolo, los bomberos (...) y, cómo no, muchos chulazos sin camiseta o con modelitos de los más llamativo, que al final es con lo único con lo que algunos medios se quedan [...]”	El tono cambia drásticamente, aunque en este caso es para realizar una crítica a los medios.
Conclusión final	-	Se trata de una muy buena noticia sobre el Orgullo puesto que se menciona que son varios días, pero se le otorga un papel principal a la manifestación y se menciona que en ella hay de todo, pero que los medios solo se quedan con los “chulazos”. Un zasca en toda regla al tratamiento informativo de los medios sobre el Orgullo. El cambio de registro podríamos decir que está justificado, si este es el objetivo.

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	El Ayuntamiento de Madrid ha aprobado por unanimidad dedicar un espacio público a la memoria de Pedro Zerolo
Medio	<i>Teletcinco</i>
Fecha	01/07/2015
Hora	Mañana

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	El Ayuntamiento de Madrid ha aprobado por unanimidad dedicar un espacio público a la memoria de Pedro Zerolo	Punto muy positivo por comenzar con la memoria de Pedro Zerolo, se prioriza dentro de la noticia lo político y reivindicativo.
Imágenes	Imágenes de la reunión para conmemorar el décimo aniversario de la ley de matrimonio igualitario Imágenes desde un escenario de la multitud que asiste al Orgullo Imágenes de un policía uniformado bailando en Nueva York	Se trata en todo momento de imágenes ilustrativas o que acompañan a lo que la presentadora aporta. Solo en los casos de los discursos de Sánchez y Zapatero y en el vídeo del policía neoyorkino aportan datos que la presentadora no.
Lugar de aparición	Últimos 10 minutos (duración de unos dos minutos)	Incluso después del pronóstico del tiempo
Idea principal/sentido	Se conmemoran 10 años de matrimonio igualitario gracias al PSOE y comienza el Orgullo de Madrid	¿Se habría priorizado el aspecto político si hubiese sido una medida de otro partido? ¿Por qué no se habla de que Carmena y Cifuentes han puesto banderas en el Ayuntamiento?

<p>Datos aportados</p>	<p>#1. Pedro Zerolo como político comprometido con la lucha de los homosexuales</p> <p>#2. En el día anterior se realizó un evento que reunió Pedro Sánchez y a José Luis Rodríguez Zapatero para recordar el décimo aniversario de la reforma del Código Civil para permitir el cambio en matrimonio entre personas del mismo sexo</p> <p>#3. En el discurso dado por J. L. Zapatero se configura la imagen de Zerolo como alguien que lucha por algo que él también representa: el amor libre.</p> <p>#4. En el discurso dado por Sánchez se refleja la cifra de aceptación del colectivo que llega al 88% (el mayor grado dentro de Europa)</p> <p>#5. “Hoy a las nueve de la noche, Madrid da el pistoletazo de salida a sus fiestas del Orgullo Gay”</p> <p>#6. Alejandro Amenábar y Guillén como pregoneros</p> <p>#7. “5 días de fiesta en los que no faltarán las actuaciones, la tradicional Carrera de Tacones y la cabalgata, la más grande de Europa”</p> <p>#8. Un policía de Nueva York, durante su trabajo, baila sensualmente junto con otro hombre. ·El agente dejó por un momento su puesto para meterse de lleno en el ambiente festivo”</p>	<p>Se dan los datos básicos para presentar las dos noticias relevantes. Sin embargo, la inclusión del vídeo del policía neoyorkino y los comentarios que se hacen sobre su participación en el Orgullo acaban denotando un matiz estereotipado y homófobo.</p>
<p>Reportero</p>	<p>No</p>	<p>Es la propia presentadora quien lee y presenta la noticia</p>
<p>Directo</p>	<p>No</p>	<p>No aparecen imágenes en directo del estado actual de las plazas donde se celebran los eventos</p>

Fuentes usadas	Ninguna	En ningún momento se cita al MADON ni su programación o su página. Podría decir que se puede extraer más información en la página web oficial.
Periodista especializado	No. Ane Ibarzabal (presentadora del informativo) da la noticia.	Tanto en el caso de que Ane escriba sus propios textos, como si no, la información aportada no es propia de un periodista especializado. Si tenemos en cuenta algunos detalles podemos darnos cuenta de ello: se utiliza el término Orgullo gay, fiestas y cabalgata y la inclusión del vídeo del policía neoyorkino es un tema banal y sensacionalista que no aporta más que prejuicios al tratamiento informativo.
Término empleado para designar al Orgullo	“fiestas del Orgullo Gay”	Es un error grave hacer uso del término Orgullo Gay y, por otra parte, hacer mención a lo festivo sobre la manifestación lo único que hace es arraigar prejuicios contra el colectivo.
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBTQ o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No. Se usa el término viudo para hacer referencia al marido de Pedro Zerolo.	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Pedro Zerolo comprometido con la lucha de los homosexuales No	Aunque aparecen imágenes en las que podemos ver una gran multitud, las mujeres y transexuales no aparecen en ningún momento e, incluso, cuando se hace referencia de Pedro Zerolo se excluyen a estos últimos.
Observaciones	Término “cabalgata”	Hay a lo largo de la información ciertos detalles alarmantes:

	<p>Un policía de Nueva York, durante su trabajo, baila sensualmente junto con otro hombre. “5 días de fiesta en los que no faltarán las actuaciones, la tradicional Carrera de Tacones y la cabalgata, la más grande de Europa”</p> <p>Tras la noticia del Orgullo, noticia sobre una brutal paliza en país árabe a una <i>drag</i>.</p>	<p>En primer lugar, el uso erróneo de términos. Fiestas, cabalgata (que recuerda a los Reyes Magos y los disfraces), Orgullo Gay, etc.</p> <p>Se prioriza la fiesta a la reivindicación, es decir, se da pie al consumo y no a la lucha por los derechos. Algo paradójico puesto que han abierto la noticia con la lucha de derechos que hizo Zerolo.</p> <p>Por último, se remata con el vídeo del policía trabajando y saliéndose de su puesto para bailar junto con otro hombre en mitad de la calle.</p>
Resumen	-	<p>Se prioriza la política, pero, probablemente, porque el protagonista es el PSOE. Se deja a un lado, por ejemplo, otros datos políticos interesantes como la puesta de banderas en el Ayuntamiento, una medida del nuevo Gobierno de Carmena.</p> <p>El uso inadecuado de términos y la inclusión del vídeo del policía neoyorkino, tema banal y sensacionalista, no aporta más que prejuicios al tratamiento informativo.</p>

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	Comienzan cinco días de fiesta arcoíris
Medio	Telecinco
Fecha	01/07/2015
Hora	Mediodía

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	Comienzan cinco días de fiesta arcoíris	Utilizar el término fiesta para hacer mención a los actos celebrados en Madrid acaba creando prejuicios sobre el colectivo. Se asocia el evento a la simple fiesta, pero también se reivindica por la diversidad.
Imágenes	<p>#1. Conexión en directo</p> <p>#2. Declaraciones junto con imágenes de mucha gente. Aparece un gay, dos lesbianas, otro chico comentando la diversidad del evento. Entre las imágenes aparecen chicos en bañador y sin camiseta, la carrera de tacones y aparición de una pareja gay con un bebé.</p> <p>#3. Declaraciones de un cantante famoso</p> <p>#4. Aparecen muchas personas con la bandera y para despedir dos chicos gays en bañador. Uno saluda a su madre.</p>	<p>Es curioso que, aunque en un principio las imágenes apoyen un tono sobrio e informativo, a medida que avanza la noticia las imágenes comienzan a mostrar estereotipos: personas bebiendo y bailando, chicos gays semidesnudos, etc.</p>
Lugar de aparición	Últimos 15 minutos (duración de unos dos minutos aproximadamente)	Parece que, en comparación con el informativo matinal, se le da más importancia que a otras noticias. Aun así está después de la mitad y es un lugar inapropiado siendo un

		evento de esas magnitudes, al que asisten tantas personas y que aporta un beneficio económico a la capital cuantioso.
Idea principal/sentido	En España se vive durante varios días una explosión de festejo y júbilo gracias al Orgullo. Hay numerosas actuaciones y actividades en las calles. Vienen personas de todos lados y hay gente muy diversa.	Se prioriza los festejos al significado real del evento. Aunque se hace mención al matiz reivindicativo este queda eclipsado por los datos e imágenes relativos a la “fiesta”.
Datos aportados	<p>#1. Se especifica que este año se hace homenaje a Pedro Zerolo y a los diez años de la ley de matrimonio igualitario</p> <p>#2. Debido a esto “la fiesta va a ser por todo lo alto, más de 200 artistas repartidos por distintos escenarios de la capital”</p> <p>#3. Llegada calculada de dos millones y medio de personas de todo el mundo</p> <p>#4. Este año hay mejor organización “el año pasado era un botellón autorizado”</p> <p>#5. Casi un 100% de ocupación hotelera</p> <p>#6. Las personas vienen a reivindicar y a disfrutar</p> <p>#7. “Mucho más que una juerga, esta fiesta deja millones en la ciudad”</p> <p>#8. Se elige a Mister Gay</p> <p>#9. Declaraciones del cantante famoso</p>	Se hace mención a lo avanzado de la sociedad española en materia de derechos, pero justo después eso se relaciona con la fiesta y con el aspecto económico del evento. Esto es protagonista de la información y los matices políticos y reivindicativos quedan siempre en un segundo plano.
Reportero	Sí, Susana Ramos	El hecho de que esté una reportera y se haga una conexión en directo sugiere que es una noticia importante para la redacción.
Directo	Sí con el escenario del pregón	
Fuentes usadas	Ellos mismos. Conexión en directo.	-
Periodista especializado	No	-

Término empleado para designar al Orgullo	Fiesta arcoiris y Orgullo gay	Ambos erróneos, el primero por la relación con la fiesta y el segundo porque es una reivindicación de todo un grupo de personas y no solo de homosexuales.
Términos despectivos	Bandera gay	La bandera arcoiris representa a la diversidad. Se comete el mismo error que con el término Orgullo gay
Términos eufemísticos	No	
Visibilización de lesbianas y transexuales	Chueca es “el rincón de la diversidad”	Es interesante que se haga mención a Chueca porque otros medios catalogan a Madrid al completo como diversa e, incluso, la propia Carmena lo cree así. ¿El colectivo vive ‘aislado’ en Chueca y solo ‘sale’ en la semana del Orgullo?
Observaciones	Mientras que en la noticia de la mañana primero aparecía España y luego Marruecos, en esta edición del informativo es a la inversa.	Esto conllevaría que: mientras que en el informativo matinal se fomenta la reivindicación haciendo referencia a que los derechos que poseemos en este país no es común en todo el mundo, en este informativo no evocaría este sentimiento de apoyo al colectivo.
Resumen	-	Se hace referencia a la fiesta, al aspecto económico, al beneficio de la ciudad, aunque hay que decir que se comenta que todas esas personas vienen a reivindicar la diversidad. También se menciona una mayor y mejor organización, lo cual indica que la industria tras el Orgullo se está perfeccionando con el paso de los años.

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	El barrio de Chueca arde a estas horas y no solo por el calor que hace, las fiestas del Orgullo gay arrancan en un año en el que dicen que estas celebraciones volverán a ser lo que eran
Medio	Telecinco
Fecha	01/07/2015
Hora	Noche

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	El barrio de Chueca arde a estas horas y no solo por el calor que hace, las fiestas del Orgullo gay arrancan en un año en el que dicen que estas celebraciones volverán a ser lo que eran.	Es curiosa la forma de hilar unas noticias con otras de <i>Telecinco</i> . En este caso es reseñable que se destaque el matiz reivindicativo de las “celebraciones” diciendo que “volverán a ser lo que eran” ¿A caso las “celebraciones” estaban derivando en algo que no tenía que ser, en algo diferente a lo que comenzó?
Imágenes	<p>#1. Un grupo de jóvenes sentados en el suelo, cantando “A quién le importa” de Fangoria y aplaudiendo, personas ondeando banderas arcoíris, disfrazadas</p> <p>#2. Conexión en directo con reportera en el escenario del pregón</p> <p>#3. Puerta de Metro de Chueca y declaraciones.</p> <p>#4. Aparece gente bebiendo y gritando cuando se dice que se vive “con alegría” y</p>	<p>En todo momento aparecen personas de todo tipo: hombres, mujeres, niños, jóvenes, gais, lesbianas, etc. Aunque en ninguno de los casos aparecen <i>drags</i>. Es positivo que se hagan conexiones en directo, aunque contrasta que el resto de la información se dé en diferido con un vídeo con voz en off.</p> <p>Aparece la fiesta y la reivindicación y la diversidad del colectivo.</p>

	banderas con la cara de Pedro Zerolo cuando se hace mención a la tristeza por su pérdida #5. Declaraciones sobre reivindicación: chicos y chicas	
Lugar de aparición	Últimos 7 minutos (duración de tres minutos aprox.)	-
Idea principal/sentido	Comienzan un sinfín de eventos en Madrid: manifestación, festejo y diversión. Mucha visitas y llenado el cupo de hoteles.	Positivo para <i>Telecinco</i> que se haga mención a la manifestación, reivindicación y lucha política que existe; pero es negativo que se mezcle con el festejo y con otras actividades y que en tiempo estos últimos ocupen más.
Datos aportados	<p>#1. El ayuntamiento ofrece más apoyo y los organizadores se sienten más arropados.</p> <p>#2. Se esperan a más de dos millones de personas “vivan la fiesta más loca y divertida de la capital”</p> <p>#3 Mención al homenaje a Pedro Zerolo en el discurso: tenemos que amar en libertad</p> <p>#4. La reivindicación no está reñida con la diversión y por ello hay cuatro días de actuaciones y eventos festivos</p> <p>#5. En las declaraciones: “este año mejor porque el año pasado fue un botellón autorizado”</p> <p>#6. Recuerdo a Pedro Zerolo, la gente de la calle también le recuerda (no solo los políticos)</p> <p>#7. 100% de ocupación hotelera</p> <p>#8. Aparición especial de la reivindicación entre otros destacados como la Carrera de Tacones, la fiesta, la música, Chueca Kids o la elección de Mister Gay.</p> <p>#9. Mención a los millones que deja la “fiesta”</p>	<p>Es interesante como se destaca en esta edición del informativo el matiz político del Orgullo haciendo mención al apoyo hacia los organizadores y recogiendo cómo parte de los asistentes creen que es destacable dentro de los eventos. Sin embargo, la “fiesta” ocupa más temporalmente, tanto en imágenes como en texto y datos e, incluso, se recoge una declaración en la que se apunte a la mayor profesionalización y organización del evento.</p>

Reportero	Sí				El hecho de que se haga una conexión en directo con un reportero indica que <i>Telecinco</i> le da importancia a la noticia
Directo	Sí				
Fuentes usadas	Los hoteles				Es de donde emanan los datos económicos de la celebración del Orgullo
Periodista especializado	No				-
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, celebraciones, fiesta y manifestación				Queda patente la mezcolanza que hace el medio de reivindicación y fiesta en los términos usados. Denominar al Orgullo de forma indistinta y con diferentes sustitutos hace que se confunda a la audiencia.
Términos despectivos	Orgullo gay				Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBTQ o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No				Cuando se hace mención al anillo de compromiso de Amenábar se hace referencia al matrimonio y en ningún momento se hace mención a su pareja como compañero o amigo
Visibilización de lesbianas y transexuales	Solo lesbianas				Es interesante cómo, a pesar de representar lo diverso que son los días que vienen, en ningún momento aparecen <i>drags</i> o transexuales.
Observaciones	Se esperan a más de dos millones de personas “vivan la fiesta más loca y divertida de la capital”				En todo momento se hace un barrido por las repercusiones económicas que va a tener el evento para la comunidad. Es cierto que se hace mención a la reivindicación y la manifestación, pero de forma

	<p>Tras el pregón “se desatan cuatro días” La reivindicación no está reñida con la diversión y por ello hay cuatro días de actuaciones y eventos festivos</p> <p>“Este año presencia política inusual”</p> <p>Mención de cosas importantes del Orgullo</p> <p>“Madrid sacando pecho”</p>	<p>secundaria e, incluso, se dice que la presencia política es inusual.</p>
Resumen	-	<p>El aumento de duración de la información ha hecho que la manifestación y reivindicación se incluyan. Aun así aparecen de forma minoritaria y nos hace ver que para el medio no es importante (sino se habría incluido desde un principio y por muy corta que fuese la duración). La diversidad queda representada, pero más bien del público asistente que el de los protagonistas. En todo momento se hace mención de la presencia de alcohol y fiesta, reforzado con imágenes, que, de nuevo, vuelve a dejar el matiz político y reivindicativo en un segundo plano.</p>

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	Madrid es ya la capital del Orgullo gay
Medio	Telecinco
Fecha	02/07/2015
Hora	Mañana

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	Madrid es ya la capital del Orgullo gay	Es un titular escueto, sin nada destacado y que no incita interés
Imágenes	#1. Recuperación de imágenes de ayer del principio en las que se veían a un grupo de jóvenes sentados en el suelo cantando y aplaudiendo. Después aparece la boca de metro de Chueca y varias personas ondeando la bandera arcoíris. #2. Conexión en directo #3 Imágenes de la noticia de la noche anterior	Se vuelve a cometer el error de mezclar la reivindicación y la fiesta, apoyado esto con imágenes, aunque sí que se muestra la diversidad del evento. Se habla de la carrera de tacones, pero no aparecen imágenes de la misma ni tampoco ningún dato de interés.
Lugar de aparición	Últimos 6 minutos	
Idea principal/sentido	Continúa el Orgullo, hoy destaca la Carrera de tacones.	Lo único que se destaca nuevo es que hay una carrera, entonces ¿por qué se incluye la información?
Datos aportados	#1. Se vuelven a recuperar los datos de asistencia. #2. Información sobre los eventos del día: Carrera de tacones	Se vuelve a cometer el error de mezclar la reivindicación y la fiesta, apoyado esto con imágenes, aunque sí que se muestra la diversidad del evento. Se habla de la carrera de

	#3. Recuerdo del pregón de Amenábar y Guillén #4. Reivindicación siempre presente pero también diversión #5. La misma información que la noticia de anoche		tacones, pero no aparecen imágenes de la misma ni tampoco ningún dato de interés.
Reportero	Sí. Susana Ramos		Usar el directo y llevar a una reportera al lugar indica que la noticia es importante, pero ¿por qué se incluye al final? ¿Por qué dura tan poco? ¿Por qué se copia la información emitida la noche anterior?
Directo	Sí		
Fuentes usadas	Ninguna		
Periodista especializado	No.		La periodista, según su perfil de Twitter, especializada en cultura. Aunque “abarca mucho”.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, manifestación y fiesta		Queda patente la mezcolanza que hace el medio de reivindicación y fiesta en los términos usados. Denominar al Orgullo de forma indistinta y con diferentes sustitutivos hace que se confunda a la audiencia.
Términos despectivos	Orgullo gay		Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No		-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí de lesbianas. No de transexuales ni <i>drags</i>		Es interesante cómo, a pesar de representar lo diverso que son los días que vienen, en ningún momento aparecen <i>drags</i> o transexuales.

Observaciones		El hecho de que sea la misma noticia, pero con una nueva conexión en directo nos hace preguntarnos la razón de incluir la información en el telediario ¿Se usa el telediario como plataforma para incentivar el consumo en el Orgullo?
Resumen	-	De nuevo, se vuelve a cometer el error de mezclarlo todo. Se da a la audiencia una idea errónea del Orgullo. Además la especial mención de la fiesta y las imágenes que la acompañan resultan más desagradables a primera mañana que en las otras ediciones (aunque sean las mismas).

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	Para peregrinaje el que se vive en el barrio madrileño de Chueca
Medio	Telecinco
Fecha	02/07/2015
Hora	Noche

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	Para peregrinaje el que se vive en el barrio madrileño de Chueca	Como ha ocurrido con anterioridad, se hila una noticia con otra. En este caso suponemos que se hace referencia a esos dos millones de personas que tienen previsto que vengan desde todos lados a Madrid. Por ello, se prioriza lo económico a lo reivindicativo.
Imágenes	<p>#1. Aparecen numerosos planos de un sinfín de personas: hombres, mujeres, <i>drags</i>, etc.</p> <p>#2. Aparecen banderines en las casas y las calles</p> <p>#3 Personas con pistolas de agua refrescándose</p> <p>#4. Carrera de tacones junto con las caras de asombro de los visitantes</p> <p>#5. Aparecen comerciantes y personas (diversas) que dan el punto de vista positivo al Orgullo</p>	<p>En esta ocasión, sí aparecen <i>drags</i>. Numerosos primeros planos y declaraciones, el problema es que da la sensación de que solo aparecen porque la noticia gira en torno a la carrera de tacones.</p> <p>El resto de imágenes rescatadas continúan exhibiendo la fiesta y la alegría que se vive en Madrid y aparece de forma secundaria de nuevo la reivindicación.</p>
Lugar de aparición	Últimos 5 minutos	-

Idea principal/sentido	La fiesta continúa en Madrid, hoy el evento importante ha sido la Carrera de tacones	Continuamente se hace uso del término fiesta, lo cual hace que se le grabe al espectador en la memoria: “Orgullo = fiesta”. Esto, sumado a las imágenes y a que la noticia se centra en los aspectos lúdicos y económicos del Orgullo, acaba relegando la reivindicación y la política a un segundo plano (casi inexistente)
Datos aportados	#1. Miles de personas asisten a los eventos #2. Mención a las temperaturas #3. Carrera de tacones (descripción) con declaraciones: “me hacen mucha gracia” #4. Comercios de diversa índole que aprovechan las visitas para vender alimentos y bebidas	Se sigue priorizando los aspectos económicos y festivos del evento. Se ahonda en la Carrera de tacones y en la presencia de <i>drags</i> .
Reportero	Sí. Ruth Mendez	Como hemos venido apuntando, la participación en directo de una reportera da lugar a que entendamos el interés del medio por el acontecimiento. Lo cual contrastaría con su aparición en los últimos cinco minutos Si es importante para mandar a una reportera, hacer una conexión en directo y se dice continuamente lo importante que es para Madrid desde el punto de vista económico ¿Por qué no aparece junto al bloque de política y economía?
Directo	Sí	
Fuentes usadas	Ninguna. Ellos mismos en la conexión en directo	-
Periodista especializado	No	De nuevo, vuelve a usarse a una periodista de cultura y no de sociedad.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, fiesta	Sobre todos los términos destaca por su repetición el de “fiesta”
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización

		de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBTQ, o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí	Hay primeros planos donde se les ve y donde se aprecia su asistencia y participación.
Observaciones	Recogida de información anteriormente publicada y descripción de la Carrera de tacones	Entendemos que el evento del día sea la Carrera de tacones, pero ¿es necesario repetir la misma información sobre la asistencia y la ocupación hotelera una y otra vez? Podrían emplear ese tiempo en hablar de la manifestación o del sentido que tienen estos eventos, de lo que se ha logrado gracias a Zerolo, etc.
Resumen	-	<p><i>Telecinco</i> continúa cometiendo errores garrafales en el tratamiento del Orgullo: prioriza lo económico y superficial a la reivindicación, historia y verdadera importancia del evento. Parece que hace publicidad constante para que la gente vaya y consuma. Visibiliza a ciertos colectivos cuando les interesa: en este caso aparecen <i>drags</i> por el simple hecho de que el evento importante del día es la Carrera de tacones.</p> <p>Como punto positivo, vemos que la fiesta no está relacionada con un solo grupo, sino que es generalizada, lo cual apoyaría la idea de que es simple publicidad para el consumo.</p>

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	Divertida celebración, como la que se puede ver estos días en las calles de Madrid
Medio	<i>Telecinco</i>
Fecha	03/07/2015
Hora	Mañana

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	Divertida celebración [Beyoncé], como la que se puede ver estos días en las calles de Madrid	De nuevo, <i>Telecinco</i> hace uso de su ‘ingenio’ e hila unas noticias con otras, en este caso se recoge un vídeo que Beyoncé subió a sus redes sociales por la aceptación en EEUU del matrimonio igualitario y lo ponen en relación con las celebraciones del Orgullo aquí en España.
Imágenes	#1. Conexión en directo: Carrera de tacones #2. Concierto de Rick Astley #3. Vuelve la carrera de tacones (recuperado del otro día) #4. Imágenes de gente de fiesta (hombres con sombrero de cowboy y ropa de mujer) #5. Comercios vendiendo comida y bebida (aunque originalmente vendiesen otras cosas, como por ejemplo maletas) #6. Declaraciones sobre “puede venir cualquiera y de todo el mundo” #7. <i>Drag</i> corriendo para acabar	Se trata, en su mayoría, de imágenes recuperadas de informativos anteriores. En este caso se les da un papel principal a gais con tacones y <i>drags</i> por el simple hecho de ser la carrera de tacones. En ningún momento “Carrera de tacones” excluye a las mujeres, pero estas no salen en las imágenes. Sí, la participación es mínima, pero también participan. Además de aparecer relacionadas con las carreras, las <i>drags</i> aparecen en una pieza informativa en la que solo se habla de fiesta y comercio. En ningún caso se habla de reivindicación, a pesar de que la manifestación del Orgullo sea al día siguiente.
Lugar de aparición	Últimos 7 minutos	-

Idea principal/sentido	La fiesta continua hoy en Madrid	Se mencionan de pasada las actividades del día, pero sobre todo se centran en la Carrera de tacones y en la fiesta.
Datos aportados	#1. Esguinces y caídas en la carrera de tacones #2. Elección Mister gay y actuación de Rick Asley #3. Carrera de tacones #4. Los comercios aprovechan para vender productos alimentarios #5. Especial mención de los comercios en el Orgullo: la variedad, todos sacan beneficio #6. Para todos los públicos	En todo momento la idea que flota por la información es: Ven y consume, aquí puede venir cualquiera.
Reportero	Sí. Ruth Mendez	Como hemos venido apuntando, la participación en directo de una reportera da lugar a que entendamos el interés del medio por el acontecimiento. Lo cual contrastaría con su aparición en los últimos cinco minutos Si es importante para mandar a una reportera, hacer una conexión en directo y se dice continuamente lo importante que es para Madrid desde el punto de vista económico ¿Por qué no aparece junto al bloque de política y economía?
Fuentes usadas	Ninguna	
Periodista especializado	No	
Término empleado para designar al Orgullo	Fiestas, celebración y Orgullo gay	De nuevo, vuelve a usarse a una periodista de cultura y no de sociedad. La noticia debería darla un periodista de sociedad si lo que quiere es priorizar la manifestación y el matiz reivindicativo de los eventos.
Términos despectivos	Orgullo gay	De nuevo, no aparece la reivindicación. Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres

		homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí, sobre todo <i>drags</i>	Las mujeres apenas aparecen, tampoco los transexuales. El papel protagonista lo poseen las <i>drags</i> ¿Por qué?
Observaciones	<p>“Se va a elegir a la reina del Orgullo, a Mister gay”</p> <p>“Muchísimas actividades y no hemos llegado al fin de semana”</p> <p>“Descalzo este asume su derrota (oso) y este su victoria (gay afeminado)”</p>	<p>En todo momento la información gira en torno a lo comercial y las actividades y ‘fiestas’ que se llevan a cabo. No se hace mención ni al sentido de las celebraciones y mucho menos a la manifestación de mañana.</p>
Resumen	-	La imagen de hombre con tacones y <i>drags</i> sobre cualquier otro dato. Incluso si son gais afeminados, mejor. La fiesta también se relaciona con ellos y, en un segundo lugar, encontramos la información sobre comercios y repercusión económica de las “fiestas”

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	Desde el pasado miércoles, Madrid es una ciudad multicolor, abierta y muy muy alegre
Medio	Telecinco
Fecha	03/07/2015
Hora	Noche

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	Desde el pasado miércoles, Madrid es una ciudad multicolor, abierta y muy muy alegre	Referencia a la fiesta y a la diversión. Orgullo = juega
Imágenes	<p>#1. Actividades como gimnasia aeróbica y baile</p> <p>#2. Multitud y gente besándose. Banderas arcoíris</p> <p>#3. Conexión en directo. Gente aplaudiendo mientras ven un concierto y detrás de la reportera algunos de los candidatos a Mister gay</p> <p>#4. Jóvenes gays sobre un autobús descubierto bailando y sin camiseta (como mínimo).</p> <p>#5. Candidatos a Mister gay comentando los requisitos para ser candidato y cuáles son sus virtudes: sonrisa y ojos.</p> <p>#6. Declaración de un candidato sobre la importancia de la reivindicación</p>	<p>La mayoría de las imágenes que aparecen recogen a chicos bailando, escuchando música en los escenarios, participando en Mister gay, etc. Apenas aparecen chicas o transexuales y <i>drags</i>.</p> <p>Se habla de diversidad, pero apenas se muestra</p>

	#7. Declaraciones de chicas jóvenes sobre la diversidad, tolerancia y libertad #8. Banderas arcoíris	
Lugar de aparición	Últimos 5 minutos (unos 2 minutos)	-
Idea principal/sentido	Continúan las celebraciones en Madrid, hoy elección de Mister Gay y mañana manifestación.	Al fin aparece la manifestación y la reivindicación.
Datos aportados	<p>#1. Orgullo en Madrid desde el pasado miércoles mostrando la tolerancia de la capital</p> <p>#2. Datos económicos y afluencia</p> <p>#3. Referencia a los actos de hoy y mañana, haciendo referencia a los diferentes escenarios por toda Madrid</p> <p>#4. Referencia de la reportera a los actos “y a toda esta fiesta hay que añadir mañana la reivindicación en el desfile”</p> <p>#5. Elección de Mister Gay</p> <p>#6. Referencia a la diversidad de las “fiestas” y la tolerancia que se vive en el ambiente</p>	<p>Aunque se menciona la reivindicación de mañana, los otros datos aparecen en mayor medida: datos económicos y actividades lúdicas.</p> <p>Aunque sí es cierto, que incorporar la mención de la reivindicación al final incita a la participación y al fin y al cabo es la idea con la que el público se queda.</p>
Reportero	Sí. Begoña Álvarez	Como hemos venido apuntando, la participación en directo de una reportera da lugar a que entendamos el interés del medio por el acontecimiento. Lo cual contrastaría con su aparición en los últimos cinco minutos
Directo	Sí	Si es importante para mandar a una reportera, hacer una conexión en directo y se dice continuamente lo importante que es para Madrid desde el punto de vista económico ¿Por qué no aparece junto al bloque de política y economía?
Fuentes usadas	Ellos mismos y misteres	-

Periodista especializado	No	De nuevo, vuelve a usarse a una periodista de cultura y no de sociedad. La noticia debería darla un periodista de sociedad si lo que quiere es priorizar la manifestación y el matiz reivindicativo de los eventos.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, manifestación y fiesta	En este caso, sí aparece el término manifestación y se hacen referencias continuamente al aspecto reivindicativo del evento; sin embargo, la terminología se mezcla y crea confusión
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBTQ o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	-	
Visibilización de lesbianas y transexuales	<i>Drags</i> solo. Aparecen algunas chicas.	En todo momento se hace hincapié en la diversidad y tolerancia que implican los eventos de Madrid, sin embargo, no se muestra la diversidad con imágenes, aparecen gays y <i>drags</i> . Y cuando se muestra diversidad de públicos se hace en torno a la edad, lo cual tiene más matices políticos que reivindicativos.
Observaciones	“Se busca hombre guapo, listo, simpático y, requisito imprescindible... “siempre que sea gay” Mister Orgullo Gay saldrá de entre quince aspirantes y valga esta muestra de tres para ver qué ofrecen” “Basta de lo material, que ellos vienen bien visibles: “que hay que reivindicar y festejar lo que tanto tiempo nos costó conseguir”	Se estereotipa la figura de los gays en dos polos: viriles y afeminados. En la noticia anterior veíamos a los gays afeminados en tacones y ahora a los viriles que son los únicos que se presentan a Mister Gay. Sí es positivo que sea uno de los participantes de ese evento superficial el que deje patente, rompa con el estereotipo, que también se reivindica y que tiene su importancia dentro de los actos.

La principal característica de esta noticia es el querer abarcar todo. Se mezclan datos económicos, con la fiesta, con los eventos y con la reivindicación, lo cual lo único que genera es confusión y una idea errónea sobre el Orgullo. Se hace referencia a que es posible mezclar reivindicación y fiesta y la declaración de uno del aspirante a Mister lo deja patente, sin embargo, el resto de la información confunde: se confunden ellos mismos (con las diferentes denominaciones y haciendo mención de la diversidad sin mostrarla) y confunden al espectador. Es curioso cómo a medida que se acerca la manifestación la imagen que se proporciona del colectivo está más cerca de la heteronormatividad, cuando la principal idea que se reivindica y manifiesta es la diversidad y la ruptura de las concepciones sexuadas.

Resumen

-

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	En Madrid se celebra hoy la manifestación del Orgullo gay y ya lo ven todo son preparativos a estas horas
Medio	Telecinco
Fecha	04/07/2015
Hora	Mediodía

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	En Madrid se celebra hoy la manifestación del Orgullo gay y ya lo ven todo son preparativos a estas horas	A pesar de que la manifestación del Orgullo tiene un papel principal en la noticia, lo que se destaca del evento son los preparativos, es decir, las “carrozas”, el “desfile”. Con ello se deja en un segundo plano las reivindicaciones que se hacen con esta manifestación y se da paso a lo trivial y llamativo. Ni por ser el día de la manifestación hablan de la historia del Orgullo o de lo que este supone.
Imágenes	#1. Colocación de pancartas y salida de vehículos. Decoración en general #2. Conexión con reportera sobre una “carroza” #3. Numerosos extranjeros dicen que le gusta Madrid en sus respectivos idiomas #4. Historias personales: varios chicos homosexuales que llevan viniendo al Orgullo de Madrid varios años #5. Declaraciones de comerciantes de Chueca (los bares con camareros sin	En todo momento se prioriza a los gays sobre el resto de personas que componen el colectivo, son estos los que aparecen como visitantes extranjeros y se asocia a ellos el consumo y la alegría de comerciantes. Aunque se humaniza la historia contando el testimonio de varios gays, siguen siendo todos hombres.

	camiseta) y que hablan sobre el gasto que hacen los visitantes	
Lugar de aparición	Últimos 7 minutos	-
Idea principal/sentido	Hoy se celebra la manifestación por las calles de Madrid que reivindica la igualdad real, pero esto no está reñido con la fiesta.	Se mezcla el festejo y la reivindicación lo cual es más negativo que positivo
Datos aportados	<p>#1. 28 “carrozas” componen el Orgullo</p> <p>#2. El “desfile” empieza a partir de las 18:30h.</p> <p>#3. Más de un millón y medio de personas se esperan</p> <p>#4. Reivindicación y festejo</p> <p>#5. El lema de este año es “Leyes por la igualdad real ya”</p> <p>#6. Recorrido de la manifestación</p> <p>#7. La presencia de extranjeros por ser el mejor Orgullo de Europa</p> <p>#8. Historias personales de extranjeros que vienen a Madrid por el Orgullo y no escatiman en gastos y tienen muy previsto venir desde hace mucho tiempo.</p> <p>#9. Los extranjeros son los más queridos porque son los más fiesteros y los que más gastan.</p>	<p>Igualmente, se hace referencia a lo que acontece en Madrid, a la marcha, pero no a la historia o el por qué se hace. Se queda en lo banal, en el sensacionalismo, en el color y purpurina</p>
Reportero	Sí	Como hemos venido apuntando, la participación en directo de una reportera da lugar a que entendamos el interés del medio por el acontecimiento. Lo cual contrastaría con su aparición en los últimos cinco minutos
Directo	Sí	Si es importante para mandar a una reportera, hacer una conexión en directo y se dice continuamente lo importante

		que es para Madrid desde el punto de vista económico ¿Por qué no aparece junto al bloque de política y economía?
Fuentes usadas	Ellos mismos	-
Periodista especializado	No	Especializada en culturas, aunque, según ella, “hace la calle para contar historias”, lo cual tendría un matiz más social.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, manifestación, Orgullo, arcoíris	Se da a entender que la manifestación que está sucediendo en Madrid solo es exclusiva de gays cuando esto no es verdad. Se manifiesta el colectivo LGBT al completo e, incluso, heterosexuales. Al fin y al cabo, lo que se está haciendo es arraigar e prejuicio de juerqa, festejo y desfase a la comunidad gay.
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBTQ o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	-
Visibilización de lesbianas y transexuales	No	Como la información está dirigida al comercio y al aspecto económico se menciona y da voz e imagen e gays, pero no a otras comunidades.
Observaciones	“Es la parte más festiva” La diferencia de números entre unos días y otros: normalmente son dos millones las personas que se esperan, hoy, uno y medio.	Por si fuera poca la recopilación que llevan haciendo estos días atrás sobre el festejo de Madrid y Chueca, el día de la manifestación se centran en los aspectos comerciales y económicos. Llega a tal extremo que incluso se hace referencia a que esas “carrozas” que salen tras la manifestación más política son “la parte más festiva”.

	<p>“- ¿Se mira el dinero cuándo se viene al Orgullo? + No, no se puede, son las únicas vacaciones que tengo. Se ahorra todo el año para venir aquí a divertirse”</p> <p>“Madrid tiene el más internacional arcoíris”</p> <p>Justo tras la noticia del Orgullo se hace mención al auge del consumo en cosmético por gays</p>	<p>Llama la atención la diferencia de afluencia esperada entre este día y los anteriores. Mientras que los días atrás se esperaban dos millones, siendo días entre semana y sin ser “la parte más festiva”, hoy solo se esperan un millón quinientos mil, siendo sábado y uno de los días más importantes del Orgullo.</p> <p>La constante mención a los aspectos económicos y al gasto que hacen las personas que van al Orgullo es un tema recurrente a lo largo de toda la pieza; sin embargo, esto llega a su punto más alto cuando, no solo tienen de economía una reivindicación política, sino que, además, hilan la noticia del Orgullo con el público gay como potencial <i>target</i> de consumo.</p>
Resumen	-	<p>Definitivamente el tratamiento que recibe el Orgullo de Madrid por parte de <i>Telecinco</i> es todo un ‘espectáculo’. Incluso el día de la reivindicación que es la jornada con más tintes políticos y en la que se tiene que priorizar las razones de luchas del colectivo para salir a la calle, <i>Telecinco</i> convierte o cree relevante mencionar la cantidad de extranjeros que vienen y el dinero que se gastan en Chueca. Por si fuera poco, se hace mención del tono festivo y de pasarlo bien que acaba eclipsando la importancia de la manifestación.</p>

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	A pesar del calor una gran marea arcoíris vuelve a tomar Madrid
Medio	Telecinco
Fecha	04/07/2015
Hora	Noche

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	A pesar del calor una gran marea arcoíris vuelve a tomar Madrid	Este titular estaría bien si en lugar de mencionar la “marea arcoíris” se hiciese mención al matiz reivindicativo del acto, si simplemente se dijese que es una manifestación lo que está ocurriendo en el centro de Madrid. Si lo que se da a entender es que es una fiesta (las imágenes que lo acompañan dan lugar a eso) la gente piensa que es su elección pasar calor mientras se está de fiesta; sin embargo, si es una reivindicación se piensa que se reivindica algo importante porque a pesar del calor que hace la gente pide y se manifiesta contra algo
Imágenes	<p>#1. Gente bajo chorros de agua, gente disfrazada gritando “Viva el Orgullo”, bandas callejeras, música, gente bailando, banderas ondeando.</p> <p>#2. Conexión en directo: un escenario con música de discoteca y miles de personas atrás.</p> <p>#3. Imágenes del discurso de Carmena en el escenario para despedir el Orgullo</p>	<p>La información que se proporciona, tanto visual como auditiva, se divide en tres bloques: por un lado, la reivindicación política, por otro, la fiesta y lo pintoresco y, por último, lo económico. Este orden hace que los dos últimos bloques temáticos eclipsen el contenido del primero.</p> <p>Los partidos políticos representados son todos de izquierda, además los representantes de estos no tienen un carácter serio, lo que dicen es tomado como objeto de</p>

	<p>#4. Cabeza de la manifestación con el lema y políticos. Declaraciones PSOE, Podemos e IU</p> <p>#5. Chicos gais diciendo por qué reivindician: amor, libertad, igual</p> <p>#6. Declaraciones de personas diciendo que viene público de todo tipo: “mamás, papás, gente que se ha adherido...”</p> <p>#7. Un grupo de chicas cantando a cámara</p> <p>#8. Parejas gais dándose besos y hablando por qué reivindican</p> <p>#9. Declaraciones de extranjeros diciendo que les encanta Madrid y que es el mejor Orgullo europeo</p> <p>#10. Declaración de una <i>drag</i> que dice que puedes venir vestido como quieras porque nadie te va a mirar mal</p> <p>#11. Corte del informativo del mediodía con las declaraciones de la humanización de la manifestación y el gasto que hacen los homosexuales durante el Orgullo en Madrid</p>	<p>burla, es el caso, por ejemplo, de Podemos e IU. Por otro lado, las continuas alusiones a la fiesta de forma tanto verbal como visual acaban dejando en el espectador una sensación de jerga, de “aquí puede venir quien quiera y hacer lo que quiera”</p> <p>Por último, el hecho de que durante toda la semana y en este día haya aparecido constantemente el matiz económico del evento quiere decir que es lo que más se destaca sobre el resto. Por tanto, la manifestación, más que una manifestación se ve como una fiesta más que deja dinero en la ciudad, es equiparable (de hecho, así lo hace <i>Telecinco</i> al incluir la noticia sobre el Orgullo detrás de las de fiestas taurinas) a otras fiestas de la ciudad y no a una reivindicación estatal e, incluso, como ellos mencionan, europea.</p>
Lugar de aparición	Últimos seis minutos	-
Idea principal/sentido	La fiesta continúa en Madrid y la marcha del Orgullo no es el fin: todavía queda mucha noche	Dinero y fiesta sobre la reivindicación política
Datos aportados	<p>#1. La marcha comenzaba con retraso. La primera pancarta con los políticos estaba prevista su llegada a las ocho y media de la tarde, pero todavía no lo han hecho.</p> <p>#2. La “fiesta” va a continuar hasta tarde, todavía “queda mucha noche para sentirse Orgullosos”</p>	<p>La información que se proporciona, tanto visual como auditiva, se divide en tres bloques: por un lado, la reivindicación política, por otro, la fiesta y lo pintoresco y, por último, lo económico. Este orden hace que los dos últimos bloques temáticos eclipsen el contenido del primero.</p> <p>Los partidos políticos representados son todos de izquierda, además los representantes de estos no tienen</p>

	<p>#3. Participación política: queda mucho que recorrer a pesar de lo que ya se ha recorrido</p> <p>#4. Público diverso, incluso familias</p> <p>#5. Madrid es el mejor orgullo europeo</p> <p>#6. Datos sobre asistencia extranjera y comercio en Chueca</p>	<p>un carácter serio, lo que dicen es tomado como objeto de burla, es el caso, por ejemplo, de Podemos e IU. Por otro lado, las continuas alusiones a la fiesta de forma tanto verbal como visual acaban dejando en el espectador una sensación de jerga, de “aquí puede venir quien quiera y hacer lo que quiera”</p> <p>Por último, el hecho de que durante toda la semana y en este día haya aparecido constantemente el matiz económico del evento quiere decir que es lo que más se destaca sobre el resto. Por tanto, la manifestación, más que una manifestación se ve como una fiesta más que deja dinero en la ciudad, es equiparable (de hecho, así lo hace <i>Teletcinco</i> al incluir la noticia sobre el Orgullo detrás de las de fiestas taurinas) a otras fiestas de la ciudad y no a una reivindicación estatal e, incluso, como ellos mencionan, europea.</p>
Reportero	Sí	<p>Como hemos venido apuntando, la participación en directo de una reportera da lugar a que entendamos el interés del medio por el acontecimiento. Lo cual contrastaría con su aparición en los últimos cinco minutos</p> <p>Si es importante para mandar a una reportera, hacer una conexión en directo y se dice continuamente lo importante que es para Madrid desde el punto de vista económico ¿Por qué no aparece junto al bloque de política y economía?</p>
Fuentes usadas	Ninguna. Se usan totales de entrevistas a personas en la calle, pero no aportan datos relevantes.	<p>Los datos aportados provienen de la propia reportera y de su experiencia personal en el momento</p>
Periodista especializado	No	<p>De nuevo, vuelve a usarse a una periodista de cultura y no de sociedad. La noticia debería darla un periodista de sociedad si lo que quiere es priorizar la manifestación y el matiz reivindicativo de los eventos.</p>

Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, manifestación, marcha, fiesta, celebración festiva y reivindicativa	En este caso, sí aparece el término manifestación y se hacen referencias continuamente al aspecto reivindicativo del evento; sin embargo, la terminología se mezcla y crea confusión: se hace uso de “celebración festiva y reivindicativa” ¿Todo cabe?
Términos despectivos	Orgullo gay	Se trata de un error grave denominar al Orgullo como Orgullo gay puesto que cercaría el público a hombres homosexuales cuando la reivindicación es de visibilización de la diversidad dentro del colectivo LGBT. Lo correcto para seguir con la idea de diversidad sería Orgullo LGBT o, incluso, incluir otras siglas que representen otras identidades sexuales.
Términos eufemísticos	No	
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sobre todo, <i>drags</i> .	En todo momento se hace hincapié en la diversidad y tolerancia que implican los eventos de Madrid, sin embargo, no se muestra la diversidad con imágenes, aparecen gays y <i>drags</i> . Y cuando se muestra diversidad de públicos se hace en torno a la edad, lo cual tiene más matices políticos que reivindicativos.
Observaciones	“El lema era “leyes por la igualdad real ya”, esa es la parte reivindicativa, pero también hay una parte festiva” “fiesta reivindicativa” “Madrid tiene el más internacional arcoíris” “los gays vienen y se llevan uno o dos pares y dejan mucho dinero”	En todo momento se mezcla fiesta (diversión) y reivindicación. Además, se suman los datos económicos y las declaraciones de comerciantes.
Resumen	-	Mezcolanza que acaba confundiendo al espectador, ese podría ser el resumen de esta noticia. Aparece la reivindicación, sí; aparecen los políticos y el objetivo de la manifestación, sí; pero después hay varios minutos de información sobre la fiesta y la juerga que se vive. Más que

una información parece un anuncio publicitario de un evento tanto para que se vaya a éste, como para que tu comercio participe de éste, de ahí que se mencione la diversidad de públicos, pero no la diversidad dentro del colectivo que reivindicca.

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	Hoy empieza una nueva edición de la fiesta del Orgullo gay en Madrid, unos festejos que dejarán, según calculan, unos 100 millones de euros en la ciudad gracias a miles de personas que están dispuestas a reivindicar y a celebrar la igualdad
Medio	TVE
Fecha	01/07/2015
Hora	Noche

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	Hoy empieza una nueva edición de la fiesta del Orgullo gay en Madrid, unos festejos que dejarán, según calculan, unos 100 millones de euros en la ciudad gracias a miles de personas que están dispuestas a reivindicar y a celebrar la igualdad	Titular muy completo: empieza el Orgullo, las razones de su celebración y que tiene repercusiones positivas económicas
Imágenes	#1. Conexión en directo con reportera: hombres, mujeres, niños detrás de la reportera riendo y hondeando las banderas arcoíris. #2. Multitud y diversidad de personas. #3. Los pregoneros #4. <i>Drag</i> diciendo que está “preparadísima” y actuando en un escenario #5. Más marabunta, chicos besándose y declaraciones de tres chicos y una chica que comentan la diversidad de público	Se hacen muchos planos generales que muestran la gran masa y lo diversa que es, además aparecen gais, lesbianas y <i>drags</i> sin caer demasiado en estereotipos. Aparecen los pregoneros, que sería la parte oficial del “festejo”

	<p>#6. Extractos de pregón donde se menciona a Pedro Zerolo</p> <p>#7. Más marabunta</p> <p>#8. Declaraciones del “Portavoz de la organización”</p> <p>#9. Aparición de chicos gais, chicas con pancartas, <i>drags</i> posando para fotos y tirando besos a las cámaras y el final del pregón con el lema del Orgullo</p>	
Lugar de aparición	Minuto 38. Últimos 17 minutos (duración de unos dos minutos)	Aunque está en la segunda mitad no es de las noticias finales. Eso sí, la web no lo cataloga como punto importante dentro del informativo
Idea principal/sentido	Comienza el Orgullo en Madrid, una “fiesta” que reivindica derechos y que atrae a millones de personas	Ocurre lo mismo que en el titular, se menciona la reivindicación, la fiesta, la diversidad y el público que atrae. En comparación con <i>Teletinco</i> está bastante bien.
Datos aportados	<p>#1. Los eventos dejarán unos cien millones en la ciudad</p> <p>#2. Acaba de ser el pregón que marcan el comienzo de estas fiestas</p> <p>#3. Pregón en la Plaza de Chueca sobre Pedro Zerolo</p> <p>#4. El lema es “leyes por la igualdad real ya”</p> <p>#5. En 2017 quieren que Madrid sea de forma oficial la capital del Orgullo europeo</p> <p>#6. El Orgullo es la fiesta para libertad del colectivo LGBT</p> <p>#7. Declaraciones que hacen referencia a los derechos humanos</p> <p>#8. Amenábar y Guillén como pregoneros haciendo homenaje a Pedro Zerolo</p>	<p>Numerosos datos sobre el Orgullo y la reivindicación, en segundo plano, lo económico.</p>

	#9. Turismo y economía relacionado con el Orgullo #10. Reivindicación el sábado con el lema “leyes por la igualdad real ya”		
Reportero	Sí. Arantxa Marculeta		No solo se usa una reportera, sino que la mayoría de la información está dada por esta en directo
Directo	Sí		Aunque en otros medios se aportan datos, en ningún caso se dice de donde se extraen los mismos. En este caso, no solo se dice, sino que se presenta a un representante de la organización diciéndolo
Fuentes usadas	La organización del evento		Puede que posea más conocimientos sobre lo que representa el Orgullo y, probablemente, también más sensibilidad sobre el tema.
Periodista especializado	Periodista de sociedad-cultura		Se mezclan conceptos y, además, se usa el término Orgullo gay que resulta despectivo para el resto del colectivo. Acaba no transmitiendo una idea concreta.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, festejos, fiesta, manifestación		-
Términos despectivos	Orgullo gay		
Términos eufemísticos	No		
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí, aunque a los transexuales no tanto		Aparecen un número de mujeres considerable, aunque inferior que hombres. Las <i>drags</i> hacen apariciones visuales, pero apenas declaraciones.
Observaciones	“Fiesta para la diversidad LGTB” “Es la fiesta más importante de Madrid, la que atrae a más público”		Se menciona al colectivo LGTB y quiénes lo componen. Hay gente que se siente orgullosa de esta celebración porque atrae a mucha gente y es la “fiesta más importante de Madrid”
Resumen	-		Se hace un barrido por lo que está pasando: comienzo del Orgullo, la reivindicación de la igualdad y el sábado habrá una manifestación. La mención del colectivo es destacable, aunque este no aparece representado del todo

en las imágenes y en la información. La mención a aspectos económicos es comprensible siendo el primer día, aunque es cierto que no se deleita tanto en aspectos económicos como *Telecinco*.

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	La bandera del arcoíris, símbolo de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales hondea desde hoy en una de las fachadas del Congreso de los Diputados
Medio	TVE
Fecha	03/07/2015
Hora	Mediodía

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	La bandera del arcoíris, símbolo de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales hondea desde hoy en una de las fachadas del Congreso de los Diputados	Se toma la izada como un símbolo de prosperidad, pero tiene detrás muchos matices políticos
Imágenes	#1. Dos técnicos colocando la bandera en la fachada del Congreso	Simple: se visualiza lo acción. Podrían haber salido los políticos votando sí
Lugar de aparición	Minuto 20. Primera mitad. (Duración de apenas un minuto)	Es interesante el lugar en el que aparece, junto al bloque de política, esto confirma la tesis de politización del acto
Idea principal/sentido	Se coloca la bandera arcoíris en la fachada del Congreso por petición de algunos partidos	Se expresa una idea con algunos datos, es una información escueta que no se contextualiza.
Datos aportados	#1. Es la primera vez en la historia que se coloca. #2. El Presidente de la Cámara Baja ha dado el visto bueno tras la petición de algunos partidos #2. Coincide con el décimo aniversario de la ley de matrimonio igualitario	Al mencionar “algunos partidos políticos” ¿A cuáles se refiere?

Reportero	No		Se trata de una noticia exprés a la que no se le dedica demasiado tiempo
Directo	No		
Fuentes usadas	Ninguna		
Periodista especializado	No		
Término empleado para designar al Orgullo	-		No se menciona, a pesar de que está sucediendo y el gesto es en apoyo al Orgullo
Términos despectivos	Ninguno. Se menciona al colectivo LGTB		Positivo que se desglosen las siglas y aparezca el colectivo al completo
Términos eufemísticos	Ninguno.		Se menciona “matrimonio homosexual”
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí		Se mencionan cuando se desglosan las siglas
Observaciones	-		A pesar de tener relación con el Orgullo ni se menciona
Resumen	-		Definitivamente es una noticia politizada: se usa el evento para mostrar una imagen positiva del Gobierno. Probablemente la iniciativa no sea del PP, pero al mencionar de forma genérica “algunos grupos parlamentarios” se deja ambiguo. El poco tiempo dedicado y el tratamiento exprés, junto con la escasez de datos, confirma esta hipótesis.

FICHA ANÁLISIS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

LOCALIZACIÓN	
Título	Desde primera hora de la tarde se desarrolla, en el centro de Madrid, el desfile del Orgullo gay
Medio	TVE
Fecha	04/07/2015
Hora	Noche

ANÁLISIS		
Ítem	Contenido	Comentario
Título	Desde primera hora de la tarde se desarrolla, en el centro de Madrid, el desfile del Orgullo gay	Informativo, escueto, no aporta nada fuera de la acción
Imágenes	<p>#1. Bandera arcoíris grande tras el presentador</p> <p>#2. Conexión en directo con Clara donde se ve detrás el escenario y una gran masa de personas</p> <p>#3. Personas sosteniendo la bandera del Orgullo, otras bebiendo, otras bailando y festejando.</p> <p>#4. Los políticos llegan a la Plaza</p> <p>#5. Banderas (no solo la arcoíris), marabunta, gente bailando y bebiendo</p> <p>#6. Declaraciones COGAM y FELGTB</p> <p>#7. Aparición de Rosa Correa con marabunta detrás,</p> <p>#8. Imágenes de gente mojándose y bailando</p>	<p>Se muestra la diversidad, la presencia política, la reivindicación, aunque también la fiesta y la diversión representada en <i>drags</i> y gente bebiendo y bailando</p>

	<p>#9. Declaraciones de Paloma del Río</p> <p>#9. Más marabunta con diversidad</p> <p>#10. Pancarta “100% bisexual”</p>	
Lugar de aparición	Segunda mitad. Minuto 19. Duración de dos minutos aprox.	
Idea principal/sentido	Se celebra la manifestación por la diversidad y se conmemora los diez años de matrimonio igualitario	Da la sensación de que solo se pretende describir lo que ocurre sin entrar en darle demasiada importancia
Datos aportados	<p>#1. Toda la tarde de manifestación</p> <p>#2. Un millón de personas</p> <p>#3. Lema “leyes por la igualdad real ya”</p> <p>#4. De Plaza de Atocha a Plaza de Colón</p> <p>#5. 3 horas de manifestación</p> <p>#6. “A pesar de las altas temperaturas no ha faltado el baile, la alegría, la música y el tono festivo”</p> <p>#7. Manuela Carmena en la Plaza de Colón para mencionar la desigualdad y la lucha. Lectura del manifiesto sobre Pedro Zerolo.</p> <p>#8. Recordatorio de que ser homosexual en ciertos países se castiga con la muerte</p> <p>#9. Participación de “todos los grupos partidos políticos y sindicatos”</p> <p>#10. Exigencias legales de igualdad y que estas se conviertan en reales y no se queden sobre el papel</p> <p>#11. Participación de más de un millón de personas y 28 “carrozas de diferentes organizaciones y empresas”</p>	Datos relevantes sobre la manifestación, la presencia política y de los sindicatos, cuáles son las reivindicaciones y la cantidad de gente que asista y lo diversa que es
Reportero	Si. Clara Hostalet y Rosa Correa	Llama la atención que hayan mandado a dos reporteras a cubrir la información y que una aparezca en directo y la
Directo	Si con Clara y no con Rosa	

		otro no. Puede que la última, que no aparece en directo, fuese al evento para cubrirlo en directo para la edición del mediodía y no tuviese tiempo.
Fuentes usadas	Organizadores, políticos, gente a pie de calle	Se toman diversas fuentes y se hacen bastantes entrevistas. Sobre todo destacan las de los organizadores que, al fin y al cabo, son los que más tienen que decir
Periodista especializado	Cultura - Sociedad	Puede que posea más conocimientos sobre lo que representa el Orgullo y, probablemente, también más sensibilidad sobre el tema.
Término empleado para designar al Orgullo	Orgullo gay, Orgullo, manifestación, reivindicación y fiesta	Se mezclan conceptos y, además, se usa el término Orgullo gay que resulta despectivo para el resto del colectivo. Acaba no transmitiendo una idea concreta.
Términos despectivos	Orgullo gay	
Términos eufemísticos	No	Se menciona el matrimonio entre homosexuales
Visibilización de lesbianas y transexuales	Sí	Aparece público de todo género y edad
Observaciones	-	La presencia política en el evento, aunque solo de algunos partidos. Se muestra la diversidad del colectivo sin entrar en lo estrafalario, aunque sí aparece gente de fiesta
Resumen	-	Es una noticia escueta y sobria. Sin entrar en demasiados matices y representando lo que hay: muchas personas reivindicando la igualdad real. No se entra en el sensacionalismo, aunque las imágenes de baile y fiesta puede generar confusión al estar mezcladas con la reivindicación pura y dura.

Anexo 3. Encuesta

La encuesta que realizamos para realizar un sondeo sobre la opinión pública contaba con las siguientes cuestiones:

1. Género:

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

2. Edad:

- ☐ Menos de 25 años
- ☐ Entre 25 y 35 años
- ☐ Más de 35 años

3. Orientación sexual:

(Sé que la respuesta a esta pregunta es muy personal, pero es necesario para mi estudio diferenciar las diferentes opiniones según la orientación sexual del encuestado/a. Recuerda que es anónima, nunca sabré quién responde.)

- ☐ Heterosexual
- ☐ Hombre homosexual
- ☐ Mujer homosexual
- ☐ Bisexual
- ☐ Transexual
- ☐ Otros (asexual, pansexual, etc.)

INFORMACIÓN PERSONAL

4. ¿Qué termino usas para designar el Día del Orgullo?

- ☐ Día del Orgullo gay
- ☐ Día del Orgullo LGBT
- ☐ Día del Orgullo/El Orgullo
- ☐ Otros

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

5. ¿Conoces la historia que hay detrás del Orgullo?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

6. ¿Participas en el Orgullo?

- ☐ Les doy todo mi apoyo desde las redes sociales
- ☐ Asisto al evento
- ☐ Participo de forma activa
- ☐ No

7. ¿Cuáles son tus motivaciones a la hora de asistir (o no) al Orgullo? Sí o no y argumenta.

.....

8. ¿Crees que es necesario el Día del Orgullo?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Sí, pero con modificaciones

9. En caso de que hayas marcado la opción “Sí, pero con cambios” ¿A qué cambios te refieres? ¿Por qué los crees necesarios?

.....

MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

10. ¿Con qué frecuencia ves el informativo?

- ☐ Siempre
- ☐ Frecuentemente
- ☐ A veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

11. ¿Qué cadena de televisión usas para informarte con más frecuencia?

- ☐ La Primera de RTVE
- ☐ Antena 3
- ☐ Telecinco
- ☐ La Sexta
- ☐ Cuatro
- ☐ Otros

12. ¿Has visto alguna vez una noticia sobre el Orgullo en el informativo?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No recuerdo

13. ¿Qué recuerdas de esa noticia? ¿Qué te llamó más la atención?

.....

14. ¿Era una noticia con voz en off, reportero o en directo?

- ☐ Voz en off
- ☐ Reportero
- ☐ Directo
- ☐ He marcado no o no recuerdo

15. ¿Recuerdas en qué lugar aparecía la noticia?

- ☐ Al inicio
- ☐ En el bloque de sociedad
- ☐ Otros
- ☐ No lo recuerdo
- ☐ He marcado no o no recuerdo

16. ¿Te pareció correcto el tratamiento?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

- ☐ Normal
- ☐ Regular
- ☐ Malo
- ☐ He marcado no o no recuerdo

17. En las noticias ¿Crees que se visibiliza al colectivo LGBT al completo? Sí o no y argumenta tu respuesta brevemente

(En caso de haber marcado no o no recuerdo en la pregunta del principio, vuelve a escribir “No recuerdo haber visto la noticia”

.....

18. ¿Recuerdas si en la noticia aparecía alguna persona dando alguna declaración?

- ☐ Sí, varias personas
- ☐ Sí, una persona
- ☐ No, solo la voz en off o el reportero
- ☐ No lo recuerdo

19. En caso de que sí apareciese alguien ¿Quién era?

(Puedes marcar más de una respuesta)

- ☐ Hombre homosexual
- ☐ Mujer homosexual
- ☐ Transexual
- ☐ Heterosexual
- ☐ Otros miembros del colectivo
- ☐ Político o representante de algún órgano del Estado
- ☐ Personaje famoso
- ☐ He marcado no o no recuerdo

20. ¿Te pareció oportuno o bien lo que dijo? Sí o no y justifica tu respuesta

.....

21. ¿Has visto alguna otra noticia sobre un miembro del colectivo (homosexual, bisexual, transexual u otros) en el informativo y esta no trataba sobre el Orgullo? Sí o no, en caso afirmativo, comenta brevemente.

(En caso de haber marcado no o no recuerdo en la pregunta del principio, vuelve a escribir “No recuerdo haber visto la noticia”)

.....

MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

22. ¿Con qué frecuencia lees la prensa?

(La prensa online también cuenta)

- ☐ Siempre
- ☐ Frecuentemente
- ☐ A veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

23. ¿Qué medio de comunicación usas para informarte con más frecuencia?

- ☐ ABC
- ☐ El Mundo
- ☐ El País
- ☐ La Vanguardia
- ☐ Eldiario.es
- ☐ Infolibre
- ☐ Otros

24. ¿Conoces algún medio de comunicación cuyo público sea LGBT? Sí o no, en caso afirmativo, indica cuál(es)

.....

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

25. ¿Lees con frecuencia estos medios?

- ☐ Sí
- ☐ Solo a veces
- ☐ Muy poco
- ☐ No los conocía

26. Para completar la respuesta anterior marca conforme a las siguientes frases

(Las frases que se especifican a continuación son sobre los medios cuyo público es el LGBT. No se refieren a medios generalistas.)

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	No los leo
Las noticias me parecen interesantes						
Son medios sensacionalistas						
Contribuyen a visibilizar al colectivo LGBT						
Son una buena alternativa a los medios convencionales						
Están enfocados a hombres homosexuales						
Su contenido me parece bueno, pero no su tratamiento						

OPINIÓN

Siéntete libre de expresar todo lo que quieras (incluso sobre este cuestionario) en las siguientes preguntas, pero POR FAVOR justifica siempre tus ideas. Tómate el tiempo que necesites, es importante que tus respuestas estén bien justificadas y sean coherentes.

27. ¿Crees que se realiza un buen tratamiento informativo del Día del Orgullo? Sí/No y justifica tu respuesta.

.....

28. ¿Crees que se corresponde la imagen que proporcionan los medios con la realidad del Orgullo?

- ☐ Sí
- ☐ En parte
- ☐ No

29. *Shangay* es una web informativa que va dirigida al público LGBT. Es la web más leída y colabora con las entidades oficiales que organizan el Orgullo LGBT de Madrid. Los siguientes vídeos son su resumen del Orgullo 2015:

[5 vídeos disponibles en <http://shangay.com/4-d%C3%ADas-de-orgullo-gay-en-4-minutos>]

¿Qué te parecieron? Expresa libremente tu opinión

.....

30. *CromosomaX* es una web similar a *Shangay*, que también colabora con las empresas organizadoras del Orgullo y que posee como público objetivo la comunidad LGBT. Mira algunas de las fotos que reunió en una publicación como colofón del Orgullo 2015:

(El resto las puedes ver en: <http://www.cromosomax.com/30317-las-fotos-del-orgullo-gay-madrid-2015?p=1>) [14 imágenes]

¿Qué opinas sobre esta galería? Expresa libremente tu opinión

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

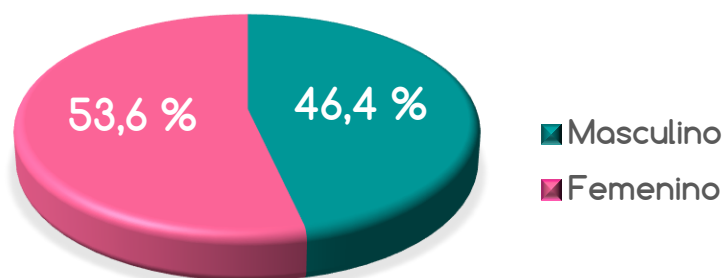
Manifestación, mercantilización y ética periodística

.....

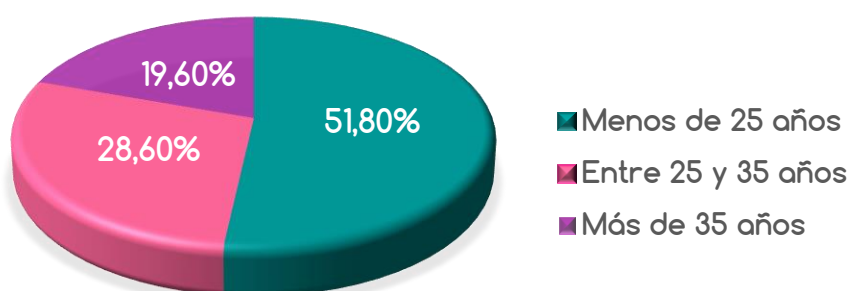
A continuación, les incorporamos todas las respuestas que recibimos,
56 en total.

Por último y a través de gráficos, representamos las respuestas arrojadas por esta encuesta:

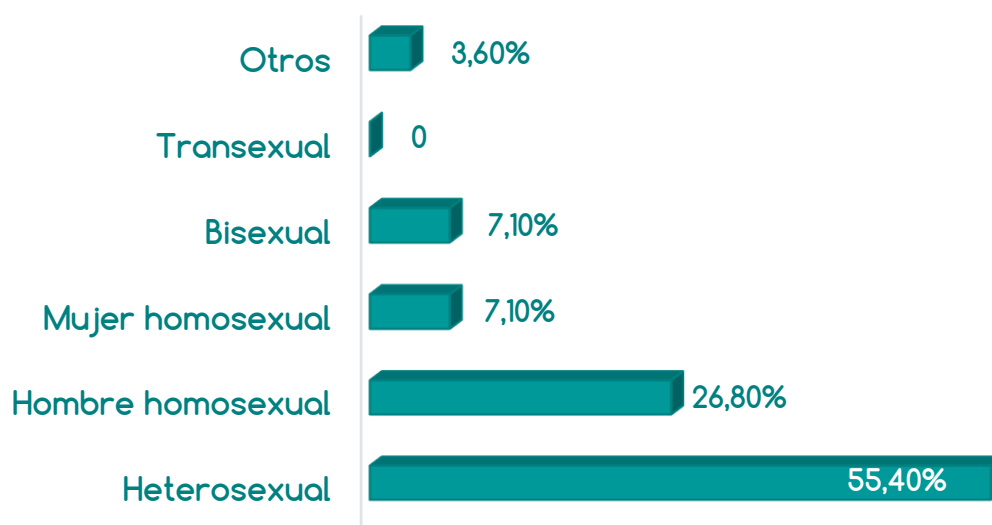
GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS



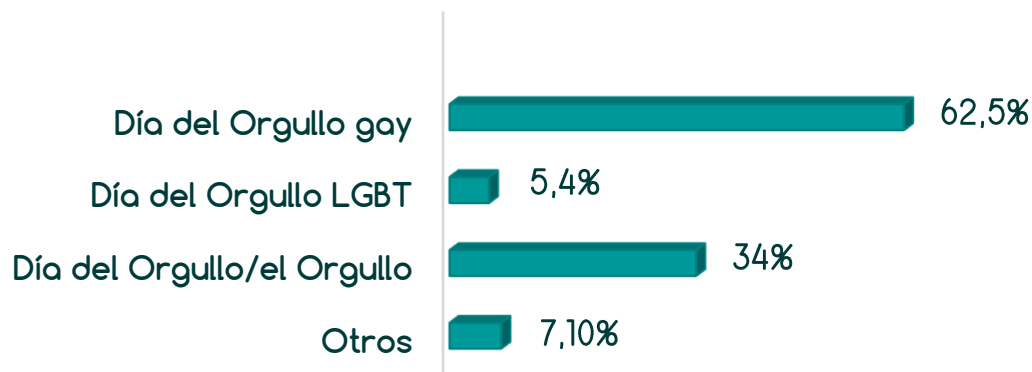
GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS



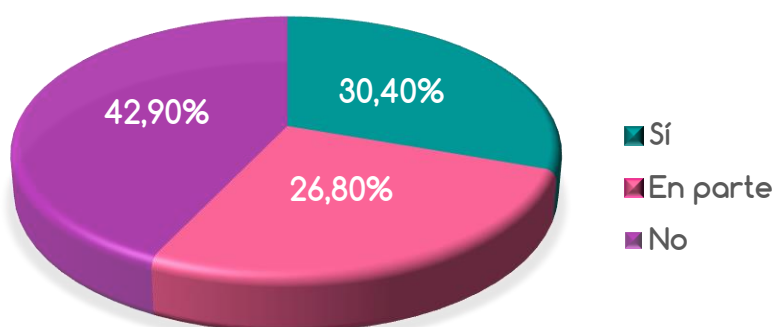
ORIENTACIÓN SEXUAL DE LOS ENCUESTADOS



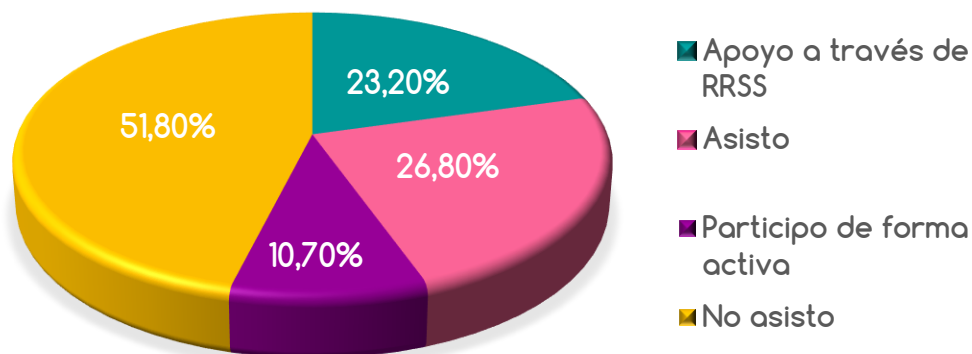
TÉRMINOS USADOS PARA DESIGNAR EL ORGULLO



¿CONOCE LA HISTORIA QUE HAY DETRÁS DEL ORGULLO?



PARTICIPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN EL ORGULLO



¿Cuáles son tus motivaciones a la hora de asistir (o no) al Orgullo?	
Sí	No
El espectáculo y la celebración de la libertad	En el pueblo en el que vivo no se celebra y nunca ha coincidido que se celebre estando en la ciudad en la que resido durante el curso.
Poder expresarme libremente hacia una sociedad que vive atrasada en el tiempo.	Nunca me planteé asistir porque considero que es una manifestación en defensa de un colectivo en el que no me encuentro. Esto no quiere decir que no esté de acuerdo o no lo apoye.
Forma de reivindicación y fiesta de celebración.	No asisto principalmente porque no me parece un acto representativo del conjunto LGTB. Soy consciente de la importancia de visibilizar a este colectivo, pero actos como este solo acrecienta estereotipos, quizás también, como he mencionado por el tratamiento que se da en los medios de comunicación. Es decir, en mi opinión, la persona seleccionada para hacer una declaración frente a las cámaras no es elegida al azar, sino que es la que más opinión pública va a generar.
Soy de los que piensan que para conseguir la igualdad real y efectiva se visualice la diversidad del colectivo para su normalización.	No suelo salir de mucho
Hay que visibilizar para normalizar	Nunca he ido, supongo que por no pertenecer al colectivo LGTB, pero sí que me gustaría ir.
Salir a la calle, ver las cabalgatas y disfrutar de la fiesta (aunque no debe de ser así).	No vivo en la ciudad en la que se celebra
Me voy de fiesta con mis amig@s (sic)	No asistí porque no pertenezco al colectivo
Dar visibilidad al colectivo y celebrar nuestra identidad	Nunca me lo he planteado
La libertad de ser	No voy por distancia, por no vivir en Madrid, que es donde se suele celebrar
La visibilidad	Nunca he tenido tiempo, me pillan en unas fechas complicadas de conciliar con mis estudios.
Amigos.	No asisto porque en el municipio en el que resido no hay manifestaciones ni celebraciones de este colectivo.
	Nada en especial, simplemente no he podido o no me ha cuadrado el poder ir, de hecho he intentado ir mas de una vez y no he podido
	No he tenido la oportunidad aun de participar, espero poder hacerlo, pero no por la fiesta, si no por la visibilidad.

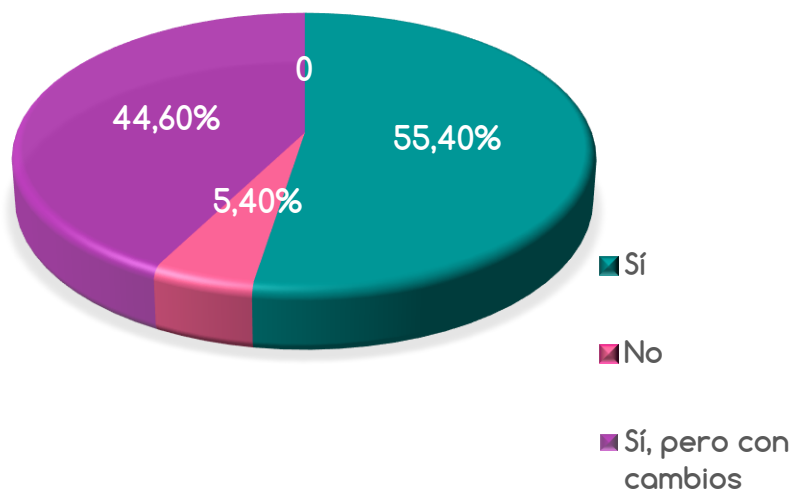
TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

Asisto porque creo que hay concienciar sobre los problemas que sufre el colectivo LGTB	Porque no tengo tiempo
Lo organizo	No asisto por falta d tiempo pero lo veo justo
(Me apunto a un bombardeo) Asisto pero no estoy especialmente interesadx (sic) en asistir	Nunca he ido, principalmente porque en mi ciudad no hacen estas cosas y no creo que haya que asistir para estar de acuerdo con lo que dicen, se debe aceptar a una persona tal y como es
Intentar que haya más peso en lo reivindicativo.	No sea terciado
Me parece algo de lo que estar muy orgulloso, y aunque quede mucho por andar ha habido muchas víctimas para que tengamos la posibilidad de salir a manifestarnos libremente y pasarlo bien sin que se nos persiga, y eso es un descanso de las vejaciones de la sociedad, además, quién rechaza una fiesta donde se celebra quién eres?	No, no suelo asistir a sitios con mucha gente.
Manifestar abiertamente el orgullo de ser quien eres.	no asisto porque no es un evento que me llame la atención
Mas visibilidad (sic) por el mundo LGTBPAQ en la sociedad	No.
Normalización y visibilización	No me llama la atención
Por manifestarme para seguir consiguiendo derechos que aún faltan, como leyes que se centren en que las agresiones por homofobia sean delitos, leyes que faciliten y apoyen al colectivo transexual en todo el proceso así como en el ámbito social. Y que estas leyes se vayan creando también en otros países (sic) del mundo en los que el estigma y la discriminación llegan a ser pena de muerte. Por visibilizarme, porque lo que no es visible no existe. Y por celebrar los derechos conseguidos hasta ahora.	Mientras exista un día de... No estamos tratando ni nosotros mismos el tema con normalidad. El dinero que se gasta ese día podría usarse para campañas en contra de la homofobia o transfobia e incluso para concienciación de temas como el VIH.
.	No asisto porque no soy homosexual y creo que no me corresponde, además considero que la discriminación positiva también es un tipo de discriminación, lo veo bien ahora porque aun existe mucha discriminación al respecto, y mientras sea necesario que se haga, pero creo que llegará un punto en que debería de acabar.
	No creo que haya que reivindicar lo que ha de ser normal
	Me encantaría asistir algún año, ya que nunca he asistido a una
	No
	No. No me interesa en su actual formato.

	No suelo asistir a eventos ni manifestaciones.
	Realmente tengo que ver el tiempo del que dispongo, aunque realmente me gustaría ir alguna vez por ver en primera persona cómo es aquello.
	Sobre todo no asisto por pereza y también porque me parece que le dan un tono más festivo y extravagante que de reivindicación
	Nunca he tenido tiempo, me pilla en unas fechas complicadas de conciliar con mis estudios.
	Comparto totalmente la igualdad de derechos, pero no me identifico con esa fiesta
Otros	
Depende del año, de la fiesta, los conciertos, etc.	-

¿ES NECESARIO EL DÍA DEL ORGULLO?



Cambios sugeridos por los encuestados:

Más reivindicación, menos fiesta

Que no se vea solo como una fiesta sino también como un día reivindicativo.

Esto a favor de que cada uno es libre de hacer lo que quiera siempre y cuando no perjudique a los demás. No obstante, vivimos en una sociedad muy retrógrada y el modo en el que se celebra el orgullo considero que genera mucho más rechazo que aceptación, pero no por culpa del colectivo LGTBI, sino por el modo en el que nuestra sociedad está educada.

No me considero quien para recomendar cambios en el Día del Orgullo

Cambios en la presentación. No creo que la forma más adecuada de celebrar tu orientación sexual sea una carroza con motivos florales, drag queens... Con unas simples banderas bastaría. Debe ser representativo de todos los que conforman el colectivo, no solo de unos cuantos.

Con más actividad de personas heterosexuales y más actividad de partidos políticos y personajes

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

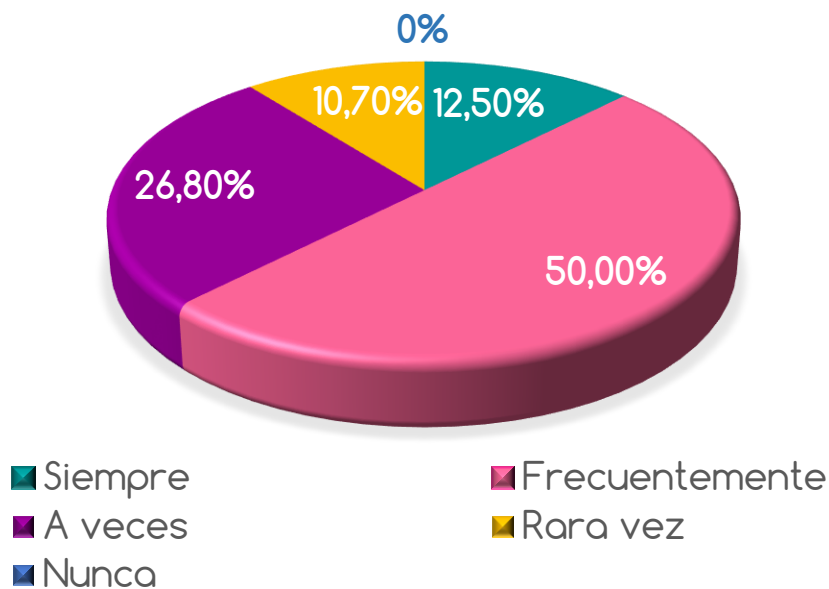
famosos.
A que hay mucha gente loca y tienen que ser más pacíficos (<i>sic</i>)
Más que cambiarlo, añadiría otro tipo de actividades, además de las que ya se realizan. Quizás propondría actividades dirigidas al resto de la población, para hacer visible al colectivo dentro de la rutina diaria y no en un día en concreto. O alguna actividad o campaña que le recuerde al resto de la población que el colectivo LGTB tiene los mismos derechos que el resto de los ciudadanos, que parece que cada vez se olvida con más frecuencia.
Quizás habría que hacer más talleres y charlas de concienciación, sin perder lo festivo.
Que no sea tan festivo y que sea más reivindicativo
Yo cambiaría tanto espectáculo por algunos actos más tranquilos
A que no prime la fiesta. Que se limite a ser un día de reivindicación.
Ante la sociedad no es una reivindicación o protesta, es más un día para fiesta desenfrenada
Que no sea un día (<i>sic</i>) tan importante por la fiesta, sino para reivindicar sus derechos
Necesitamos ser mas (<i>sic</i>) visibles y estar mas (<i>sic</i>) normalizado, las agresiones en aumento a gays en grandes localidades demuestra la necesidad de hacer visible lo invisible.
Dar mas (<i>sic</i>) voz y mas (<i>sic</i>) protagonismo a colectivos GTBI y pedir que la cobertura que se le da a las acciones de reivindicación (<i>sic</i>) ocupen tanto o mas (<i>sic</i>) lugar informativo como las cabalgatas. También (<i>sic</i>) pedir a los medios que inviten a personas LGTBI a programas y/o retransmisiones, para no ofrecer una imagen distorsionada y no quedarse en lo superficial y festivo
No darle tanta importancia a la fiesta, que por supuesto se puede hacer, pero dar a conocer a la gente el por qué se está haciendo eso.
No creo que aga (<i>sic</i>) falta tantos caricias en publico
Es una fiesta que solo sirve para la exhibición, no para reivindicar los derechos de las personas LGTB.
Necesitamos normalizar tanto la fiesta como las actividades que derivan de ella.
No creo que haga falta tanta parafernalia
Menos pandereta y más concienciación real
Porque necesitan hacerse valer
Prácticamente todos los orgullos en España están muy controlados directa o indirectamente por los empresarios del ocio LGBT (patrocinadores/bebidas/discotecas) o políticos (o áreas (<i>sic</i>) LGTB explícitas/implícitas que acuden a las plataformas de organización) por lo que los cambios son difíciles porque las entidades sociales independientes quedan en minoría en la toma de decisiones. Dicho esto, creo que es necesario potenciar el ocio/cultura entorno a esos días y darle un enfoque más inclusivo. No olvidemos que la definición de orgullo crea de por sí (mirar definición) una barrera de superioridad que nos aleja a veces del "mundo hetero". Hay personas que se sienten orgullosas de su orientación/identidad por encima de todo (sea cual sea) pero otras muchas que ya esto es un aspecto más, como otro, que no le define más o menos a día de hoy.
Todo el protagonismo es para hombres, y se focaliza monográficamente (<i>sic</i>) en el sexo y el culto al cuerpo.
Quiero pensar que no necesitamos ese día (<i>sic</i>), porque nuestra orientación (<i>sic</i>) sexual es algo normal y no hay que luchar por eso ! (<i>sic</i>)
Me refiero a que no creo que haga falta montarse en cabalgatas y estar de fiesta digamos, sino más

expresarse para dar de conocer de verdad como son, es decir, que son personas normales como cualquier otra, porque sino (*sic*) será como darles la razón al resto de personas homófobas (*sic*) que obviamente no tienen razón (por eso de llamar a los homosexuales, bisexuales, etc, bichos raros o cosas por el estilo).

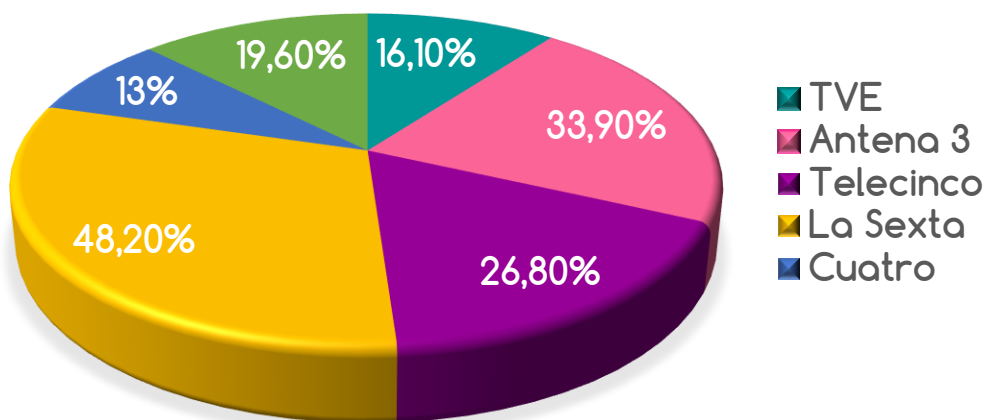
El heterogéneo colectivo no necesita fiestas (no más q cualquier otro colectivo). El colectivo necesita visibilizarse en parámetros de normalidad, para ser tratado en esos mismos términos por el resto de colectivos (diferentes según orientación sexual, coincidentes según otros parámetros en los q se subdivide la sociedad)

Distinguir la fiesta de los actos reivindicativos, y luchar por una mayor seriedad en el tono general que se da a las declaraciones y a los actos.

FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE INFORMATIVOS AUDIOVISUALES



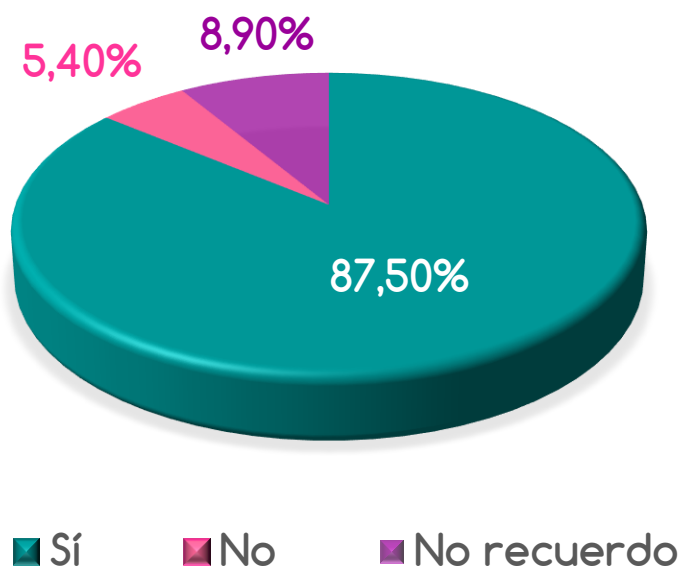
CADENAS DE TELEVISIÓN USADAS POR LOS ENCUESTADOS PARA INFORMARSE



TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

¿HAS VISTO ALGUNA VEZ UNA NOTICIA SOBRE EL ORGULLO?



■ Sí ■ No ■ No recuerdo

¿Qué fue lo más llamativo de la noticia?

Fiesta, carrozas	Su corta duración
Era breve, aparecía al final del informativo y era especialmente sensacionalista.	El espectáculo de color y alegría.
La multitud de gente, lo recargado y un tanto rocambolesco.	Hablan de la manifestación, pero le dedican muy poco tiempo a la noticia y la mayoría de las veces habla la cadena en positivo pero la mayoría de la gente que entrevistan en negativo diciendo como por ejemplo que es una vergüenza y que no hay día del "heterosexual"
Como salía la gente a la calle y el respeto hacia todas las personas	Las imágenes de la celebración, casi siempre imágenes del desfile del Orgullo.
Suelo recordar cambios de ubicación de los escenarios, conciertos con auriculares y disminución del presupuesto por parte del ayuntamiento de Ana Botella, incluidas conexiones en directo a la marcha del Orgullo	El abuso de estereotipos como macro-fiesta donde se abusa del alcohol, drogas, gente semidesnuda y promiscuidad. Me sorprende que últimamente inciden en que en el Orgullo también hay heterosexuales pasándoselo bien.
Maltrato. La valentía que tenía el chico de decirlo en un medio de comunicación sin ningún miedo	Colorido, excentricidad...

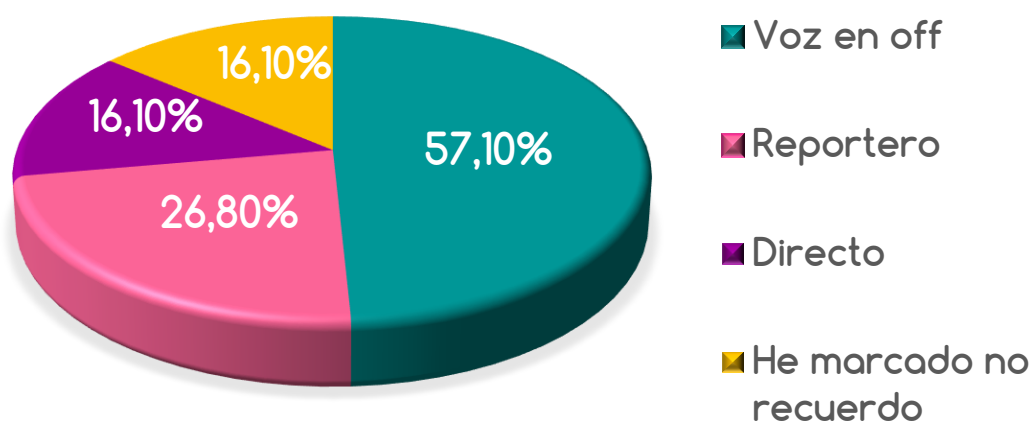
Crónica de ambiente, celebración, carrozas, multitud.	Se hablaba de la bandera del orgullo hay, que ondeaba en algún Ayuntamiento. Me llamó la atención que sea noticia en un informativo e intuyo que muchos ayuntamientos lo hacen porque saben que despierta el interés de los medios y para considerarlos «progres».
Siempre lo informan como una fiesta	Se centraba demasiado en las carrozas y en los hombres ligeros de ropa
Las imágenes seleccionadas	Recuerdo siempre ver la del Día del Orgullo, siempre desde el enfoque de la fiesta
Depende del informativo, pero normalmente se resalta menos de lo que debería y además (<i>sic</i>) se le da un sentido de fiesta cuando es una reivindicación	Fiesta y diversión.
Siempre se centran en la fiesta, es decir, en los disfraces y la bebida. También acuden a los vecinos de la zona (muchas veces con la intención de que expongan sus quejas).	Me llamó la atención el mismo titular, sobre las denominadas empresas 'gay friendly'.
Inciden sobre todo en la parte festiva y solo hacen ligeras menciones a la parte reivindicativa... Eso cuando la mencionan	Suelen quedarse solo en lo más estrafalario y en la fiesta, y no en el trasfondo de la celebración y el por qué.
No recuerdo haber visto la noticia	Muchas personas alegres y de fiesta
Las carosa	Fue bastante escueta
Fiesta, alcohol y exhibicionismo.	Muy cliché
Se trataba siempre como una fiesta, nada más.	Fue corta con respecto a otras
El exhibicionismo	Solo hablan de orgullo gay. Siendo esto incorrecto. Solo sacan carrozas o imágenes de personas disfrazadas.
La apariencia de pantomima con la que se trataba	El folclore
Todos los años recuerdo ver en los informativos noticias relacionadas con el día del orgullo, pero no tienen nada que me llame especialmente la atención.	Información escasa, sin entrar en detalles.
Día (<i>sic</i>) orgullo gay Madrid	Nada porque era prácticamente la noticia

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

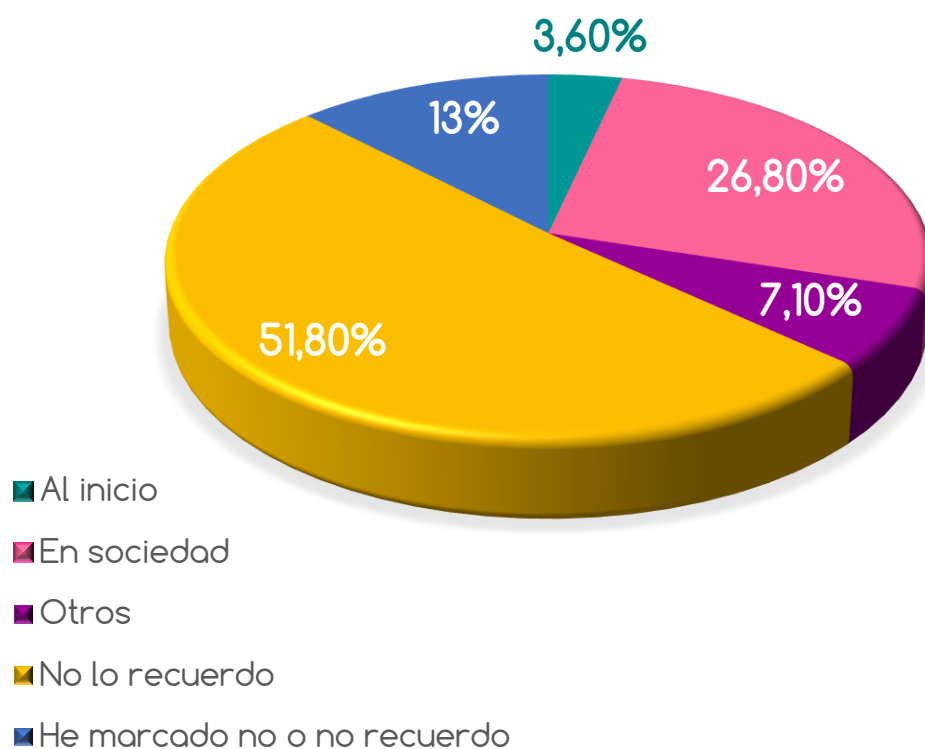
Manifestación, mercantilización y ética periodística

	estándar que se repite cada año, como las típicas de llega el verano o la semana santa...
Repetición tópicos y estereotipos	Se centraban en la fiesta y no en sus motivos, y enfocaban la opinión de no miembros del colectivo LGBT
sobre todo, cuando hay alguna marcha/manifestación	La naturalidad con la que se trató a pesar de ser un tema que, en mi opinión, aún no disfruta de una gran tolerancia. La recogida de declaraciones de figuras de la política.
la bandera gay, los colores y la la (sic) risa de la gente	La cantidad de personas reunidas.
Siempre o casi siempre se centra en el ámbito festivo de la Manifestación del 28 de junio, que es un componente más de todo lo que conforma lo que es el orgullo realmente.	El entorno freaky que se resalta.
Cargada de tópicos: colorido, fiesta, exhibicionismo...	

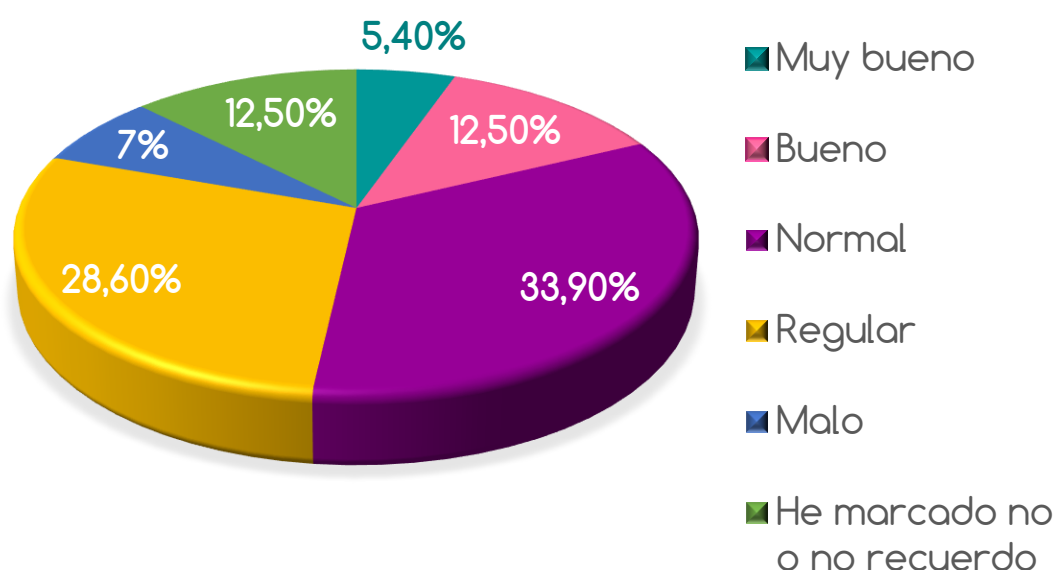
MÉTODO DE COBERTURA



LUGAR DE APARICIÓN DE LA NOTICIA DENTRO DL INFORMATIVO



¿CÓMO FUE EL TRATAMIENTO?



¿Crees que se visibiliza al colectivo LGBT al completo?

Sí	No
Sí, pero de forma sesgada. En mi opinión, se muestra una imagen tergiversada del colectivo homosexual, centrándose en la parte más llamativa y la que puede generar opinión pública, y menos en la realidad social de la gente con esta orientación sexual.	No, las cosas más alternativas no entran y no se hace mucho caso a las reivindicaciones
En mi opinión no lo suficiente. Siempre se inscriben a momentos noticiosos (Orgullo Gay, aprobación de leyes relativa al colectivo...) pero no de otras realidades igual de importantes que necesitan darse a la opinión pública.	No, hay mucho desconocimiento.
No como se debería, más allá de gays y lesbianas, trans quedan algo olvidados salvo cuando pasa alguna polémica con ellos (bullying, expulsión del ejército...)	No puesto que el colectivo era 70% gays, 20% transexuales y 10% lesbianas.
Si se refiere a la noticia indicada en la pregunta anterior, creo que sí se hace visible a este	No lo creo, es muy reciente la "aceptación" por parte de los medios

ANTONIO LUIS TORO PEÑA
Universidad de Sevilla

colectivo. En otras muchas, sin embargo, esa visibilización es solo parcial.	
Si (<i>sic</i>) aunque no salgan todos pero es en representación de todos	Creo que la mayoría de la gente desconoce el significado de las siglas LGBT, simplifican en Gay.
Si	No, ya que no suelen sacar a las personas que llevan a cabo estas manifestaciones solo a gente que va y a vecinos que se quejan.
	No, se centra sobre todo en los chicos homosexuales, aunque se nota un aumento de visibilidad trans
	No. Hay silencio en intersexuales y queers y ese silencio lleva a la desinformación y al desconocimiento social
	No, como hombre (gay) si que se visualiza a los hombres homosexuales y últimamente a los transexuales pero sigue siendo tabú que hablen o salgan lesbianas, bisexuales y resto del colectivo
	No, se queda más en la anécdota y lo espectacular
	No. Tan sólo veo presencia del colectivo gay en la mayoría de casos. El resto de colectivos sólo aparece si realmente son protagonistas de la noticia.
	No. Siempre más bien homosexuales
	Al completo, no. Pero tú tampoco lo estás haciendo ahora, hay más siglas que LGTB. Dejando eso de lado, en los medios, así como socialmente, el colectivo LGBTI+ se tira más hacia la G y el resto de siglas son más invisibles.
	No, la B y la T casi no se representan
	No, se visibiliza más al hombre homosexual
	No, se le da muy poca cobertura al colectivo completo, se centra mas (<i>sic</i>) en gays y lesbianas.
	No, mayormente a los hombres .homosexuales.
	Creo que no demasiado bien. Siempre que este colectivo aparece en las noticias suele ser por alguna fiesta como el Orgullo o por agresiones homófobas, que crean un movimiento de repulsión a estas actitudes.
	No. Sobre todo se visibilizan a hombres gays

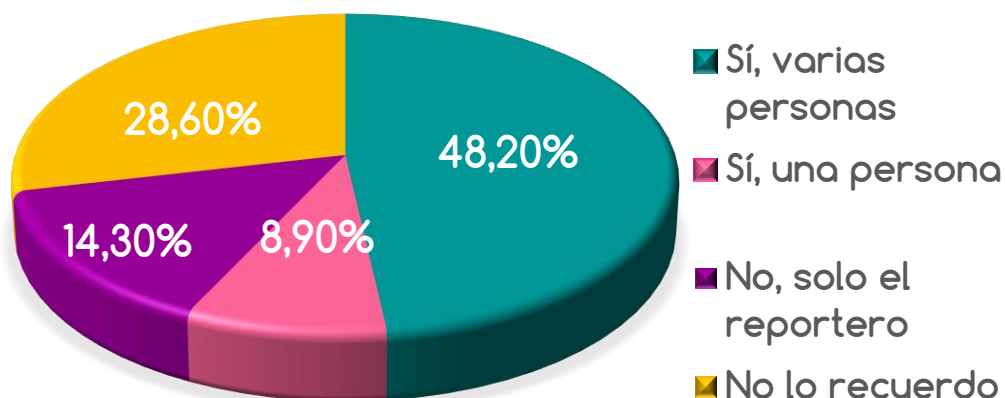
TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

	No, porque se quedan con lo más llamativo, con lo más estrafalario y muestran las cosas como si todos fuéramos así. No nos muestran como personas "normales", sino fiesteros y promiscuos (<i>sic</i>).
	No, se suele centrar en lo más estrafalario.
	no recuerdo haber visto la noticia
	No, Solo muestran la fiesta que conlleva la celebración del orgullo.
	Creo que lo estigmatizan, y quieren hacer una noticia de bombo y platillo de una realidad seria
	No, siempre se refleja lo que llama más la atención.
	Sobre todo a gays y lesbianas
	No, no todos son como aparecen en esa celebración
	No. Solo sacan lo que llama la atención.
	No, creo que se visibiliza más a los homosexuales en concreto. Igualmente creo que no se le da importancia al colectivo LGBT en sí, simplemente se limitan a anunciar que se está celebrando el día del Orgullo
	No, en absoluto. Parece un tabú.
	No, es un tema aun tabu (<i>sic</i>)
	Me parece que siguen mostrando una realidad (<i>sic</i>) concreta, del ocio nocturno y de la liberación sexual, pero que no es todo lo que hay. Por lo que visibiliza a una parte, que es la afín a ese movimiento, y que creo que es un volumen considerable dentro del "ambiente", pero no es el único ni mucho menos.
	No. Solo a gays y mujeres trans.
	No, se centran en gays y lesbianas y se suele omitir al resto
	No. Sólo hacen referencia, a la "fiesta" de la manifestación, no a lo que se quiere expresar en esta.
	La visibilidad del colectivo va acompañada de discriminación en el caso de personas anónimas y de 'reconocimiento' cuando se trata de personajes famosos. Por tanto, no creo que la

	visibilización sea al 100%.
	No al completo no había <i>(sic)</i> nada por lo de los pansexuales
	Realmente no porque el colectivo transexual normalmente lo confunden en las noticias con el homosexual cuando no es así.
	Creo que no se visibiliza al colectivo LGBT al completo pero al igual que no se visibiliza al colectivo inmigrante al completo o al colectivo de personas mayores al completo, por poner ejemplos. Ser LGBT o no simplemente es una característica más de la persona, sin más.
	No. Se recoge un ambiente festivo con muestra de comportamientos extremos (desnudos, provocación explícita...) que no persigue la reivindicación <i>d(sic)</i> el día o que, visto o tratado en exclusiva, resulta demasiado reduccionista.
	No, prima la tendencia imperante, y se trata a este colectivo como una rareza

APARICIÓN DE DECLARACIONES



TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

■ Hombre homosexual

■ Mujer Homosexual

■ Transexual

■ Heterosexual

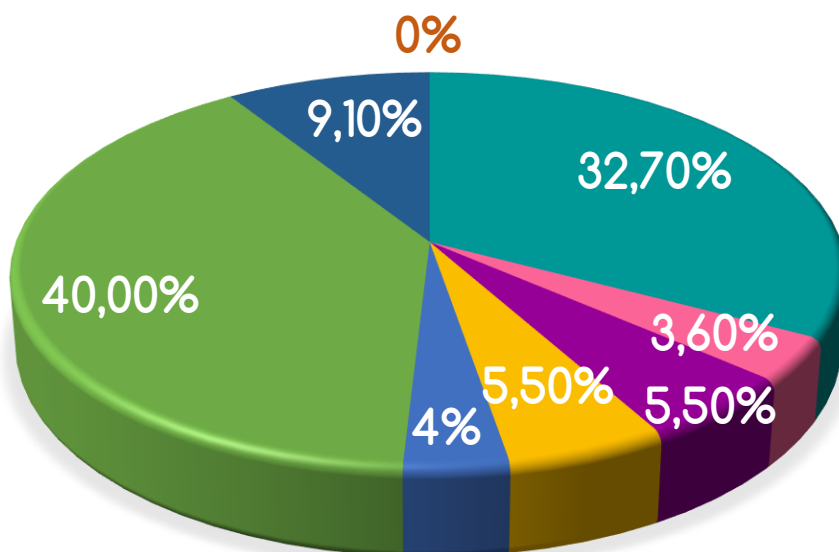
■ Otros miembros del colectivo

■ He marcado no o no recuerdo

■ Político o representante del Estado

■ Personaje famoso

¿QUIÉN(ES) APARECÍA(N)?



¿Te pareció oportuno o bien lo que dijo?	
Sí	No
Sí	Solo se centraba en la fiesta
Sí	No porque suelen aparecer en una actitud efusiva y provocadora
Sí	En términos general, no, vuelvo a reiterar que ofrece una visión sesgada que en mi humilde opinión no representa al conjunto LGTB.
Sí	Aparecían varias personas que participan en el desfile del Orgullo Gay: suelen ser las fuentes recurrentes. Incluso personas disfrazadas para poder captar la atención del espectador fácilmente (<i>sic</i>).
Si, defendió la libertad que ha de tener cada persona en cuanto a su condición sexual.	Indiferente, la típica chorrada (Nos lo estamos pasando genial, es un fiestón)
Si, ya que siempre explica el porqué de esta manifestación.	No. Era un señor que había (<i>sic</i>) ido con su familia como quien va a un carnaval
Sí, reivindicaba la visibilización del colectivo y la continuidad en la lucha por seguir conquistando derechos e igualdad.	No. Era un travesti que solo hablaba de la fiesta, lo mismo de antes, entonces dejaba de lado el sentido de la fiesta.
Son declaraciones correctas, no aportan más que lo de siempre	No, las declaraciones siempre son vanales (<i>sic</i>) y muestran el prototipo de colectivo que se tiene de 'marica mala'
Si, me apareció oportuno. (<i>sic</i>)	No me sentí identificado
Si. Siempre slgo (<i>sic</i>) relacionado con la libertad sexual	Lo mismo de siempre. Que hay que celebrar y que disfrutar. No era una familia o persona mayor o etc. Era alguien en tanga y con alas de ángel.
Sí, hablaba de lo importante que es la visualización de este colectivo.	No me parece relevante que un señor mayor hetero diga que le molesta el alboroto
Sí que me pareció oportuno porque es una manera de mostrar a los espectadores, en este caso, la sensibilización cada vez mayor de este colectivo en España con la puesta en marcha de esas empresas/establecimientos 'gay friendly' abiertos a todos.	No. Se hace referencia a la manifestación, o a las ventajas/inconvenientes de realizar esta en la ciudad (lleno de hoteles, ventas, suciedad...)
Si defendía su postura	No. Inciden en el aspecto festivo y provocativo, sin tener en cuenta lo que se reivindica.
Si por sus derecho	
Normalmente si	

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

Sí, porque manifestaba su apoyo a la celebración del Orgullo y su propio orgullo por que la fiesta se pueda realizar.	
Si, porque era un testigo de verdad y palabras que salen directamente del corazon	
Sí, da la sensación de que suelen prepararse lo que dicen. Y también los que la editan tienen un criterio selectivo.	

¿Has visto alguna otra noticia sobre un miembro del colectivo en el informativo y esta no trataba sobre el Orgullo?

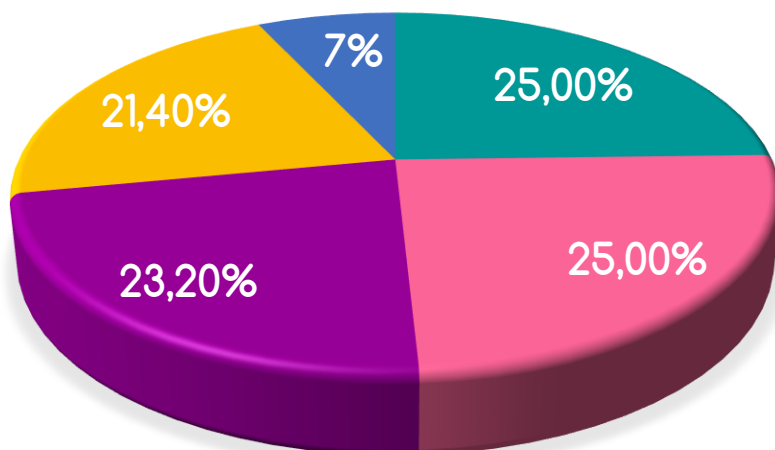
Sí	No
Sí	No
Sí, sobre malos tratos	No, la verdad es que las únicas noticias que me vienen a la cabeza son acerca del orgullo, colocación de banderas en los balcones de los principales ayuntamientos, con el consiguiente revuelo y variedad de opiniones generadas por los ciudadanos. En general, el tratamiento informativo que los medios ofrecen sobre el colectivo LGTB es un mecanismo que agranda los estereotipos sobre estas personas, con un discurso un tanto ofensivo y discriminatorio, especialmente por aquellos medios considerados de derechas. La orientación política de periódicos como OK diario, Periódico Digital y demás marginan
Recuerdo una noticia en el informativo de Canal Sur sobre el festival de cines de Andalgai	
Sí, casos de acoso o bullying	
Si, muchas veces. Entrevistas, noticias, etc por ejemplo de Pedro Zerolo y muchos otros.	
Si , creo recordar que hablaron de la muerte Shangay Lily	
Sí. Quizás miembros de alguna ong (<i>sic</i>) o asociación, tras haberse producido una agresión homófoba. A veces en este tipo de noticias también hay declaraciones de políticos.	
Sí, por desgracia en este 2016 se están produciendo muchas agresiones homófobas y salen en los informativos.	
Sí, por el repunte de agresiones homófobas	
Sí, reivindicaciones de derechos, palizas a homosexuales, etc.	
Sí, caso de políticos gays como Zerolo o Iceta, entre otras personalidades	
Si, en materia de matrimonios gays.	
Si. Adopción y matrimonio homosexual	

Sobre discriminaciones, o cuando se aprobó la ley contra la LGTBIfobia aquí en Cataluña	este tipo de informaciones o si las incluyen en sus páginas suelen ser desde una postura un tanto vejatoria y sin un rigor periodístico. Palabras como 'ridículo' no suelen faltar en los titulares... (sic)
Si, alguna noticia de denuncia social	
Si, sobre agresiones a gays en Madrid	
Sí, sobre agresiones a homosexuales en Madrid.	
Sí, como he dicho antes, sobre agresiones, pero también acerca del aumento de la visibilidad de colectivos marginados, como los transexuales. Este último sobre todo en caso de menores.	
Sí, en noticias con el fallecido Pedro Zerolo como protagonista.	
Si. Casos de agresiones	
Sí, por ejemplo, el otro día este chico homosexual que es árbitro.	No recuerdo
Si. Operaciones, algún problema	No recuerdo haber visto la noticia
Sí, normalmente por trato discriminatorio o con carácter reivindicativo.	No (x18)
Si, sobre casos de violencia	
Si. Sobre casos en los que se insulta al colectivo.	
Sí, un caso en el que una pareja homosexual discutió y hubo agresiones muy fuertes.	
Sí. Sobre transexualidad y centros educativos	
Solo en caso de agresiones	
Sí, mayormente agresiones a miembros o salidas de armario de famosos	
Solamente (sic) se trata este tema a efectos de "fiesta"	
Sí, tal y como mencioné anteriormente en casos relativos a la discriminación y personajes famosos.	
Si en SOS Homofobia	
Si, cuando salen en las noticias suele ser sobre todo por los transexuales, ya que es algo más increíble para la audiencia (sic) supongo, aún (sic) así no he visto demasiado sobre homosexuales u otros.	
Sí, en Canal Sur han hablado en repetidas ocasiones del Festival de Cine Andalgai de Fundación Triángulo, así como en otras cadenas de televisión algunas campañas sobre el VIH como VIHvo.	
Caso de acoso, agresiones (por ejemplo a un árbitro de fútbol), relacionados con la consecución de derechos, etc.	

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE PRENSA



■ Siempre ■ Frecuentemente ■ A veces ■ Rara vez ■ Nunca

■ ABC

MEDIOS USADOS CON MÁS FRECUENCIA

■ El Mundo

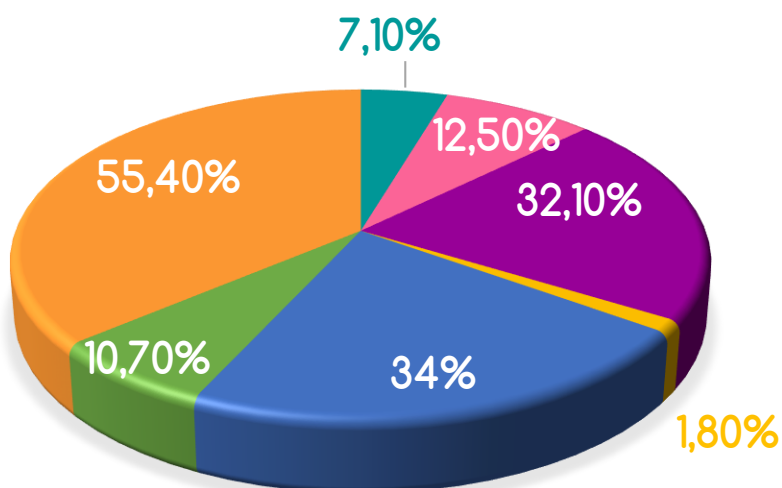
■ El País

■ La Vanguardia

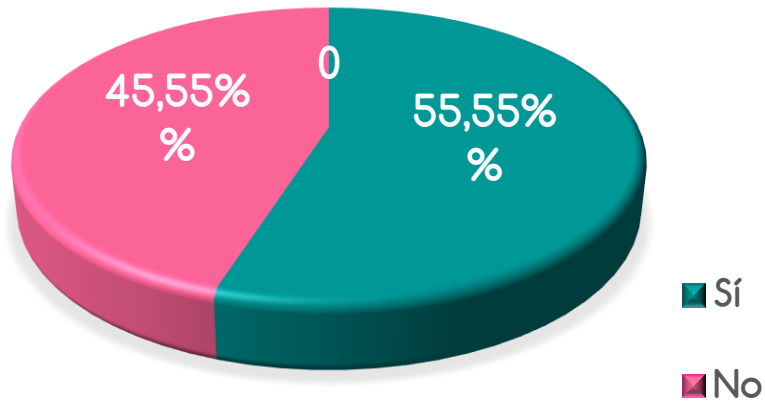
■ Eldiario.es

■ Infolibre

■ Otros

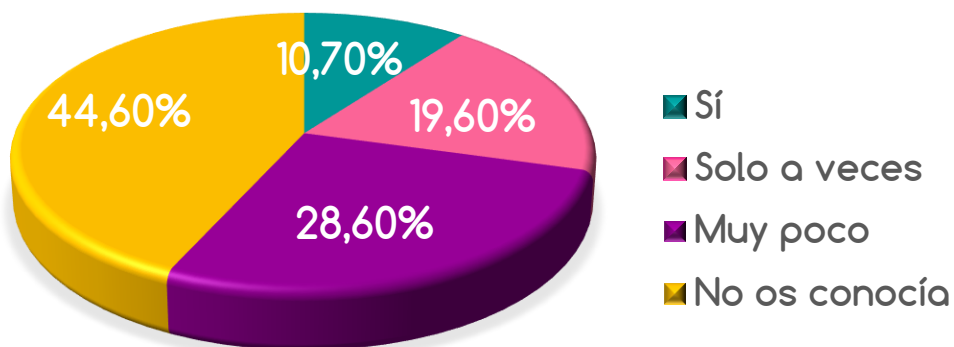


¿CONOCES ALGÚN MEDIO DE
COMUNICACIÓN CUYO PÚBLICO SEA
LGBT



Las personas que respondieron sí mencionaron: *After Ellen*, *Ambiente G*, *Attitude*, *Autostraddle*, *Cáscara Amarga*, *Cromosoma X*, *Dos Manzanas*, *Huffpost Queer Voice*, *IdemTV*, *InfoGai*, *GayLesTV*, *GLAAD*, *Hay Una Lesbiana en mi Sopa*, *La Oveja Rosa*, *MiraLES*, *Shangay*, *PuntoG* y *Zero*.

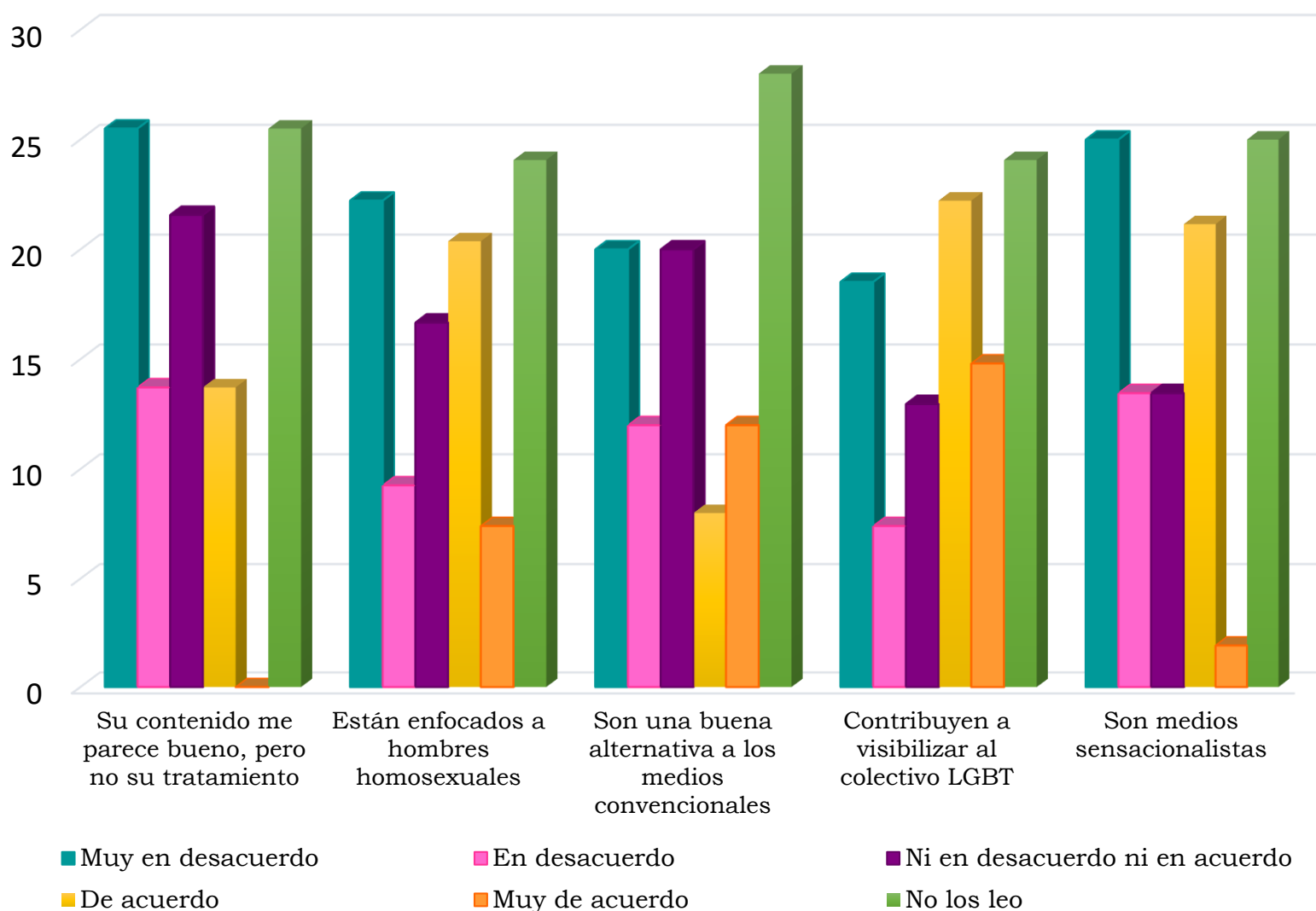
¿LEES CON FRECUENCIA ESTOS
MEDIOS?



TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

Responde conforma a las siguientes frases:



¿Crees que se realiza un buen tratamiento informativo del Día del Orgullo?

Sí

Sí, aunque creo que se debería profundizar un poco más en el tema con otro tipo de noticias en profundidad.

Sí en cuanto a la visibilización de la celebración; No en cuanto a la posible reducción del mismo a un simple espectáculo, ya que hay mucho más detrás de ello.

si con los carteles ! (sic)

No

No, es demasiado sensacionalista

No, porque creo que se destaca del día precisamente lo que se le critica y no se limita a eso.	No, porque se espectaculariza (<i>sic</i>) el hecho en sí en vez de contextualizar y explicar a la población por qué se festeja este día, su historia y lo que el colectivo LGTBI pretende conseguir con ello. Además, se muestra al colectivo como personas a las que sólo le gusta la fiesta, mostrar su cuerpo y emborracharse.
No. Siempre es lo mismo. Carrozas y juergas	No, creo que se debería reconocer su historia como algo simbólico mas allá de las cabalgatas
Desde los medios tradicionales, no	Creo que los medios se centran demasiado en la parte más provocadora y espectacular. No van al fondo del significado del Día del Orgullo.
No, solo se ve una parte: la festiva	Para nada. El tratamiento informativo es completamente sesgado y para nada acercado a esta realidad social. También depende mucho del medio en cuestión, como he comentado.
No, ya lo he dicho anteriormente	No, explican los que las cadenas de derechas e izquierdas quieren que el público vea y deje de ver y escuchen lo que de verdad hay que escuchar o escuchar lo que ellos quieren que escuchemos.
Normalmente no, se le da un caracter (<i>sic</i>) de festividad cuando realmente no lo es.	No el suficiente. Se centra mucho en lo festivo, lo divertido del día, el negocio, el número de asistentes, pero es preciso insistir en la parte reivindicativa, incluso de actividades culturales que se realizan a lo largo de esos días...
No, ya que solo se atiende a la fiesta y no a las reivindicaciones.	No. Aunque no recuerdo un informativo concreto, la idea que tengo de mi infancia, cuando solo me informaba a través de TV, sobre esta festividad es "muchos hombres medio desnudos bailando borrachos". Y, sinceramente, ahora que tengo más conocimiento del colectivo, dudo que todo se reduzca a eso.
Creo que solo en algunos casos. La mayoría de los medios se dedican a informar sobre la fiesta, a entrevistar a fomosos (<i>sic</i>) que pasan por ahí y a destacar lo que ocurre en ella, pero no a destacar el motivo de la fiesta ni su función social más allá de la celebración. Se encuentran muy pocos reportajes con algo de profundidad sobre el tema.	No, porque se centra en la marcha y en las fiestas que lo acompañan y alrededor del Orgullo se realizan otras actividades importantes que no se difunden.
No. Se frivoliza demasiado, se inciden en estereotipos y se hace desde un punto de vista heterocentrista y muy parcial a la hora de	Generalmente no. Contribuyen a perpetuar estereotipos y roles e inciden en la parte más lúdica y menos reivindicativa de la fiesta. Aparte

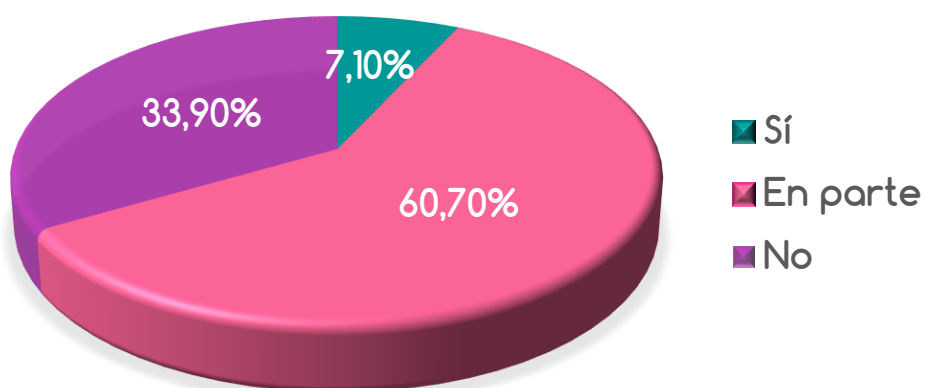
TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

visibilizar los colectivos que participan	de que creo que a las lesbianas se las invisibiliza (<i>sic</i>) más
No, se limita a comunicar donde y como serán los actos o las fiestas pero poca concienciación.	No, sólo sale lo festivo y lo "malo" de la fiesta.
No pasan muy por encima	No, se busca más el espectáculo y el morbo
No, siempre que veo algo se este tema en la TV sólo muestran un mini vídeo de lo que hacen	No el suficiente, se hace el mismo tipo de reportaje que con un carnaval o un Halloween cuando tiene una carga social detrás mucho más importante
No por que (<i>sic</i>) la dad un poco en plan cachundeo	No, anecdótico y estrambótico
No, en los medios de información mas (<i>sic</i>) comunes se trata como una fiesta salvaje simplemente.	No.
No, porque sólo se muestra la celebración, no lo que realmente conlleva el día.	No cero
No, se enfoca como una festividad.	No, creo que debería darse a conocer más información más fácilmente
Creo que no, no hablan de la represión que sufren.	No.
Tratamiento sensacionalista más que para crear conciencia.	No, porque se limitan a informar sobre el recorrido del desfile, a darle voz a la fiesta, pero no hablan de conferencias ni eventos que estoy segura que se desarrollan al mismo tiempo.
No sólo se saca la parte juerguista no los gays trabajadores que hacen una vida familiar normal	No, no existe suficiente visibilización y creo que no se informa desde el conocimiento
No. Creo que se deberían de informar más, que haya participación de las personas que asisten y que cuenten qué les parece ese día y si sus derechos son correctos.	NO. Quizás he vertido algo de opinión ya anteriormente. Lo siento. Pero eso, que me parece muy sesgado porque es lo que vende. Con la excusa de que es lo que vende share, llevamos 10-15 años sacando las mismas noticias estereotipadas que se repiten. Alguna vez que otra sale algo diferente, pero la mayor parte no trata la diversidad que existe entre personas LGBT
No. Se centra en estereotipos y en lo pintoresco.	No, se ha mejorado pero sigue sin ser el adecuado, en lugar de decir por qué se celebra se le reduce a una fiesta estrambótica y eso da mala prensa y da lugar al típico "es que si quieren normalizarae (<i>sic</i>) que no lo hagan" y ese no es el camino.
No, se suelen centrar (sobre todo los medios de	No. No contribuye a normalizar este ámbito del

comunicación más relevantes) en sacar solo una parte de la fiesta sin más.	ser humano. Incide en aspectos q pueden, incluso, provocar mayor marginalidad.
No. Normalmente solo aparece sobre este día lo relacionado con las marchas/manifestaciones, no aparece nada sobre actos relacionados con este día, ni tampoco el motivo por el que se realiza.	No creo que el tratamiento sea malo, simplemente representan bien lo que es hoy en día el Día del Orgullo.
No aún. Creo que ni a los medios ni quizá a su audiencia (como consecuencia) les interesa cambiar la imagen y el tratamiento que se da al día del Orgullo.	
Otros	
No lo sé	En algunas ocasiones
No presto demasiado atención	

¿CREE QUE SE CORRESPONDE LA IMAGEN QUE
PROPORCIONAN LOS MEDIOS CON LA REALIDAD
DEL ORGULLO?



Shangay es una web informativa que va dirigida al público LGBT. Es la web más leída y colabora con las entidades oficiales que organizan el Orgullo LGBT de Madrid. Los siguientes vídeos son su resumen del Orgullo 2015: [5 vídeos]

¿Qué te parecieron? Expresa libremente tu opinión

Bien	Mal
Bien	Me parece vergonzoso que un medio que se supone que representa al colectivo LGTBI muestre una imagen tan distorsionada de la realidad. Parece que el día del orgullo es una excusa para salir de fiesta, beber hasta que el cuerpo aguante y pillar cacho cuando la realidad no es esa.
Bien	En la línea de lo que decía anteriormente. Demasiado centrados en el espectáculo.
Bastante buenos y objetivos en general, porque muestran todas las partes de los cuatro días de acto, dejando ver la variabilidad de actividades realizadas. Muestran que la fiesta del orgullo es algo más que carreras de tacones. Es el ejemplo que deberían seguir muchos medios de comunicación. Lamentablemente, en los mismos solo se muestra una pequeña parte.	Parecen spots publicitarios de "pasa el verano de tu vida en *inserte ciudad para guiris borrachos*". Me falta voz de los protagonistas expresando porqué están ahí, qué celebran o qué reivindican.
Si, totalmente.	Muestran la parte más fiestera del Orgullo, se olvida de otros eventos de esos días. Se muestra variedad de público asistente también. Pero creo que es la fiesta lo que más llama la atención de visitantes a la capital. Y creo que poquitas mujeres he visto, que parece que toman protagonismo cuando actúan en el escenario
Unos vídeos muy buenos de gente de fiesta pasándolo bien	Sólo sale lo festivo y no debe ser así
Me parecen muy completos, visualizando la parte cultural que rodea al Orgullo.	Pues la típica crónica, refleja lo bien que se lo pasan pero no lo que hay detrás
Un buen trabajo	Poco serios.
Está bien	Se dedica demasiado tiempo a la fiesta.
En estos videos se pueden conocer todas las actividades realizadas con motivo de dicha celebración y lo que ésta representa, así como la manera en la que Madrid, en este caso, la vive.	Mas una campaña turistica (<i>sic</i>) que otra cosa

Reivindicando derechos e igualdad	Quizás demasiada parafernalia y poca normalización
Me parece bien que hagan lo que quieran mientras no coarten la libertad de otros.	Cero.
Genial.	Como dije al principio promocionan mas la fiesta que los eventos culturales
genial pa <i>(sic)</i> saber como <i>(sic)</i> se pasa en diferentes lugares	Excesivos, mucha fiesta innecesaria por las calles
Ha habido algunas partes que me han gustado bastante cómo cuando parece que está dando un discurso o algo por el estilo en el primer capítulo o los conciertos organizados allí.	Mal
Refleja el entorno sin demasiadas excentricidades. Muy muy correcto.	Un poco a "tópico"
	Demasiada exhibición
	Una publicidad muy comercial, atractiva, pero demasiado destinada a la élite.
	Fiesta
Otros	
Distintos	Me parecen bien las imágenes, pero como dije anteriormente se le da protagonismo a la fiesta, que está muy bien, pero no es sólo eso.
Parte de lo que es el Orgullo Gay> ambiente festivo, celebración, música, baile, diversión. Está bien que se refleje también, siempre y cuando no olvidemos la otra parte que sigue siendo la fundamental para que salgamos a celebrar. Sin la otra parte, la fiesta no tiene sentido.	Muy distinto a lo que pensaba que era. Actividades, concursos,,conciertos... y algo de desenfreno
No los he visto todos, pero me parecen correctos, ni bien ni mal	Un punto de vista muy diferente de reflejar ese día <i>(sic)</i>
No pude ver los videos	No he podido verlos por falta de conexión a Internet, lo siento
Ilustrativos	Bastante informativo respecto a los medios de comunicación convencionales,, <i>(sic)</i>
Parecidos a los de los informativos, pero menos extravagantes.	No tengo tiempo de ver los vídeos.
(No puedo verlos en este momento)	No puedo ver los videos ahora mismo T_T
Mas de lo mismo <i>(sic)</i>	No dispongo de tiempo para verlos, lo siento
Me sorprende que se realicen tantos actos de los	Me parecen adecuados como resumen de la

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

que desconocemos totalmente su existencia los que no conocemos este mundo.	celebración, donde se muestran rostros conocidos que apoyan el evento, pero convierten el Orgullo en un entretenimiento. Por tanto, creo que faltarían algunas declaraciones de asistentes (tanto famosos como anónimos) que contextualicen un poco la celebración, su significado, etc.
No he podido verlos	Creo que son un buen producto comunicativo de un colectivo, pero puede haber confusión respecto al objetivo que domina: ¿a qué público se dirige?, ¿qué se pretende?, ¿es un foro de expresión/encuentro o de reivindicación?

CromosomaX es una web similar a Shangay, que también colabora con las empresas organizadoras del Orgullo y que posee como público objetivo la comunidad LGBT. Mira algunas de las fotos que reunió en una publicación como colofón del Orgullo 2015

¿Qué opinas sobre esta galería? Expresa libremente tu opinión

Bien	Mal
Me parecen buenas fotos pero nada espectacular	Que sobran la de los chicos desnudos y que parece que es sólo el día del orgullo gay, descartando al resto del colectivo LGTBI.
Reflejan más la parte reivindicativa y dan cabida a más gente que asiste o participa en los actos del Día del Orgullo.	Que más allá de lo que trabajen en ello, los cargos políticos de los partidos de la izquierda intentan normalizar la situación de este colectivo con su presencia. Por otro lado, asocia el Día del Orgullo al exhibicionismo y puede dar a pensar que únicamente es una celebración pensada para el despelote y la borrachera, sin ninguna causa que defender. En mi opinión, que este sea el resumen del día desvirtúa la lucha LGTB y sirve de carnaza para sus detractores.
Si.	Parece que la importancia de ese día está en la fiesta y no debería ser así
Unas imágenes representativas de lo que se pudo vivir quien asistiera al Orgullo Gay de Madrid de 2015.	Es una galería mas de fiesta que de reivindicación
Muy acertada	Sigue visibilizando mas (<i>sic</i>) al colectivo gay y

	parece mas (<i>sic</i>) interesante mostrar que politic@s (<i>sic</i>) fueron que en las propias acciones
En este caso se muestran más las reivindicaciones que en la primera.	Denigrante
Las fotos son bonitas y quizás algo idílicas. Pero me parece que lo representan bien.	Me parece mal que sólo salgan multitudes y hombres, y estos siempre estén en muy buena forma física
Un poco de todo. Esta bastante bien	No hace falta ir medio desnudo ni disfrazados ni haciendo el tonto para que te tomen enserio.
Resumen muy bien esa fiesta del Orgullo, qué y a quiénes representa, cómo lo vive la ciudadanía y la participación/visión política del mismo existente en España. Un buen reportaje gráfico, en mi opinión.	Dan sensación de fiesta, de alegría. Se olvidan de la represión que viven.
Están en su derecho a hacer lo que quiran (<i>sic</i>) son personas normales y punto	Muy sesgada políticamente.
Reivindicando derechos	Hombres desfasados
Muy bien	Me parece que, a pesar de la presencia de figuras políticas, falta la de mujeres pertenecientes al colectivo puesto que la mayoría de las imágenes presentan a hombres, dando la sensación de que es una celebración dirigida a un público mayoritariamente masculino.
Variedad de visión	Donde estan (<i>sic</i>) las mujeres, los trans....solo tios ! (<i>sic</i>)
Creo que es mejor que la primera por que da a ver otras partes de la celebración.	
Algunas personas podrían llevarse una mala idea de estas fotografías debido a las vestimentas, otros aprovecharían para criticar a los políticos. Personalmente, no me disgusta.	
Meten un poco de política, pero bueno. Los que deben salir son todo el colectivo que asiste ahí como forma de orgullo. Estar orgulloso de lo que eres, sin miedo a nada.	
Bien	
Creo que refleja el panorama del Orgullo desde fuera con una visión relativamente objetiva	
Representa actividades y repercusión (mediática) política.	

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE MADRID ORGULLO (MADO) EN MEDIOS NACIONALES

Manifestación, mercantilización y ética periodística

Otros

Fotografías que lo representan y otras que no. Para defender tu orientación sexual no es necesario lucir tu ropa interior.	Galería de fotos como otra cualquiera
La mayoría de las fotos no se muestran.	Yo prescindiría de las fotos de los chicos en ropa interior
Pues que es un colectivo grande y despierta el interés de los políticos. Quieren lograr que sean sus votantes.	Las primeras fotos están bien, pero en el resto noto una sobrerrepresentación (<i>sic</i>) de hombres homosexuales. Hay más siglas.
Pues está bien, pero se centra solo en la marcha y no en las actividades que se realizan durante la semana.	Lo mismo, que está muy bien que nos manifestemos como tal y libremente, pero desde una normalización (<i>sic</i>)
Me gusta la variedad de actos y que muestren una manifestación, además de la cabalgata. Aparecen representantes de la política, sindicales y aparecen algunas mujeres, aunque menos que los hombres. Me parece más completa, pero me sigue pareciendo insuficiente	En general bien, pero no destaca la imagen de alguna mujer homosexual, simplemente hombres con masa muscular desarrollada
Me parece correcto todo salvo los chicos en calzoncillos. Eso es lo que debemos "eliminar". Se puede manifestar sin necesidad de ir en paños menores.	Fotos
Muestra el verdadero sentido (<i>sic</i>) de este día pero también los excesos que se llevan.	Muestra bastante fielmente lo que ocurre en cuanto al movimiento, pero se olvidan de lo que ocasionan los festejos.
Algunas de las fotografías apoyan lo dicho anteriormente sobre los vídeos. Otras, me parecen "propaganda política" de todos los colores. Supongo que son imágenes necesarias si quieren el voto del colectivo, pero me gustaría saber si realmente esos partidos apoyan medidas contra la discriminación y fomentan la igualdad. Por último, me ha gustado ver fotos más "típicas" de manifestaciones, con personas muy diversas, con banderas LGTB y festejando/ reivindicando. Estas últimas son con las que más identificada me he sentido y es lo que más se ajusta a mi idea actual del Día del Orgullo Gay.	En las manifestaciones hay mucho de esto, mucha (<i>sic</i>) carne, mucho tanga, mucha pluma y fiesta y genial que haya y cada cual vaya como quiera porque al fin y al cabo esa es la libertad que se quiere exponer. Es una responsabilidad compartida. Parte de los medios, que deberían hacer el análisis diría de cuantitativo/representativo de los perfiles que están ahí manifestándose. No solo lo que quede bonito en la foto/video. Y de las personas: Cada uno (<i>sic</i>) que haga lo que quiera pero siempre me pregunto cuántas de las personas que salen ahí enseñando abdominales o culo han ido algún año con una pancarta y si estarían dispuestas a hacerlo por la gente que pide asilo en nuestro país por su orientación sexual, o por las agresiones etc.
Más (<i>sic</i>) de lo mismo. Todos encantados de	Más de lo mismo. En la galería de fotografías,

haberse conocido.	mucho desfile y mucho político; sin saber los políticos (ni la mayoría de las personas) que se conmemora ni cuales (<i>sic</i>) son los eventos previos al colofón de la "marcha"
Opino que cosas como las pancartas es una muy buena forma de reivindicar la igualdad aunque sigo sin ver que haga falta ir disfrazados o cosas por el estilo. Y me alegra de que participen tantas personas en él.	Me parece que está bien que enseñen ese tipo de cosas, pero quizás debería complementarse con alguna foto más sobre el trabajo asociativo.
Difícil mezcla que combina: alegría, normalidad, oportunismo, indefinición, queja, solidaridad, exhibicionismo...	

Anexo 4. Entrevistas

Rafael Rodríguez, Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)

Entrevistador (E): He analizado códigos deontológicos y libros de estilo, entre ellos el de la FAPE.

Rafael (R): Sí, el *Código* de la FAPE. El problema que hay con este tema [en referencia al Orgullo] es que los códigos son todos muy antiguos. Por ejemplo, el *Código Deontológico* de la FAPE es del año 93, es decir, tiene ya 23 años. Tú verás que es muy antiguo, tiene 23 años y con todas estas cuestiones se han superado, es decir, que a lo mejor se hablan de cosas generales y no se hablan de cosas concretas. Se cita, por ejemplo, el tema de los menores de edad, yo te lo había apuntado aquí [señala el código impreso], habla de la libertad sexual y el delito contra la libertad sexual... Se habla de lo habitual, pues de raza, color, religión, social o sexo, que lo verás aquí en el punto 7 y no se habla más nada del tema. Después de este código sí han aparecido otros códigos sobre el tema de algunos colectivos como el menor, la violencia de género, el tema de inmigrantes, es decir, que se ha trabajado luego en otros códigos con temas específicos de sectores o de grupos que, digamos, eran especialmente sensibles. Entonces, todo lo que tu hayas visto, si has trabajado los códigos, yo creo que, en referencia al mundo gay, yo creo que no hay ninguna referencia ni en libros de estilo ni en estatutos ni en códigos éticos. Es un tema que todavía no se ha tratado, es decir, que después de los generales que fue este del 93 y luego está el Código Europeo de Deontología del Periodismo, la única referencia es la protección especial de determinados colectivos y, también, es absolutamente genérico. Además, lo trabajó un español, Manuel Nuñez, que también trabajó los códigos éticos, y este también es del año 93 [en referencia al Código Europeo de Deontología del Periodismo], es decir, que tú fijate... hace 23 años... y ningún código ético de la profesión se ha movilizado.

E: Tienen directrices genéricas, pero en concreto no

R: Luego, aparte hay medios de comunicación que, a lo mejor, lo han trabajado... la misma *Canal Sur Televisión* ha trabajado la misma violencia de género y el tema de menores, lo ha trabajado bastante bien, *El País* ha trabajado alguno, *Público*, por ejemplo, en violencia de género tiene uno muy bueno, pero son todos sobre grupos concretos y con el tema de la homosexualidad, el tema gay, no hay ninguna referencia explícita yo creo que...

E: Yo he encontrado algunos, pero aquí ahora mismo no lo tengo, pero tengo algunas referencias de, sobre todo, libros de estilo y decálogos, pero no es un código deontológico.

R: De código deontológico no existe, ya te digo, porque los códigos deontológicos en la profesión son todos muy antiguos, es decir, que no se han revisado. En temas, a lo mejor, gay que puede ser más 'minoritario' y los temas que han surgido fuerte, como te digo, menores y violencia de género e inmigrantes son los que sí se han trabajado en algunos códigos, pero no de manera general de toda la profesión sino de medios particulares. Cada medio tiene una sensibilidad especial y ha ido... hay otros medios que no tienen ningún tipo de código. Hay montones de periódicos o lo que sea que tienen ningún código ético, no, eso ¿para qué? Ellos dicen que se autorregulan ellos mismos y que no necesitan ningún código. Quiero decir que vemos que el panorama es totalmente variopinto en lo que respecta al tema de los códigos

E: Lo que quería preguntarle es: en cuanto a los códigos deontológicos, es cierto que dan una serie de directrices, pero, con respecto a la efectividad real... es decir, si se siguen si no se siguen... en el caso de que no se sigan ¿Qué sucedería?

R: Vamos a ver... eh... aquí hay un tema que no se puede generalizar... va mucho con la sensibilidad que pueda tener cada medio de comunicación y que pueda tener cada periodista, sobre todo, cada periodista. Con respecto a los códigos siempre está el debate interno de

si es necesario un código o no es necesario un código, es decir, para que pueda coartar los valores que tenga que tener el periodista como tal. Yo creo que puede ser un sistema mixto, es decir, que deben existir códigos para recordarnos permanentemente por escrito cuáles son los valores del periodismo y que no se deben de vulnerar y luego está la formación de cada uno. Entonces, yo creo que, sobre todo, lo que importa es el comportamiento del propio periodista, es decir, tú que estás estudiando periodismo, cuando seas periodista, tus valores son los que van a marcar a una información. Tú valores a la hora de hacerla, es decir, si tú actúas siempre con profesionalidad, con rigor y si tú trabajas con honestidad... ese es el código mayor que puede haber en la vida. Porque luego siempre decimos lo de la independencia, la objetividad... eso es mentira porque, además, eso no existe. La objetividad no existe, todo es subjetivo. La independencia tampoco existe porque tú puedes tener tu propia idea de cualquier cosa, pero llega la hora de plasmar y tienes que ser honesto para plasmar. Por ejemplo, si a ti se te cae esta lámpara a lo mejor los dos contamos la verdad lo que pasa que lo contamos de manera distinta, percibida de forma distinta, es decir, es subjetivo.

E: Eh... le pregunto de nuevo. En el caso de que se incumplieran ¿qué mecanismos habría? ¿Qué sucedería?

R: Vamos a ver... hay, dentro de la profesión, hay, en el caso de FAPE, hay una Comisión Deontológica que lo que tiene únicamente son castigos morales. Es decir, si ahora mismo con el tema gay vemos que alguien se ha sentido afectado por una información que se ha publicado y que no es correcta, esa persona o ese colectivo lo denuncia ante FAPE, ante la Comisión de Quejas y Deontología y esta se pronuncia. Es una condena, si se ha actuado mal por parte del periodista o del medio, es una condena digamos moral, porque la hace pública y dice “tal medio o tal periodista ha actuado incorrectamente y ha incumplido, ha vulnerado todas las normas del código”. Entonces eso se hace público y eso para el medio es un daño. La otra vía son la vía de los tribunales. Cualquier persona que se vea afectada por cualquier cosa, lo que tiene

que acudir es a la Justicia, lo que pasa que es un procedimiento muy largo, que te cuesta dinero, que no todo el mundo puede hacerlo, que no todo el mundo conoce esa vía y que luego los culpables son de aquella manera a la hora de pronunciarse. Muchas veces el periodista o el medio se ampara en montones de cuestiones: en la libertad de expresión y, ojo, la libertad de expresión es un valor sagrado, intocable, pero la libertad de expresión tiene que tener límites. Si tú estás difamando o diciendo cosas que no son verdad pues deberían denunciarlo, pero es difícil llegar a los tribunales por una información... desgraciadamente. Estamos hoy día contando cosas que más vale que los tribunales nos metan manos en algunas cosas, pero el tema que te comento de la honestidad y la ética desgraciadamente lo estamos vulnerando muy muy a menudo.

E: Entonces, según lo que me comenta mi profesor de la asignatura *Códigos Deontológicos*...

R: ¿A quién tienes de profesor?

E: Juan Carlos Gil

R: A lo mejor lo conozco, pero no sé quién es ¿Es periodista?

E: Sí y abogado

R: Periodista y abogado... pero no ha ejercido ¿no?

E: Creo que sí

R: No sé a lo mejor lo conozco, no sé

E: Entonces, comenta que habría una diferencia entre el gremio de periodistas y otros gremios de profesionales, donde el código sí sería más rígido, más duro, por ejemplo, el de los abogados, que son capaces, incluso, de quitarte el título y en el de los periodistas no. ¿Por qué hay esa diferencia entre un gremio y otro?

R: Hombre, depende de la autorregulación que se dé en cada gremio o en cada profesión. Ten en cuenta que un código ético de una profesión se lo dan los propios profesionales, es decir, el código ético de la FAPE

fue en una asamblea que se celebró precisamente en Sevilla, en 1993, donde se aprueban esos principios. Los miembros de todas las asociaciones aportaron propuestas y ese fue el que salió adelante. Luego los demás se pueden aplicar en la dureza que cada uno decida. Luego puedes tener la actuación que cada asociación de la prensa o cada organismo representativo de los periodistas a la hora de actuar, por ejemplo, en el caso de Sevilla, yo recuerdo el año pasado, suspendimos como miembro de la asociación a un periodista por unos comentarios que hizo en una tertulia pública sobre la violencia de género. Entonces, actuamos de oficio y nosotros le ‘metimos mano’. A lo mejor en otras profesiones resulta incluso más fácil actuar porque la profesión periodística es más compleja. Tú, por ejemplo, me ponías el ejemplo del abogado, de un médico... son profesiones completamente reguladas en España, cuando te digo reguladas es que para ejercer esa profesión es totalmente obligatorio el título, es decir, ser licenciado en esa materia. Tú tienes un coto cerrado, tú dices los médicos son licenciados, los abogados son licenciados... Entonces tú puedes intervenir más sobre ellos, tú tienes un control sobre la masa entera. El tema de la profesión periodística es una profesión no regulada en España, es decir, que cualquiera puede ser periodista, aunque nos duela... cualquiera.

E: Bueno, puede ejercer el periodismo.

R: Puede ejercer el periodismo... bueno, cualquiera, cualquiera... y es absolutamente legal. Cualquiera puede ser contratado en la redacción de un periódico o en una televisión con la categoría laboral y profesional de redactor y de periodista... cualquiera. Salvo en los medios públicos que son los que hacen convocatorias públicas de ofertas de empleo y necesitas el título. Yo pongo el ejemplo siempre que tú y yo montamos un periódico y vamos y contratamos como periodistas a tres camareros del bar de la esquina y es absolutamente legal. Hay una paradoja porque existe la titulación universitaria en Periodismo, lo que pasa es que la titulación en Periodismo es muy reciente, antes solo había

escuelas de periodismo y luego que en buena parte de los países de Europa tampoco es una titulación universitaria. No existe la universidad de periodismo en la mayoría de los países europeos. Entonces, al no estar regulada la profesión, tú el control de actuación es mucho más complejo, sería mucho más complejo todo el tema ¿no? Entonces, por ahí ya te digo... lo que tenemos que atacar sobre todo más que sobre la sanción, que sí, que hay los caminos que yo te he dicho, es actuar sobre los propios periodistas. Los valores del periodismo son los que tenemos que tener, por muchos códigos que hubiera, si no tenemos esos valores no podemos salvar el periodismo. Lo que hay que ver, y que se puede poner en cualquier tema, es el buen periodismo y los buenos periodistas y el mal periodismo y los malos periodistas. Es la gran confrontación que ahora mismos tenemos. Por eso hay un afán por la credibilidad, que no la tenemos en la nueva sociedad porque se está haciendo muy mal periodismo. En cualquier tema. Tú ahora coges cualquier periódico y analizas el tema que tú quieras y tú verás cómo hay 'gato por liebre' en montones de cuestiones. Es un tema importante, pero en todos los temas, no solo en el tema gay.

E: Como pregunta previa. ¿Qué opinión tendría como representante de la APS sobre el tratamiento informativo que recibe el Orgullo?

R: Vamos a ver, el tema gay en general o del Orgullo gay falta todavía... yo te diría que una falta de conciencia por parte de toda la sociedad, en general, y por parte del periodismo, en particular. El tema de todas las informaciones que se refieren al colectivo gay son casi invisibles en los medios de comunicación generalistas, durante todo el año, son casi invisibles. Y cuando son visibles, es decir, cuando se cuenta algo, a lo mejor son cosas todavía llenas de estereotipos y pintorescas. A lo mejor, el día del Orgullo gay va como una crónica de sociedad o como una crónica rosa, aunque pueda contar ese día con un montón de reivindicaciones. La reivindicación pasa a un segundo plano y la información está centrada, a lo mejor, en el carácter festivo, jocoso y

demás. Por ejemplo, los casos que se están dando de violencia de género dentro del colectivo gay, que se dan casos, que tú sabes que se llama violencia intragénero, pues todavía hay un debate, pero dentro del propio colectivo porque hay asociaciones que les gusta o no que se denomine violencia de género o no. La mayoría de los medios de comunicación ‘tiran por la calle del medio’ y, a lo mejor, pone “un hombre mata a su compañero sentimental” o “una mujer mata a su compañera sentimental”, eso es lo habitual.

E: Eso es muy típico, los términos eufemísticos.

R: Es algo que pasaba... lo que pasa que todo tiene su procedimiento y el tema gay o la concienciación con el tema gay estamos, digamos, ahora como si estuviéramos en el principio de cuándo fue la violencia de género. La violencia de género antes, cuando el hombre mataba a la mujer, siempre estaba en la página de sucesos y era un tema hasta ‘normal’, indiferente para todo el mundo. Han tenido que pasar muchos años, un recorrido de muchos años, para que se haya tomado una conciencia, la sociedad y los periodistas, de que no era así y ya no va en las páginas de sucesos y ahora tiene un tratamiento totalmente distinto. Con el colectivo gay o con el colectivo menor, pienso que pasa lo mismo. Es una carrera de fondo. La concienciación de la sociedad y los periodistas. Entonces, lo que ahora, que es una violencia intragénero, va en una crónica de sucesos, pues ver que no es así y, con el tema del Orgullo gay, el mismo día de esa celebración, a lo mejor es una cosa pintoresca, llena de estereotipos, llena de eufemismos y demás y el tratamiento a día de hoy, desgraciadamente, es ese. Entonces ahí el colectivo gay tiene que reivindicarse y ponerse serio ante ese tema y los medios de comunicación tenemos que hacer una reflexión importante sobre ese tratamiento informativo ¿no? Que no puede ser, vamos a llamarle malamente, ‘folclórica’. No recuerdo ahora mismo informaciones...

E: Yo traigo aquí imágenes que no son representativas pero que se publicaron el año pasado [imágenes de la galería de *Cromosoma X* aportadas también en las encuestas].

R: Tú ves, pues todas las imágenes pueden ser las más características que te vas a encontrar y seguro que el relato de las crónicas, a lo mejor, de las reivindicaciones y cosas que se demandaron pues salieron pocas ¿no?

E: Estas imágenes pertenecen a esta publicación [se muestra la publicación al completo de *Cromosoma X*] Sale Manuela Carmena, eso sí, al principio en un vídeo, pero después lo que te ponen es la galería con estas imágenes.

R: Yo te hablo de los medios generalistas, no, a lo mejor, en los medios que se ocupan de esta materia, que son distintos. Por ejemplo, Pedro Zerolo...Pedro Zerolo...Pedro Zerolo hizo mucho por reivindicar y sensibilizar a toda la gente y las apariciones de Pedro Zerolo en los medios de comunicación han sido muy muy positivas. Entonces yo creo que tomar ese tipo de iniciativas es muy importante para el colectivo para que los medios de comunicación despertemos y actuemos bien. Aquí en este caso [en referencia a las imágenes] habría que ver si se hace buen o mal periodismo

E: De todas formas, estas imágenes representan a un medio en concreto y a una publicación, no quiere decir que esté generalizado.

R: No, pero yo ya te digo que buscamos el resto de los medios y la mayoría van a ser así. La foto más llamativa que tú puedas sacar es la que te van a sacar. La más llamativa de todas... quiero decir, que la menos es que participaron cientos de miles de personas. Bueno, y aquí digamos que esta, esta y esta [señala las imágenes donde aparecen políticos] son normales y luego, ves, las más llamativas [señala las que recogen a chicos en bañado y sin camiseta]. La presencia de personas como Manuela Carmena pues es muy importante. Yo creo que es que estamos en el inicio de cuando te ponía el ejemplo de la violencia de

género. En el inicio de todo. Por ejemplo, ayer mismo la Diputación de Sevilla aprobó una declaración contra la homofobia. Eso es raro que se haga en instituciones públicas. Es un paso importante ¿Sabes lo que te quiero decir? Yo creo que eso la repercusión que ha tenido en los medios de comunicación es cero o mínima. En digital no lo he visto en ningún lado, me parece que en un medio sí lo he visto, pero a lo mejor perdido en el contexto de una crónica. Por eso te decía la invisibilidad... yo creo que una Diputación de ese paso es importante.

E: Bueno, no sé si quiere aportar algo más. Yo lo que quería saber era eso... la efectividad de los códigos, qué pasaría en el caso de que no se cumplan y qué opinión...

R: En eso ten claro que hay dos caminos: o la condena moral, que la única que existe es esa que te comento de la FAPE y a la que se han adscrito montones de medios de comunicación, es decir, ellos aceptan lo que diga la FAPE. Es una condena moral, es decir, si tú vas a la FAPE y te sientes lesionad por una información y tal... la FAPE dice “mire usted, la FAPE ha vulnerado todos los principios y demás...” y luego está la vía de los tribunales, a la que se debería recurrir bastante más. Al margen del tema de los códigos lo importante es el ser buen periodistas y el ser buen periodista depende de la honestidad, sobre todo. Porque si tú eres honesto, puedes decir al medio en el que estás trabajando “mire usted, pero esto yo no lo hago”, que eso es ser periodista. Ojo que la presión en este momento sobre los periodistas en el momento de crisis absoluta que tenemos en el ámbito económico y laboral, pues la gente dice “a final de mes tengo que comer” y ‘pasan por el aro’ demasiadas cosas desgraciadamente ¿no? Pero eso no puede ser. La profesionalidad, rigor y honestidad tiene que estar por encima de todo en cualquier periodista.

E: Por ejemplo, Juan Carlos Gil, el profesor, comenta que una posible solución sería publicar anualmente una especie de dossier en el que se critique o se diga si ha hecho bien o no, moralmente, el tratamiento informativo de cualquier medio y sea la población, al recibir esa

información, la que diga por ejemplo “no voy a leer ABC que no sigue los códigos deontológicos”

R: Claro, eso sería estupendo, el problema es que tendrías que examinar a todos los medios de comunicación... todos: prensa, radio, televisión, internet... Bueno, en internet son miles de medios los que hay, lo cual sería una labor imposible. La única solución que hay es la comisión esta [la de la FAPE] pero solo actúa en casos que pueda intervenir y en casos concretos, te he puesto el ejemplo antes del compañero este que se sancionó porque ya nos pareció un caso escandaloso. Nosotros, como Asociación de Prensa, hemos tenido problemas con, por ejemplo, casos de violencia de género y demás. Uno que hubo hace poco, por ejemplo, en Salteras. El comportamiento de la mayoría de los medios de comunicación fue deleznable... mal, mal, mal... incumplían todo, pero no solo los códigos, sino que incumplían el periodismo normal, vaya. Entonces ahí el problema es que, a la hora de tú denunciar al medio, que nosotros lo teníamos controlado, seríamos imparciales y seríamos injustos si decimos que han actuado mal...el que fuera, hablo en abstracto... *ABC*, *Telecinco*... el que tú quieras, porque estábamos examinando a siete u ocho medios, pero no a los cientos de medios y demás. Entonces es injusto cuando a lo mejor los otros habían actuado más ‘perro’ incluso que ellos o peor ¿me entiendes? Es muy difícil. Analizar a todos los medios sería el ideal, pero sería eso... ¡una utopía! Porque, aunque tuviésemos una cantidad de gente, de personas trabajando... sino haríamos un daño tremendo porque si decimos que son tres, cuatro, cinco los que lo están incumpliendo y después resulta que son cientos los que lo están incumpliendo... A lo mejor, hay veces que lo que hay que destacar es quién lo está haciendo bien, porque puede que sea la minoría la que está cumpliendo eso, pero igualmente tendríamos que hacer el mismo repaso.

E: Para saber quién lo está haciendo mal y quién lo está haciendo bien los tienes que analizar todos igualmente.

R: Lo que pasa que también la sociedad es adulta, la sociedad en el día a día sabe lo que cuál es el comportamiento de cada medio. Es decir, esa misma información que te he comentado de que ayer se aceptó una legislación contra la homofobia, a lo mejor tú te enteras y dices este, este y este medio no han dicho nada del tema... y este sí me lo ha dicho, le noto una sensibilidad especial. Tú no eres tonto, tú sabes qué estas consumiendo y más ahora que con Internet, tú tienes el mando, tú tienes la oportunidad de cambiar al medio que tú quieras y puedes escoger quien tú creas que te ha dado crédito ¿no? Credibilidad... pero la mayoría de los medios poca credibilidad tenemos.

E: Desgraciadamente

R: Desgraciadamente... y esa es la lucha que nosotros tenemos. Porque, además, o lo recuperamos o... con la malísima situación en la que estamos viviendo, eso es fundamental para recuperarnos, antes que salir del bache económico, el tema tecnológico, laboral y demás. Y ya te digo eso es a base de ética, ya podemos tener todos los códigos del mundo... se lo podemos pasar al medio o al periodista que quieras, se incumplen a diario... a diario. Y si tú eres consumidor, lo verás con los temas que más te gusten. Y desgraciadamente ¡no pasa nada!

E: Incluso hay medios que no tienen unas directrices propias. Hay muchos que sí, pero...

R: No, no, la mayoría no tienen.

E: Por ejemplo, *TVE* sí lo tiene y *Telecinco* también...

R: Lo tiene también, por ejemplo, *eldiario.es*, lo tiene *El País*, lo tiene la *Agencia EFE*

E: Pero los medios que tienen como público objetivo el colectivo LGBT no lo tienen. Me he puesto en contacto con ellos y lo que me comentan es que ellos cada día en las reuniones pasan por un filtro, ven que el tratamiento sea bueno, pero no tienen una serie de directrices genéricas que se cumplan.

R: En el tema del Orgullo gay se está, como el ejemplo de la violencia de género, al principio. Hay que recorrer un largo camino todavía con ese tema. Con la violencia de género se ha pasado ‘sangre, sudor y lágrimas’ para que dejase de ser noticias de sociedad y eso también pasa con cualquier tema que esté empezando. Hasta que no se tome conciencia... pero para eso lo que vale es el día a día del propio periodista. Tiene que tomar conciencia el propio periodista. Muchas veces actuamos como malos periodistas, exista o no el código.

Rafael González Galiana. Profesor de *Análisis del Discurso Periodístico* en la Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla)

Entrevistador (E): Me gustaría que vieses la información emitida desde TVE sobre el Orgullo y, como experto en Análisis del Discurso, me comentase su impresión y un poco el contenido de la noticia.

[Visionado de la noticia número 28: Informativo de la noche de TVE del 4 de julio]

Rafael (R): Ahí no hay nadie del PP ¿Tú ves a alguien del PP? [Acaba la información] ¿Y? ¿Qué te dé mi opinión? ¿O que haga un análisis?

E: Me gustaría que hicieses un análisis

R: Así improvisado... te puedo dar mi primera impresión...

E: Por ejemplo...

R: Mi primera impresión sería... no lo sé... o la normalidad... o te diría algo así como... mmm... no sé... mmmm... cumplir el expediente o pasar la... o sea... hacer el protocolo, hacer el paripé... sería algo así... si me pongo un poco más crítico: hacer el paripé. *Televisión Española* quiere meterlo porque es parte ya de lo que todo lo que el mundo entiende como tradicional y lo habitual, para dar el toque de color, con la alegría y tal y cual... mira que cosa tan curiosa... Ha tratado de todas formas de cumplir el expediente y, yo creo, que no lo hace mal. Dentro de lo que cabe y dentro de la ideología de *Televisión Española* pues referirse a Pedro Zerolo... ponen algunas de las consignas... darles la voz a ellos... No es lo mismo cuando tú haces un reportaje y tú describes lo que hay a modo de breve resumen y cuando tú, aunque lo cortes, dejas que las personas hablen... de algún modo le estás dando la voz a los protagonistas. Los protagonistas son ellos y no tú. Luego, hay un cierto sesgo. Por ejemplo, al principio han dicho “más de un millón de personas, según los organizadores,” y luego la periodista ha dicho “como se ve hay un millón de personas” ... si la periodista está constatando que hay un millón de personas, como se ve, aunque sea

una apreciación, entonces no tienes que decir esa acotación de “según los organizadores”. Porque cuando tú dices eso das a entender que es mentira, que es mucho menos. Al principio se ha dicho “todos los líderes políticos” y no se han visto, más adelante ella ha dicho “todos los partidos políticos” y yo solo he visto gente de izquierdas. Que yo sepa... aparte del PP... bueno, yo no conozco a más gente de derechas porque los de Vox ni los reconozco, pero bueno... Pero yo solo he visto gente entre comillas de izquierdas: Podemos, Izquierda Unida y PSOE ¿no? Yo no he visto gente de Ciudadanos... si es que consideramos Ciudadanos de derechas... Pero estamos hablando de un análisis de lo que yo he percibido, no de lo que hay. Yo he visto, al menos, tres o cuatro del PSOE, o sea, Pedro Sánchez y estaba Gabilondo ... y ya no me acuerdo de a quién más he visto. He visto al de Comisiones Obreras y he visto al de Izquierda Unida, al de Podemos... ya no recuerdo. Y luego le han dado la palabra pues a Paloma del Río y le han dado la palabra al de LGTB ¿no? Al de ...

E: Ha hablado el portavoz de la Federación Española de Gays, Lesbianas, Bisexuales y Transexuales y el de COGAM.

R: ¿Han hablado dos verdades? Vale, el de COGAM y el de la Federación... Y ... bueno, yo creo que de montaje no está mal. Hombre, yo echo en falta ahí a la Alcaldesa, que la han citado a la Alcaldesa.

E: No, no está.

R: Y claro, han citado a la Alcaldesa y no solo no han dicho que no estaba, sino que han citado palabras suyas. La Alcaldesa ha dicho que... “debe ser una manifestación de la alegría” Y la han parafraseado. Ellos han dicho “Esto debe ser una manifestación para la reivindicación, pero también de alegría y de orgullo” y tal y cual, bueno pues si ellos han hecho suyas las palabras de la Alcaldesa, que seguramente ha hecho propias las palabras de alguien que se las ha facilitado, por lo menos sacad alguna imagen ¿no? Un algo... o a alguien relacionado con la alcaldía. Bueno, ya poniéndonos un poquito más profundos ... lo que consiguen es... eh... un acto... eh... que podría

ser considerado o muy particular o muy genérico, porque puede ser una reivindicación de toda España manifestada en esa expresión, es decir, en toda España podría haber desfiles o podría haber manifestaciones de alegría, pero se supone que, en la capital, y precisamente como es una manifestación... es un desfile-manifestación, pues se concentra como la máxima cantidad de personas y de expresiones. Podemos tomarlo como que esa es la evidencia de que todavía quedan muchas cosas que hacer y que además nos felicitamos por las que se han hecho, pero, al mismo, tiempo puede considerarse una cosa particular, como un acto lúdico de “mira lo que pasa en Madrid”, como San Isidro, es decir, entre las celebraciones que hay en Madrid, hay una celebración que es el Día del Orgullo gay... no sé... y entonces todos los años, la gente sabe que es motivo de fiesta y van allí a divertirse... como... no sé... como los carnavales de Londres, que también tienen un día precisamente gay ¿no? En... no me acuerdo como se llama el barrio... Mmm... Portobello... No me acuerdo. El caso es que, en esa ambigüedad, bueno aquí dicen “se celebra el Día del Orgullo ... en Madrid” Inmediatamente hablan de la alcaldesa, con lo cual convierten lo general en particular. ¿Qué hacen con eso? Reducen un montón el ámbito porque la gente lo ve como algo concreto que ocurre en algún lugar y ves las imágenes de la gente que se está divirtiéndose y dicen “mira qué bien se lo pasan en Madrid” y “En Madrid tienen tanta gente que tienen cabida incluso para esto”, pero lo ven como algo muy concreto... puntual que ha pasado... no lo ven como que eso sea la evidencia de ... no sé... Uno no se hace a la idea de que esos son los productores leche manifestándose en Madrid por sus derechos, pues imagínate los gays, lesbianas y transexuales manifestándose por sus derechos y, al mismo tiempo, alegrándose por las victorias conseguidas... ¡No! Uno lo ve como el día de la festividad gay en Madrid... no se ve como un acto de reivindicación, con lo cual se produce una contradicción porque ves una pancarta con unos líderes políticos que están al mismo tiempo festejando, pero sobre todo pidiendo en la pancarta unas consignas. La última que recuerdo ponía “100% bisexual”, que no podría ser más ambigua. Pero luego salían los

líderes políticos con una que no recuerdo... ¡Creo que no la recuerdo, pero porque ha salido sesgada! Y es porque no tienen interés en mostrar una pancarta, sino a los líderes. Entonces yo he visto a Pablo Iglesias y debajo unas palabras, a Pedro Sánchez y debajo unas palabras... pero no he llegado a ver la pancarta al completo. Creo que había un igual o algo así como todos somos iguales o algo así... había un igual, pero no recuerdo la pancarta entera ¿Qué ocurre? Que entonces se da levemente la idea de esto es una manifestación. Otra idea: las imágenes. Cuando son las manifestaciones las imágenes tratan de darnos la magnitud de la manifestación. Una manifestación es la evidencia de una queja, de una manifestación... de una reivindicación, por tanto, desde algún punto cenital, ya sea con helicópteros o, si no tienes dinero, desde un punto alto, que se vea la manifestación de donde viene a dónde va. De otra forma ha salido el tipo este con las plumas, a principio y a mitad, nos recuerda a los carnavales, luego ha salido uno con una manguera regándolos a todos, tendrían calor o lo que sea... nos recuerda a la fiesta de los pueblos con la espuma. Entonces parece más una fiesta que una manifestación ¿Qué es? Pueden ser ambas cosas, pero yo creo que ese día lo que trata es, fundamentalmente, es: mediante un acto festivo, para que vean que no son violentos y tal y cual, y alegre reivindicar una cosa. Si hubiera total igualdad no haría falta esto o sería otra cosa... Entonces la idea no es mala: que una manifestación sea lúdica, pero claro el peligro es que los medios de comunicación lo conviertan en una cosa lúdica y pintoresca que ha ocurrido en Madrid. Tú informas de que se están manifestando y de que están pidiendo cosas, pero bueno como en tantas fiestas, como en muchas fiestas que aprovechan esa fiesta para pedir que... lo que sea. Imagínate que plantean la feria de Sevilla y dicen “y pedimos que la Feria empiece el sábado en vez del lunes”, lo están pidiendo. Entonces en una fiesta hay una parte reivindicativa y no esto que han querido hacer lúdica la reivindicación, han querido hacer no violenta la reivindicación, que la verdad es muy buena idea. Pero el riesgo es que *Televisión Española* te convierta en una cosa colorida y nunca mejor

dicho. El arcoíris se aprovecha para hacer un todo colorido en el que todo el tiempo están jugando con esas imágenes, poniendo la música y habiendo una mayoría de sensaciones muy asertivas que está muy bien y, en todo caso, yo me he quedado un regustillo como... “ay que ver que los políticos a esto también le quieren sacar rédito” Me queda como... “los políticos se apuntan a esto” Cuando en realidad, con perdón, el PSOE todo lo que tenía en relación con el Orgullo gay era Pedro Zerolo, aparte de Pedro Zerolo nada. Era Pedro Zerolo y luego el PSOE y como el PP que también tiene alguno y de vez en cuando ellos sacan a su gay, lo ponen ahí, lo muestran, pero no quieren decir nada interesante... Entonces la sensación que da aquí cuando ves a los políticos es “los políticos se apropian de esto” Yo entiendo que los líderes de las plataformas de homosexuales... reivindicatorias de las minorías... yo entiendo que digan “mira yo sé que este puede sacar rédito, pero a mí también me viene muy bien que este esté aquí, porque aparecen las cámaras... sabemos que esto es un medio para conseguir nuestros fines” Pero el caso es que luego cuando lo ve la sensación que le da es eso: “esta gente ni saben ni les interesa y, seguramente, ni tienen intención en hacer ningún cambio, modificación o proclama sería, sino que esa gente se apuntan al carro” Ponte que si aquí hay un millón de personas, ponte que haya dos cientos mil votos. Para ellos. Yo creo que esa es la razón por la que no está ahí el PP, porque PP ha perdido la lucha y lo que puede hacer es perder votos si aparece ahí. No va a ganar ninguno de todos esos manifestantes y va a perder algunos de los que están en sus casas, yendo a misa y rezando el rosario. Es muy grave que *Televisión Española* diga “todos los partidos políticos” ... hombre... principales partidos de la izquierda di, por lo menos, no digas todos. El Partido Animalista no va a estar ahí ... o sí, pero di los principales partidos de la izquierda. En fin... sensación general cuando lo ves... bueno... una pincelada de color en el telediario, yo lo titularía así. ¿Qué era un gay hace veinte o treinta años en una familia... en una casa o cuando salía en televisión? Un escándalo... cuando la gente veía las películas de Almodóvar, las quitaba o no las veía o no iba al cine.

¿Qué es ahora mismo un gay? ¡Todavía! Pues algo de color, o sea, yo me imagino en los pueblos “mira, mira, mira los mariquitas” [con voz aguda] Lo ponen en la televisión, salen y lo ven y entonces ya ellos lo han admitido, han admitido que haya gente así: rarita y tal y cual, porque antes eran enfermos... ya lo han admitido, pero es una nota de color. Desde luego, la vida ordenada va por un lado y estos son la nota de color. Es como cuando ves los deportes y sale Cristiano Ronaldo y después sale el hombre este que se tira desde lo alto con Red Bull y tal y dices “mira, mira, mira que curios” [con voz aguda de nuevo] pero el deporte es el fútbol y esos son la nota de color. Además, la nota de color, si cabe, la meten en un telediario, ellos lo han metido lo que pasa que todavía es una nota curiosa, extraña.

E: Y está al final

R: hombre por supuesto. Esto es como dicen los franceses *bizarre* ... significa algo así como extravagante, pero también significa: raro, extraño... ¿Qué más?

E: Pues ahora vemos el otro vídeo [la noticia número 25]

[Visionado de la noticia del 4 de julio por la noche en *Telecinco*]

R: Ciudadanos, PSOE... se ve también la pancarta. [Continúa viendo el vídeo] Bueno... no me gusta nada *Telecinco*, pero... [Continúa viendo el vídeo] Hombre, es mucho más largo... pero tú te has dado cuenta que aparecen poca o ninguna lesbiana, transexuales, travestis... algún travesti... transexuales y casi todos son chicos. ¿Por qué? Porque está asimilado la homosexualidad con los hombres, de hecho, a las chicas se les dice lesbiana, pero cuando se dice homosexual no piensa en mujer. Bueno, casi todo eh [refiriéndose a que son hombres] fijate... [termina la noticia] Bueno, vamos a ver... ¿diferencias? Mucho más largo, mucho más completo, más diverso, más politizado, mucho más politizado este... aquí no ha dado la sensación que ha dado en el otro de cumplir el expediente, aquí ha habido una sensación de que ellos quieren contar algo y ellos quieren decir algo. No tiene que incluir esto porque, si no lo

incluyen, hay una falta, un hueco... puedes quedar mal. *Telecinco* tiene una intención y él sabe lo que quiere decir y cómo lo quiere decir y de algún modo lo cubre. Ahora... ¿Cómo lo cubre? Pues aquí distinguiríamos... tampoco lo cubre como una manifestación. Les da la voz a los políticos, pero aun así sigue primando la parte festiva y la segunda parte, ya no es que sea festiva, la segunda parte te está vendiendo la fiesta. Ni siquiera es un reportaje lo festivo. Te están vendiendo Madrid como “Madrid es lo mejor” Han salido tres o cuatro insistiendo en lo mismo “como Madrid no hay ninguno, no Los Ángeles ni no sé qué...” Madrid, Madrid, Madrid... pero coño Madrid... Esto contradice la idea, esto no es una manifestación. La primera parte dice que se supone que es una manifestación lúdica, pero la segunda parte lo que está diciendo es “esto divertidísimo” “¡Veniros turistas, sois bienvenidos!” Y además todas las calles, toda la gente, puede ser como uno quiera... ¡Qué bien se les ve! Además, todas las posturas son muy divertidas: se les ve en bares, se les ve por la noche bailando, en fin, hay distintas imágenes con las cuales tú te puedes hacer una idea de que aquello... coño... el año que viene me apunto... Carnaval de Venecia, no sé qué, no sé cuánto... [da una palmada] Día del Orgullo gay de Madrid... ¡Marcha del Orgullo gay de Madrid! Entonces, le han quitado muchísimo hierro y... lo han trivializado. Lo que yo esperaba lo han hecho. Que es fantástico... está muy bien que se lo pasen bien, pero en ese momento la mente de la gente pasa por otro momento, es decir, si yo fuera a Madrid a eso no lo haría diciendo “me sumo a todo eso”, sino “¡qué bien me lo voy a pasar!” Yo he ido a manifestaciones de género y recuerdo que yo iba primero por convicción y segundo porque estoy harto de que solo vayan mujeres, quiero ver que esto nos concierne a hombres y mujeres. Tal como yo estoy viendo esto, si yo quisiera ir ahí, me plantearía “bueno voy a ir ahí porque es divertidísimo” No estoy pensando en “voy a ir porque quiero sumar mi voz a la de otros”, sino “esto es divertidísimo, qué bien se lo están pasando, que guay” Lo cual no es mala idea porque un poco normalizar la cuestión, lo que pasa que ha hecho.... Yo creo que su reportaje se

divide en dos partes: la primera es como de un minuto y pico y la segunda es de como dos minutos o más... eso es un montón en televisión. Bueno, me parece muy completo. Ha salido la Alcaldesa de Madrid hablando, han salido los políticos hablando, son mensajes muy simples, pero, al menos, recuerdo tres. Ciudadanos, aunque he visto a la Begoña esta, no ha hablado. Pero no han entrevistado a nadie de ninguna plataforma ¿no? Bueno, puede que se me haya pasado porque los políticos han hecho que me despiste. En cualquier caso en el reportaje han hecho hincapié en cuatro o cinco consignas importantes: todavía queda mucho por hacer, no sé qué, no sé cuántos, tal y cual... lo que pasa que en la construcción del mensaje, si tú empiezas diciendo que quedan un montón de cosas por hacer y, en seguida, dices “pero esto ha sido una fiesta, ha habido más de un millón, que no sé qué, no sé cuántos” Antes de que entre la segunda parte del reportaje, la propia periodista en seguida ha dicho lo de más de un millón de personas, que han pasado calor, pero aun así se han refrescado, no sé qué... en seguida ha apostado por otros valores, con lo cual ha quitado hierro a todo lo primero. Porque si tú ves una noticia donde hay una parte más o menos aburrida, que es la de las consignas de los políticos, y luego otra parte más o menos distraída, divertida, pues tú te quedas con la divertida. Si la pones después te quedas con eso, pero si tú haces lo contrario, comienzas diciendo Madrid ha sido una fiesta del Orgullo gay, pero no olvidemos que la fiesta es una forma de reivindicar una serie de peticiones y ahora ponen a todos los políticos. Entonces lo primero que es una presentación alegre y amena da lugar a ponernos serios, a entristecernos incluso, a preocuparnos, a enfurecernos. Ha hecho lo contrario: ha empezado con los políticos y luego ha dicho que es una fiesta y empiezan imágenes de Chueca... Chueca... un chico diciendo que se puede ir como quiera, vestido o desnudo..., y entonces empiezan las imágenes de bacanal romana, esos estereotipos que asociamos, por ejemplo, promiscuidad... hay una gran parte de la población que los homosexuales son mucho más promiscuos, están continuamente cambiando de pareja y, además, continuamente follando

y haciendo toda clase de cosas. Está asociado. Está asociado. Como que son mucho más libertinos sexualmente y, por supuesto, mucho más promiscuos. Si tú te fijas en las imágenes, las imágenes fomentan mucho eso porque se ven, por ejemplo, grupos de cuatro o cinco... cuando te ves imágenes de la feria también te ves de cuatro o cinco, pero tú simplemente piensas en parejas, tú no piensas que se están enrollando los cuatro o cinco, aquí, tú asocias ese tipo de cosas. Parece que los cuatro o cinco se están enrollando, pues a lo mejor son dos parejas... Pero entramos en ese mundo de la imaginación, de los deseos ocultos, de lo extraño... en fin, de lo extravagante, como te he dicho antes, y está todo mezclado, todo mezclado... Si ves el estereotipo está en el cámara... dónde enfoca, cómo enfoca, por qué enfoca... ¿Cuáles son las imágenes que predominan? Imágenes de torsos desnudos y tal y cual... ¿Todos los homosexuales van con el torso desnudo? ¿Todos van vestidos de policía? Fíjate tú en las imágenes que salen... si hay un millón de personas... torsos y policías o negros zumbones habrá habido diez, veinte... ¡cien! Pero es un porcentaje ¿no? Bueno pues la sensación que da es ... uno después va a allí y piensa “coño, he venido aquí y no he visto ningún torso ni he visto ná” Pero da la sensación de que es maravilloso. Yo estoy pensando también en los Carnavales... la gente va a los Carnavales y piensan que aquello es... tú llegas a Río y aquello es... Y los Carnavales es como la Feria de Sevilla, es decir, están preparándose meses, por no decir todo el año, para hacer un desfile y fuera del desfile, cuando tú no perteneces a ese grupo, tú no te comes nada, ni haces nada, ni te integras ni te diviertes, pero parece que todo Río se está divirtiendo... pues aquí es lo mismo. Ha debido ser muy divertido, pero la sensación que da es: “qué maravilla, qué bien se lo pasan, cuánto se quieren, cuánto se aman” ... todos los que están ahí se están amando entre ellos, todos. Al final son, a fin de cuentas, estereotipos, unos estereotipos mucho más marcados, pero, al fin y al cabo, son estereotipos. De todas maneras, si me das a elegir, yo prefiero el segundo. Probablemente, *Telecinco* peca de sensacionalista... incluso, tratando de dar un tratamiento igualitario sacan partido a todo lo que

pueden... además, peca de... de... de un izquierdismo fácil. Entonces los pone ahí, tal y cual, cubre un poco, les da la voz... *Televisión Española* no se la da, no le interesa dársela... cosa que me parece fatal, que los saques y no les dé la voz. Pero, tampoco me parece bien que *Telecinco* no saque a los representantes de los colectivos y luego le haya dado la voz a un montón de gente para decir, entre tú y yo, de verdad eh... chorradas, como “qué bien me lo he pasado aquí, este es el sitio más maravilloso del mundo” [pone voz aguda] Yo me voy a los Carnavales, estoy allí harto de cerveza, me viene alguien con un micro y le digo “Esto es lo mejor del mundo”, eso es lo habitual. Entonces, al final, se ha diluido toda la parte reivindicativa. En realidad, no sé cuál es la verdadera intención o si son ambas cosas por parte de los organizadores, porque al final es que se hable de nosotros. Si se habla de nosotros porque somos una gran fiesta y nos lo pasamos muy bien y nosotros somos gente guay... ¡’pos’ vale! Al final se habla de nosotros y al final algo queda y quedará la reivindicación, pero seguro que hay gente crítica que dice “tío nos hemos diluido porque nos hemos metido en un circo y la gente va a vernos como si fuese a un circo y luego la gente no va a pensar que tengamos derechos tal y cual... la gente va a pensar que tenemos derecho a ese día, pues que se lo pasen bien ese día o que vale que tengan derechos pero que no salgan de Chueca, por favor” Yo he vivido en Madrid y, cuando yo vivía en Madrid, en Chueca había algunos garitos.... Algunos lugares, pero no era un gueto entre comillas, no estaba tipificado como un barrio gay. Yo tengo amigos que trabajaban en garitos, en bares gais, y luego abrieron una discoteca para lesbianas y se forró. Se forró precisamente porque no estaba normalizado, es decir, las lesbianas, para poder sentirse bien y relacionarse con otras chicas y tal públicamente, lo pasaban tan mal en los años 80 que buscaban un sitio cerrado solo para ellas. Claro, el tío tenía un público fijo siempre... ¡garantizado! El tío vio un filón, hoy en día no tendría tanto sentido porque las lesbianas hoy afortunadamente pueden estar en cualquier lugar. Pueden demostrar su amor, digamos, abiertamente... yo he visto a chicas aquí [en la Facultad de

Comunicación] besándose, me imagino que cuando yo era estudiante la habrían abucheado o algo. Vale, entonces, este chaval recuerdo que iba a un garito como a pinchar, era como DJ en Madrid, yo recuerdo que Chueca no era así... Chueca ¡y los turistas van a visitar Chueca! El barrio gay... como el que va al barrio chino.... ¿Es que no puede haber gais viviendo en otros lugares? ¿Y es que en Chueca no vive alguien que no sea gay? Si te fijas en las imágenes que han puesto de Chueca... a mí eso me parece todo lo contrario que la normalización, me parece lo contrario... me parece... pues lo mismo que los barrios chinos. A mí me parecería fatal que hubiese un barrio chino en Sevilla... ¡los chinos están por todos lados! Me parecería fatal que hubiera un barrio porque sería como “mira ahí están ellos que siguen con sus tradiciones, sus costumbres...” Yo le preguntaba a mi amigo “¿Por qué hay tantos garitos gais aquí en Chueca?” Y él me decía que era porque Chueca era un barrio muy degradado y dejaban que los garitos cerrasen más tarde, entonces a ellos le gusta mucho la noche por lo de la trasgresión y todo eso... Pero aquí hay bares que pueden cerrar a las dos, las tres, las cuatro de la mañana y, al final, pues fueron concentrándose. Ocurría que los que queríamos ir a bares que cerraban más tarde íbamos a bares de ambiente gay porque lo que queríamos era que no nos cerraran el garito, que hubiera buena música y que hubiera... pero bueno se mezcló una cosa con la otra... sí... sí.... Porque en seguida, en esos garitos, como los llamábamos nosotros, empezó a haber reservados... entonces ya había garitos que tienen y no tienen saunas y todas esas cosas. En Sevilla también había una calle que era la calle Trastamara, hoy en día está como más difuminada. Hubo un escándalo, además, en la calle Trastamara. Pero eso precisamente la antinormalización ... como los barrios de putas o los barrios chinos. En Sevilla era la Alameda, el barrio de putas. En Trastamara eran siempre hombre... siempre hombres... yo recuerdo que les preguntaba a mis amigas lesbianas y ellas me decían que iban a tal sitio porque sabían que había gente que entendía, pero que no estaba tipificado como... no está especificado como “este es el bar de las tías” Bueno, ¿qué más?

E: Bueno, ahora es prácticamente lo mismo, pero con un medio impreso.

R: ¿No me pasas un cuestionario? ¿Y si me lo mandas?

E: Tengo la encuesta que he utilizado en el trabajo, si quieres te la envío. [Enseñándole la publicación de *Cromosoma X* número 14] Este sería... porque en mi TFG he analizado los informativos de *Telecinco* y *Televisión Española*, como medios generalistas, y dos medios que tendrían como público objetivo al colectivo LGBT. Entonces, uno de ellos es la publicación que te traigo que es una galería de fotos resumen del Orgullo junto con el texto.

R: ¿Una galería de fotos sacada de *Telecinco* y eso?

E: No, esta galería de fotos está publicada por *Cromosoma X* que es uno de estos medios que te comento que tienen como público objetivo al colectivo.

R: Esto [señalando la imagen en la que se ve desde arriba a una marabunta de personas] esta es la imagen que te he comentado que faltaba, porque esta imagen es de manifestación y [comienza a señalar una y otra foto y a categorizarlas] esta imagen es de fiesta, esta es de manifestación, esta es de fiesta... bueno, esta puede ser ambas [señalando a la de un chico cubierto de banderas del Orgullo]... Esta es de fiesta... verás, es verdad que tú te puedes manifestar así, seguramente ellos [señala la foto de los chicos en bañador y sin camiseta] estaban aquí, pero visto así es una imagen que da la sensación de fiesta. [Comienza a diferenciar las imágenes con presencia política de las que no] Manifestación, fiesta, manifestación... y esto, bueno, esto es uso político [señalando a la fotografía del autobús de Podemos]. El problema es que está todo asociado. Seguramente, los gais no habrán podido manifestarse durante décadas y para hacerlo harían *parades*, harían desfiles y entonces, en Carnaval o lo que sea, había una carroza integrada por ellos... hay países en los que, incluso, la homosexualidad es ilegal, están perseguidas... Yo no sé hasta cuándo o

desde cuando ha sido legal en Brasil, pero en Estados Unidos hasta muy poco ha sido ilegal. Entonces me imagino que la forma de manifestarse tenía que ser así, no podían manifestarse, entonces tú haces un *parade* y tú vas [cantando] tá, tatata, tá, tatata... y metes consignas. Entonces ese punto, ese juego... “no, no, nosotros no nos estamos manifestando... estamos celebrando el día” Y en la celebración del día, ponen esto.

E: Este sería el contenido escrito [haciendo referencia a la información publicada junto con la galería en la noticia mencionada] Sería hasta aquí, aquí comenzaría la galería que serían estas imágenes.

R: Pero mira ves, esto son el tipo de cosas a las que no renuncian y es meter a gente famosa. ¿Hace gente que haya gente famosa? Verás tú... Si tú pones a Belén Esteban, todo lo que diga pierde valor. Pero claro ellos dicen “mira, pierdo mucho menos de lo que gano. Pierdo porque la gente sería va a decir “tío, esto no... nosotros no podemos poner a Belén Esteban, ni princesa del pueblo ni nada... no podemos... ni a Olvido Hormigos... no podemos... porque es que hay otra gente que sí... Yola Berrocal.... Por favor... ¡Por favor! O sea, pon a gente que tenga el graduado escolar...” Lo que te quiero decir es ¿cualquiera vale? No, no, cualquiera no vale. Este es ese punto difícil en el cual... esto es lo justifica que *Interview* siga poniendo desnudos... *Interview* es una revista con unos enormes reportajes fantásticos periodísticos, pero sigue teniendo desnudos... ¿El fin justifica los medios? ¿Cualquier cosa vale? ¡No! No vale cualquier cosa. Probablemente, el Día del Orgullo gay no tiene suficiente implantación, todavía no están lo suficientemente extendidas las sensaciones que hay que pedir los derechos, aunque no se pertenezca... Esto me recuerda a otras cuestiones, como la inmigración. Verás, yo no es que considere que un marroquí sea mi hermano, no me gustan algunas costumbres que son muy machistas y tal ... a veces la gente me pregunta que porqué quiero tanto a los inmigrantes y les digo “no te confundas, ni los quiero meter en mi casa, ni los considero hermanos y hay cosas que me repatean, pero me

repatean los mismo que las de mi vecino” La cuestión es que a mí me dignifica como ciudadano que esta persona tenga el mismo estatuto de ciudadanía que yo, es decir, yo siento que mi ciudad, mi país, mi barrio, mi continente y mi mundo es mejor si el otro tiene los mismo derechos que yo, sea quien sea y le pase lo que le pase. Entonces, los derechos de las personas que tienen diferentes opciones sexuales que yo... no es que yo los tenga que respetar porque sean pintorescos o porque me caiga bien esa persona... yo los tengo que respetar porque en el momento en que los respeto, los míos están respetados. Es una cuestión de igualdad de derechos. Lo mismo que con... ¡con todo! De verdad... ¡yo lo incluyo todo! Entonces, la normalización por ahí costaría años, la normalización poniendo a gente muy llamativa que va y dice algo se avanza mucho más rápido, pero esto... ellos saben, todo el mundo sabemos, que esto es una barbaridad. Tú no puedes poner a gente impresentable y gente que está por dinero, gente que hace cosas que son repugnantes... muchas veces cosas que son contraproducentes a cosas que se están reivindicando. Tú no puedes poner a esa señora... mmm. No recuerdo su nombre... que su madre iba siempre con un ladrillo...

E: mmmm... ¿Yurena?

R: Yurena, bueno, es que se ha cambiado de nombre un montón de veces. Bueno, pues esa también estuvo, a esa también la pusieron... ¿y por qué la poner? Y dice “bueno, porque nos llama la atención” Y entonces te llama la atención, pero bueno... verás... es que hay gente que sencillamente es muy popular, pero después suelta por la boca y resulta que es todo lo contrario... Y te dicen bueno “no importa es popular” Y tú piensas, pero bueno... su propio comportamiento es anti-ejemplar... “no importa”, tú pones su nombre y ¡Buah! Sube... El caso es que de esa forma lo que tú haces es meterte en ciertos circuitos que televisiones o medios de comunicación sensacionalistas pueden aprovechar. Tú sabes que *Telecinco* va mucho más si aparece Olvido Hormigos y si aparece Olvido y, además, ponen las imágenes suyas montándoselo con no se quien, pues más van los medios todavía. Y si

pones el nombre de Paco León y consigues que le hagan una foto saliendo de un bar ¡buah! Lo petas... ¡lo petas! Entonces tú dices “no, perdona, un momento, hay muchas cosas que...” Bueno, al menos, Paco León es mejor que todos estos porque tiene un discurso coherente. Yo no conozco un discurso coherente de Yola Berrocal ¡no conozco ni tres palabras coherentes! Y de Belén Esteban... [Con voz aguda] “Sabes lo que te digo, ¿no?” Y poco más... Es lo recuerdo de hace algunos años cuando la veía... porque *Telecinco* lo tengo vetado. Lo que digo es, esa contradicción todavía vive y, probablemente, el Día del Orgullo gay no ha conseguido, ya le gustaría, pasar a ser una reivindicación seria y fiesta, pero, suficientemente, distinguida. Esto es fiesta y esto reivindicación. Reivindicación seria no por ser seria, sino reivindicación consolidada. Al final es un *totum revolutum* que hace que, seguramente, mucha de esta gente diga “a ver cuando pasamos esta etapa” Las plataformas juegan con eso y dicen “todo suma” pero tú dices “no, todo no, esto [refiriéndose a la presencia de famosos] también resta” Yo creo que hemos avanzado mucho, pero los informativos juegan porque todavía está inserta la idea de que esto es un poquito de circo. Piensa en las imágenes y considera... sería una buena investigación... comparar con una información sobre otra manifestación y esta y ves la cantidad de cosas circenses que hay en esta frente a la otra. Si tú ves gente, por ejemplo, los de las enfermedades raras... ellos piden que no salgan en televisión personas llamativas como ese hombre que tiene... el hombre árbol. Podrían ponerte dos minutos de personas con enfermedades raras, sobre todo, las de piel que llaman mucho la atención y la audiencia... ¡buah!... sube muchísimo, sobre todo, en *Telecinco*. Entonces las asociaciones piden que no salgan. Entonces ¿Por qué? ¿Por qué tiene que salir ese señor en calzoncillos? ¿Por qué los homosexuales siempre son calvos, en calzoncillos y, si puede ser, con bigotes y gordos? ¿Por qué? Yo voy a clase y no veo gente así. Es curioso y no sé si va a favor en contra. Por supuesto, no hablo del recato, hablo de cada cosa en su sitio y hablo de ciertos estereotipos asociados a ciertas conductas sexuales, es decir, ¿los homosexuales son

exhibicionistas? No sé, parece que los hombres sí y las mujeres no, porque curiosamente no se asocia a las lesbianas el exhibicionismo, no se asocia a ellas... a las lesbianas hay asociadas otras cosas... es curioso, pero tú ves esto y ¿significa esto más libertad? No lo tengo claro, no lo tengo claro que esto sea más libertad ¿Hemos ganado algo porque salgan en bañador? No sé, no lo sé, no sé si esto es ganar o es retroceder. Esto podría ser reivindicativo, pero ya no escandaliza, luego si ya no es reivindicativo, ya lo que haces es asociar la homosexualidad con determinados hábitos exhibicionistas que no tienen por qué ser... estoy seguro de que hay gente muy tímida. Estoy seguro no... conozco a homosexuales muy tímidos y muy recatados.

COGAM (Comercio, Ocio, Turismo y Cultura Gayfriendly)

Entrevistador (E): ¿Qué papel desempeña COGAM en el Orgullo?
¿Organiza o colabora en la organización?

COGAM (C): COGAM es la entidad anfitriona del orgullo. Es la asociación que comenzó a organizar el orgullo de Madrid, del que este año se cumplen 30 años. Más adelante, el Orgullo de Madrid se convirtió en el Orgullo Estatal con la participación de la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transexuales y Bisexuales.

E: ¿Cuáles son las funciones concretas que desempeña con respecto al Orgullo? ¿Qué ha hecho, por ejemplo, para el MADO de este año?

C: En primer lugar, indicarte que MADO es una marca comercial que usan los empresarios para las fiestas, de las cuáles COGAM no participa en su organización desde hace ya varios años. Nosotros preferimos llamarlo Orgullo de Madrid u Orgullo a secas.

COGAM es la encargada de organizar todo lo referente a la manifestación que tiene lugar el sábado: organizar a los colectivos participantes, toda la gestión referida a las carrozas, producción del escenario fin de mani y, además, lleva tres años con este en el que también saca carroza propia.

E: ¿Cuáles son los objetivos que se buscan conseguir con los actos celebrados durante el MADO?

C: Los objetivos son la visibilidad de nuestro colectivo y adoptar una posición de fuerza frente a los poderes públicos que nos permita ser interlocutores válidos para conseguir nuestros derechos.

Como objetivo secundario también buscamos ser una gran celebración por todos los años de represión en los que nuestro colectivo ha vivido en nuestro país.

E: ¿Qué opinión poseen sobre las noticias en los medios de comunicación sobre el evento?

C: Normalmente los medios tratan al Orgullo como Orgullo Gay o Pride, por lo que se está visibilizando al resto de realidades que componen el colectivo LGTB. En general hay mucha desinformación y poca formación respecto a la realidad del colectivo y suelen estar interesados en publicar imágenes que llamen la atención más que la parte política y reivindicativa del orgullo que es mucho más importante.

E: ¿Qué papel poseen medios de comunicación como *Shangay* y *Cromosoma X*?

C: *Shangay* es un medio pionero que fue de los primeros en empezar a escribir para un público LGTB. Aunque no siempre hemos estado de acuerdo los colectivos con su línea editorial, cuenta con nuestro reconocimiento y sabemos que cumple una función importante de cara al público gay.

Cromosoma X es un medio digital que también cuenta con nuestro respeto, aunque ellos escriben sobre una determinada temática en la que COGAM no actúa.

E: ¿Qué tipo de relación posee COGAM con estos medios?

Como he mencionado, no siempre ha sido buena sobre todo con *Shangay*, pero hemos sabido siempre colaborar por un bien superior como es la defensa de nuestros derechos.

Son dos medios que hacen más "sociedad" que "política" y al ser COGAM un colectivo reivindicativo mantiene pocas relaciones. Pero siempre que podemos colaboramos con ellos.

E: ¿Poseen algún tipo de dossier donde recojan recomendaciones para el tratamiento informativo del MADO?

C: FELGTB tiene un dossier que envía a los medios para el tratamiento comunicativo tanto de nuestro colectivo como del Orgullo.

Anexo 5. Noticias de *Antena 3*

Realizando el análisis de los vídeos resúmenes de *Shangay*, encontré, por casualidad, algunas noticias emitidas por *Antena 3* durante el Orgullo 2015. Decidí incorporar los links puesto que son de gran utilidad para el lector u otros posibles investigadores.

Decidí no realizar el análisis de los vídeos porque no pude comprobar si estos vídeos conformaban la totalidad de la información emitida por la cadena durante el Orgullo o si solo representa un porcentaje. Al estar extraídos de YouTube y no de una plataforma oficial de *Antena 3* no sé si existen más informaciones sobre el tema. Por ello, decidí no incorporar las informaciones al corpus de análisis, asegurándome con ello que la investigación no quedaría dañada por la subjetividad de unos vídeos que podrían no representar la totalidad de la información.

<https://www.youtube.com/watch?v=1ZzgqDKUk90>

<https://www.youtube.com/watch?v=seNNuetvFN4>

<https://www.youtube.com/watch?v=KyPzcRM3PAw>

https://www.youtube.com/watch?v=_QmSkiqPVC0

<https://www.youtube.com/watch?v=v-UXeJecHXc>